



Blog do Clube da Mafalda¹

Alciene C. de Souza LYRA²

Gilmar Simão CORREIA³

Luiza Elayne de AZEVEDO⁴

Universidade Federal do Amazonas, Manaus, AM

RESUMO

Cada vez mais as organizações têm se utilizados das mídias sociais como uma forma de interagir e dialogar com seus públicos. Este trabalho vem apresentar uma das ferramentas utilizadas no projeto de extensão “Clube da Mafalda”, do Programa de Educação Tutorial de Comunicação Social da Ufam – PETCOM –, para dialogar e divulgar os trabalhos dos participantes do projeto. Trata-se do Blog do Clube da Mafalda.

PALAVRAS-CHAVE: Blog; Clube da Mafalda; Projeto de extensão; Comunicação.

INTRODUÇÃO

O Clube da Mafalda é um projeto de extensão do PETCOM, com o objetivo de estimular a consciência e opinião crítica de alunos das escolas públicas de Manaus, nas faixas etárias de 10 a 12 anos. Para se efetuar o debate as tirinhas da personagem Mafalda, são um dos principais instrumentos, são utilizadas para discussões em torno das práticas midiáticas e outros temas recorrentes nas mídias, assim como representação feminina, desigualdade social, meio ambiente e outras questões que envolvam a escola. Os debates têm como suporte materiais audiovisuais.

Afirma Ramos (2009, p. 30) que “ler quadrinhos é ler sua linguagem. Dominá-la, mesmo que em seus conceitos mais básicos, é condição para a plena compreensão da história e para a aplicação dos quadrinhos em sala de aula e em pesquisas científicas sobre o assunto.”

Visando estimular os alunos e participantes do projeto a comentar e discutir sobre as tirinhas da Mafalda para além do ambiente da sala de aula, propôs-se a criação de um blog como uma ferramenta experimental do projeto. Tal ideia proporcionou um desafio para toda

¹ Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Produção Transdisciplinar em Comunicação, modalidade Blog.

² Aluna líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: alciene.lyra@hotmail.com.

³ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Relações Públicas, email: geecorreia@hotmail.com

⁴ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social da Ufam e tutora do PETCom/Gepecs, email: luindia@uol.com.br.



a equipe. Conforme Canto et all (2009, p. 2) “Os blogs atuam como diário pessoal ou como informativo/opinativo online, abordando os mais diversos temas.” O blog do Clube da Mafalda tem esse objetivo: de atuar como um diário semanal das atividades e temas palestrados durante a semana nas escolas.

Ainda, na mesma perspectiva Canto et all (2009, p. 2), afirmam que no blog, o internauta não comenta simplesmente determinado assunto escrito por um especialista, ele mesmo escreve o que pensa e compartilha tal pensamento com inúmeras pessoas em qualquer parte do mundo, basta estar conectado.

Segundo Tavares e Azevedo Luíndia (2010, p. 162) exemplificam que os comentários no blog “são as redes em que as conexões entre os atores surgem a partir da interação social e conversação mediada pelo computador”.

Desse modo, essa ferramenta se encaixa na necessidade do projeto, visto que sua intenção inicial é propor uma abordagem crítica sobre práticas midiáticas e sociais, e é uma das características do blog.

2 OBJETIVOS

Incentivar, através de um Blog, a participação no projeto de extensão “Clube da Mafalda”.

Atuar como um diário semanal das atividades e temas palestrados durante a semana nas escolas;

Divulgar as atividades realizadas nas oficinas;

Despertar nos alunos e participantes do projeto o senso crítico sobre diversas temáticas sociais;

3 JUSTIFICATIVA

Atualmente as questões sociais, ambientais e midiáticas são debatidas mais frequentemente nos diversos grupos sociais. Vale ressaltar que principalmente as questões midiáticas vêm sendo difundidas entre os jovens constantemente através da televisão, da internet e até mesmo de histórias em quadrinhos conforme explica Silva (2002, p. 21)

Esse novo estilo de quadrinhos tornou-se importante meio de expressão de uma juventude cada vez mais inquieta com o que estava ocorrendo a sua volta [...] A partir desse momento inicia-se um processo, que se intensifica cada vez mais, de aproximação desse meio de expressão com os desejos desse público jovem ansioso por mudanças nas mais diversas esferas.



O projeto Clube da Mafalda utiliza as tirinhas de histórias em quadrinhos querendo despertar um posicionamento crítico sobre assuntos do cotidiano, sendo as tirinhas uma das ferramentas utilizadas no processo educomunicativo, cuja intenção é gerar conhecimento através das ferramentas de comunicação.

Segundo Mafra (2010, p. 5) “A educomunicação é uma área nova que está sendo pesquisada e ‘experimentada’ gradativamente por pesquisadores, profissionais e alunos”. As oficinas têm auxiliado crianças a descobrirem seu potencial crítico e a serem futuros formadores de opinião. Para Vergueiro e Ramos (2009, p. 104) “o artista de história em quadrinhos trabalha com as informações sobre o cotidiano, transformando-as em ficção. Sua busca é a difícil tarefa de entreter e informar, sendo ele um formador de opinião, servindo aos poderes sociais.”

Visando reafirmar o que se aprende nas oficinas, o blog vem promover o projeto através das discussões ocorridas nas palestras além de divulgar as atividades do mesmo e expor opiniões críticas de todos os envolvidos.

Segundo Tavares e Azevedo Luíndia (2010, p. 170) “O Weblog, blog ou diário virtual é uma ferramenta usada para compartilhar ideias sobre temas gerais, específicos ou de cunho pessoal de um autor ou de vários autores.

Nessa perspectiva esta ferramenta tem grande aceitabilidade no meio acadêmico e social, inclusive em projetos de extensão. Tavares e Azevedo Luíndia corroboram afirmando que os Blogs têm potencialidade para se transformar em uma rede social, a partir do momento em que seus interagentes usam o espaço para publicar e fazer circular informações de interesse de todos.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

São realizadas palestras, onde os alunos produzem atividades, comprovando que assimilaram o conteúdo abordado nas mesmas, tais como: desenhos e pequenos textos. Desse modo, foi pertinente a criação do “Blog Clube da Mafalda”, pelos participantes do projeto, a fim de divulgar o projeto e suas atividades e incentivar a criticidade dos integrantes do projeto e dos bolsistas e voluntários do PETCOM. Os mesmos temas debatidos em sala de aula são levados para o Blog onde se propõe o diálogo entre os internautas visitante da página.

Segundo Dantas et all (2008, p. 03), “Os blogs são, atualmente, um dos modelos de publicação na *internet* mais difundido. [...] Fáceis de criar e fáceis de ler tornaram-se um



meio de comunicação indispensável a qualquer empresa, produto ou meio de comunicação.”

Foi utilizada a plataforma *Wordpress* “por ser gratuita, de fácil acesso, favorecer que leitores deixem comentários de forma a interagir com o autor e outros leitores” conforme afirmam Vasconcelos, Freire e Cruz (2010, p. 02). O endereço do blog está disponível em <http://clubedamafalda.wordpress.com/>. Ele foi criado no dia 21 de setembro de 2010. As cores foram escolhidas de acordo com a identidade visual do projeto que está ligado à personagem Mafalda. Segundo Gracioso (2008, p.98)

A escolha da marca deve conjugar alguns aspectos, como funcionalidade [...]; a força simbólica [...]; concisão e precisão – que se relacionam à capacidade de expressão adequada, com termos corretos e precisos, enfeixando perfeita relação pensamento/ conceito/ expressividade, [...]

A escolha da personagem Mafalda não é por acaso, pois se trata de uma menina de seis anos que desde criança já possui atitude e opinião crítica diante de várias temáticas do cotidiano. Conforme explica Mafra (2010, p. 14)

Mafalda, membro de uma família tipicamente argentina, desde cedo realizava o papel de contestadora. Para a autora, a personagem apresenta duas características acentuadas: o aspecto político e a existencialidade. Apesar de ser uma menina de seis anos, Mafalda se interessa por política, faz perguntas sobre a China e o Vietnã e por vezes surpreende seus colegas e principalmente seus pais com comentários cheios de críticas a situação social.

A intenção é atrair crianças na faixa etária de 10 a 12 anos, para que elas também se espelhem nessa personagem no que tange a atitude contestadora e de posicionamento crítico diante dos problemas sociais e midiáticos. A intenção é que elas participem enviando mensagens diretas, críticas e comentários através do blog e/ou do email clubedamafalda@hotmail.com.

Quanto à linguagem utilizada, é a mais simples e objetiva possível, para que o público ao qual se destina o compreenda, segundo Gilmar Correia e Rebeca Lúcio, participantes do projeto. Os *posts* abordam as oficinas realizadas pelo projeto, na rede de ensino público e assuntos relacionados ao projeto. São realizadas reuniões ordinárias entre os participantes do projeto para definir os temas de cada oficina e quem ficará responsável pela postagem de cada semana.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Para desenvolver o blog, a princípio foi definido que o layout teria a identidade visual do projeto utilizando a personagem Mafalda como ponto de referência de fundo (a figura da personagem está ao fundo nas cores preto e branco) e da fonte. Após esse procedimento, foram separados as fotos, vídeos, comentários e desenhos produzidos pelos alunos, para posteriormente, iniciar o download destes arquivos.

Os *posts* mais recentes são exibidos em primeiro lugar, a atualização se dá pelo menos uma vez por semana e cada um dos participantes se reveza na função de postagem dos textos. Dentre as atividades do projeto separadas para *posts* estão: desenhos realizados pelos alunos, textos, tirinhas, fotos, todas elas são postadas no blog. Assim todo o grupo toma ciência do andamento do projeto e dos resultados. Os temas postados estão de acordo com o tema trabalhado durante a semana no projeto.

Há três páginas no blog: Início, Sobre o Blog da Mafalda e Quem somos. Na barra lateral estão: Categorias, Arquivos e Acessos, além do *Feed RSS*.

Quando as escolas estão de férias, ou enquanto o projeto não inicia, os integrantes do projeto postam matérias relacionadas ao mesmo.



The screenshot shows a web browser window displaying a WordPress blog page. The address bar shows the URL http://clubedamafalda.wordpress.com/sobre_m. The page title is "Sobre o Blog da Mafalda". The main content area features a large illustration of the character Mafalda, a young girl with black hair and a white bow, wearing a floral patterned shirt. To the right of the main content, there is a sidebar with several sections: "Feed RSS", "Categorias" (with sub-items "Sala de aula" and "Sem categoria"), "Arquivos" (with sub-items "abril 2011", "novembro 2010", and "setembro 2010"), and "Acessos" (with sub-item "633 acessos"). The browser's taskbar at the bottom shows the date and time as 28/04/2011, 20:02.

The screenshot shows a web browser window displaying a WordPress blog post. The address bar shows the URL <http://clubedamafalda.wordpress.com/>. The page title is "Clube da Mafalda". The main content area features a photograph of a classroom setting. In the foreground, several students are seated at desks, looking towards the front of the room. In the background, a teacher is standing near a projection screen, which displays a presentation slide. The slide has the text "DSC04709" on it. Below the photograph, there is a paragraph of text describing the first week of activities. The browser's taskbar at the bottom shows the date and time as 28/04/2011, 21:22.

Confira alguns momentos da primeira semana do Clube da Mafalda

21 21America/Manaus novembro 21America/Manaus 2010 Clube da Mafalda

Na sua primeira semana de atividade o Clube da Mafalda convidou os alunos da 5ª. série do Ens. Fundamental da Escola Estadual Machado de Assis, bairro do Educandos, a fazerem uma viagem pelo mundo das tirinhas da personagem Mafalda, seus amigos, pais e irmão. Composto pelos alunos da Ufam de Relações Públicas Gilmar Correia, Leandro Augusto, Lorrany Ataíde e Rebecca Lúcio, pelos alunos de Jornalismo Bruna Barbosa e Huyliame Bruce e pela profissional de Relações Públicas Tainne Mafra, o projeto propõe a abordagem de temas voltados às mídias por meio das tirinhas da personagem Mafalda com o intuito de discutir a relação entre jovens e meios de comunicação e outras questões abordadas pelas histórias em quadrinhos da Mafalda.



6 CONSIDERAÇÕES

O blog é uma forma de demonstrar os trabalhos realizados nas oficinas do Clube da Mafalda, todas as atividades desenvolvidas e os textos produzidos pelos participantes do projeto ajudam a interagir e a crescer no conhecimento, uma vez que as discussões agregam conhecimento e geram cidadãos críticos nas várias abordagens sociais e midiáticas.

O PETCOM coordena três projetos de extensão, dessa forma nem todos bolsistas podem participar diretamente de todos os projetos. Contudo, o blog do Clube da Mafalda cumpre o papel de envolver todos os bolsistas e não bolsistas do programa, ainda que indiretamente, a fim de compartilhar experiências e incentivar os coordenadores e participantes do projeto. Assim, estes são familiarizados nesse novo contexto, que cada dia vem crescendo mais, o que os prepara profissionalmente para as mídias sociais inseridas nas organizações.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CANTO, Pedro de Almeida. et FRANCO, Caio R. Carvalhêdo. et CHAGAS, Polyana Amorim. et DIAS, Talita Leite. et AZAMBUJA, Patrícia. **Blog Hiperinterativos: Novas Perspectivas para as Produções Audiovisuais.** In: XVI Prêmio Expocom 2009 – Exposição da Pesquisa Experimental em Comunicação, 02, 2009.

DANTAS, Marcel R. Q. Ayres. et BARROS, Samuel A. Rocha. et SILVA, Tarcízio Roberto da. et RIBAS, Beatriz Muniz. **Blog da Revista Lupa.** In: XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 03, 2008, Natal. Anais. Natal, UFB.

MAFRA, Taianne. **Monografia As Histórias em Quadrinhos como recurso estratégico para criação do Projeto educacional ‘Clube da Mafalda’.** Amazonas: UFAM, 2010.

RAMOS, Paulo. **A leitura dos quadrinhos.** São Paulo: Contexto, 2009.

SILVA, Nadilson Manoel da. **Fantasia e cotidiano nas histórias em quadrinhos.** São Paulo: Annablume; Fortaleza: Secult, 2002.

TAVARES, Judy Lima; LUÍNDIA, Luiza Elayne de Azevedo. **Mídias sociais: redes de relacionamento entre organização e públicos.** In: Relações Públicas Digitais: O pensamento nacional sobre o processo de relações públicas interfaceado pelas tecnologias digitais / Marcello Chamusca e Márcia Carvalhal. Salvador, BA: Edições VNI, 2010.

TERRA, Carolina Frazon. **Relações públicas 2.0: novo campo de atuação para área.** In: Relações Públicas Digitais: O pensamento nacional sobre o processo de relações públicas interfaceado pelas tecnologias digitais / Marcello Chamusca e Márcia Carvalhal. Salvador, BA: Edições VNI, 2010.



VASCONCELOS, Andreza Jackson de. et FREIRE, Raphael Santos. et CRUZ, Kalynka. **Blog do CACO.** In: XVI Prêmio Expocom 2010 – Exposição da Pesquisa Experimental em Comunicação, 02, 2010, Rio Branco. Anais. Rio Branco, AC, UFAC.

VERGUEIRO, Waldomiro et RAMOS, Paulo (Org.). **Muito além dos quadrinhos:** análise e reflexões sobre a 9ª arte. São Paulo: Devir, 2009.