



PET Caboquinho: nas ondas do rádio¹

Ila Clícia Ferreira da Silva Oliveira²

Rosiel do Nascimento Mendonça³

Luiza Elayne Azevedo⁴

Universidade Federal do Amazonas - UFAM

Resumo

O atual perfil do projeto PET Caboquinho agregou ao mesmo uma nova característica em sua identidade, que vai além de suas atividades tradicionais. Portanto, apresenta-se a proposta do programa de rádio digital “Rádio Caboquinho”, ferramenta experimental de comunicação do projeto “Comunicação e Educação Ambiental: PET Caboquinho”, que se propõe a difundir informações sobre a temática ambiental via internet, pelo endereço eletrônico <http://radiocaboquinho.wordpress.com>.

Palavras-chave: Educomunicação; Educação Ambiental; Rádio, Mídia Digitais.

1. INTRODUÇÃO

A educomunicação como sistema dinâmico, inovador no âmbito educacional, e aberto, conecta as ideias e concepções do homem com o meio ambiente (seu entorno). (SCHAUN, 2002). Esta inter-relação de saberes trabalha transversalmente a inclusão de indivíduos que necessitam de um apoio para o acompanhamento dos conhecimentos modernos e atuais, porém, não desvalorizando a estrutura de sua educação local e situacional, mas somando-a com novas culturas, saberes e percepções adquiridas.

De acordo com Soares (2000) as práticas educomunicacionais consistem em:

- Produção, difusão e acesso aos conteúdos educativos;
- Interação e troca de conhecimentos;
- Construção de referenciais teóricos e metodológicos;
- Relacionamento com o sistema de comunicação de massa.

Segundo o autor, todas essas tarefas se unem para ampliar a dimensão da comunicação humana, e para tanto, sugere-se um novo processo de criação que privilegie o

¹ Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Produção Editorial e Transdisciplinar, modalidade Produção Multimídia.

² Aluna líder do grupo, recém-formada do Curso de Comunicação Social - Relações Públicas da UFAM, email: ilaclicia@hotmail.com.

³ Acadêmico do 7º período do curso de Jornalismo da Universidade Federal do Amazonas – UFAM, email: rosielmendon@hotmail.com.

⁴ Orientador do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social da UFAM, email: luindia@uol.com.br.



conceito de comunicação dialógica que reformule as maneiras de expressões e recepção de conteúdos educacionais e transforme-os em uma atividade prática e sólida, percebida como reflexo de um aprendizado.

Reforçando esta ideia, é válido refletir também sob a afirmação de Soares (2008), que a educomunicação para o meio ambiente funciona como uma capacitação dada pelas instituições para sociedade, e também uma otimização das campanhas veiculadas pelos meios de comunicação de massa. Em suma, trata-se de suprir o que não foi alcançado pela grande *mídia*: a conscientização a respeito da questão ambiental, utilizando os recursos de comunicação do modo que possibilite a transformação e mudança de postura do indivíduo a partir da educação.

As opções das ferramentas de comunicação para as atividades de educomunicação são diversas, não existe um recurso único e obrigatório a ser adotado como veículo. Dentro deste contexto, o projeto PET Caboquinho deu início às suas atividades com a ferramenta Jornal Mural, visto que diante da realidade das escolas um veículo de comunicação digital apresentaria limitações em seu uso.

Porém, o crescimento do projeto PET Caboquinho evidenciou os novos rumos de seu trabalho, um novo perfil de seu público e com isso a necessidade de se estruturar através de sua identidade e composição de ferramentas comunicacionais tanto por meio das tecnologias tradicionais quanto as digitais. A fim de obter maior abrangência na difusão de sua mensagem, o projeto estendeu sua esfera comunicacional para veículos como o rádio e o blog.

A facilidade de acesso às mídias digitais, juntamente com o leque de opções de programas e conteúdos de informação para o público que usufrui da internet se constitui como um novo caráter de interação, educação e entretenimento capaz de moldar o comportamento das pessoas na sociedade.

Para Margarida Kunsch (2003), os produtos comunicacionais impressos, eletrônicos ou digitais devem receber tratamento técnico-profissional, revelando a importância da qualidade, estudo e pesquisa na elaboração do material. Isso se encaixa no conceito de produção de editoração multimídia, que é a transformação de um projeto original em uma publicação atraente, podendo englobar diversas mídias. Portanto, a elaboração do rádio-blog foi norteadada pelo conceito de Educomunicação multimídia, visto que ele facilita a produção e difusão de determinado assunto no processo ensino-aprendizagem através de vários tipos de mídia (texto, som e imagem).



O rádio é um veículo de comunicação abrangente. No campo educacional, sua utilização potencializa as tecnologias tradicionais, corroborando na disseminação do saber, e se apoiado pela mídia digital, como a *internet*, permite uma comunicação bidirecional, construindo o saber, disseminando conteúdos relevantes que se tornam mais concretas, próximas e compreensíveis.

Segundo Peruzzo (2006) o rádio contribui para a cidadania, democratização da informação e melhoria da educação pelo meio informal. Situado nas questões educacionais e ambientais, ele é capaz de aperfeiçoar a mudança de postura através da difusão de conhecimentos que contribuem para a preservação e sensibilização das causas ambientais, praticando então, a educomunicação ambiental.

2. OBJETIVO

Geral

Criar uma ferramenta multimídia que possibilite a maior viabilidade de informação a respeito dos assuntos ambientais.

Específicos

- Fornecer informações e instruções sobre cuidados ambientais através das mídias digitais;
- Convidar os estudantes à discussão e reflexão sobre a realidade ambiental por meio das mídias digitais.

3. JUSTIFICATIVA

A educomunicação como sistema dinâmico, inovador no âmbito educacional, e aberto, conecta as ideias e concepções do homem com o meio ambiente (seu entorno). (SCHAUN, 2002). O rádio, como veículo de comunicação abrange a disseminação de informação de uma maneira democrática, se tornando uma ferramenta de comunicação eficaz no cumprimento das atividades educacionais.

De acordo com Greenfield (1998), a apresentação do rádio estimula a discussão de conteúdos educacionais, por meio da transportação de conteúdos expostos nas salas de aula



para a discussão dos mesmos no cotidiano dos estudantes, contribuindo para melhor assimilação dos ensinamentos.

“A crença é de que o ouvinte participa igualmente com o locutor porque tem de contribuir com uma imagem mental do jogo à medida que este se desenrola, uma imagem que envolva memória, sendo própria a cada ouvinte. Esta análise implica que o rádio estimularia a imaginação, mais do que a televisão, simplesmente porque requer mais a imaginação” (p. 78).

A disponibilidade de informação através da plataforma digital permite aos internautas acessar conteúdos de informação e entretenimento de um segmento já estipulado em sua busca com mais rapidez. Conforme J. B. Pinho (2003), a liberdade de tempo e espaço para usufruir de tais produtos se torna uma característica atrativa, gerando crescimento de público.

Logo, a integração do rádio na esfera comunicacional do PET Caboquinho visa a ampliar as opções de transmissão dos conteúdos ambientais, a fim de que seus receptores os assimilem com mais facilidade, e, os incluam em seus valores. Portanto, a criação de uma rádio escolar do PET Caboquinho é uma estratégia que busca contribuir no cumprimento dos objetivos do projeto.

4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A Rádio PET Caboquinho encontra-se em fase experimental, sendo a princípio veiculada pela internet através no endereço eletrônico <http://radiocaboquinho.wordpress.com>. Pretende-se que esta ferramenta de comunicação se aplique, futuramente, às escolas nas quais o projeto PET Caboquinho atua.

Se tratando de um projeto experimental, a rádio digital PET Caboquinho conta com uma estrutura simples. Primeiramente, é realizada a elaboração da pauta, seguida do roteiro. No caso de uma gravação externa, realiza-se uma entrevista informal, por meio de um gravador digital portátil. As demais gravações como apresentação do programa ocorrem num laboratório de rádio, através do software *Samplitude Professional*.

O programa *Sound Forge* é utilizado para a edição e mixagem com as gravações externas. Estas, foram realizadas com um gravador digital portátil.

Pelo fato do projeto não possuir estrutura para a veiculação ao vivo do programa, suas edições são gravadas e em seguida disponibilizadas no blog pela plataforma online de compartilhamento de áudio *Soundcloud*.



5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

A web rádio PET Caboquinho é uma nova ferramenta de comunicação do projeto “Comunicação e Educação Ambiental: PET Caboquinho”, que consiste em produção de podcasts (audiocast) em forma de programetes que abordam conteúdos educativos sobre o meio ambiente. A rádio está disponível no blog do projeto, cujo endereço é <http://radiocaboquinho.wordpress.com>, e destina-se à comunidade escolar envolvida com o projeto PET Caboquinho e aos internautas visitantes do blog.

Os programetes possuem duração de no máximo cinco minutos, contendo informações sobre o meio ambiente, sugestões ecologicamente corretas a serem adotadas, e entrevistas com pessoas do cotidiano e de diversos níveis de instrução educacional.

A finalidade desta seleção está em compartilhar a diversidade de pensamentos sobre a temática ambiental, de modo que os ouvintes compreendam a preservação meio ambiente como uma idéia e prática tangível.

A linguagem utilizada é informal e acessível para que os ouvintes possam identificar a discussão como uma possibilidade de inclusão em seus assuntos cotidianos e partir desta comunicação e interação de pensamentos a consciência crítica a respeito da temática ambiental possa ser fomentada. Uma vez que se trata de programetes gravados, o produto segue um caráter atemporal. A disponibilização dos mesmos no blog do projeto permite que os visitantes escolham a edição de sua preferência a ser ouvida.

6 CONSIDERAÇÕES

A construção da consciência ambiental requer um trabalho transformador que possa agir na educação através da comunicação como forma de difusão de novos valores a respeito da questão ambiental.

Esta transformação pode acontecer pela criação de ecossistemas comunicacionais dentro de ambientes educacionais, a fim de não somente propor a construção de uma consciência ambiental nos estudantes, mas também a criação de um pensamento crítico a respeito do tema e de sua postura perante os atuais acontecimentos.

O projeto PET Caboquinho trabalha há dois anos com estudantes de escolas estaduais, disseminando conhecimentos ambientais por meio do jornal mural a fim de sensibilizá-los para as questões ambientais.



O atual perfil do projeto PET Caboquinho agregou ao mesmo uma nova característica em sua identidade, que vai além de suas atividades tradicionais. O cumprimento de sua missão em fomentar a consciência ambiental nos estudantes através da comunicação acarretou na abrangência de sua mensagem e público.

Para o cumprimento e acompanhamento desta nova fase do projeto, a criação de uma ferramenta de comunicação dentro das mídias digitais e atuais se torna uma ação estratégica que corrobora com o crescimento e solidificação do projeto.

Neste caso, tanto a tecnologia tradicional quanto a digital podem ser usadas como suporte para atender a cada contexto que o projeto possa encontrar, podendo ser nas escolas ou em seus recursos internos.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GREENFIELD, P. M. **O desenvolvimento do raciocínio na era eletrônica**. São Paulo: Summus, 1998.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. 4 ed. São Paulo: Summus, 2003.

PERUZZO, Cicília. **Rádio comunitária, educomunicação e desenvolvimento local**. Disponível em http://www.ciciliaperuzzo.pro.br/artigos/radio_comunitaria_educomunicacao_e_desenvolvimento_local.pdf. Consultado em 05/12/2010. Consultado em 12/04/2011.

PINHO, J. B. **Jornalismo na internet: Planejamento e Produção da Informação Online**. Summus Editorial, 2003.

SCHAUN, Angela. **Educomunicação: reflexões e princípios**. Rio de Janeiro. Mauad: 2002.

SOARES, Ismar Oliveira. **Educomunicação: as perspectivas de reconhecimento de um novo campo de intervenção social**. Disponível em: <http://www4.uninove.br/ojs/index.php/eccos/article/view/225/221>. Consultado em 16/04/2011.