

## Apresentação

Esta publicação registra o conjunto de atividades realizadas pela Cátedra UNESCO/METODISTA no ano de 2005. A ênfase recai sobre as pesquisas na área da Comunicação, Desenvolvimento e Identidades Culturais.

Na primeira parte do volume encontramos três textos que tratam da historicidade na área da Comunicação, Desenvolvimento e Identidades Culturais. São os trabalhos: *La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo*, de Luis Ramiro Beltrán Salmón, da Universidad Johns Hopkins, Bolívia, que faz uma retrospectiva de meio século da comunicação para o desenvolvimento, através de ações realizadas em diversas localidades e pelos mais variados pesquisadores, com ênfase especial na comunicação latino-americana, diferenciando os conceitos de desenvolvimento e progresso. O segundo texto: *Desafíos enfrentados por la Comunicación para el Desarrollo en la emergente Sociedad de la Información*, de José Marques de Melo, da Cátedra UNESCO de Comunicação, Brasil, relata os desafios para a comunicação frente a sociedade da informação, fazendo um resgate da evolução comunicacional nos últimos 50 anos, conclamando os pesquisadores ao estudo das problemáticas comunicacionais do século XXI tendo como foco a perspectiva crítica dos estudos em comunicação. O trabalho *Desarrollo, ciudadanía, democracia: aportes desde la comunicación*, de Washington Uranga, da Universidad Nacional de La Plata, Argentina, discute o desenvolvimento da comunicação na modernidade, focando principalmente as várias etapas percorridas na América Latina com o propósito de conseguir esse desenvolvimento.

Na seção II - *Convergências* - encontramos quatro textos. O trabalho *Presentación de un dispositivo analizador para diagnóstico e intervención social: dimensiones de Análisis e Intervención Social*, de Eduardo A. Vizer, Universidade de Buenos Aires, Argentina, desenvolve algumas análises sobre diferentes tipologias para a sociedade e seus resultados frente as expressões de cultura e dos processos comunicativos. *Entraves para consolidação dos conceitos digitais*, Walter Teixeira Lima Junior, UniFiam/Faam – São Paulo, Brasil, fala da carência de pesquisadores para a consolidação dos novos conceitos advindos com a chamada “Revolução Digital”. O trabalho *Convergência de Mídia: transformação e futuro*, de Amyris Fernandez, da Universidade Metodista de São Paulo, Brasil, trata da transformação sofrida pela mídia com a chegada dos meios eletrônicos e sinalizando quais serão os novos desafios que a sociedade deverá enfrentar nesse novo século. *Comunicação e Gestão do Conhecimento: um elo possível*, último texto dessa seção, de Eliana de Souza Lima, Embrapa/Puc-Campinas/Universidade Metodista de São Paulo, Brasil, fala sobre a ligação entre Comunicação, Gestão do Conhecimento e de suas limitações, principalmente no que se refere a falta de literatura sobre o assunto.

Em *Fluxos e Contra-fluxos*, III Parte do volume, estão os textos *Comunicação & Problemas: 40 anos da Revista Pioneira das Ciências da Comunicação no Brasil*, de Rosa Maria Dalle Nava, Unimonte/Unipac, Brasil. Rosa Nava faz um resgate dos 40 anos da primeira Revista Brasileira na área da Comunicação, editada pelo professor Luiz Beltrão. *Conhecimento Midiológico e identidades Brasileiras*, de Waldemar Luiz Kunsch, da Universidade Metodista de São Paulo, Brasil faz um trabalho de compilação sobre a contribuição da revista *Comunicação & Sociedade*, editada no programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo e sua importância para o cenário da comunicação.

Na IV parte, o texto *A UNESCO e sua contribuição para a Comunicação: o papel das Cátedras*, de Maria Cristina Gobbi faz uma retrospectiva sobre a Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura, que em 2005 comemorou 60 anos de existência, mostrando a importância dos espaços das Cátedras UNESCO criados pela

entidade. O seu trabalho, também, faz um resgate das atividades realizadas pela Cátedra UNESCO/METODISTA, que em 2006 irá comemorar 10 anos de existência.

Finalmente, na parte V da publicação estão reunidas resenhas de todos os eventos realizados pela Cátedra UNESCO/METODISTA, realizados durante o ano de 2005, mostrando a importância dessas ações para o cenário comunicacional latino-americano, bem como a significação no processo de intercâmbio de informação entre as diversas universidades parceiras da Cátedra. São os trabalhos: X Regiocom: desafios para os próximos dez anos, Ilka Margot Goldschmidt, Unichapecó, Brasil. IX Celacom: o ideário de Mario Kaplún sobrevive nas utopias e realidades latino-americanas, de Rossana Gaia, Centro Federal de Educação Tecnológica de Alagoas, Brasil, André Azevedo da Fonseca, Universidade de Uberaba, Brasil. Saúde do trabalhador na pauta de discussão da VIII Conferência Brasileira de Comunicação e Saúde, de Isaltina Maria de Azevedo Mello Gomes, UFPE, Universidade Federal de Pernambuco, Brasil. VIII Folkcom: o contagiante envolvimento dos jovens nos estudos da tradição, Elizete de Azevedo Kreutz, Centro Universitário Univates, Brasil. IV Politicom, de Adolpho Queiroz, Universidade Metodista de São Paulo, Brasil. Marcas originais do III Encontro da Rede Alfredo de Carvalho, de Maria Berenice da Costa Machado, Centro Universitário Feevale e Faculdades de Taquara (Faccat), Brasil. Unesco'2005: mais uma temporada de contribuições às linhas de pesquisa em comunicação da Universidade Metodista, de Bruno César Cova Galhardi, Damiana Rosa de Oliveira, Keila Baraçal e Talita Kubinhetz Barros Itabaiana, da Universidade Metodista de São Paulo, Brasil e Um mutirão pelo fortalecimento da mídia cidadã no Brasil, de Waldemar Kunsch, Universidade Metodista de São Paulo.

Antes de encerrar essa apresentação não poderíamos deixar de agradecer a todos os pesquisadores, entidades e associações da área da Comunicação Social, que têm apoiado os trabalhos da Cátedra UNESCO/METODISTA ao longo desses 10 anos de existência. Nosso maior apreço e consideração à UNESCO, através do Diretor do Escritório Regional para América Latina, Dr. Gustavo Lopes Ospina, bem como a Universidade Metodista de São Paulo, na figura do Reitor professor Dr. Davi Ferreira Barros, dos Vice-Reitores, professor Dr. Clóvis Pinto de Castro (Acadêmico), professor Ms. Márcio de Moraes (Administrativo), e do professor Ms. Luciano Satlher Rosa, Coordenador responsável pelo NUTAE. Ao professor Dr. Paulo Rogério Tarsitano, Diretor da Faculdade de Publicidade, Propaganda e Turismo. Ao Diretor da Faculdade de Comunicação Multimídia, professor Dr. Sebastião Squirra; à professora Dra. Maria Aparecida Ferrari, Diretora da Faculdade de Jornalismo e Relações Públicas, e à professora Ms. Isildinha Martins, Coordenadora CEI/ARP e sua equipe. Também à equipe permanente mantida pela Universidade Metodista de São Paulo na Cátedra UNESCO: Damiana Rosa de Oliveira, assistente acadêmica e os estagiários, Bruno César Cova Galhardi, Keila Baraçal, Talita Kubinhetz Barros Itabaiana. Finalmente aos estagiários voluntários Fabiana Franco, Aurélio Chiaradia, Daniel Augusto Ribeiro Pereira; Guilherme Enrico Salviati e Natália de Oliveira Ballotin. São essas parcerias que permitem que a Cátedra UNESCO/METODISTA atinja seus objetivos e seja uma entidade representativa da área da comunicação não só nacional, como internacionalmente.

São Bernardo do Campo, dezembro de 2005.

Maria Cristina Gobbi<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Doutora em Comunicação pela Universidade Metodista de São Paulo, Diretora Suplente da Cátedra Unesco/Metodista de Comunicação, coordenadora das atividades Complementares do Curso de Jornalismo da Metodista, Professora do Programa Lato Sensu em Comunicação da mesma instituição e dos Cursos de graduação Publicidade, Propaganda, Comunicação Mercadológica e Jornalismo.