



Webfolio: central de blogs acadêmicos¹

Camila CANTÓIA²

André Azevedo da FONSECA³

Universidade de Uberaba, Uberaba, MG

RESUMO:

O webfólio é um instrumento virtual de aprendizagem e de avaliação continuada. Através desta estratégia que incentiva e organiza a criação de blogs pessoais, os alunos são levados a prosseguir a discussão iniciada em sala de aula e a procurar novas referências de estudo, aprofundando suas reflexões, trocando idéias, compartilhando sugestões e estabelecendo críticas ao conteúdo da disciplina. Deste modo, ao funcionar como uma central virtual de portfólios acadêmicos, o webfólio se apresenta como uma alternativa didático-pedagógica a EaD (Educação a Distância).

PALAVRAS-CHAVE:

Webfólio; interatividade; aula; aprendizagem; Ensino a Distância.

INTRODUÇÃO:

Há alguns anos, educadores têm realizado várias pesquisas sobre a problemática da avaliação. Entre os educadores contemporâneos há uma clara rejeição contra certa concepção do saber que considera a educação como um processo de acumulação de informação; do ensino apenas como transmissão de mensagens; e da aprendizagem como mera repetição do conteúdo transmitido pelo professor.

“Em uma sociedade complexa e repleta de rápidas transformações, o conhecimento não deve jamais ser tratado como algo estático. Se prosseguir contentando-se com fórmulas solidificadas pela velha tradição, a escola será cada vez mais irrelevante diante da plasticidade do mundo contemporâneo”. (FONSECA, 2006).

Como argumentamos em uma pesquisa realizada em 2006, essa crítica implica em uma reflexão rigorosa sobre o papel da avaliação. Naquela ocasião, lembramos que Moulin (2005) defende a idéia de que as mais interessantes estratégias de avaliação da

¹ Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria E Áreas Emergentes, modalidade Digital, como representante da Região Sudeste.

² Aluno líder do grupo e estudante do 3º período do Curso de Comunicação Social da Uniube, email: camilacantoia@hotmail.com.

³ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social da Uniube, email: andre.azevedo@uniube.br.



aprendizagem procuram desenvolver processos democráticos, justos, qualitativos e significantes, em vez daquela mensuração pontual da avaliação bimestral. “E é nesse contexto de transformações nas concepções de ensino e aprendizagem que, adaptada de um mecanismo usual no mundo das artes, foi desenvolvida uma nova proposta de avaliação do processo de aprendizagem: trata-se do portfólio.” (FONSECA, 2006).

Conforme verificamos em nossa pesquisa, o portfólio pode ser compreendido como um:

“Conteúdo de diferentes classes de documentos (notas pessoais, experiências de aula, trabalhos pontuais, controle de aprendizagem, conexões com outros temas fora da Escola, representações visuais, etc) que proporciona evidências do conhecimento que foi construído, das estratégias utilizadas e da disposição de quem o elabora em continuar aprendendo.” (HERNANDEZ, 2000, p. 100)

Assim, o portfólio organiza desenvolvimento intelectual do estudante, através da seleção de sua própria produção. “Essa estratégia promove uma forma de avaliação dinâmica realizada pelo próprio estudante, e mostra-se capaz de evidenciar os caminhos do desenvolvimento do aluno no decorrer do ano.” (FONSECA, 2006). Como observou Vieira (2002), o portfólio é muito mais do que uma mera reunião de trabalhos materiais acondicionados em uma pasta.

“Além de selecionar e ordenar evidências de aprendizagem do aluno, ele possibilita também identificar questões relacionadas ao modo como os estudantes e os educadores refletem sobre quais os reais objetivos de sua aprendizagem, quais foram cumpridos, e quais não foram alcançados” (VIEIRA, 2002).

Acreditamos que essa modalidade de avaliação respeita a vivência educativa e permite que alunos compreendam o próprio desenvolvimento de sua aprendizagem. Em 2006, apresentamos um artigo no congresso na Intercom, propondo uma reflexão sobre a experiência pedagógica realizada com alunos do 1º período em Comunicação Social, no segundo semestre de 2005, na Universidade de Uberaba (Uniube), em Minas Gerais, na disciplina Fundamentos Científicos da Comunicação. Levando em consideração a evidente proximidade dos alunos de Comunicação Social com as linguagens e instrumentos das mídias digitais, optamos por experimentar uma avaliação inspirada na estratégia do portfólio, mas com uma particularidade fundamental: o registro do processo de aprendizagem deveria ser feito em um diário virtual (blog). Mas para



compreender as possibilidades dessa linguagem tecnológica, é necessário fazer uma breve reflexão sobre o seu histórico.

Inicialmente, tendo em vista a precariedade das conexões, a Internet suportava apenas textos. A popularização dos *blogs* e vídeos só foi possível com o próprio desenvolvimento das tecnologias de acesso. A partir daí, a Internet assumiu uma tendência a se tornar cada vez mais multimídia, agregando recursos de vídeo, áudio, texto e imagens. Além disso, a interação na rede de comunicação digital ocorre sem hierarquias, rompendo barreiras de tempo, espaço e preconceitos. E ao estabelecer ligações com um número indefinido de pessoas, pode contribuir para o estabelecimento de novas formas de aprendizado coletivo.

Num webfólio é possível utilizar todos recursos disponíveis na rede. A aplicação de sons e imagens no processo de construção do conhecimento pode prender ainda mais a atenção do aluno, despertar sua curiosidade e estimulá-lo a criar conhecimento. Além da acessibilidade, a qualquer hora e de qualquer lugar que tenha internet conseguimos abrir a página do webfólio, temos a questão receptor ativo, onde podemos dar sugestões, fazer críticas, ocorrendo conseqüentemente a interatividade, troca de informações. O Webfólio está diretamente relacionado à comunicação e à convergência das mídias, aliando os textos já característicos a imagens, vídeos e áudios que auxiliam e tornam o aprendizado mais prazeroso. A educação ganha um importante instrumento para disseminar conhecimento por todos os cantos do mundo.

Professor e aluno iniciam uma relação mais intimista, já que através das constantes postagens sobre as aulas o educador pode avaliar também seu comportamento e métodos educativos, ele analisa o nível de compreensão dos alunos e questiona sua própria desenvoltura educacional.

Embora nem todos os alunos possam contar com a utilização de computadores, muitas escolas são beneficiadas com os equipamentos através de convênios, colaboradores ou benefícios governamentais.

O fato de o Webfólio ter como uma de suas características marcantes a não-linearidade o torna ainda mais fascinante. As pesquisas são mais rápidas e objetivas, os conteúdos são encontrados com maior facilidade otimizando o tempo para realização de novas tarefas.

OBJETIVO:



Objetivo do webfólio é criar um ambiente virtual que funciona como uma central de *blogs* acadêmicos para promover um processo de auto-avaliação continuada através da criação e manutenção de portfólios virtuais. Com essa iniciativa, acreditamos contribuir para a criação de um instrumento de trabalho onde professores e alunos trocam aprendizagens e, assim, deixam de ser indivíduos meramente passivos para se tornarem participantes ativos de sua própria educação.

JUSTIFICATIVA:

No curso de Comunicação Social, pensar novos formatos de avaliação utilizando as tecnologias emergentes é uma necessidade inevitável, tendo em vista a familiaridade e a espontaneidade com que as novas gerações transitam nos meios digitais. A linguagem tecnológica pode contribuir para a criação de novas conexões entre os saberes, e os estudantes devem convidados a participar deste processo. A Universidade deve preocupar-se em estimular o uso acadêmico das ferramentas tecnológicas que já estão à disposição dos usuários, pois é na experimentação acadêmica que novas propostas embrionários podem se tornar modelos interessantes de construção de saber.

MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS:

Para criar o webfólio, primeiramente temos que escolher um servidor que suprima as necessidades de espaço e tráfego. No nosso caso foi escolhido o Blogger (<http://www.blogger.com/>).





Após o acesso, cada aluno segue os seguintes passos: Primeiramente, clica em: “*Crie o blog agora*”, lendo cuidadosamente as instruções, que são bastante intuitivas. Concluindo a criação do *blog*, basta iniciar as postagens.

A primeira mensagem é preenchida nos campos específicos de título e mensagem. Em seguida, o aluno clica em “*Publicar postagem*”. Para ver o *blog* pronto é só clicar em visualizar *blog* em outra janela.

O segundo passo é clicar em Voltar ao Pannel; editar perfil, preenchê-lo. Na seção Informações adicionais / Interesses, escrever o nome da matéria: Fundamentos Científicos da Comunicação. Outro passo é clicar em gravar perfil, depois em voltar para “painel”, em seguida alterar definições. No campo “Descrição”, escreve-se desta forma: *Blog acadêmico de (nome do aluno), produzido para a disciplina Fundamentos Científicos da Comunicação do curso de Comunicação Social da Universidade de Uberaba. E por último, salvar a descrição.*

Após feito isso, o aluno deve informar ao professor, na própria seção de comentários do webfólio, o endereço eletrônico do *blog*. O professor deve visitar o diário virtual do aluno e deixar uma mensagem, confirmando sua visita. O processo será supervisionado constantemente pelo professor.

São realizadas, no decorrer do semestre, três vistorias para conferir a manutenção e atualização do diário virtual. A cada uma das vistorias seguintes serão concedidos 5 pontos, conforme o plano de ensino. A vistoria avaliará a atualidade das anotações e o cumprimento dos critérios estabelecidos pelo professor. Critérios de avaliação: Atualização e frequência de anotações: 2 pontos. Correção ortográfica nos textos: 1 ponto. Inclusão freqüente de comentários sobre o Observatório da Imprensa: 1 ponto. Presença de pelo menos 10 novos comentários de colegas: 1 ponto.

O webfólio servirá como o portfólio digital do aluno, ou seja, uma instância de registro e reflexão contínua sobre sua aprendizagem e seu desenvolvimento intelectual. Nele deve conter anotações e comentários sobre cada uma das aulas, desde a primeira aula. Ou seja, a partir de suas anotações de sala, o aluno deve escrever um pequeno texto e publicá-lo no *blog*, postando, no mínimo, um comentário por aula. Não é necessário escrever textos muito longos. O padrão é 10 linhas, com fonte Times New Roman, corpo 12, escrito no formato padrão do Word (Folha A4, margens de aproximadamente 3cm). Os textos devem ser escritos com correção ortográfica e gramatical.

A cada 5 atualizações/aulas (no mínimo), *blog* deve conter pelo menos uma



ligação para outros sítios que tratem de assuntos discutidos em sala-de-aula, contendo novas referências que possam contribuir com o tema. Para fazer isso, o aluno pode buscar na Internet algum texto cujo tema foi discutido em sala e publicar um breve resumo. Além disso, o *blog* deve conter um comentário sobre pelo menos um artigo publicado no Observatório da Imprensa (www.observatoriodaimprensa.com.br).

O *blog* deve reproduzir todos os trabalhos escritos que forem apresentados nas atividades presenciais, e também, quando for possível, os fotográficos. Os alunos deverão visitar periodicamente os diários dos colegas e publicar comentários pertinentes ao tema. Os endereços ficarão disponíveis a partir da data imposta pelo professor no endereço: www.anualhost.com/webfolio, onde são criados gratuitamente na Internet, e poderão ser produzidos no computador pessoal ou nos laboratórios de informática da própria universidade.

Acadêmica Camila Cantóia

SÁBADO, 23 DE JUNHO DE 2007

Provaaaaaaaaaa!!!!!!

22/06/07 Trigesima terceira aula.
Em meados dos anos 40 Adorno e Horkheimer criaram o conceito de Indústria Cultural. Ela fornece a todos bens padronizados para a satisfazer os gostos de todas as pessoas.
A marca da Indústria Cultural: Sériacão-padronização-divisão do trabalho. O cidadão tende a se tornar um consumidor de comportamento emocional e aclamatório.
O consumidor não é, como a Indústria Cultural gostaria de fazer acreditar, o soberano, o sujeito dessa Indústria cultural, mas antes o seu objeto.
As mercadorias culturais da indústria se orientam, pelo princípio de sua valorização e não pelo seu próprio conteúdo e da sua forma adequada.
Hoje a Indústria cultural consiste em serviços a terceiros.
A Indústria Cultural é importante enquanto elemento de mentalidade dominante. Ela trama que não existem regras para uma vida feliz, nem uma nova arte que adote responsabilidade moral, mas antes exigências a adaptar-se àquilo que propicia vantagens aos mais potentes interesses. Além disso, impede a formação de indivíduos autônomos, independentes, capazes de julgar e se decidir concientemente.

Eita provinha difícil.....
 Postado por Camila Cantóia às 11:07 0 comentários

ceminário

18/06/07 Trigesima segunda aula.
continuação das apresentação dos capítulos 6 e 7.

Arquivo do blog

- 2007 (38)
 - Junho (13)
 - Provaaaaaaaaaa!!!!!!
 - ceminário
 - ceminário
 - Ceminário
 - Os vídeos do trabalho " Indústria Cultural"
 - Alien nação
 - Ceminário
 - Ceminário
 - Comunicação: multiplicidade de sentidos
 - Estudo do texto "Indústria cultural" da aula pass...
 - "Resumê sobre indústria cultural"
 - Comentário dos documentários trabalhoooooooooooooooooooo
 - Maió (10)
 - Abril (5)
 - Março (4)
 - Fevereiro (6)

Quem sou eu

Camila Cantóia

Visualizar meu perfil completo

Windows Vista Starter

Internet | Modo Protegido: Ativado 100%



DESCRIÇÃO DO PRODUTO:

O webfólio é uma plataforma virtual que funciona como uma central de *blogs* acadêmicos. É construída através de um arquivo simples, em linguagem html, e fica hospedada em um portal parceiro, desenvolvido por um aluno de Comunicação Social. Nesta plataforma, são disponibilizados os *links* de acesso aos *blogs* dos alunos de determinada sala e período. O acesso é feito através do endereço eletrônico: www.anualhost.com/webfolio.

Webfólio - Curso de Comunicação Social (Uniuibe)

file:///Volumes/Universidade%20(%201%20)/webfolio/index.html

Apple .Mac Amazon eBay Yahoo! News

WebFolio

Blogs acadêmicos dos alunos de Comunicação Social da Universidade de Uberaba

Orientador: Prof. André Azevedo da Fonseca

O que é?

O Webfólio é uma central de blogs acadêmicos do curso de Comunicação Social da Universidade de Uberaba (Uniuibe). Cada um dos alunos da disciplina Fundamentos Científicos da Comunicação desenvolve seu diário virtual para prosseguir as discussões despertadas em sala de aula. Assim, fazem um portfólio digital para consolidar seu amadurecimento intelectual e registrar os momentos inesquecíveis do primeiro semestre de faculdade.

Conheça a pesquisa

O artigo acadêmico propõe uma reflexão sobre a experiência pedagógica realizada com alunos do 1º período em Comunicação Social (Jornalismo e Publicidade & Propaganda), no segundo semestre de 2005, na Universidade de Uberaba (Uniuibe), na disciplina *Fundamentos Científicos da Comunicação*. [Leia aqui.](#)

Alguns destaques

Turma 21 - 1. semestre de 2007

- [Alison Eduardo Borges](#)
- [Alliny Cristhiane F. de Araújo](#)
- [Ana Cláudia Rizieri Fernandes](#)
- [Ariane Alves](#)
- [Arthur Matos de Castro](#)
- [Barbara Lima Magela](#)
- [Bruna Afonso Gomide](#)
- [Bruno Nakamura Alves Vieira](#)
- [Camila Cantolia Dorna](#)
- [Camilla do Prado Rocha](#)
- [Carlos Thiago de Araújo Valeriano](#)
- [Carolina Marcal](#)
- [Clésia Mara de Oliveira](#)
- [Dagmar Felizardo de Almeida](#)
- [Daniel Leite Mendes](#)
- [Daniel Maia Manquesi](#)
- [Danilo Martins G. da Silva](#)
- [Darci Albino de Freitas Filho](#)
- [Edgar Pereira da Costa](#)
- [Edvane de Souza Lima](#)
- [Ellienay de Cassia Damas Silva](#)
- [Emilayne Resende Lucas](#)
- [Fabiana de Assis Oliveira](#)
- [Fabiola Fonseca Santos](#)
- [Felipe Augusto Azevedo de Negri](#)
- [Fernanda Silva Nascimento](#)
- [Frederico Lenza Prata](#)
- [Gabriel Cardoso Cunha](#)

Turma 22 - 2. semestre de 2007

- [Adilovani Silva Santos](#)
- [Ana Cláudia de Castro Barbosa](#)
- [Ana Cristina Queiroz Leite](#)
- [Ana Elisa Alves Galan](#)
- [Anna Virginia de Almeida Alves](#)
- [Barbara Beatriz T. Ferreira](#)
- [Bethania de Almeida Marangoni](#)
- [Carlos Magno Quireza Jacob Lima Machado](#)
- [Christian Ramalho Lopes](#)
- [Danielle Galvão Silva](#)
- [Danillo Teixeira Magno Lacombe](#)
- [Diego Pereira Aragão](#)
- [Diego Paiva Gomes](#)
- [Erick Henrique de O. Blottulfe](#)
- [Fernanda Resende Ramos](#)
- [Flaviane Dos Santos Cruz](#)
- [Flavio Moreira Borges](#)
- [Jacqueline Nomelini Rodrigues Pereira](#)
- [Jaqueline Aparecida Barbosa Silva](#)
- [João Marcos Carvalho Dos Santos](#)
- [Juliana Barcelos](#)
- [Juliana Carmo Reis](#)
- [Kamillo Dimas Debs Cordeiro](#)
- [Karine Costa Riberiro](#)
- [Laura de Lima Kalinauskas](#)
- [Leandro Fernandes da Silva](#)
- [Leonardo Alves de Freitas](#)
- [Luís Otávio do Prado Freitas](#)



CONSIDERAÇÃO FINAL

Após aderir a este novo método, os alunos se sentem mais aptos a escrever, expor opiniões, este fato não é só percebido no ambiente on-line mas na própria sala de aula, onde que o aluno cria um vínculo de "coleguismo", sendo assim se sente mais a vontade para tirar dúvidas, além de sugerir os temas tratados em sala. Muitos, mesmo depois de concluído a matéria de Fundamentos Científicos da Comunicação, continuaram com o webfólio.

The screenshot shows a web browser window displaying a blog post. At the top, there is a banner with the name 'Michelle Parron' and a collage of images including a landscape, a person in a red shirt, and a group of people. Below the banner, the date '23 Março, 2008' and the title 'O Desencantar de Paraísos' are visible. The main text of the post discusses the environmental impact of tourism on Brazilian beaches. A photograph of a dead fish on a beach is included. To the right of the text is a portrait of Michelle Parron. Below the portrait is a 'Quem sou eu' section with her bio and a link to her profile. At the bottom, there is an 'Arquivo do blog' section showing 'Março (4)'. The browser's taskbar at the bottom shows 'Internet | Modo Protegido: Ativado' and '100%' zoom level.

Michelle Parron

23 Março, 2008
O Desencantar de Paraísos

As praias do Brasil são famosas pela beleza de tirar o fôlego. E isso não é novidade para os "gringos" e tão pouco para os brasileiros. Mas tamanha diversidade de vida marinha e terrestre está ameaçada pela falta de consciência e comprometimento do homem com o planeta em que vive.



No verão, o litoral brasileiro é invadido por turistas de várias partes do país e do mundo. O resultado são praias super lotadas e cidades sem infra-estrutura para suportar duas, três, quatro vezes o número de moradores habitual. E quanto mais gente reunida, maior é a produção de esgoto doméstico despejado na água e, conseqüentemente, jogado no mar sem que esteja com o tratamento adequado. Algumas regiões litorâneas dos estados do Rio de Janeiro, São Paulo e

Quem sou eu
MICHELLE PARRON
UBERABA, MINAS GERAIS, BRAZIL
Sou estudante de Jornalismo da Universidade de Uberaba. Mantenho uma forte e saudável relação amadora com a fotografia. Admiro as diversas formas de representação cultural ou qualquer arte que seja capaz de transmitir sentimentos e alegrar a alma.
[Visualizar meu perfil completo](#)

Arquivo do blog
Março (4)

Windows Vista Starter
Internet | Modo Protegido: Ativado | 100%



Léo Freitas: Tira Fanzine Inspire - Windows Internet Explorer

http://leonardopp.blogspot.com/2008/01/tira-fanzine-isnpire.html

Google

Google G fanzine surgiu em OK 52 bloqueado Verificar Enviar para Configurações

Léo Freitas: Tira Fanzine Inspire

PESQUISAR BLOG SINALIZAR BLOG Próximo blog>

Blog do Eu Sozinho

Tira Fanzine Inspire

MIOLO DE CORDOENA
ETNOCENTRISMO
NOSSA CARA, ESSES
ÍNDIOS SÃO MESMO
MALUCDS!

DEPOIS
FÔ GARDO, EU NÃO
TEHNO D'ISA TUDO!
ESCOLHE LOGO!

CALMA AI
MEU FI! TÔ
ESCOLHENDO!

ELES COLOCAM PEDAÇOS DE PAU
NO NARIZ, NO QUEIXO, PINTAM
TODO O CORPO.
QUE MALUOICE!

FAÇA AQUI SUA TATOO!

EU QUERO ESSA!

publicidade
e propaganda

l3ozito@hotmail.com

ARQUIVO

Arquivo

CALENÁRIO

Internet | Modo Protegido: Ativado

Windows Vista
Start 100%



REFERÊNCIAS:

BLATTMANN, Ursula; FRAGOSO, Graça Maria. O Zapear a informação em bibliotecas e na Internet. Belo horizonte: Autêntica, 2003.

CIPRIANI, Fábio. Blog corporativo. São Paulo: Novatec, 2006.

FONSECA, André Azevedo da. O uso do diário virtual (blog) como portfólio digital: uma proposta de avaliação. In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, XXIX, 2006, Brasília. **Anais...** São Paulo: Intercom, 2006. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2006/resumos/R0736-1.pdf>>. Acesso em: 28 mar. 2008.

MARTINS, Onilza Borges; POLAK, Ymiracy Nascimento de Solza. Curso de especialização para formação de professores em EAD. 2. ed. Curitiba: Editora da UFPR, 2001.

PACITTI, Tércio. Do Fortran à Internet. No rastro da trilogia: educação, pesquisa e desenvolvimento. São Paulo: Markon books, 1998.

