



Li Notícias: Proposta de Novo Modelo de Site Jornalístico Interativo¹

Alice Bentzen Fonseca Assumpção²

Ana Luisa Marzano Amaral³

Cristina Rego Monteiro da Luz⁴

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, RJ

RESUMO

Este projeto propõe um novo modelo de site de notícias interativo, no qual internautas e jornalistas compartilham o papel de emissor de mensagens informativas. Os usuários definem a pauta do veículo, bem como colaboram com sugestões ao longo do processo de apuração das reportagens e comentam as matérias já finalizadas. Aos jornalistas, cabem as funções de conduzir a apuração e redigir os textos jornalísticos tendo em vista a inclusão das colaborações dos internautas. Diferentemente dos sites que seguem o chamado jornalismo colaborativo, no modelo apresentado, denominado *Li Notícias*, o jornalista tem atuação fundamental na coordenação da construção da notícia. O modelo em questão também se distingue das mídias tradicionais, pois incorpora a participação dos usuários em todas as etapas da produção noticiosa.

PALAVRAS-CHAVE: interatividade; jornalismo on-line; web 2.0; website.

1 INTRODUÇÃO

A ampliação do acesso à rede mundial de computadores e a expansão de ferramentas participativas disponíveis na Internet vêm provocando o aumento do número de usuários dispostos a criar, modificar, interagir e trocar conhecimento por meio da Web. Essa é uma característica da chamada Web 2.0, que tem entre seus mais conhecidos representantes os blogs e o sistema ‘wiki’ de publicação.

Nesse ambiente, surgiram o jornalismo colaborativo, o jornalismo participativo, o jornalismo *open source* ou o jornalismo cidadão. Evitando ater-se às especificidades de cada um desses conceitos, pode-se dizer que se enquadram nessas categorias os sites de notícias nos quais o conteúdo é produzido integral ou parcialmente pelos internautas, sem ou com mínima interferência de jornalistas profissionais. Essas correntes destacam-se pela defesa de maior liberdade na produção e veiculação de informações. Contudo, seus críticos apontam para falta de precisão e qualidade dos materiais jornalísticos publicados.

¹ Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria II Jornalismo, modalidade p-Jornalismo digital.

² Aluna líder do grupo e bacharel em Comunicação Social habilitação Jornalismo da Universidade Federal do Rio de Janeiro. Graduação em janeiro de 2009.

³ Aluna integrante do grupo e bacharel em Comunicação Social habilitação Jornalismo da Universidade Federal do Rio de Janeiro. Graduação em janeiro de 2009.

⁴ Orientadora do trabalho. Professora Doutora do Curso de Jornalismo da Universidade Federal do Rio de Janeiro.



Na contramão dos modelos colaborativos, os jornais on-line vinculados às mídias tradicionais vêm resistindo à incorporação do usuário no processo de produção noticioso. Nos websites pertencentes a grandes grupos de comunicação, a participação do usuário, em geral, ainda é pequena, como reconhece Mark Briggs, editor de notícias interativas da versão on-line do jornal americano *The News Tribune*, no livro *Jornalismo 2.0: como sobreviver e prosperar* (2007).

É possível identificar na Internet, portanto, pelo menos dois modelos de produção noticiosa, no que diz respeito à interatividade, à credibilidade e ao papel do jornalista na produção de informações. De um lado, estão os jornais on-line que seguem o modelo tradicional, centralizando a produção do conteúdo na figura do jornalista e caracterizando-se, dessa maneira, como veículos pouco interativos. De outro lado, encontram-se os veículos de mídia colaborativa que descentralizam a produção da informação, colocando-a nas mãos dos internautas e prescindindo do trabalho de jornalistas profissionais. Com isso, eles são extremamente interativos, mas perdem em credibilidade.

Tendo em vista esse cenário, foi idealizado o *Li Notícias*, um modelo de site jornalístico em que, como será explicado no item seguinte, o papel de emissor de informações é compartilhado entre jornalista e internauta.

O projeto requer, para seu bom funcionamento, a utilização de linguagens avançadas de programação, o que exige um investimento financeiro considerável. A empresa *Be! Interactive*, especializada na elaboração de websites, orçou o projeto do *Li Notícias* em 16 mil reais. O valor inclui os trabalhos de design, de programação, de construção de banco de dados e de elaboração de um gerenciador de publicações.

O *Li Notícias* ainda não está no ar e será apresentado conceitualmente neste trabalho. É importante ressaltar que as imagens utilizadas para representar o site têm como objetivo facilitar o entendimento de seu funcionamento, e são meramente ilustrativas. Portanto, o aspecto gráfico do site não será discutido.

2 OBJETIVO

O objetivo da elaboração do *Li Notícias* é preencher o espaço existente na Internet entre a produção jornalística tradicional e aquelas desenvolvidas pelos sites de jornalismo colaborativo. Como já foi descrito anteriormente, os sites jornalísticos que contam com maior participação dos internautas dispensam jornalistas, e os websites que conservam o trabalho do jornalista abrem pouco espaço para colaboração de usuários, de modo que não há um modelo que concilie interatividade e trabalho do jornalista profissional. Há ainda a questão da credibilidade que também parece existir de maneira inversamente proporcional à



interatividade: quanto maior a participação do internauta, menos qualidade e confiabilidade das informações.

O conceito central deste trabalho é, desse modo, a apresentação de um modelo de site de notícias interativo conduzido por uma equipe de jornalistas. O usuário, participando de todas as etapas do processo de produção de uma notícia – da pauta aos comentários, como será explicado nos itens subsequentes –, torna o site interativo.

O jornalista compromete-se com as tarefas de checar, apurar informações e redigir sob os parâmetros jornalísticos da busca pela imparcialidade e pelo contraditório. Ele assina a matéria e se responsabiliza por ela profissionalmente, concedendo credibilidade ao que escreve.

3 JUSTIFICATIVA

Este projeto parte da percepção de que nem todos estão dispostos a tornarem-se repórteres e a escreverem matérias. Por falta de tempo ou de interesse, a maior parte dos internautas está mais aberta a direcionar o trabalho desenvolvido por jornalistas do que propriamente a fazê-lo em seu lugar.

O modelo de funcionamento do *Li Notícias* opõe-se à visão do sociólogo Pierre Lévy, que, no livro *O que é o virtual?* (1996), previu o esvaziamento e até mesmo a extinção da função do jornalista, entre outras profissões, em decorrência das funcionalidades da Web, a qual torna a todos potenciais difusores de informações. Nas palavras do também sociólogo Dominique Wolton, citado por Marcos Palácios:

Comunicação direta, sem mediações, como mera performance técnica. Isso apela para os sonhos de liberdade individual, mas é ilusório. [...] Quanto mais informação há, maior é a necessidade de intermediários – jornalistas, arquivistas, editores, etc [...] A igualdade de acesso à informação não cria igualdade de uso da informação. Confundir uma coisa com a outra é tecno-ideologia.⁵

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O projeto do site *Li Notícias* foi elaborado pelas autoras deste trabalho durante o período de graduação em jornalismo e foi primeiramente defendido como trabalho de conclusão de curso. Para a construção da proposta aqui apresentada, conduziu-se uma análise crítica que contrastou estruturas de sites jornalísticos predominantemente colaborativas àquelas vinculadas às mídias tradicionais. Os aspectos positivos e negativos de cada um dos modelos foram levantados, de maneira que se chegou à conclusão de que

⁵ Disponível em: <http://www.facom.ufba.br/jol/pdf/2002_palacios_informacaomemoria.pdf> Acesso em: 12/10/2008.



havia uma lacuna no atual cenário do jornalismo on-line. Buscou-se, então, a criação de um novo modelo, capaz de conciliar o trabalho do jornalista e a credibilidade, à participação do usuário, preenchendo a lacuna existente.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Li Notícias será um veículo de comunicação completamente pautado pelo usuário. Esse site interativo, quando for ao ar, permitirá ao leitor fazer parte do processo de produção da notícia, sem, no entanto, ter de escrevê-la. A ideia é simples: tornar a pauta completamente acessível. Em outras palavras, o internauta definirá quais assuntos e temas deverão ser apurados e transformados em reportagens pela equipe de jornalistas do site.

Qualquer internauta que acesse a página poderá enviar sugestões de temas para matérias, ou melhor, sugestões de pauta. A ele não caberá somente essa função, pois ele não só sugerirá pautas, como também escolherá, dentre as várias sugestões de pauta feitas por outros internautas, aquelas que devem ou não ser apuradas e transformadas em reportagens pela equipe do site. O internauta decidirá o que deve ou não ser abordado pelo *Li*, atuando como pauteiro, função já extinta do jornalista que, num jornal diário, era responsável por elaborar, todas as manhãs, a pauta do periódico.

Além disso, o internauta poderá acompanhar o processo de apuração de uma matéria, ajudando a direcionar o trabalho dos repórteres. O usuário, assim, poderá contribuir para enriquecer e dar novos rumos ao trabalho de investigação do jornalista com sugestões de entrevistados, personagens, contatos, fontes bibliográficas e de pesquisa, envio de fotos, vídeos ou arquivos de som.

O jornalista consolidará as informações sob a forma de matéria e a publicará, abrindo espaço para que o usuário faça comentários e avalie a qualidade de seu trabalho. Desse modo, o internauta não só dará o ponto de partida para a produção de cada matéria, com as sugestões de pauta, como acompanhará o processo de apuração e será incentivado a criticar o material final publicado. O usuário, assim, participará de todas as etapas do processo de produção da notícia. Ao jornalista, caberão as funções de conduzir a apuração e redigir o texto da matéria.

5.1 Funcionamento

No *Li Notícias*, o internauta poderá participar do processo de produção das matérias nas seguintes etapas: pauta, apuração e publicação. A ideia é que as fases sejam concomitantes, de modo que sempre haja matérias publicadas e comentadas, matérias sendo apuradas, pautas sob votação e espaço para sugestão de novas pautas. Assim, toda vez que entrar no *Li*, o internauta terá a possibilidade de ler reportagens, de comentá-las, de escolher

os temas das próximas matérias, de submeter um assunto de seu interesse ou de acompanhar e interferir no andamento das apurações das últimas pautas eleitas pelos usuários.

Portanto, na página inicial, representada a seguir pela Figura 1, haverá links para cada uma dessas ações. Como em qualquer site noticioso, haverá chamada para matérias já publicadas, botões conduzindo à página principal de cada editoria – apresentadas no campo “nuvem de assuntos” – e uma busca por matérias antigas, onde o usuário poderá procurar por uma notícia de seu interesse a partir de palavras-chave.

Figura 1 – Página Principal

Fonte: Autoras

5.2 Sugestão de pauta

O internauta que clicar no link “Sugira” na página principal será redirecionado a uma página que contém um formulário e sugestões de outros usuários (Figura 2). Nesse formulário, ele descreverá sua sugestão de pauta: deverá dar um título, escreverá algumas linhas explicando sua ideia e classificará sua sugestão por assunto e editoria. Se assim desejar, deixará seu nome e e-mail para que a equipe de jornalistas entre em contato para tirar dúvidas ou buscar mais informações. Ele poderá ainda anexar a sua sugestão arquivos de texto, áudio ou vídeo.



Figura 2 – Página “Sugira”

nuvem de assuntos
mundo
política brasil ciência saúde
economia cultura educação
tecnologia meio ambiente
carreira bem-estar

sugira

Dê uma idéia de matéria para o Li. Você pode fazer uma denúncia, avisar sobre algo importante que acabou de acontecer, ou sugerir um tema interessante sobre o qual queira ler aqui. Se os demais gostarem e votarem na sua sugestão, nossos jornalistas vão atrás da sua história.

Nome: _____
E-mail: _____
Telefone: * _____
Anexar áudio: você tem alguma informação em áudio sobre o tema?
Anexar imagem: você tem alguma imagem para incluir na futura matéria?
Anexar vídeo: você fez um flagrante? Tem algum vídeo sobre o assunto?
Editoria: _____
Assunto: _____
Título: resuma em poucas palavras o que sugerir
Texto: explique a sua sugestão de matéria. Tente responder às perguntas O que? Quem? Quando? Onde? Como? Porquê?
Palavras-chaves: _____
* Opcional. Somente a equipe do site terá acesso ao seu número de telefone. Será mais fácil seguir sua sugestão se nossos jornalistas puderem conversar com você.

Interfira

Encontre

Leia & Comente

Publicidade

Dilma presidente?
213 votos
enviado por José Luiz Perez, de Natal
Os anos de reinado do presidente da república Lula estão no fim. É tempo de pensarmos quais as novas possibilidades para o nosso país. E já sabemos que uma delas é a senhora Dilma Rousseff, candidata do próprio Lula. Mas será que a popularidade do presidente é capaz de superar a falta de carisma da ministra da casa civil? Afinal, o que ela fez no atual cargo? Sua história política e pessoal deveria ser mais importante do que sua ligação com o nosso presidente, mas os jornais só divulgam as fofocas e sujeiras do planalto.

Obesidade infantil
199 votos
enviado por Luciene Maia, de Manaus
A situação está muito séria no Brasil também. As pessoas pensam que são nos Estados Unidos as crianças obesas, o que é muito preocupante. Os brasileiros precisam se conscientizar sobre os riscos dessa doença, principalmente os pais. Estas crianças na foto são meus sobrinhos, infelizmente. Eles já estão em tratamento, tomando remédios, fazendo dietas e exercícios físicos. Mas a prevenção ainda é o melhor remédio! Minha irmã está sofrendo muito. Ela também está acima do peso, mas todos dentro de casa mudaram a alimentação para incentivar os meninos. Os pais são responsáveis pela alimentação e educação das crianças. Seria legal uma matéria com a opinião dos médicos.

Meio século de Madona
enviado por Alessandra Couto
Meu nome é Alessandra Couto e eu sou presidente do maior fã clube do Brasil da maior diva do Pop mundial. Em nome dos mais de 30 mil fãs de carteirinha, eu peço uma matéria super especial que fale da carreira de Madona. Afinal, além de chegar aos 50 com uma forma de dar inveja às meninas de 20 anos, a musa loira continua nas paradas de sucesso! E vai rolar show no Brasil! Precisamos saber tudo! Letras, músicas, bastidores. É lógico, da separação dela. Votem, galera!

A vida dos jovens traficantes do Rio
175 votos
Por que os jovens estão no mundo das drogas e do crime cada vez mais cedo?

Os novos tratamentos para cabelos crespos
120 votos
Escova progressiva, escova inteligente, relaxamento, alisamento japonês ou assumir os cachos?

Câncer de Próstata: culpa do preconceito?
117 votos
Será que os brasileiros já se conscientizaram a respeito da importância do exame de próstata?

Será que estamos só no universo?
108 votos
Eu, assim como muitos moradores de Porto Alegre, vemos com frequência luzes estranhas no céu.

Vacina contra Aids
102 votos
Eu e meu marido somos portadores do HIV. Gostaríamos de saber mais sobre o progresso da medicina contra essa doença.

A moda das sandálias gladiadoras
85 votos
Primeiro fez sucesso na telinha, agora já vejo várias meninas na rua usando as sandálias. Mas com que roupa se usa?

O trânsito de São Paulo
84 votos
Todo mundo que mora em São Paulo quer ler uma matéria que apresente soluções para este caos!

veja todas as sugestões

Fonte: Autoras

Na página acima, o usuário visualizará o link “veja todas as sugestões”, na porção inferior à extrema direita, que o redirecionará a uma página (Figura 3) onde todas as sugestões, contendo um título e um pequeno texto, serão dispostas uma abaixo da outra, por ordem de acesso. Assim, aquelas que mais despertarem a atenção dos internautas e, portanto, forem mais clicadas, serão apresentadas nas primeiras colocações dessa lista, que será atualizada a cada entrada de uma nova sugestão ou a cada novo clique.

Figura 3 – Página “Todas as sugestões”

nuvem de assuntos
mundo
política brasil ciência saúde
economia cultura educação
tecnologia meio ambiente
carreira bem-estar

sugira

Dê uma idéia de matéria para o Li. Você pode fazer uma denúncia, avisar sobre algo importante que acabou de acontecer, ou sugerir um tema interessante sobre o qual queira ler aqui. Se os demais gostarem e votarem na sua sugestão, nossos jornalistas vão atrás da sua história.

Nome: _____
E-mail: _____
Telefone: * _____
Anexar imagem: você tem alguma imagem para incluir na futura matéria?
Anexar vídeo: você fez um flagrante? Tem algum vídeo sobre o assunto?
Editoria: _____
Assunto: _____
Título: resuma em poucas palavras o que sugerir
Texto: explique a sua sugestão de matéria. Tente responder às perguntas O que? Quem? Quando? Onde? Como? Porquê?
* Opcional. Somente a equipe do site terá acesso ao seu número de telefone. Será mais fácil seguir sua sugestão se nossos jornalistas puderem conversar com você.

Interfira

Encontre

Leia & Comente

Dilma para presidente
213 votos
Os anos de reinado do presidente da república Lula estão no fim.

Obesidade infantil
199 votos
A situação está muito séria no Brasil também. As pessoas pensam que são nos Estados Unidos as crianças obesas.

Meio Século de Madona
187 votos
Meu nome é Alessandra Couto e eu sou presidente do maior fã clube do Brasil da maior diva do Pop mundial.

A vida dos jovens traficantes do Rio
175 votos
Por que os jovens estão no mundo das drogas e do crime cada vez mais cedo?

Os novos tratamentos para cabelos crespos
120 votos
Escova progressiva, escova inteligente, relaxamento, alisamento japonês ou assumir os cachos?

Câncer de Próstata: culpa do preconceito?
117 votos
Será que os brasileiros já se conscientizaram a respeito da importância do exame de próstata?

Será que estamos só no universo?
108 votos
Eu, assim como muitos moradores de Porto Alegre, vemos com frequência luzes estranhas no céu.

Vacina contra Aids
102 votos
Eu e meu marido somos portadores do HIV. Gostaríamos de saber mais sobre o progresso da medicina contra essa doença.

A moda das sandálias gladiadoras
85 votos
Primeiro fez sucesso na telinha, agora já vejo várias meninas na rua usando as sandálias. Mas com que roupa se usa?

O trânsito de São Paulo
84 votos
Todo mundo que mora em São Paulo quer ler uma matéria que apresente soluções para este caos!

Chuvvas deixam desabrigados em SP
87 votos
Mais de 30 pessoas estão desabrigadas no meu bairro e ninguém faz nada!

Tudo sobre as obras do PAC
85 votos
O povo precisa saber para onde está indo nosso dinheiro! Essas obras vão melhorar o país?

Amazônia Internacional?
79 votos
Eu vi um e-mail que dizia que a Amazônia é território internacional. Isso é um absurdo!

Como superar uma traição
74 votos
Todo mundo quer essa matéria porque se já não foi, um dia a pessoa é traída. Alívem a depressão...

Superlotação nas cadeias
74 votos
Eu estou aqui para denunciar a situação desumana que vive meu filho preso lá no presídio de São José. É muito triste.

Os arrastões voltaram nesse verão
70 votos
Final de semana passado roubaram minhas amigas de arrastão lá no Argoaldo, gente. Ninguém tá sabendo...

A poluição e os problemas de respiração
69 votos
Sou médico e percebo esse problema, pois a cada dia que passa mais pessoas têm problemas respiratórios.

As pessoas lêem mais na Internet?
66 votos
Sou professora de Português e apelo o uso da Internet pelos jovens para leitura. Pode estimular a leitura de livros.

Celulares. O que há de novo?
63 votos
Todo mundo tem o seu já. Mas o que existe de novo que ainda é muito caro. Como será o celular do futuro?

O crescimento do Kardecismo no mundo
62 votos
Por interesses econômicos, pouso em fala do poder político dos homens da Igreja Universal. Eu sugiro uma investigação.

A briga de Piovani e Dolabela
59 votos
O maior barraco do ano merece uma mega matéria com todos os detalhes que ninguém sabe ainda.

Bastidores do show da fé
56 votos
Por interesses econômicos, pouso em fala do poder político dos homens da Igreja Universal. Eu sugiro uma investigação.

Pequenos times, torcedores apaixonados
57 votos
Existem muitos personagens interessantes para uma matéria esportiva diferente do que tem na mídia.

Novo talento do Pop brasileiro: Marisa Santos
54 votos
Meu nome é Marisa e minhas músicas estão na Internet. Recebo muitas visitas diárias no meu site.

Últimas sugestões enviadas:
Flagrante de um pm corrupto
Melhores rodízios de pizza de SP
Como evitar acidentes em casa
Os segredos das mentes criativas

publicidade

próxima página >

Fonte: Autoras

Na página principal, também haverá um link “veja todas as sugestões”, que direcionará os usuários à lista anterior.

5.3 Apuração

Ao clicar sobre o link “Interfira”, o usuário terá acesso às matérias que estão sendo apuradas pelos repórteres do site naquele momento. Na página principal dessa seção (Figura 4), ele visualizará as chamadas das matérias que estão em andamento e terá acesso aos conteúdos já reunidos pelo repórter até então.

Figura 4 – Página “Interfira”

The screenshot shows the 'Interfira' page layout. At the top, there's a search bar and a 'Sugira' button. The main content area is divided into three columns, each representing a news item in progress. Each item has a title, a brief description, a 'Passo a passo do repórter' (Reporter's progress) section with a checklist, and a 'Ajude nosso repórter' (Help our reporter) form. The forms include fields for name, email, phone, and options to attach images, audio, or video. A 'nuvem de assuntos' (topic cloud) is visible in the top right, listing various subjects like 'política', 'economia', 'tecnologia', etc. The page also features a sidebar on the left with a 'Sugira' section and a 'publicidade' (advertisement) box.

Fonte: Autoras

Os internautas poderão clicar sobre o link da pauta em apuração e conferir o andamento do trabalho do jornalista, tendo acesso a detalhes como: quem já foi entrevistado, quem o repórter planeja entrevistar e se o jornalista já começou a redigir sua matéria. Terá ainda acesso, por exemplo, às gravações das entrevistas feitas até então e verá a indicação de bibliografia de pesquisa que o repórter está usando.

O mais importante, porém, será o fato de que o leitor poderá interferir nesse processo, fazendo sugestões. Na página “Interfira”, embaixo de cada chamada das matérias em andamento, os internautas encontrarão um formulário para sugestão. Através desse canal, o internauta poderá sugerir fontes e bibliografia, indicar contatos, enviar fotos para ilustrar a futura matéria ou mesmo simplesmente enviar uma ideia para orientar o jornalista em seu trabalho.

Essas colaborações irão se juntar aos dados já coletados pelo jornalista responsável pela pauta e poderão ser acessadas por todos os internautas, antes mesmo da publicação da matéria final.

Com esse sistema, a equipe de reportagem do *Li* terá acesso a informações às quais dificilmente chegaria se colocasse à disposição do usuário somente o telefone e o endereço de e-mail da redação. As coberturas jornalísticas tornar-se-ão mais amplas e contarão com mais ângulos e pontos de vista, pois, com a ajuda dos leitores, os jornalistas chegarão com mais facilidade aos provedores de informação.

5.4 Publicação

Ao clicar sobre o link “Leia e Comente” da página inicial do *Li Notícias*, será aberta uma página (Figura 5) em que serão expostas as matérias finalizadas, resultado das etapas anteriores. Aqui, elas terão o formato semelhante ao de uma matéria jornalística publicada em veículos de mídia tradicionais.

Figura 5 – Página “Leia e Comente”

The screenshot shows the 'Li Notícias' website interface. At the top left is the logo 'li notícias' with three colored dots (pink, blue, green). Below the logo are three buttons: 'sugira', 'Interfira', and 'Encontre'. To the right is a 'nuvem de assuntos' (topic cloud) with categories like 'política', 'economia', 'tecnologia', 'carreira', 'bem-estar', 'brasil', 'ciência', 'saúde', 'cultura', 'educação', 'meio ambiente'. The main content area features an article titled 'OS BENEFÍCIOS DA CORRIDA' with a sub-header 'Primeiros três passos'. Below the article is a photo of colorful running shoes and a 'publicidade' banner. On the left side, there are several article teasers with titles like 'Uma pesquisa realizada por uma universidade americana mostrou que pessoas que convivem com animais são menos depressivas...' and 'Meu nome é Albertina e eu fui salva pela minha poedinha...'. At the bottom right, there is a 'Outras matérias' section with a list of articles and their respective scores.

Matéria	Nota
Gustavo Santama	9
Rodrigo Leão	9
Jorge Araújo Sampaio	6
Camilla Marcondes	1
Ngatapu Pires Lima	7

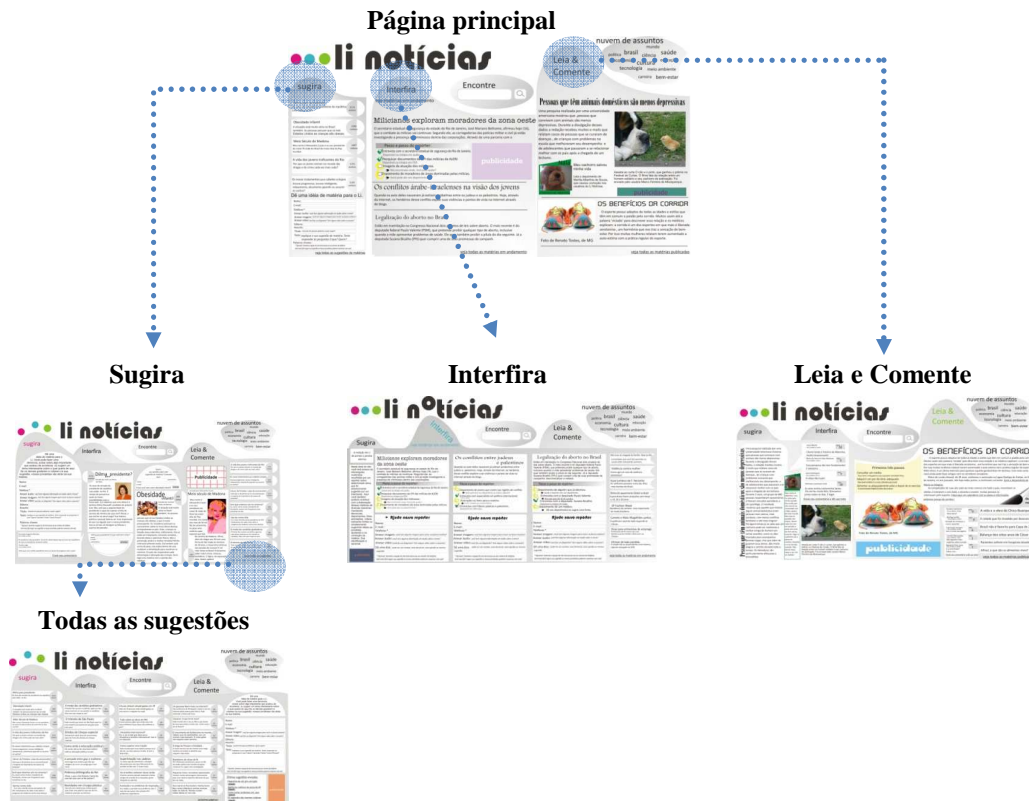
Fonte: Autoras

O trabalho de um jornalista do *Li* será o de organizar as informações enviadas pelos usuários na etapa anterior, quando sua pauta ainda estava em andamento. Essa organização não será aleatória, o repórter terá que levar em conta quais informações causaram maior interesse enquanto a matéria estava “em aberto”. Por exemplo, as entrevistas que foram mais acessadas, as ilustrações que foram mais clicadas, os vídeos mais assistidos, terão prioridade nessa organização, e, se possível, constituirão o lead da matéria.

Importante mencionar ainda que serão disponibilizadas também ferramentas de interatividade já utilizadas em outros sites noticiosos. Desse modo, todas as matérias publicadas no site terão espaço para comentários, que não sofrerão qualquer espécie de

moderação. Os internautas também poderão dar notas às matérias já publicadas. Abaixo, tem-se a estrutura do site, as setas indicam para onde o usuário será redirecionado caso clique nos links destacados pelo círculo azul:

Figura 6 – Estrutura do site



Fonte: Autoras

6 CONSIDERAÇÕES

Neste trabalho foi apresentado um modelo de site de notícias interativo no qual os internautas participam de todas as etapas do processo de produção de uma notícia sem que se dispense o trabalho do jornalista. Dessa maneira, procurou-se criar um website no qual os internautas possam não só interagir entre si, mas também onde tenham espaço para interagir com os jornalistas e com o fazer jornalístico. Para tanto, foi elaborado um veículo de comunicação cuja rotina de produção é totalmente acessível ao internauta, da definição da pauta à publicação final.

Pode-se argumentar que essa abertura é comercialmente ineficiente, já que a exibição do conteúdo inacabado durante o processo de apuração poderia tornar o produto final desinteressante, bem como o acesso à pauta poderia beneficiar veículos concorrentes.

Esse raciocínio, no entanto, segue a lógica de produção das mídias impressas e TV, nas quais se trabalha com edições que precisam do elemento surpresa para vender ou conquistar audiência. A proposta aqui desenvolvida busca a adaptação à Internet, meio no



qual edições não fazem sentido, pois a exposição do conteúdo é contínua e permanente. Nela, os cliques – dos usuários interessados em seguir os passos do repórter e até mesmo dos concorrentes dispostos a roubar pautas – são a medida do sucesso. Trata-se, desse modo, de um novo produto, que poderá atrair atenção dos internautas ao longo de suas diferentes fases de produção e não apenas depois de finalizado. O elemento surpresa, aliás, não deixará de existir, mas será revelado em diferentes etapas de produção. A interatividade será o ingrediente de maior apelo.

A Web 2.0 trouxe novos paradigmas para a produção e compartilhamento de conhecimento na rede, de modo que os profissionais de jornalismo precisam se reposicionar diante desses avanços. O projeto apresentado procurou mostrar que a interatividade não é ameaça, mas oportunidade para a criação de novos produtos na área de comunicação.

Para o autor Elias Machado, não será a interação que trará modificações ao jornalismo on-line, mas uma maneira distinta de pensá-la, incorporando-a à lógica das práticas produtivas. Com este projeto, espera-se superar, pelo menos em parte, o desafio proposto por Machado:

O desafio para os empresários e jornalistas é possibilitar que o usuário do sistema passe a ter condições de influir no processo produtivo. Se é certo que a generalização de um modelo no qual o público possa fazer sugestões acerca dos produtos ofertados parece hoje tão impossível como era a chegada do homem à Lua no século passado, não se pode esquecer que já há exemplos isolados de publicações personalizadas onde a interação com o usuário orienta a prática jornalística. (MACHADO, 2000, p.182).⁶

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRIGGS, M. **Jornalismo 2.0: como sobreviver e prosperar**. Knight Foundation, 2007. Disponível em: <http://knightcenter.utexas.edu/Jornalismo_20.pdf> Acesso em: 12/11/2008.

LÉVY, P. **O que é o virtual?**. São Paulo: Editora 34, 1996.

MACHADO, E. **La estructura de la noticia em las redes digitales: Un estudio de las consecuencias de las metamorfosis tecnológicas en el periodismo**. 2000. 521 f. Dissertação. (Doutorado em Jornalismo e Ciências da Comunicação) - Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona, 2000.

PALACIOS, M. **Jornalismo Online, Informação e Memória: Apontamentos para debate**. 2002. Disponível em: <http://www.facom.ufba.br/jol/pdf/2002_palacios_informacao_memoria.pdf>. Acesso em: 12/10/2008.

⁶ Tradução: Gabriela Japiassú.