



SEM TENTAÇÃO NÃO EXISTE MODA¹

Thiago Henriques ASSUNÇÃO²

André Campos GRADIM³

Simone Denise⁴

Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo - SP

RESUMO

Todo ano os alunos do 5º semestre realizam um evento de moda chamado Metô Fashion. Esse evento faz parte do Projeto Integrado, um trabalho que envolve todas as disciplinas e é realizado todos os semestres com temas diferentes. A AGC&M é responsável pela sua organização e produção dos materiais de divulgação interna e externa, entre eles, o cartaz.

PALAVRAS-CHAVE: moda; Eva; resistir; evento.

INTRODUÇÃO

Durante muitos anos a moda vem sofrendo diversas transformações. A sua graça vem dessa constante metamorfose, das suas novidades e da sua influência no dia-a-dia das pessoas. Mas o Metô Fashion é um evento de moda diferente, seu objetivo não é mostrar as tendências e sim as diferentes formas de se vestir que existem hoje. Por isso, pensamos na origem, no início de tudo como uma maneira de falar de moda sem se prender a apenas um estilo.

OBJETIVO

O nosso grande objetivo era divulgar o evento de uma maneira diferente das já realizadas anteriormente, sem se prender a um estilo ou as tendências, afinal o Metô Fashion é um evento mais eclético, que tem espaço para todos.

CONSIDERAÇÕES

Acreditamos que conseguimos realizar um bom trabalho, que correspondemos aos objetivos passados e até superamos as expectativas do nosso cliente. O público também recebeu muito bem a mensagem, e o evento foi um sucesso.

¹ Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade cartaz.

² Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso Publicidade e Propaganda, email: thiago.henriques.assuncao@gmail.com

³ Estudante do 6º. Semestre do Curso Publicidade e Propaganda, email: andrecampospp@gmail.com

⁴ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda. Email: simone.navacinsk@metodista.br