



Email Marketing – Exposição Caras e Caretas¹

Leonardo Francisconi Mendonça²

1 Resumo

O projeto foi desenvolvido pela agência AGC&M da Universidade Metodista de São Paulo, para o Núcleo de Artes da UMESP como convite para a exposição fotográfica do aluno Tiago Silva do curso de jornalismo.

Para realizar a exposição Caras e Caretas foi confeccionado um email marketing como forma de apresentação e convite para a mesma.

2 Palavras-chave

Convite; Email Marketing; Publicidade; Internet

3 O trabalho

Para divulgação da Exposição Caras e Caretas que aconteceria no Espaço Cultural da Biblioteca Central da Universidade Metodista de São Paulo, Camus Rudge Ramos, foi confeccionado um email marketing como informativo e como convite.

A proposta era mostrar para todos como podemos nos expressar de diversas maneiras e que a expressão facial desperta muitas emoções em que vê. E nada melhor do que fazer uma careta para nos fazer rir. Foi isso que o fotógrafo captou: Caras e Caretas dos funcionários e alunos da UMESP que fazem qualquer um cair na risada.

Para produção do mesmo foram cedidas cópias das fotos que estavam expostas que e utilizadas como uma espécie de mosaico dando a sensação de um rosto só fazendo a mesma careta, despertando a curiosidade do leitor a ver a foto completa.

Esse Email Marketing foi enviado a todos os alunos e funcionários da Universidade.

O email marketing se encontra no endereço:
<http://www.metodista.br/mkt/carasecaretas/emkt.html>.

No corpo do mesmo segue o link para a área de notícias do site da Universidade onde está a matéria sobre a exposição que estava para acontecer (<http://www.metodista.br/noticias/2008/julho/exposicao-reune-fotos-que-provocam-o-riso>).

Referência:

Acervo fotográfico de Tiago Silva

¹ Trabalho apresentado ao Expocom, na categoria Áreas Emergentes e Produção Transdisciplinar em Comunicação, na modalidade Embalagem, do XIV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste;

² Aluno do 3º Semestre de Publicidade e Propaganda da Universidade Metodista de São Paulo.
leonardo_francisconi@hotmail.com ;