



Fazendo o *Outing* **Estratégias de divulgação da mostra fotográfica Boneca sai da caixa¹**

João Eduardo Silva de Araújo²;
Hortência Silva Nepomuceno dos Santos³;
Alana Damasceno Arruda Câmara⁴;
Rodrigo Lessa César Santos⁵;
Marcel Rodrigues Queiroz Ayres Dantas⁶;
Carolina Guimarães Ribeiro⁷;
Cíntia Guedes Braga⁸;
Paula Cristina Janay Alves⁹;
Jéssica Monteiro Passos¹⁰;
José Carlos Mamede¹¹;
Universidade Federal da Bahia.

Resumo: O presente texto pretende apresentar o projeto de assessoria de comunicação da mostra Boneca sai da caixa!, exposição de fotografias que ficou em cartaz entre os dias 03 e 30 de abril de 2008 no Instituto Cervantes, em Salvador. Vale ressaltar que a equipe que realizou a assessoria tinha como foco desde o princípio não só divulgar a mostra, mas fomentar na capital baiana a discussão sobre a diversidade de gêneros / sexualidades e a variedade cultural baiana. Os resultados superaram as expectativas, e a mostra conseguiu repercussão nacional. O curador José Mamede foi até mesmo convidado a expor em outro estado e compareceram à inauguração muito mais pessoas do que se previa.

Palavras-chave: Assessoria de Comunicação; Fotografia; Homossexualidade; Parada gay; Plano de mídia.

1 INTRODUÇÃO

O presente texto pretende apresentar o projeto de assessoria de comunicação da mostra Boneca sai da caixa!, exposição de fotografias que ficou em cartaz entre os dias 03 e 30 de abril de 2008 no Instituto Cervantes, em Salvador. As fotografias da mostra foram tiradas durante a Parada do Orgulho Gay que teve lugar na mesma cidade no dia 09 de Setembro de 2007, e a equipe que realizou a assessoria tinha como foco desde o princípio não só divulgar a mostra, mas fomentar na capital baiana a discussão sobre a diversidade de

¹ Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Jornalismo, modalidade Projeto de assessoria de imprensa.

² Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social - Jornalismo, email: jesilvaraujo@gmail.com.

³ Estudante do 8º. Semestre do Curso Comunicação Social – Produção em Comunicação e Cultura, email: hortenciasn@gmail.com.

⁴ Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social - Jornalismo, email: nanydac@gmail.com.

⁵ Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social - Jornalismo, email: lessaro@gmail.com.

⁶ Estudante do 4º. Semestre do Curso Comunicação Social - Jornalismo, email: marcel.ayres@gmail.com.

⁷ Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social – Produção em Comunicação e Cultura, email: carolguimari@gmail.com.

⁸ Estudante do 6º. Semestre do Curso Comunicação Social – Produção em Comunicação e Cultura, email: cintiaguedes7@gmail.com.

⁹ Estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social - Jornalismo, email: paulajanay@gmail.com.

¹⁰ Estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social – Produção em Comunicação e Cultura, email: maisumacancao@gmail.com.

¹¹ Orientador do trabalho. Professor dos cursos de Comunicação Social, email: medmac@gmail.com.



gêneros / sexualidades e a variedade cultural baiana, por entender que o profissional de assessoria deve prestar serviços de relevância para a sociedade ao divulgar ações dos seus clientes, e não apenas praticar o comércio de notícias (Chinem, 2003, p. 13).

As fotos da mostra foram realizadas em um estúdio fotográfico montado na concentração da parada, no vão livre do Teatro Castro Alves, que foi o palco para a captação das imagens dos diversos atores da festa. A mostra, que incluiu uma cerimônia de inauguração aberta ao público também divulgada no processo de assessoria, buscou selecionar fotos da maior variedade possível de tipos presentes, riqueza representacional levada em conta no processo de divulgação, posto que o problema de se pensar uma identidade gay

começa ao se perguntar “o que é um gay?” e a resposta obtida deixar elementos de fora (forte marca da teorização e da conceituação: definir por exclusão). Peter Fry e Edward McRae atentam para que se chama de homossexualidade um conjunto vasto e heterogêneo de práticas reunidas sobre a relação entre pessoas do mesmo sexo. Mas nem todas essas práticas são encaradas da mesma forma, nem todas as imagens que se têm da homossexualidade são pensadas, aceitas e interpretadas da mesma forma (Nascimento, 2004, p. 449 e 450).

As fotografias foram realizadas por monitores do Laboratório de Fotografia da Faculdade de Comunicação da UFBA (LabFoto)¹², sob a coordenação do professor José Mamede, tendo assim embasamento teórico e prático nas áreas de comunicação, fotografia e cultura e o engajamento no campo. O projeto de assessoria, por sua vez, foi sugerido pelo professor Mamede ao grupo PETCOM¹³ como contrapartida de um curso de fotografia digital solicitado pelo grupo ao LabFoto, o que foi prontamente aceito pelo PETCOM.

Desde o princípio, a equipe de assessoria tinha como pretensão levar à mostra pessoas dos mais diferentes segmentos: interessados em fotografia, universitários, jovens, gays de todas as classes sociais, travestis, transformistas, etc., e o projeto foi pensado na tentativa de contemplar todas essas fatias de público, levando à mostra um grupo heterogêneo de pessoas.

O PETCOM levou em conta na elaboração do projeto as obrigações de uma assessoria de imprensa pontuadas por Kopplin e Ferraretto (1996), quais sejam: relacionamento com os veículos de mídia, divulgando informações sobre o assessorado; controle e arquivo de informações sobre o assessorado divulgadas na mídia (*clipping*); organização e atualização de um *mailing* sobre os meios de comunicação possivelmente

¹² <http://www.labfoto.ufba.br/>

¹³ <http://www.petcom.ufba.br/>; <http://www.petcom.wordpress.com/>



interessados em divulgar o assessorado; elaboração de periódicos internos e externos e / ou outros produtos jornalísticos (fotografias, vídeos, etc.); definição das estratégias de comunicação.

A equipe de assessoria buscou também o maior número possível de plataformas de divulgação online alternativas, como redes sociais das redes telemáticas mundiais (a exemplo do Orkut), blogs, etc., por entender que “As novas tecnologias também permitem a inovação de algumas das práticas de assessoria de imprensa” (Gluer, 2003).

2 OBJETIVO

Objetivos Gerais:

Divulgar a mostra fotográfica e promover a discussão sobre a valorização e o respeito à diversidade cultural e sexual em Salvador, bem como provocar uma reflexão sobre a interface entre baianidade e homossexualidade e sua expressão no meio midiático em forma e conteúdo, atentando para a importância da mostra na construção / representação de formas diversas de ser baiano e gay.

Pretendeu-se, também, buscar reduzir, pautando a temática na mídia e trazendo o público para a exposição, o preconceito com um comportamento e estética *camp*, que se refere “à atitude exagerada de certos homossexuais ou simplesmente à afetação” (Lopes, 2002, p. 95), geralmente muito ridicularizado nas representações midiáticas tradicionais de paradas do orgulho gay.

Objetivos Específicos:

1. Pautar o tema da homossexualidade na mídia baiana;
2. Levar a maior quantidade e diversidade de público possível para a mostra;
3. Fazer com que um bom número de pessoas comparecesse à inauguração;
4. Dar visibilidade ao laboratório de fotografia da UFBA;
5. Apresentar à sociedade os trabalhos dos monitores do LabFoto;
6. Estreitar os laços entre o PETCOM e o LabFoto;
7. Permitir que os bolsistas PETCOM experimentassem processos produtivos de assessoria de imprensa.

3 JUSTIFICATIVA

Nenhuma política de proteção à diversidade cultural conseguirá se desenvolver caso os próprios integrantes de uma sociedade não tenham acesso às manifestações produzidas em seu meio. Além disso, embora representações midiáticas – em telenovelas, por exemplo



– contribuam para a redução do preconceito, raramente abordam a sério personagens afeminados, travestis, transexuais, etc (Colling, 2007).

Pensando nisso, foi possível constatar que era importante levar à mostra não apenas uma grande quantidade de pessoas, mas também uma diversidade e heterogeneidade de público. A exposição tinha a proposta muito interessante de apresentar fotografias dos mais diversos tipos de homossexuais, além de transgêneros, e era preciso fazer com que esse público tivesse acesso às fotografias, bem como fotógrafos, jovens, universitários e quaisquer outros segmentos possíveis da população baiana.

Constatada essa necessidade, percebeu-se a importância de elaborar um bom plano de mídia para a exposição, que por si só já fomentasse na capital baiana o debate sobre o tema, mesmo entre os que não fossem ver a mostra.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

1. Agendamento do tema na mídia;
2. Elaboração de um *mailing*;
3. Elaboração de quatro releases diferentes para diferentes especificidades;
4. Envio dos *releases* há mais de trinta sites LGBTT, além de sites de cultura, dos dois principais jornais da cidade, dos principais jornais do país, fóruns especializados em fotografia, como o do Salvador fotoclube, etc.
5. Seleção de três fotografias da mostra para envio junto aos releases (ver Apêndice I)
6. Elaboração de um *spot* de rádio enviado para as cinco principais rádios da cidade, além da rádio universitária;
7. Criação gráfica e distribuição de 20 cartazes (ver Apêndice II);
8. Elaboração de um *flyer* para divulgação online (ver apêndice III);
9. Divulgação online através de Orkut, blogs, fóruns de fotografia, sítios e listas de discussão LGBTT, etc.;
10. Elaboração e divulgação de um vídeo no *Youtube*¹⁴;
11. Envio do vídeo elaborado para as quatro principais redes de TV da cidade;
12. Convite para a inauguração do evento aos mais diversos veículos de comunicação (TVs, rádios, impressos);

¹⁴ <http://www.youtube.com/watch?v=cwU4VrVt6xg>



13. Cobertura, por parte do Petcom, do evento, e posterior elaboração e envio de *releases* sobre a noite, com trechos de entrevista com os fotógrafos, modelos, o curador e presentes, etc.
14. *Clipping* dos veículos que divulgaram o evento (ver apêndice IV).

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Inicialmente, a equipe de assessoria tentou agendar na mídia a questão da homossexualidade e sua interface com a cultura baiana, através de divulgação de notícias relacionadas ao tema, tentativa de agendamento de palestras ou eventos acadêmicos ligados à pauta, etc. Em seguida, quatro releases diferentes, um para a maioria dos veículos, outros dois bem curtos para blogueiros, publicação como notas, etc. e um terceiro mais leve para veículos de mídia mais despojados, além de um *spot* para rádio, enviado para as maiores empresas de rádio atuantes estado, um vídeo para ser postado no *youtube* e enviado a redes de TV locais e um *flyer* virtual para softwares sociais como o Orkut foram elaborados.

Em seguida, elencou-se diversos sítios LGBTT importantes, de ordem local, regional, nacional e alguns mesmo de outros países ibero-americanos. O mesmo levantamento foi feito a respeito de sítios de fotografia, jornais importantes, etc., e um *mailing* de mais de 800 e-mails foi elaborado, para os quais foram enviados releases, primeiro com antecedência e, em seguida, em datas mais próximas da inauguração, todos com fotos. O orçamento inicial planejava 200 cartazes e 300 postais, mas a falta de patrocínio só permitiu a impressão de 20 cartazes, que, por isso, tiveram que ser colados em locais muito bem selecionados. Eles foram distribuídos estrategicamente em cinemas de circuito alternativo, bibliotecas, universidades e pontos de cultura LGBTT na cidade.

Por fim, foram convidados para a inauguração jornalistas das principais rádios, redes de TV, jornais impressos, portais e sites LGBTT ou de cultura da cidade, e a própria equipe de assessoria cobriu o evento, entrevistando os fotógrafos, o curador da exposição, os modelos, para posterior elaboração e envio de *releases* para os principais veículos de mídia da cidade. Durante todo o processo, paralelamente, o *clipping* ia sendo feito.

6 CONSIDERAÇÕES

A mostra fotográfica Boneca sai da caixa! conseguiu repercussão nacional, sendo capa de sites como a uol (ver apêndice V), e o curador José Mamede foi até mesmo convidado a expor em outro estado (Goiás). Compareceram à inauguração muito mais pessoas do que o esperado, e o Instituto Cervantes estava completamente cheio.

Até mesmo um sítio web LGBTT de Portugal publicou um *release* sobre a mostra, e a equipe de assessoria considerou bastante satisfatórios os resultados alcançados, posto que todos os objetivos foram cumpridos e muitas expectativas até mesmo superadas.

REFERÊNCIAS BIBLIGRÁFICAS

CHINEM, Rivaldo. **Assessoria de Imprensa**. Como fazer? São Paulo: Summus, 2003.

COLLING, Leandro. **Personagens homossexuais nas telenovelas da Rede Globo: criminosos, afetados e heterossexualizados**. Revista Gênero, volume 8, número 1, segundo semestre de 2007, Niterói: EDUFF, p 207 a 222.

GLUER, Laura Maria. **A nova assessoria de imprensa**. Panorama e perspectivas na sociedade intformacional. Trabalho apresentado no Núcleo de **Relações Públicas e Comunicação Organizacional**, XXVI Congresso Anual em Ciência da Comunicação, Belo Horizonte/MG, 02 a 06 de setembro de 2003.

KOPPLIN, Elisa; FERRARETO, Luiz A. **Assessoria de imprensa: teoria e prática**. Porto Alegre: Sagra-D. C. Luzzatto, 1996.

LOPES, Denílson. Terceiro manifesto Camp. In: **O homem que amava rapazes e outros ensaios**. Rio de Janeiro: Aeroplano, 2002, p 89 a 120.

NASCIMENTO, Wanderson Flor do. Identidades – notas para uma discussão. In: LOPES, Denílson; BENTO, Berenice; ABOUD, Sérgio; GARCIA, Wilton. (orgs.). **Imagem e diversidade sexual. Estudos da homocultura**. São Paulo: Nojosa edições, 2004, p 447 a 452.

APÊNDICE I – FOTOGRAFIAS ENVIADAS JUNTO AOS *RELEASES*



APÊNDICE II – CARTAZ

+18 **labfoto**

Boneca sai da caixa

O Laboratório de Fotografia da Faculdade de Comunicação da UFBA convida para a abertura da exposição fotográfica *Boneca sai da Caixa*, dia 03 de abril de 2008, às 19 horas, no Salão de Artes do Instituto Cervantes, Ladeira da Barra, nº 230, Salvador, Bahia. A exposição faz parte da Mostra de Cinema Possíveis Sexualidades, que reunirá longas de ficção e documentários produzidos na Espanha, Brasil e Argentina.

ABERTURA
03 de abril de 2008
Quinta-feira, 19h

LOCAL
Instituto Cervantes
Ladeira da Barra, 345
Salvador, Bahia

VISITAÇÃO
03 a 30 de abril
Segunda a sábado
8 às 20h

FOTOS
Fabiola Freire
Ilan Iglesias
Nara Pino
Wendell Wagner

CURADORIA
José Mamede

INFORMAÇÕES
www.labfoto.ufba.br
labfoto@ufba.br
(71) 3296-6185

REALIZAÇÃO
labfoto
FACOM
UFBA

APOIO
patam
Instituto Cervantes
TCA 40
UFBA

APÊNDICE III – FLYER VIRTUAL

+18 **labfoto**

Boneca sai da caixa

03/04 ABERTURA DA EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA
* quinta, 19h
* Instituto Cervantes, Ladeira da Barra, 2792
* www.labfoto.ufba.br



APÊNDICE IV - *CLIPPING*

Vídeos

“Boneca sai da Caixa” Exposição no Instituto Cervantes - <http://br.youtube.com/watch?v=jX3NJ8j4mtc>

Exposição Fotográfica – Boneca sai da Caixa –
<http://br.youtube.com/watch?v=cwU4VrVt6xg>

Sites

Athos GLS

Exposição Fotográfica “Boneca sai da Caixa” dias 03 a 30 de abril - 19/03/2008 -
http://www.athosgls.com.br/noticias_visualiza.php?contcod=22967

Na Bahia Acontece

Exposição Fotográfica "Boneca sai da Caixa" - 19/03/2008 -
<http://nabahacontece.blogspot.com/2008/03/exposio-fotografica-boneca-sai-da-caixa.html>

Mix Brasil - UOL

Bonecas Baianas

Faculdade de Comunicação realiza exposição fotográfica "Boneca sai da Caixa".
19/03/2008 - http://mixbrasil.uol.com.br/mp/upload/noticia/4_63_65890.shtml

SECULT – Secretaria de Cultura da Bahia

Exposição Fotográfica "Boneca sai da Caixa" - 19/03/2008 -
<http://www.cultura.ba.gov.br/noticias/plugcultura/exposicao-fotografica-boneca-sai-da-caixa>

Portal da UFBA

Facom realiza exposição de fotografias – 18/03/2008 -
<http://www.portal.ufba.br/ufbaempauta/2008/marco/terca18/fotos>

Revista DOM

As fotos, os livros e as muitas baladas – 19/03/2008 -
<http://revistadom.wordpress.com/2008/03/19/as-fotos-os-livros-e-as-muitas-baladas/>

A Tarde online

Exposição fotográfica traz flashes da Parada Gay de 2007 - 18/03/2008 -
<http://www.atarde.com.br/cultura/noticia.jsf?id=853776>

Revista Fraude

Boneca... sai da caixa! - 18/03/2008 - <http://revistafraude.blogspot.com/2008/03/boneca-sai-da-caixa.html>

Revista Lupa

Exposição fotográfica “Boneca sai da caixa” - 18/03/2008 -
<http://revista-lupa.blogspot.com/2008/03/novidade.html>



Revista Ubíqua

Boneca sai da caixa - 18/03/2008 -

<http://revistaubiqua.wordpress.com/2008/03/18/exposicao-fotografica-boneca-sai-da-caixa>

XXY

Bonecas Baianas - 19/03/2008 -

<http://www.xxy.com.br/artsy/materia.asp?id=4950>

Aldeia Nagô

<http://www.aldeianago.com.br/content/view/1057/4/>

Rezboa

Arte e fotografia – Exposição fotográfica “Boneca sai da Caixa” - 20/03/08 -

<http://rezboa.blogspot.com/2008/03/arte-e-fotografia.html>

Flor do Asfalto

<http://flordoasfalto.blog.uol.com.br/>

Blogalaxia

<http://brasil.blogalaxia.com/categoria/16>

Labfoto

Bonecas Baianas -16/04/08 -

<http://www.labfoto.ufba.br/?p=1420>

iBahia

<http://ibahia.globo.com/exposicoes/>

Tribuna do Brasil

Exposição revela personagens GLBT baianos - 21/03/08 -

<http://www.tribunadobrasil.com.br/?ned=2275&ntc=60340&sc=49>

A Tarde - Cultura

Exposição fotográfica Boneca sai da Caixa acontece em Abril – 26/03/2008

<http://www.atarde.com.br/cultura/noticia.jsf?id=857379>

Rádio Sudeste

<http://www.radiosudeste.com.br/comentarios/>

Parou Tudo

<http://www.paroutudo.com/blogs/thales/category/coluna-diversidade/>

GLX

Salvador: Exposição fotográfica traz flashes da parada gay de 2007 - 19/03/2008 -

<http://www.glx.com.br/glx.php?artid=4141>

UCSAL



Exposição fotográfica “Boneca sai da caixa” - 28/03/2008 -

<http://gracc-ucsal.blogspot.com/2008/03/exposio-fotografica-boneca-sai-da-caixa.html>

O Aranha

Exposição fotográfica “Boneca sai da caixa” mostrará “saídos do armário” com a maçaneta escondida, em Salvador. - 23/03/2008 - <http://www.oaranha.com.br/naTeiaDoAranha.aspx?id=1250>

Faro Digital

A Exposição fotográfica “Boneca sai da caixa” vai mostrar a beleza e ousadia dos transexuais de Salvador - 03/2008 http://www.farofadigital.com.br/panorama_boneca.htm

Mais Bahia

Exposição traz fotografias da Parada do Orgulho Gay - http://www.maisbahia.com.br/descricao_giragirou.asp?codigo=4142

G online

http://gonline.uol.com.br/site/arquivos/estatico/gnews/gnews_teatroexpo_146.htm

UOL – Gay

Boneca sai da Caixa (fotos)

http://gay.uol.com.br/album/boneca_sai_da_caixa_album.jhtm

Correio da Bahia

<http://www.clubecorreio.com.br/bazar/noticia.asp?codigo=150964>

APÊNDICE V – BONECA NA CAPA DA UOL

The screenshot shows the UOL homepage interface. At the top, there are banners for a Fiat car and a DVD-RW offer. Below these are search and login fields. The main content area is divided into sections: a left sidebar with various services, a central news section with a photo of a woman and a headline about Lula's mandate, and a right sidebar with shopping advertisements for items like a PlayStation 2 console, Dell Inspiron 530, and a Fiat Palio.