

ZUUM

Daiane Lourenço da SILVA¹

Deise GUIMARÃES²

Gregório MELO³

Lidiane dos SANTOS⁴

Míro BACIN⁵

Patrícia ZANOTELLI⁶

Rita RANDAZZO⁷

Universidade do Vale do Rio dos Sinos – UNISINOS, São Leopoldo, RS

RESUMO

O presente trabalho trata do projeto experimental da revista empresarial ZUUM, referente a empresa Modular Cargas, situada em Canoas, RS. A ideia central da revista é apresentar o aspecto institucional da empresa. O desenvolvimento deste trabalho se deu sob a orientação do professor Ms. Míro Bacin, titular da disciplina Redação em Relações Públicas IV, realizada no primeiro semestre de 2008, na Universidade do Vale do Rio dos Sinos - UNISINOS, localizada em São Leopoldo, RS, Brasil.

PALAVRAS-CHAVES: revista; jornalismo empresarial; relações públicas; institucional.

1 INTRODUÇÃO

No primeiro semestre de 2008, os estudantes da disciplina de Redação em Relações Públicas IV produziram a Revista Imagem RP, a partir de matérias sobre a sua futura atividade profissional. Em seguida, na segunda metade do semestre, produziram, em grupo, Revistas Institucionais voltadas a demandas de comunicação interna ou externa das instituições escolhidas.

¹ Aluna integrante do grupo e estudante do 7º semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Relações Públicas da UNISINOS e formanda da turma de 2009/02, e-mail: daiane.philos@gmail.com.

² Aluna integrante do grupo e estudante do 7º semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Relações Públicas da UNISINOS e formanda da turma de 2009/02, e-mail: deisecolpes@hotmail.com.

³ Aluno integrante do grupo e estudante do 8º semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Relações Públicas da UNISINOS e formanda da turma de 2009/01, e-mail: gregorio.melo@ibest.com.br.

⁴ Aluna integrante do grupo e estudante do 7º semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Relações Públicas da UNISINOS e formanda da turma de 2009/02, e-mail: lidiane.santos@atlantida.com.br.

⁵ Professor Mestre do Curso de Comunicação Social da UNISINOS e orientador dos trabalhos da disciplina Redação em Relações Públicas IV no ano de 2008/1, e-mail: miro.bacin@uol.com.br.

⁶ Aluna integrante do grupo e estudante do 7º semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Relações Públicas da UNISINOS e formanda da turma de 2009/02, e-mail: patricia.zanotelli@terra.com.br.

⁷ Aluna líder do grupo e estudante do 7º semestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Relações Públicas da UNISINOS e formanda da turma de 2009/02, e-mail: rita.randazzo@gmail.com.

Ao optar-se pela empresa Modular Cargas, nasce a ZUUM, que desempenhou o papel institucional voltado tanto para o público interno quanto para o externo, por meio de informações de interesse de ambos.

Com esse trabalho, foi possível experimentar as competências das Relações Públicas para a produção desse tipo de material, o que chamou bastante a atenção dos gestores da empresa, dos seus públicos e da coordenação do curso.

2 OBJETIVOS

Por meio da proposta da disciplina, os alunos sentiram-se incentivados a desenvolver a Revista ZUUM com o acompanhamento do professor Ms. Míro Bacin, tornando as aulas agradáveis e produtivas.

Nesse sentido, o desenvolvimento da revista teve como objetivos:

- servir como estratégia de Relações Públicas no âmbito empresarial, valorizando a profissão;
- proporcionar aos leitores informações relevantes sobre a empresa;
- apresentar a versatilidade do profissional e RP e, com isso, e incentivar a captação de novos alunos;
- realizar intercâmbio de experiências bem-sucedidas, relacionadas a RP, de dentro e de fora da Universidade.

As competências designadas pela disciplina de Redação em Relações Públicas IV, do semestre no qual os alunos construíram a ZUUM foram:

- compreender o objeto de comunicação para criar estratégias referentes à necessidade de produzir uma publicação-produto organizacional;
- criar estratégias referentes à necessidade de produzir uma publicação-produto organizacional;
- avaliar estratégias, políticas e linguagens para atender as necessidades comunicacionais do objeto em questão para a sua produção dentro das perspectivas organizacionais;
- promover relações para a produção e/ou contratação de serviços jornalísticos;
- articular diferentes formas de expressão: escrita, oral visual para a confecção do objeto de comunicação utilizado nos relacionamentos organizacionais.

3 JUSTIFICATIVA

A Modular iniciou suas atividades em 1975, atuando no mercado de mudanças. A partir de 1991, focou seus serviços em Transporte Rodoviário de Cargas (TRC). Hoje se encontra em 3º lugar no mercado dentro de seu segmento, ganhando vários Prêmios de Qualidade e Destaque Empresarial. Operando em estrutura própria em Canoas –RS – com filiais estrategicamente localizadas nos estados do RS (Caxias do Sul), SC (Blumenau, Criciúma, Florianópolis e Joinville), PR (Curitiba), SP (Campinas e São Paulo) e RJ (Rio de Janeiro) – a Modular Cargas utiliza o know-how e a criatividade de sua equipe de profissionais para oferecer qualidade máxima em todo o gerenciamento do transporte de cargas. De norte a sul do Brasil, a Modular é pontualidade, agilidade e eficiência. Para cumprir seus propósitos, investe-se constantemente em tecnologia e infra-estrutura, tanto da frota de veículos quanto das unidades.

Ao observar o ambiente, dialogar com gestores e funcionários, analisar o material institucional, entrevistar gestores e apropriar-se dos resultados de pesquisa de satisfação interna e de clientes, percebe-se que a Modular é administrada dentro dos padrões de qualidade total, a partir de uma gestão empreendedora e flexível.

A ausência de um veículo que retratasse matérias ou temas que divulgasse o aspecto institucional da empresa foi a razão que levou o grupo de alunos a criar esta revista: um meio de comunicação institucional impresso que abrange desde a história da empresa até projetos desenvolvidos, prêmios e certificações recebidas.

Assim, o grupo de alunos procurou mostrar, por meio da ZUUM, as “três décadas de qualidade” da Modular Cargas.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O processo de construção da revista ZUUM, aqui apresentada, ocorreu durante todo o semestre letivo de 2008 do curso de comunicação social – habilitação relações públicas, na disciplina de Redação em Relações Públicas IV. O semestre foi dividido em dois momentos: na primeira parte, os alunos produziram matérias a partir de temas atualizados relacionados a formação e a provisão de Relações Públicas. Cada aluno teve de produzir pauta, reportagem, texto e edição de seu material. Surgiu, assim, a Revsita Imagem RP, com a proposta de dois tipos de publicação em uma.

Na segunda parte do semestre, a tarefa foi produzir uma revista empresarial por grupo: três grupos, três revistas. Cada grupo buscou uma instituição, procurando atender às suas demandas no âmbito da comunidade interna e/ou externa, dependendo das necessidades a eles apresentadas. Tratando-se da revista ZUUM, os alunos visitaram a empresa Modular Cargas, entrevistaram funcionários e gestores, registraram fotos, apropriaram-se do histórico da empresa, dos projetos desenvolvidos, dos prêmios e certificações recebidas e circularam por suas dependências, conhecendo o seu funcionamento.

Com as informações de suas empresas em mãos, todos os grupos passaram a editar e diagramar suas revistas na Agência Experimental de Comunicação da UNISINOS (AgexCOM), responsável pela produção gráfica da disciplina, com o auxílio do diagramador Marcelo Garcia.

De posse da revista impressa, os alunos planejaram o seu lançamento, convidando professores do Curso de Relações Públicas e também os gestores das empresas escolhidas pelos seus grupos.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO



O planejamento editorial e a produção textual da revista empresarial ZUUM foram feitos pelos alunos integrantes do grupo, já citados no início do trabalho e a produção gráfica e a diagramação feitas por Marcelo Garcia, funcionário da AgexCOM.

A revista apresenta quatro páginas coloridas e está dividida em duas seções fixas: Palavra do Diretor e Vida Modular. Além disso, as matérias da empresa constituem o conteúdo editorial que aborda assuntos diversificados.

Destaca-se na revista um conteúdo ágil, com matérias curtas e diretas, o que facilita o entendimento do leitor. Visualmente, ela tem um ar jovial, pelas cores utilizadas na produção gráfica.

A Revista ZUUM teve uma tiragem de 200 exemplares para a Universidade, como usualmente solicitado pela disciplina, e mais 200 exemplares a pedido do cliente.

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A oportunidade apresentada pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos - UNISINOS, tendo no currículo do Curso de Relações Públicas a disciplina de Redação em Relações Públicas IV, mostra que a universidade está efetivamente preparando seus acadêmicos para o mercado de trabalho. Com a produção da Revista ZUUM, os estudantes puderam refletir sobre sua prática, experimentar o trabalho em equipe, apresentar a empresa para a comunidade universitária, além de ter a chance do contato direto com funcionários e dirigentes da organização escolhida.

A oportunidade de fotografar colaboradores da empresa e realizar entrevistas *in loco*, buscar informações em diversas fontes, planejar a pauta, escrever matérias e editá-las e auxiliar na diagramação da revista, vivenciando o processo por inteiro, certamente fará de nós, acadêmicos de Relações Públicas, profissionais versáteis e capazes de enfrentar os mais diversos desafios.

O que mais chamou a atenção da coordenação do curso e dos professores foi a dedicação despendida por todos os grupos de alunos envolvidos no processo e o interesse pela Revista ZUUM demonstrado pelos funcionários e pelo superintendente da empresa Modular Cargas, Sr. René Mesquita, que custeou a impressão de mais 200 exemplares. A justificativa para o seu pedido foi de que a revista apresentava excelente proposta e qualidade e os exemplares seriam distribuídos entre funcionários e clientes. O Sr. René esteve presente no evento de lançamento da revista.



(Foto com René Mesquita – superintendente da Modular Cargas e Míro Bacin - professor orientador da disciplina Redação em RP IV, no lançamento da revista.)



(Alunas Rita Randazzo e Daiane Lourenço, no lançamento da revista.)



(Slide apresentado no lançamento da revista.)

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CARRAMILLO NETO, Mário. **Produção gráfica II**. Coleção Contato Imediato. São Paulo: Global, 1997.

COLLARO, Antonio C. **Projeto gráfico, teoria e prática de diagramação**. São Paulo: Summus, 1996.

MARTINS FILHO, Eduardo Lopes. **Manual de redação e estilo de O Estado de São Paulo**. São Paulo: editora do Estadão, 1997.

SCALZO, Maria. **Jornalismo de Revista**. São Paulo: Contexto, 2001.