



Gestão da Comunicação Epistemologia e pesquisa teórica¹

Maria Aparecida BACCEGA²
Maria Cristina Castilho COSTA (org.)³

Editora

Editora Paulinas

Rua Pedro de Toledo, 164

04039-000 – São Paulo –SP (Brasil)

Tel. (11) 2125-3549 – Fax: (11) 2125-3548

<http://www.paulinas.org.br> – editora@paulinas.com.br

Resumo

Este livro reúne textos formulados por uma equipe de pesquisadores da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP), de reconhecida trajetória no campo da Comunicação e no âmbito ibero-americano das Ciências Sociais. Além das propostas e discussões particulares que arejam o pensamento comunicacional, a obra constitui em seu conjunto uma aposta na mudança, fortalecendo a convicção de que é possível consegui-la, já que desenha rotas críticas por meio das quais se vai fazendo a realidade. Nessa direção, adquire pleno sentido a proposta de formar um novo profissional: o gestor da comunicação, capaz de se distanciar do deslumbramento tecnológico para ver além das tecnologias concretas e para perceber a tecnicidade social homogeneizante que impera atualmente. Formato 21 x 14 cm, 222 páginas, R\$ 29,00.

Palavras-chave

Comunicação; comunicação de massa; comunicação e cultura; comunicação – gestão; comunicação – pesquisa.

¹ Publicação lançada no IV Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Livre-docente em Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da USP, tendo ministrado como professora e pesquisadora cursos de graduação e pós-graduação *stricto* e *lato sensu*; docente, pesquisadora e orientadora do Programa de Mestrado Comunicação e Práticas de Consumo da Escola Superior de Propaganda e Marketing. Fundadora e editora da revista *Comunicação & Educação* (USP/Paulinas) de 1994 a 2003, da qual hoje é membro do Conselho Editorial e da Comissão de Publicação. Coordenou a equipe fundadora do Curso de Gestão da Comunicação, tendo sido sua coordenadora, além de docente e orientadora, de 1993 a 2003. Atualmente é coordenadora honorária. <<http://lattes.cnpq.br/8872152033316612>>.

³ Doutora em Ciências Sociais pela FFLCH-USP e livre-docente em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da USP, é autora de inúmeros livros, entre os quais *Sociologia: introdução à ciência da sociedade*; *Ficção, comunicação e mídias e Educação, imagem e mídias*. Coordena o Curso de Especialização *Lato Sensu* Gestão da Comunicação da ECA-USP.



Foto

