



## **Retratos Midiáticos do Meio Ambiente: Gestos de Interpretação<sup>1</sup>**

Ariane PEREIRA  
Fernanda Pacheco de MORAES  
Marcio FERNANDES  
Maria Aparecida KNUPPEL<sup>2</sup>

### **EDITORA**

#### **Edunicentro – Editora da Universidade Estadual do Centro-Oeste**

Rua Padre Salvatore Renna, 875 – Presidente Zacarias  
Santa Cruz – 85015.430 – Guarapuava – PR – Brasil  
Tel 42 3621 1019 – edunicentro@unicentro.br

### **RESUMO**

A obra (184 p., 13 cm x 19 cm, distribuição gratuita dirigida) tem como fio condutor as relações contemporâneas entre Mídia, Ecologia e Sociedade. A partir desta definição, tudo o mais que diz respeito a *Retratos...* é plural. Multiplicidade de visões (9 artigos), de autores (16), de vertentes teóricas, de *corpus*, de análises, de perspectivas. Assim, embrenhar-se páginas adentro significa colocar-se na posição de quem busca diversidade de aventuras, de leituras. A primeira parte do livro reúne análises, baseadas em teorias distintas, de textos que abordam o meio ambiente e veiculados pelos mais diversos meios de comunicação. São cinco artigos resultados de estranhamentos (de doutores, mestres, etc) relacionados à abordagem dada pelos *mass media* ao meio ambiente. Já a segunda parte aborda papéis da escola e meios de comunicação no desenvolvimento de uma sociedade ambientalmente consciente.

### **PALAVRAS-CHAVE**

Mídia; Meio Ambiente; Ecologia.

---

<sup>1</sup> Publicação lançada no Publicom – IV Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

<sup>2</sup> Ariane Pereira é jornalista, com dez anos de carreira, atuou como produtora, repórter e editora/apresentadora da RPC/TV Cultura, afiliada Rede Globo. Mestre em Letras, é professora concursada do Departamento de Comunicação Social da Universidade Estadual do Centro-Oeste; e vice-líder do grupo de pesquisa Processos Midiáticos Eletrônicos e Impressos. E-mail: ariane\_carla@uol.com.br.

Fernanda Pacheco de Moraes é publicitária. Mestranda em Comunicação e Linguagens e professora concursada do Departamento de Comunicação Social da Universidade Estadual do Centro-Oeste. E-mail: ferpmoraes@yahoo.com.br

Maria Aparecida Knuppel é formada em Letras e doutoranda em Educação. Professora concursada da Universidade Estadual do Centro-Oeste, é diretora do Setor de Humanas, Letras e Artes de Guarapuava da instituição. E-mail: knuppel@unicentro.br

Márcio Fernandes é jornalista, com treze anos de carreira. Atuou em diversos veículos impressos como repórter, correspondente e editor. Mestre em Comunicação e Linguagens, é professor concursado e chefe da Coordenadoria de Comunicação Social (Coorc) da Universidade Estadual do Centro-Oeste (Unicentro), Paraná; líder do grupo de pesquisa Processos Midiáticos Eletrônicos e Impressos, da Unicentro; presidente do novo Fórum Nacional de Coordenadores de Comunicação das Universidades Estaduais e Municipais (Focco). E-mail: marciorf@globo.com



## FOTO

**Ariane Carla Pereira**, jornalista com 10 anos de carreira, é mestre em Letras e professora efetiva do Departamento de Comunicação Social (DeCS) da Universidade Estadual do Centro-Oeste (Unicentro). Sua produção científica se concentra nas relações entre Mídia e Discurso e Telejornalismo.

**Fernanda Pacheco de Moraes**, publicitária há 15 anos, é graduada também em Administração e mestrada em Comunicação e Linguagem. Professora efetiva do Departamento de Comunicação Social (DeCS) da Universidade Estadual do Centro-Oeste (Unicentro), sua pesquisa compreende as interfaces entre a Publicidade e o Marketing Direto e a Comunicação Visual.

**Márcio Fernandes**, jornalista com 12 anos de carreira, é mestre em Comunicação e Linguagem e professor efetivo do Departamento de Comunicação Social da Universidade Estadual do Centro-Oeste (Unicentro). Suas publicações estão centradas em Gestão da Comunicação e História das Mídias.

**Maria Aparecida Crissi Knüppel**, graduada em Letras há 26 anos, é doutoranda em Educação e professora efetiva do Departamento de Letras (Delet) da Universidade Estadual do Centro-Oeste (Unicentro). Suas áreas prioritárias de produção são Letras, Formação do Letor e Sociedade e Escola.



Coletânea de Comunicação Contemporânea em Comunicação (CC) | RETRATOS MIDIÁTICOS DO MEIO AMBIENTE: GESTOS DE INTERPRETAÇÃO



Este primeiro volume da coleção *Comunicação Contemporânea em Comunicação (CC)* é a cristalização de parte de um projeto amplo nascido em 2006 no âmbito da Universidade Estadual do Centro-Oeste (Unicentro – Paraná), o de tornar o Departamento de Comunicação Social (DeCS) da instituição um marco em Ciências da Comunicação no Brasil a médio prazo.

A obra em questão, fruto ainda de uma proposta de trabalho do grupo de pesquisa *Processos Midiáticos Eletrônicos e Impressos*, registrado no CNPq, indica com clareza o quanto as Ciências da Comunicação devem estar abertas a diálogos com outros segmentos do conhecimento humano, aí incluindo as Ciências Exatas, como pode ser visto em determinado artigo do livro, de modo a contribuir para novas conquistas sociais coletivas. O advento da Revolução Industrial, dois séculos atrás, fez surgir um movimento não orquestrado de deslocamento entre os campos do Saber. A CC é uma tentativa de resgatar as potencialidades do Ser Humano.