



40 anos de Telejornalismo em Rede Nacional: Olhares críticos¹

Iluska Coutinho (UFJF); Flávio Porcello (UFRGS); Alfredo Vizeu (UFPE)

Editora

Editora Insular. Florianópolis, Santa Catarina. <http://www.insular.com.br>

Resumo

O telejornalismo - há 40 anos em rede nacional - é a temática substancial deste livro escrito por um grupo qualificado de professores e pesquisadores de diversas universidades brasileiras. Foi no dia 1º de setembro de 1969 que a TV Globo colocou no ar o Jornal Nacional, primeiro programa de telejornalismo produzido e apresentado das três principais cidades brasileiras (Brasília, Rio de Janeiro e São Paulo) e transmitido ao vivo para o Brasil. Os efeitos dessa comunicação sobre o país nas últimas quatro décadas, a influência das inovações tecnológicas e interferências políticas, a transformação da sua linguagem, bem como as novas perspectivas dos telejornais, são lastro para a reflexão destes pensadores. A obra conta com apoio de diversos programas de pós-graduação em Comunicação, do GP Telejornalismo da Intercom e da rede de pesquisadores do tema na SBPJor. 15X21 cm. R\$28,00

Palavras-chave

Telejornalismo; Rede Nacional; Pesquisa; Transformação; Poder

¹ Exemplo: Publicação lançada no IV Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.



Foto

