



Comunicação e Organização: reflexões, processos e práticas¹

Marlene MARCHIORI²

AUTORES

Adriana Machado Casali

Professora adjunta do Departamento de Comunicação Social e do Programa de Mestrado em Administração da Universidade Federal do Paraná (UFPR). ABD em Comunicação Organizacional na Université de Montréal, no Canadá. Doutora em Engenharia da Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Mestre em Administração – área de concentração Estratégias e Organizações – pela UFPR. Especialista em Marketing Empresarial pela UFPR. Bacharel em Comunicação Social – habilitação Relações Públicas – pela UFPR. Bacharel em Administração – habilitação Comércio Exterior – pela Fundação de Estudos Sociais do Paraná (FESP). Pesquisadora do Grupo de Estudos sobre Comunicação Organizacional: Estratégias e Processos (ECOEP/UFPR). Interesses de pesquisa: comunicação e análise organizacional; internacionalização e mudança.

Ana Luísa de Castro Almeida

Doutorado em Administração pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) e com estudos na Erasmus University, em Rotterdam, na Holanda. Professora do Programa de Mestrado em Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC-MG) e do Mestrado em Administração da PUC-MG e da Fundação Dom Cabral. Diretora Acadêmica do Reputation Institute - Brasil. Membro do Conselho Editorial da publicação internacional Corporate Reputation Review. Consultora de Comunicação Organizacional. 1. Instituição voltada para a geração e disseminação de estudos sobre identidade, marca, imagem e reputação.

Alexandre de Pádua Carrieri

Doutor em Administração pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG). Líder do Núcleo de Estudos Organizacionais e Simbolismo da UFMG. Coordenador da Divisão Temática 'Estudos Organizacionais' da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração no biênio 2009-2010. Consultor ad hoc de vários periódicos e congressos científicos nacionais. Professor adjunto do Departamento de Ciências Administrativas e do Centro de Pós-Graduação e Pesquisas em Administração

¹ Publicação lançada no V Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Marlene Marchiori é Pós-doutora em Comunicação Organizacional pela Purdue University, dos Estados Unidos. Doutora pela Universidade de São Paulo (USP), com estudos desenvolvidos no Theory, Culture and Society Centre da Nottingham Trent University, do Reino Unido. Tem graduação em Administração e em Comunicação Social - Relações Públicas. Pesquisadora líder dos Grupos de Pesquisa do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq): Comunicação organizacional e relações públicas: perspectivas teóricas e práticas no campo estratégico e Comunicação e Cultura Organizacional. Professora-associada de graduação e de pós-graduação da Universidade Estadual de Londrina (UEL), no Paraná. Ministra cursos como professora-convidada da ABERJE. Membro da International Communication Association (ICA), National Communication Association (NCA), International Association of Business Communicators (IABC), Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação Organizacional e de Relações Públicas (ABRAPCORP), Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (ANPAD), Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (INTERCOM). Autora do livro Cultura e comunicação organizacional: um olhar estratégico sobre a organização e organizadora das obras Faces da cultura e da comunicação organizacional volumes 1 e 2. Presta também consultoria nas áreas de cultura, estratégia e comunicação organizacional.



da UFMG. É autor ou organizador de dez livros publicados, bem como autor de dezenas de artigos em congressos e periódicos nacionais e internacionais.

Claudio Cardoso

Doutor em Comunicação pela Universidade Federal da Bahia (UFBA) em 1999, professor do Programa de Pós-Graduação da Escola de Administração da UFBA, professor visitante da Business School na George Washington University, nos EUA, para o biênio 2007-2008, diretor-executivo da Câmara de Comércio Americana na Bahia, diretor do capítulo 'Bahia' da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje), cocriador e apresentador do programa 'Mundo Melhor', da Rede Bahia, e sócio-diretor da Clicom, empresa especializada no desenvolvimento de soluções integradas de informação e comunicação, detentora do Prêmio Bahia Inovação 2004, da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado da Bahia, com clientes como a Petrobrás, a Agência Nacional do Petróleo, as Organizações Odebrecht, a Construtora OAS, o Carrefour, a Caraíba Metais, o Sebrae, a Anpad, a Coelba e o Hospital Aliança, dentre outros. Foi diretor da Unitech Tecnologia de Informação, hoje CPM-Braxis, maior empresa brasileira de serviços e tecnologia de informação e comunicação, eleito pela Aberje como Personalidade em Comunicação Organizacional Nordeste 2006.

Cleverson Renan da Cunha

Administrador pela Universidade Federal do Espírito Santo, com mestrado em Administração pela Universidade Federal do Paraná (UFPR) e doutorado em Administração pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) em 2004. Atualmente é professor adjunto do Centro de Pesquisa e Pós-Graduação em Administração da UFPR, coordenador do curso de Graduação à Distância e do MBA em Gestão Estratégica da UFPR. Interesses de pesquisa: Relações interorganizacionais; Estratégia; Cooperativas; Confiança e Metodologia de Pesquisa em Administração.

Fabio Vizeu

Doutor em Administração de Empresas pela Escola de Administração de Empresas da Fundação Getúlio Vargas em São Paulo (FGV). Atualmente, é professor do Programa de Mestrado e Doutorado em Administração da Universidade Positivo, em Curitiba, Paraná. Nos últimos anos, vem atuando em ensino e pesquisa nas áreas de organizações e estratégia, tendo publicado artigos em importantes periódicos da área, tais como as revistas RAE2e RAP3, da FGV, e Organização e Sociedade, da UFBA. Desde o mestrado, dedica-se a abordagem de pesquisas alternativas ao mainstream, tais como etnografia, teoria habermasiana (Habermas) e abordagem de Foucault sobre a instituição psiquiátrica moderna.

Gail T. Fairhurst

É professora de Comunicação na Universidade de Cincinnati, nos EUA. Seus interesses de pesquisa incluem comunicação organizacional, liderança e discurso organizacional. Já publicou mais de cinquenta artigos em periódicos de Administração e Comunicação, além de capítulos de livros, incluindo contribuições para *The Sage Handbook of Organizational Discourse* e *The New Handbook of Organizational Communication*. É autora de *Discursive Leadership in Conversation with Leadership Psychology* (Sage, 2007) e coautora – com Robert Sarr – de *The Art of Framing: Managing the Language of Leadership* (Jossey-Bass, 1996). Seu trabalho vem recebendo muitos prêmios, incluindo o 'Outstanding Article' ('Artigo de Destaque'), da International



Communication Association – ICA (com Linda Putnam), e o ‘Best Book Award’ (‘Prêmio Melhor Livro’) de 2007 e de 1997 da National Communication Association, Divisão de Comunicação Organizacional. Também é professora da Fulbright e editora-associada do periódico *Human Relations*, além de participar de diversos comitês editoriais. 2.Revista de Administração de Empresas. 3.Revista de Administração Pública.

Hilka Pelizza Vier Machado

Possui graduação em Administração pela Universidade Estadual de Maringá, no Paraná (1980), mestrado em Educação pela Universidade Metodista de Piracicaba, no interior de São Paulo (1992), e doutorado em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina, em Florianópolis (2002), além de doutorado-sandwich na École des Hautes Études Commerciales, em Montreal, no Canadá (2000). Atualmente é professora-associada da Universidade Estadual de Maringá, atuando no Programa de Pós-Graduação em Administração. Linhas de pesquisa: empreendedorismo, gênero, mulher empreendedora e identidade.

Ivone de Lourdes Oliveira

Doutora em Comunicação e Cultura pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Diretora e professora do Mestrado na Faculdade de Comunicação e Artes da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, em Belo Horizonte (PUC/MG). Vice-diretora da Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas (Abrapcorp). Líder do grupo de pesquisa “Comunicação no contexto organizacional: aspectos teórico-conceituais”, da PUC-MG e do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq). Coautora do livro *O que é comunicação estratégica nas organizações?* e coorganizadora do livro *Interfaces e tendências da comunicação no contexto organizacional*.

James R. Taylor

Fundador e professor emérito do Departamento de Comunicação da Universidade de Montreal, em Quebec, no Canadá. PhD pela Universidade da Pensilvânia, nos Estados Unidos. No conjunto de sua obra, desenvolveu uma teoria original da Comunicação Organizacional. Seu trabalho foi reconhecido e diversas vezes premiado pela International Communication Association (ICA) e pela National Communication Association (NCA), dos Estados Unidos. Suas ideias inspiraram uma corrente de pensamento hoje conhecida como “Escola de Montreal”. Autor prolífico, já publicou inúmeros livros e artigos em periódicos internacionais, tais como: *Academy of Management Review*, *Organization*, *Management Communication Quarterly*, *Communication Theory*, *Communication Yearbook*.

Janete Lara de Oliveira Bertucci

Mestre e doutora em Administração pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), em Belo Horizonte, desenvolveu sua carreira acadêmica na Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC-MG), nos cursos de graduação e de mestrado em Administração. Atualmente é professora adjunta do Departamento de Administração da UFMG, pesquisadora de produtividade do CNPq, da Fapemig (Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais) e do Núcleo de Estudos Organizacionais e Simbolismo do Cepead (Centro de Pós-graduação e Pesquisas em Administração).



João Marcelo Crubellate

Possui graduação em Administração pela Universidade Estadual de Maringá, no Paraná (1995), mestrado em Administração pela Universidade Federal do Paraná (UFPR), em Curitiba (1998), e doutorado em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas, em São Paulo (FGV-SP) em 2004. É professor na graduação e na pós-graduação em Administração da UFPR. Tem experiência na área de Administração, com ênfase em Teoria Organizacional, atuando principalmente nos seguintes temas: controle, mudança organizacional, cultura organizacional, teoria institucional.

Jorge Emanuel Reis Cajazeira

Mestre (2005) e doutor (2008) pela Escola de Administração de Empresas da Fundação Getúlio Vargas em São Paulo (Eaesp-FGV). Graduou-se em Administração de Empresas pela Pontifícia Universidade Católica de Salvador (UCSAL), na Bahia (1990), e em Engenharia Mecânica pela Universidade Federal da Bahia, também em Salvador (1983). Atualmente é o executivo de competitividade da Suzano Papel e Celulose. Tem experiência nos seguintes temas: sustentabilidade, qualidade, ISO 14000, produtividade e inovação. Preside a ISO 26000 mundialmente e em 2005 foi eleito entre os quatro executivos mais inovadores do Brasil pela revista Exame.

Linda L. Putnam

Ingressou no Departamento de Comunicação de Santa Barbara University, em Santa Barbara, nos Estados Unidos, em agosto de 2007, após atuar como professora orientadora de George T. e Gladys H. Abell na Universidade Texas A&M. Na Texas A&M, ela também foi chefe de Departamento (1993-1998). Foi diretora do Program on Conflict and Dispute Resolution na Bush School of Government and Public Service (1998-2003). Anteriormente à sua nomeação na Texas A&M, a doutora Putnam fez parte do corpo docente do Departamento de Comunicação da Universidade Purdue (1977-1993). Recebeu seu PhD em Comunicação da Universidade de Minnesota em 1977 e seu MA da Universidade de Wisconsin em 1968. Sua pesquisa tem foco em negociação e administração de conflitos em organizações, discurso nas organizações, gênero e negociação. Antes, sua pesquisa inicial centralizou-se em estratégias de comunicação e táticas de contratação de professores. Usando uma lente discursiva, esse trabalho inicial também examinou argumentos, narrativas e rituais em negociações trabalhistas. Sua pesquisa sobre gênero utilizou uma lente feminista para repensar as contratações tradicionais, e seu trabalho discursivo em organizações destacou as contradições e a dialética em negociações formais e comunicação organizacional.

Luiz Artur Ledur Brito

Doutor em Administração de Empresas pela Escola de Administração de Empresas da Fundação Getúlio Vargas em São Paulo (Eaesp-FGV), na qual é professor e pesquisador em tempo integral atuando nas áreas de cadeias de suprimento, estratégia de operações e estratégia empresarial. Líder da linha de pesquisa de Gestão de Operações e Competitividade do Programa de Mestrado e Doutorado e vice-coordenador do Mestrado Profissional da instituição. Bolsista de produtividade em pesquisa do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq). Desenvolveu carreira como executivo atuando em vários cargos de direção de empresas no Brasil e no exterior. Trabalhou por 22 anos no grupo Bunge, do qual foi diretor de 1986 a 1998. Foi responsável pela área de Operações e, posteriormente, pela gestão do negócio de produtos de consumo e produtos industriais no Brasil. Entre 1993 e 1996 atuou como



diretor de Operações de uma empresa do Grupo em Liverpool, na Inglaterra. De 1998 a 2002, como diretor da empresa Dixie Toga, foi responsável pelo negócio de embalagens flexíveis na América do Sul.

Luiz Alex Silva Saraiva

Doutorando em Administração pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG). Pesquisador do Núcleo de Estudos Organizacionais e Simbolismo da UFMG e do Núcleo de Estudos Organizacionais e Tecnologias de Gestão da Universidade Salvador (Unifacs), Bahia. Consultor ad hoc de vários periódicos e congressos científicos nacionais. Professor do Centro Universitário UNA, em Belo Horizonte, Minas Gerais. Vice-diretor da Faculdade de Ciências Administrativas e Contábeis da Fundação Comunitária de Ensino Superior de Itabira, em Minas Gerais, onde também é coordenador do curso de Administração e do MBA em Gestão Empresarial. Tem sete livros publicados como autor ou organizador, bem como dezenas de artigos em congressos e periódicos nacionais e internacionais.

Márcio Polidoro

Diretor de Comunicação Empresarial da Construtora Norberto Odebrecht S.A. Licenciado em Letras e Pedagogia. Foi escolhido pela Aberje Personalidade do Ano de Comunicação Empresarial em São Paulo, em 2004. Membro do Conselho de Ética da Associação Brasileira das Agências de Comunicação. Em 2005 recebeu o Prêmio Universidade de São Paulo de Comunicação Corporativa na categoria Trajetória Profissional. Membro do Conselho de Estudos Avançados da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo.

Maria Aparecida de Paula

Professora da Faculdade de Comunicação e Artes e do Instituto de Educação Continuada da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, em Belo Horizonte (PUC-MG). Consultora de estratégias de comunicação organizacional. Especialista em Planejamento de Comunicação pelo Centro Internacional de Estudos Superiores de Comunicação para a América Latina (Ciespal) no Equador. Membro do grupo de pesquisa “Comunicação no contexto organizacional: aspectos teórico-conceituais”, da PUC-MG e do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq). Coautora do livro *O que é comunicação estratégica nas organizações*.

Maria do Carmo Reis

Graduada em Comunicação Social, habilitação Relações Públicas, pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) em 1978. Especialização em Comunicação Rural pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE) em 1979. Mestrado em Administração pela UFMG em 1991 e PhD em Business Studies and Industrial Relations pela Warwick Business School, University of Warwick, na Inglaterra (2000). Atualmente é professora adjunta da UFMG, onde integra o corpo docente do Programa de Pós-graduação em Comunicação *stricto sensu*. Atua também como pesquisadora e docente na área de Comunicação das Organizações, com ênfase em gestão da comunicação organizacional, tendo interesse principalmente nos seguintes temas: comunicação estratégica, comunicação e gestão, gestão da comunicação, imagem corporativa, comunicação e mudança organizacional, cidadania empresarial.



Marlene Marchiori

Pós-doutora em Comunicação Organizacional pela Purdue University, nos Estados Unidos. Doutora pela Universidade de São Paulo (USP), com estudos desenvolvidos no Theory, Culture and Society Centre da Nottingham Trent University, do Reino Unido. Tem graduação em Administração e em Comunicação Social – Relações Públicas. Pesquisadora e professora-associada de graduação e de pós-graduação da Universidade Estadual de Londrina (UEL), no Paraná. Autora do livro *Cultura e comunicação organizacional: um olhar estratégico sobre a organização* e organizadora das obras *Faces da cultura e da comunicação organizacional* e *Comunicação e organização: reflexões, processos e práticas*. Presta consultoria nas áreas de cultura e comunicação organizacional.

Olinda Cardoso Costa

Ex-diretora de Comunicação da Vale, foi diretora-presidente da Fundação Vale, e hoje é membro do Conselho Deliberativo. Formada em Comunicação, Relações Públicas, pela Faculdade Newton Paiva, em Belo Horizonte/MG. Pós-graduada em Comunicação e Gestão Empresarial pelo IEC/PUC de Minas Gerais e com especialização em Gestão de Pessoas. Membro dos Conselhos de Responsabilidade Social da FIRJAN e FIEMG. Conselheira do Instituto Holcim e do Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social (IDIS).

Paulo Nassar

Professor doutor do Curso de Relações Públicas da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP). É diretor-geral da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje), vice-presidente da Associação de Comunicação Empresarial de Língua Portuguesa (Acelp) e vice-presidente da Associação de Comunicação Empresarial do Mercosul (Amerco). É autor dos livros *O que é Comunicação Empresarial*, *Comunicação na pequena empresa*, *Tudo é comunicação e Relações Públicas na construção da responsabilidade histórica e no resgate da memória institucional das organizações*. É colunista da revista *Imprensa*, do site *Terra Magazine*, e diretor editorial da revista *Comunicação Empresarial*, da Aberje.

Sergio Bulgacov

Professor-associado dos cursos de doutorado, mestrado e graduação em Administração da Universidade Federal do Paraná (UFPR). Coordenador do grupo de pesquisa “Estratégia e Organizações”. Bolsista produtividade em pesquisa do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq). Graduado em Administração pela Universidade Estadual de Londrina, no Paraná, com mestrado em Administração pela Universidade de São Paulo (USP) e doutorado em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas em São Paulo (FGV-SP). Realizou estágio pós-doutoral na University of Birmingham, na Inglaterra, em 2006 e 2007, com o professor John Child. Foi professor-visitante em 2004 na Florida University, nos EUA. Atua focalizando os seguintes temas: estratégia e análise organizacional; conteúdo, processo e resultados estratégicos; e desenvolvimento interorganizacional e local.

Stanley Deetz

Professor de Comunicação, diretor do Centro Peace and Conflict Studies e President’s Teaching Scholar na University of Colorado. É autor e coautor de muitos artigos e doze livros, incluindo *Leading Organizations through Transitions*, *Doing Critical Management Research*, e *Democracy in an Age of Corporate Colonization*.



Sua pesquisa tem foco na governança corporativa e nos processos de comunicação em relação à democracia, micropráticas de poder e tomadas de decisão colaborativas. Seu trabalho atual investiga teorias nativas de comunicação e democracia e suas consequências para tomada de decisão compartilhada. Foi professor sênior da Comissão Fulbright. Também é acadêmico distinguido da National Communication Association (NCA) e ex-presidente e membro da *International Communication Association*.

EDITORA

Difusão Editora

Rua José Paolone, 70

Centro – 09521-370 – São Caetano do Sul – SP – Brasil

Tel. 11 4227-9400 ramal 444 – marketing@difusaoeditora.com.br –

www.difusaoeditora.com.br

RESUMO

Esta obra aborda, difunde e integra teorias contemporâneas da administração e da comunicação no contexto das organizações. Proporciona aos leitores reflexões sobre temas como organizações contemporâneas, comunicação e estratégia. Aborda a comunicação em diferentes processos e práticas e sugere um olhar além das mensagens, analisando seu papel na construção e desenvolvimento da comunicação. Escrito por renomados pesquisadores e professores internacionais e nacionais das áreas da Administração e Comunicação e executivos de comunicação de empresas líderes, é um importante instrumento de aprendizado para estudantes e profissionais que querem saber mais sobre a interface entre esses dois campos do saber no contexto das organizações atuais.

Formato: 16 x 23cm – Páginas: 352 – Preço de capa: R\$ 64,00.

PALAVRAS-CHAVE

Comunicação; organização; processos; práticas; interações.



FOTO

