

## **Mosaico Rádio na Teoria e na Prática – Uma produção experimental das disciplinas de Radiojornalismo da Fundação Universidade de Vilhena<sup>1</sup>**

Jamille Batista Ferreira da SILVA<sup>2</sup>  
Evelyn Iris Leite Morales CONDE<sup>3</sup>  
Universidade de Federal de Rondônia, RO

### **RESUMO**

O objetivo deste paper é apresentar o Programa Experimental Mosaico - Rádio na Teoria e na Prática, da Fundação Universidade Federal de Rondônia, *campus* de Vilhena, executado pelos acadêmicos de Radiojornalismo I e II, do curso de Comunicação Social/ Jornalismo e colaboradores. Demonstra-se a importância da teoria aliada à prática, na confecção dos produtos radiofônicos que usam as Tecnologias da Informação e Comunicação como suporte para a produção radiofônica. Foram utilizados para edição do Mosaico os *softwares* *Writer*, *Audacity*; finalização, o *Sony Vegas Pro 11* e, posteriormente às transmissões em frequência modulada e via *streaming*, foram hospedados no portal *Podomatic*, na página do Facebook "Mosaico - Rádio na Teoria e na Prática" e no blog *2mosaico.blogspot.com*.

**PALAVRAS-CHAVE:** rádio; teoria; prática.

### **1 INTRODUÇÃO**

O Programa Experimental Mosaico - Rádio na Teoria e na Prática, foi um marco na trajetória acadêmica do curso de Comunicação Social/Jornalismo da Fundação Universidade Federal de Rondônia. O impulso propiciado pelo esforço de acadêmicos e colaboradores foi de fundamental importância para manter viva a execução do Programa Experimental aos períodos matutinos dos trinta e três sábados.

O Mosaico foi uma proposta inovadora e ousada de aliar as teorias do rádio com as práticas da vida real de um locutor. Dando espaço a estudantes inexperientes a conviver com a prática radiofônica e sentirem-se mais seguros ao encarar o mercado de trabalho futuramente. A mudança de perspectivas não foi unicamente acadêmica, mas também uma mudança de ponto de vista dos ouvintes, que tiveram contato com um modo diferente de fazer rádio.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXI Prêmio Expocom 2014, na Categoria: Jornalismo, modalidade Produção laboratorial em audiojornalismo e radiojornalismo (avulso/ conjunto ou série)

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso Jamille Batista Ferreira da Silva email: batista.jamille@gmail.com

<sup>3</sup> Orientadora do trabalho. Professora do Curso: Evelyn Iris Leite Morales Conde email: evelyn13morales@gmail.com

## 2 OBJETIVO

O objetivo proposto nas disciplinas de Radiojornalismo I e II é a importância de fazer aliança com a teoria e a prática, fazendo o acadêmico compreender além do que o texto de autores renomados como Robert Mcleish, Belau e Gisela Ortriwano propõem em seus textos e livros.

E mostrando também que a prática não é só apertar botões em um aquário dentro das emissoras de rádio, que a junção dos dois é de suma importância para o aprendizado, fazendo com que se perceba que não somente a teoria está certa ou só quem trabalha diariamente com prática está certo, mas somando os dois, faz-se com que a experiência radiofônica seja única, despertando o interesse acadêmico de aprender mais.

Percebemos que com o Programa Experimental Mosaico – Rádio na Teoria e na Prática, realmente fazia *jus* ao nome, já que o nível de aprendizado se tornou mais dinâmico e fácil, fazendo que cada aula, cada produção fossem realizadas de uma maneira eficaz. Tendo como propósito o ensino-aprendizado sobre o uso das tecnologias para desenvolvimento do conhecimento técnico sem deixar de lado a própria formação teórica.

## 3 JUSTIFICATIVA

Em se tratando tanto do viés teórico quanto do prático observa-se que os alunos que participaram da produção do Programa Experimental Mosaico passaram a compreender mais facilmente as características e gêneros radiofônicos, assim como outros elementos da disciplina de Radiojornalismo, de modo que a prática aperfeiçoou a teoria e vice-versa.

Diante da relevância cognitiva deste Programa Experimental surge a necessidade de divulgação, de modo que sirva como inspiração e provável reprodução em outros municípios, dada a relevância deste Congresso de Comunicação.

## 4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O Programa Experimental Mosaico teve trinta e três edições, sendo uma hora para cada programa, totalizando 33 horas de programação. A estimativa total de carga horária excedeu de 50 horas entre produção, gravações, edições e finalizações. O programa seguiu a didática de ensino da seguinte forma: em Radiojornalismo I os programas foram de

caráter diferido (gravado), já com os acadêmicos de Radiojornalismo II a programação do Mosaico mudou para caráter simultâneo (ao vivo).

O Mosaico era semanal, os produtos eram produzidos dentro e fora de aula, em diversos formatos, como: reportagens, boletins, grandes reportagens, programa de variedades e a ancoragem. Abordava temas como: saúde, música, educação, ciência, tecnologia, direito do consumidor, esporte e curiosidades

Os acadêmicos trabalharam com mídia locativa<sup>4</sup>, usavam celulares que tinham gravadores para fazer entrevistas dentro e fora de aula. Eram também utilizados para edição do programa os softwares *Audacity* e *Writer*, para a finalização era utilizado o *Sony Vegas Pro 11*.

Inicialmente o programa era entregue completamente pronto para rádio comercial Meridional FM 91,3 realizar a transmissão em frequência modulada, assim como transmissão simultânea pela internet via *streaming* <<http://redemeridional.liveradio.com.br/vilhena/>>. Ao fim de cada programação o produto era hospedado no repositório *Podomatic* <<http://jornalista120642963.podomatic.com/>>; na página do programa na rede social *Facebook* <<https://www.facebook.com/MosaicoRadioNaTeoriaENaPratica?ref=hl>> e ainda no *blog* <[2mosaico.blospot.com](http://2mosaico.blospot.com)>. Qualquer pessoa com acesso à internet poderia baixar o conteúdo semanalmente.

Em um segundo momento da disciplina em Radiojornalismo II os produtos eram feitos de modo semelhante ao período em que era apresentado de forma diferida, porém a ancoragem do programa era ao vivo, fazendo assim com que cada dupla de âncoras semanalmente se deslocassem até a Rádio Meridional FM e apresentasse o programa em caráter simultâneo. Por motivos legais, todos os Programas Experimentais do Mosaico foram gravados e armazenados na censura da emissora, assim como toda a programação da Rádio Meridional FM. A gravação do Mosaico era disponibilizada ao fim da programação, renderizado com o programa *Sony Vegas* e colocada à disposição na internet.

---

<sup>4</sup> As mídias locativas são dispositivos informacionais digitais cujo conteúdo da informação está diretamente ligado a uma localidade. Trata-se de processos de emissão e recepção de informação a partir de um determinado local. Isso implica uma relação entre lugares e dispositivos móveis digitais. LEMOS, André. **Mídia Locativa e Territórios Informacionais** <[http://www.facom.ufba.br/ciberpesquisa/andrelemos/midia\\_locativa.pdf](http://www.facom.ufba.br/ciberpesquisa/andrelemos/midia_locativa.pdf)> Acesso em 26 de março de 2014.

## 5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O Programa Experimental Mosaico teve como *slogan* a frase *rádio na teoria e na prática*. Além de trabalhar com os acadêmicos a junção de teoria e prática, tinha também como característica a proximidade do produtor de conteúdo com os ouvintes, fazendo deste modo o rádio um veículo democrático e participativo, de modo a contribuir com o desenvolvimento crítico dos ouvintes de modo simples, porém eficaz.

A produção para confecção do Mosaico —acontecia deste modo: inicialmente, em aula os conceitos teóricos eram trabalhados; após isso eram aplicados em exercícios práticos com execuções de trabalhos de produções radiojornalísticas dos acadêmicos da disciplina, levando em consideração a sua formatação, desde o foco da pauta à finalização da edição do produto radiofônico.

Para realizar isto, era feito o uso das tecnologias da informação e comunicação com computadores específicos para pesquisa, redação e edição; além da hospedagem na *web* como supracitado. Em cada aula era trabalhado um formato radiofônico diferente. Começou com: rádionovela, produções semanais de boletins informativos, reportagens, especiais musicais, drops, grandes reportagens e ancoragem.

O programa tem o nome “Mosaico” pois é um espaço para tratar diversidades; sejam elas de curiosidades, notícias, esclarecimentos de direitos ou entretenimento puro, dando sempre espaço à diversidade de vozes, com laudas redigidas a mais de vinte mãos, sob supervisão da docente.

## 6 CONSIDERAÇÕES

Após a realização de trinta e três programas, percebe-se um salto de qualidade acadêmica no tocante à experiência na área de radiojornalismo. A participação dos acadêmicos de Comunicação Social/ Jornalismo da Fundação Universidade Federal de Rondônia do Programa Experimental Mosaico - Rádio na Teoria e na Prática representa um salto qualitativo na formação de profissionais mais dinâmicos e preparados para o mercado

de trabalho, principalmente em se tratando de um curso em que sua grade curricular não tem como pré-requisito a realização de estágios após a conclusão das disciplinas ofertadas.

Boa vontade de idealizadores, alunos e colaboradores foram o alimento das trinta e três edições deste programa. As duas fases de produção (diferida e simultânea) também trouxeram novas perspectivas tanto aos ouvintes, quanto aos apresentadores, já que foi necessária muita concentração para dar prosseguimento em um programa com o tempo contado, situação semelhante à encontrada no mercado de trabalho.

Como já reza o *slogan* uniu-se a teoria à prática, os medos e ansiedades à satisfação de os alunos "sentirem na pele" o que é produzir conteúdo para uma emissora de rádio comercial na cidade de Vilhena, no Estado de Rondônia.

### **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

BALSEBRE, A. A linguagem radiofônica. 1994 *In*: MEDITSCH, E (org.). **Teorias do rádio: textos e contextos**. Vol. I. Florianópolis: Insular, 2005. (Coleção NPs-Intercom).

LEMOS, André. **Mídia Locativa e Territórios Informacionais**. <[http://www.facom.ufba.br/ciberpesquisa/andrelemos/midia\\_locativa.pdf](http://www.facom.ufba.br/ciberpesquisa/andrelemos/midia_locativa.pdf)> Acesso em 26 de março de 2014.

LÓPEZ VIGIL, J. I. **Manual urgente para radialistas apaixonados**. São Paulo: Paulinas, 2003.

MCLEISH, R. **Produção de rádio – uma guia abrangente de produção radiofônica**. 3 ed. São Paulo: Summus, 2001.

MEDITSCH, E (org.). **Teorias do rádio: textos e contextos**. Vol. I. Florianópolis: Insular, 2005. (Coleção NPs - Intercom).

ORTRIWANO, G. S.A. **Informação no Rádio: os grupos de poder e a determinação dos conteúdos**. São Paulo: Summus, 1985.

PRADO, E. **Estrutura da informação radiofônica**. São Paulo: Summus, 1989.

SALOMÃO, M. **Jornalismo radiofônico e vinculação social**. São Paulo: Annablume, 2003.