



Projeto Memória PETCom¹

Andréia Santos da SILVA²

Hannah Serrão Alves VERAS³

Joana Frota REBOUÇAS⁴

Marina Ribeiro EVANGELISTA⁵

Raisa Rodrigues de CASTRO⁶

Thaís Caruta TRUVISCO⁷

Thaísa de Lima e SILVA⁸

Ítala Clay de Oliveira FREITAS⁹

Universidade Federal do Amazonas - Ufam, Manaus, AM

RESUMO

Elaborado por estudantes de Comunicação Social da Universidade Federal do Amazonas – Ufam, e integrantes do Programa de Educação Tutorial do Curso de Comunicação Social - Ufam, o projeto Memória PETCom consiste no levantamento e sistematização de documentos, com o objetivo de elaborar produtos, em sua maioria midiáticos. Visando a realização e promoção de atividades que proporcionem o resgate da trajetória do programa, os produtos serão direcionados para o ambiente virtual e serão hospedados no *blog* PETCom Ufam, de modo a construir um acervo digital, tornando o material acessível e contribuindo também com a memória da Comunicação Social no Brasil.

PALAVRAS-CHAVE: PETCom Ufam; memória; comunicação integrada; ambiente virtual.

¹ Trabalho submetido ao XXI Prêmio Expocom 2014, na Categoria: Produção Transdisciplinar, modalidade: Projeto de Comunicação integrada (avulso).

² Estudante do 4º período do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas da Universidade Federal do Amazonas – Ufam. Email: andreiasantosp2@gmail.com

³ Estudante do 8º período do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas da Universidade Federal do Amazonas – Ufam. Email: hannah.veras@hotmail.com

⁴ Estudante do 4º período do Curso de Comunicação Social – Jornalismo da Universidade Federal do Amazonas – Ufam. Email: joanafrotareboucas@gmail.com

⁵ Estudante do 2º período do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas da Universidade Federal do Amazonas – Ufam. Email: marina_ribeirinho@hotmail.com

⁶ Estudante do 6º período do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas da Universidade Federal do Amazonas – Ufam. Email: raisa.castro1@gmail.com

⁷ Estudante do 2º período do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas da Universidade Federal do Amazonas – Ufam. Email: tata_kruta@hotmail.com

⁸ Estudante do 4º Período do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas da Universidade Federal do Amazonas – Ufam. Email: thaisalimarp@gmail.com

⁹ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social - Jornalismo e tutora do Programa de Educação Tutorial de Comunicação Social da Universidade Federal do Amazonas (PETCom Ufam). Email: iclayfreitas@hotmail.com



1 INTRODUÇÃO

Quando pensamos em “memória” é comum lembrarmos coisas velhas guardadas em armários, antigas e ultrapassadas. Mas nem sempre é isso que representa. Durante o passar dos tempos, os feitos e acontecimentos da humanidade se transformam em memórias, que são um fenômeno construído e seletivo, constituído tanto por situações quanto por pessoas, lugares e datas (POLLACK, 1987 apud AUGRAS, 1992).

De acordo com Le Goff (1990), as informações podem ser conservadas através da memória, permitindo a atualização das informações ou percepções que o indivíduo passa a considerar como parte do passado.

Para que esse conceito seja levado à frente, o Programa de Educação Tutorial do curso de Comunicação Social da Universidade Federal do Amazonas (PETCom Ufam) iniciou o projeto Memória PETCom, que propõe uma forma diferente de acesso às memórias do programa, combinando o antigo ao novo, visto que se organiza em plataforma digital por meio do *Blog* PETCom Ufam (<http://petcomufam.com.br/>).

O projeto visa possibilitar o acesso, organização e preservação do material coletado sobre a história do programa e disponibilizá-lo para consulta no ambiente digital. Segundo Santos (2010), diferentes meios de socialização se tornam possíveis por meio da tecnologia digital. Ela facilita e transforma o processo comunicativo, na medida em que torna mais acessível a produção de novas informações.

Supervisionadas pela professora Doutora Ítala Clay, a equipe consiste atualmente em quatro alunas do curso de Comunicação Social, todas da habilitação em Relações Públicas: Hannah Veras, Marina Ribeiro, Thaís Caruta e Thaísa Lima.

2 OBJETIVOS

Geral

Promover o resgate da trajetória do Programa de Educação Tutorial do Curso de Comunicação Social da Universidade Federal do Amazonas (PETCom Ufam), divulgando sua memória ao utilizar recursos midiáticos no ambiente digital.

Específicos

- Construir um acervo histórico (documental e iconográfico) do PETCom, o qual servirá de base para a elaboração de produtos (textos, áudio e vídeo) direcionados



principalmente para plataformas digitais;

- Coletar dados referentes aos 25 anos do PETCom (documentos impressos, fotografias, áudio e vídeo);
- Elaborar produtos institucionais a partir do material disponível;
- Estabelecer o registro (documental e iconográfico) das atividades regulares (eventos, atividades de extensão, pesquisa e ensino) do PETCom Ufam a partir de 2014.

3 JUSTIFICATIVA

Fundado em 1988, o PETCom Ufam é um dos primeiros PET's do curso de Comunicação Social do Brasil. Dessa forma, é importante preservar sua memória e disponibilizar meios de acesso online para que seja possível revisitá-la, pois durante o seu período de existência nunca houve a organização e sistematização de seu acervo documental. Foi observado que, apesar de 25 anos de trajetória, o PETCom Ufam possuía pouco material documentado, o que poderia acarretar na perda de importantes dados da história do programa.

Além disso, entender o que houve no passado é um passo importante que possibilitará nortear as ações do presente e, com isso, planejar as atividades do futuro. Dentro da comunicação integrada, a comunicação interna possibilitará o diálogo e a troca de informações entre todos os envolvidos dentro da organização o que, segundo Kunsch (2003), é um meio de transformar o público interno num público multiplicador das ações realizadas.

De acordo com o primeiro tutor do Programa, professor Doutor Walmir Albuquerque, desde que foi criado, o PETCom Ufam contribui, através das práticas extracurriculares dos alunos, com a renovação da discussão intelectual, por meio de seminários abertos, ocasião em que são expostos os resultados das pesquisas na área da comunicação, produção de artigos ou monografias, realização de eventos, socializando conhecimentos e integrando-se com o curso (CABRAL, 1998). Assim, constatou-se também a necessidade de documentar e contar o que acontece hoje dentro do programa, e isso se dá através do acompanhamento dos projetos atuais, das pesquisas desenvolvidas, de tudo que se caracterize como algo importante para a história do programa. Desse modo, pretende-se alcançar através da comunicação institucional e interna do PETCom Ufam os seguintes públicos estratégicos:



Público externo

- Alunos e professores da graduação e pós-graduação do curso de Comunicação Social da Universidade Federal do Amazonas.
- Alunos e professores egressos do curso de Comunicação Social da Ufam e do Programa de Educação Tutorial de Comunicação Social – PETCom Ufam.
- Alunos e professores do curso de Comunicação Social de outras Instituições de Ensino Superior (IES), e egressos dos Programas de Educação Tutorial dos Cursos de Comunicação Social dessas Instituições.
- Alunos e professores integrantes dos Programas de Educação Tutorial da Ufam e outras IES.
- Profissionais da área de Comunicação Social.
- Público interessado em temas abordados pelo PETCom Ufam tanto nos dias atuais, quanto nos últimos 25 anos.

Público Interno

- Atuais bolsistas, não-bolsistas, colaboradores e tutora do PETCom Ufam.

Para Moura (2008), é com o avanço no campo das tecnologias da comunicação que as informações são transformadas em conhecimento levado ao público. Na era digital, os públicos passam a ser integrados através de redes. Mesmo que uma ação do projeto tenha sido pensada, a princípio, para um público específico, nada impede que possa ser empregada para alcançar outro público.

Por exemplo, o levantamento documental servirá como ponto norteador das atividades presentes e futuras do programa, ou seja, o público visado é interno. Mas é a partir dessa coleta que os vídeos, que tem por objetivo alcançar os públicos externos já traçados, serão produzidos. Isso equivale a conseguir combinar fatores importantes tanto para a realização da comunicação interna quanto de uma comunicação institucional bem sucedidas.

Sob o ponto de vista da comunicação institucional, Moura (2008) lembra que os públicos se reconhecem na instituição quando esta se preocupa com a recuperação da memória e história empresarial. Além disso, a disponibilização desses dados no ambiente virtual facilitará o acesso daqueles que buscam informações sobre o programa, para fins acadêmicos ou não, tornando o material acessível e contribuindo também com a memória da

Comunicação Social no país.

A tecnologia digital, além de proporcionar essa facilidade de acesso, também oferece meios para debate e interação de usuários que partilham interesses comuns (SANTOS, 2003), o que poderá aproximar aqueles que buscam e detêm informações sobre o PETCom Ufam, permitindo a troca e disponibilização de novos materiais. Santos (2003) destaca que, pelo fato da interatividade ser uma das principais características das novas mídias, por meio delas o emissor passa a ter acesso ao receptor e se torna capaz de não só absorver, mas de transformar a informação veiculada, tornando-se parte do processo comunicativo. A partir disso, duas estratégias de ação foram traçadas:

-Utilizar o acervo reunido para a produção de conteúdo midiático digital.

-Realizar o acompanhamento das atividades desenvolvidas atualmente pelo PETCom Ufam que adquiram caráter de importância.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Um projeto surge da necessidade de modificar alguma situação. Para isso, identifica-se sua viabilidade, os recursos necessários, as possibilidades mais adequadas para a sua aplicação e, até mesmo, pode-se realizar testes antes de chegar ao projeto final.

O projeto Memória PETCom consiste na realização e promoção de atividades que visem o resgate da história, da identidade, de experiências, visões de mundo, representações passadas e presentes, através do levantamento e sistematização de documentos (fotografias, vídeos, relatórios, informativos, etc.), com o objetivo de elaborar produtos, em sua maioria midiáticos, de modo a construir um acervo digital. O trabalho será feito considerando a trajetória do programa, mas o período de coleta deve acompanhar sua história atual, uma vez que é entendido que a trajetória se faz de forma constante.

Focou-se em dois aspectos da comunicação integrada nessa etapa do projeto: a comunicação interna e a comunicação institucional. Sobre a comunicação interna, Moura (2008, p.224) destaca que “o armazenamento da documentação e das memórias ocorre em acervos com conteúdos e características diversas, incorporando vivências e experiências dos indivíduos”. Da mesma forma, essas características são fundamentais para a construção de uma imagem positiva e consolidada da organização, que se transmite através da comunicação institucional.

Este projeto adquire característica de continuidade ou até mesmo de permanência na medida em que, com a avaliação dos resultados, é possível fazer adaptações e criar novos planos de ações que atendam às demandas constatadas. Agulhon (1989) destaca que é a época em que se vive que influencia a maneira consciente e inconsciente de se escrever uma história. Fotografar determinadas coisas, registrar determinados ângulos do real é a forma de tornar isso concreto. E o mesmo ocorre com o processo de contar essa história. Ainda segundo Moura (2008, p.224) “a responsabilidade histórica nesse processo cabe ao profissional que recupera, organiza, comunica a memória da empresa para atender os objetivos do presente e favorecer o seu futuro”.

Foi escolhido, nesse estágio do projeto, planos de ações que viabilizarão as estratégias traçadas, mas, uma vez que a construção deste projeto se faz contínua, poderão ser observadas outras formas de fazê-lo. Um exemplo é utilizar o material de áudio disponível em acervo para a produção de *podcasts* que poderão ser hospedados no *soundcloud* (<https://soundcloud.com/petcomufam>) do programa.

As atividades realizadas para o projeto foram: 1- Disponibilização do material coletado no ambiente digital e online para que se possa alcançar um elevado número de públicos e públicos distantes geograficamente; 2- Elaboração de produtos textuais e audiovisuais, buscando a diversificação dos produtos para atrair diferentes públicos; 3- Sistematização do processo de organização de dados para facilitar a organização do material coletado por ano e, depois, por tipo de documento; 4- Elaboração de lista de nomes e contatos dos egressos para estabelecer contatos; 5- Captação de depoimentos e de material para a construção do acervo.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O modelo escolhido foi um projeto específico de comunicação que, segundo Kunsch (2003), se constrói tendo em mente as necessidades observadas e oportunidades detectadas, surgindo por vezes por conta de um problema cuja solução demanda algo mais complexo e estruturado. As ações visaram alcançar tanto público interno quanto externo, combinando aspectos da comunicação interna e institucional, organizadas em diferentes meios. Os instrumentos da comunicação institucional utilizados no projeto foram sobretudo a propaganda institucional e a editoração. As ações visaram alcançar tanto público interno

quanto externo, combinando aspectos da comunicação interna e institucional, organizadas em diferentes meios. Os instrumentos da comunicação institucional utilizados no projeto foram sobretudo a propaganda institucional e a editoração multimídia.

Segundo Kunsch (2003), a editoração multimídia é um instrumento da comunicação institucional que acompanha os avanços tecnológicos, e fundamental ao se levar em conta a criação de produtos que instiguem o olhar do público. Para que a equipe estivesse apta a elaborar os produtos propostos, foi oferecida uma oficina de noções básicas de audiovisual e edição, ministrada pelo petiano Victor Costa¹⁰.

Programa 1- Produção de conteúdo midiático digital a partir do acervo reunido

Fotonovela - Desenvolvida pelas petianas participantes do projeto Memória, Marina Ribeiro e Thaís Caruta, com a colaboração da também petiana Joana Rebouças (estudante do Curso de Jornalismo), a fotonovela “Em vermelho” foi criada sob o gênero de terror com o objetivo de relatar a trajetória do programa, utilizando as fotografias disponíveis em acervo, para expandir o trabalho de reconstrução da memória - do real ao fictício.



Série de vídeos - Pretende-se utilizar o material audiovisual disponível em acervo e combiná-lo com novas captações de imagem em vídeo para contar a história do programa de forma dinâmica. O meio principal de divulgação será virtual, por meio do *blog* PETCom Ufam, mas também poderão ser expostos em outras oportunidades, como por exemplo, em eventos. Dois vídeos já foram produzidos e exibidos no evento comemorativo de 25 anos do Programa: um exibia os depoimentos de alguns egressos sobre suas experiências na época em que eram petianos; e outro reunia estudantes do curso parabenizando o programa pelo seu aniversário.

¹⁰ Estudante do 4º Período do curso de Comunicação Social - Jornalismo da Ufam.

Programa 2 - Acompanhamento das atividades do PETCom

Projetos PETCom Ufam - Além do “Memória PETCom”, o PETCom Ufam conta com outros projetos sendo desenvolvidos em paralelo. O “Memória” fará o acompanhamento e documentação das etapas importantes desses projetos. Por exemplo, o registro das entrevistas com os estudantes de cursos de Comunicação Social de outros países que os petianos Andréia Santos e Tiago Calado¹¹ estão promovendo, como etapa do Projeto PETCom Internacional.

Eventos - O PETCom realiza eventos com a intenção de divulgar projetos ou de fazer acolhida aos calouros do curso de Comunicação Social da Ufam, por exemplo. A ideia é que, a partir de agora, se faça a cobertura desses eventos, e que isso também gere material para a série de vídeos.

Apesar de já existente, o Memória PETCom ainda não havia sido lançado, e para isso foi escolhido o evento comemorativo “Memórias na Rede: PETCom – 25 Anos”. Nesse evento foram homenageados egressos e tutores, além de terem sido convidados alunos e professores da



universidade para um diálogo sobre memória, cultura e suas novas formas de apresentação no mundo virtual.

Plataformas digitais - A proposta base do projeto é combinar a memória e o virtual, o antigo e o novo. O resultado das ações do “Memória” e os produtos desenvolvidos são destinados principalmente ao ambiente virtual, dessa forma será criada uma sessão no blog PETCom Ufam, onde ficará hospedado, possibilitando que tudo referente ao projeto possa facilmente ser acessado. Além do blog, também será utilizado o *Youtube* (<http://www.youtube.com/user/petcomufam>), onde os vídeos ficarão disponíveis; *Flickr* (<http://www.flickr.com/photos/petcomufam>), no caso das fotografias e *Soundcloud*, para os depoimentos de egressos.



¹¹ Estudantes do 4º Período do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas da Ufam

Mídias Sociais - Além dos eventos, as mídias sociais são a principal forma de divulgação das atividades do PETCom. O “Memória” utilizará os perfis oficiais do programa, no *Twitter*, *Google+* e *Facebook* para a divulgação de suas atividades.



Comunicação Dirigida Auxiliar - Foi elaborado um banner, instrumento de comunicação dirigida, que também foi veiculado na página do *blog* no *Facebook* (<https://www.facebook.com/petcomufam>). Para as imagens do *banner*, foi realizado um ensaio fotográfico que brincava com a ideia de “memórias” e “rede” (virtual e de pesca), identidade visual do evento comemorativo de 25 anos.

Cobertura Audiovisual (Vídeo e fotografia) - Cobertura das atividades desenvolvidas pelos petianos no âmbito do programa e dos projetos, pesquisas, eventos em que participam, etc. Além de documentar, também será uma etapa importante para divulgação do que ocorre atualmente.

- Será possível avaliar o cumprimento dos objetivos através dos seguintes métodos: Quantificação das visualizações do blog quanto ao acesso ao material disponível; Verificação quali-quantitativa dos comentários do blog; Verificação, a partir de quantificação das visualizações da *fanpage* do PETCom, o alcance da divulgação do material do projeto; Elaboração de questionários que serão aplicados nos eventos do PETCom Ufam; Verificação do número de visualizações do material audiovisual no *Youtube*; Verificação do número de *replies* e *retweets* referentes aos tweets do projeto no *Twitter* (<https://twitter.com/petcomufam>).

6 CONSIDERAÇÕES

Os esforços de divulgar a identidade e memória do PETCom Ufam através de plataformas digitais, ressaltam a importância do projeto, principalmente no que tange aos modos de entendimento da memória em seu papel institucional. Além de ampliar a acessibilidade das informações históricas que contribuem para a construção da trajetória da



Comunicação Social no Brasil, considerando que o PETCom Ufam foi um dos primeiros a ser fundado.

Para as integrantes do projeto, sua realização possibilitou ainda o exercício intenso de discussões fundamentadas nas leituras complementares de relações públicas, o que viabilizou o desenvolvimento do projeto de comunicação integrada. Além disso, a aprendizagem foi potencializada por meio do acesso ao conhecimento de práticas extracurriculares, como por exemplo, o contato com técnicas de fotografia, vídeo e edição.

7 REFERÊNCIAS

- AGULHON, Maurice [et al.] **Ensaio da ego-história**. Lisboa: Edições 70, 1989.
- KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de Relações Públicas na comunicação integrada**. São Paulo: Summus, 2003.
- SANTOS, Roberto Elísio dos. **As teorias da comunicação: da fala à Internet**. São Paulo: Paulinas, 2003.
- LE GOFF, Jacques. **História e memória** / tradução Bernardo Leitão [et al.] -- Campinas, SP Editora da UNICAMP, 1990.
- Memória e identidade social**. Disponível em: http://reviravoltadesign.com/080929_raiaviva/info/wp-gz/wp-content/uploads/2006/12/memoria_e_identidade_social.pdf. Acesso em: 06/02/2014.
- MOREIRA, Raimundo Nonato Pereira. **História e memória: algumas observações**. Disponível em: http://www.fja.edu.br/proj_acad/praxis/praxis_02/documentos/ensaio_2.pdf file:///C:/Users/windows%207/Downloads/LE_GOFF_HistoriaEMemoria.pdf. Acesso em: 06/02/2014.
- MOURA, Cláudia Peixoto de. **Memória institucional, novo campo para as relações públicas**. In: Comunicação e Sociedade. Ano 29 - N° 4. São Paulo; Editora Metodista Digital, 2008. Disponível em: <https://www.metodista.br/revistas/revistas-ims/index.php/CSO/article/viewFile/775/786>. Acesso em: 15/03/2014.
- CABRAL, Eula Dantas Tavares. **A Contribuição do Programa Especial de Treinamento (PET) na Vida Acadêmica: a Experiência do PET do Curso de Comunicação Social da Universidade do Amazonas**. Disponível em: <http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/30c2b114177fe8851dd19e42d08d95fd.PDF>. Acesso em: 14/03/2014.