

Vídeo Institucional: PETCom Internacional¹

Andréia Santos da SILVA²

Tiago da Cruz Carvalho CALADO³

Ítala Clay de Oliveira FREITAS⁴

Universidade Federal do Amazonas, Manaus, AM

RESUMO

Desenvolvido por alunos de Relações Públicas da Universidade Federal do Amazonas (UFAM) e, também, integrantes do Programa de Educação Tutorial do Curso de Comunicação Social (PETCom), o vídeo institucional apresentado é um produto de introdução ao Projeto PETCom Internacional. Aborda a importância do projeto para a comunidade acadêmica, apresentando sua concepção, objetivos e metodologia empregada para a sua viabilização. Permitindo a interação e o compartilhamento de informações, o PETCom Internacional tem por principal objetivo mostrar a realidade do estudo da Comunicação ao redor do mundo.

PALAVRAS-CHAVE: Comunicação audiovisual; PETCom Internacional; Vídeo institucional.

1. INTRODUÇÃO

O PETCom Internacional é um projeto realizado pelo PETCom UFAM (Programa de Educação Tutorial de Comunicação da Universidade Federal do Amazonas) e surgiu da necessidade que a sua tutora, Prof^a Ítala Clay, sentiu de incentivar os seus alunos à prática de outros idiomas.

Em 2012, foram apresentadas ideias sobre um projeto que viabilizasse a troca de informações a respeito da cultura e costumes entre estudantes do Brasil e de outras

¹ Trabalho submetido XXI Prêmio Expocom 2014, na Categoria Relações Públicas, modalidade Produto de Comunicação Institucional Audiovisual.

² Estudante do 4º período do curso Relações Públicas da UFAM, email: andreiasantosrp2@gmail.com.

³ Estudante do 4º período do curso Relações Públicas da UFAM, email: tiagocalado94@gmail.com.

⁴ Orientadora do trabalho. Tutora do PETCom Ufam. Professora doutora do curso de Comunicação Social da Ufam, email: iclayfreitas@hotmail.com.

partes do mundo. Somente em 2013 o tema para esse projeto foi delimitado e decidiu-se que a realidade do estudo da Comunicação nos mais diferentes locais seria o ponto principal que guiaria essas conversas.

Segundo Gutierrez,

“[...] a comunicação dirigida é perfeitamente determinada, selecionada e controlada pelo emissor da informação, o que dá segurança ao promotor do relacionamento. Impulsiona-se a comunicação dirigida pelo uso de veículos que, relativamente à comunicação de massa, são menos dispendioso, embora limitados quando se trata de grandes números” (FORTES, 2003, P. 241)

E por esse motivo foi escolhido o vídeo, instrumento de comunicação dirigida auxiliar, para despertar a atenção dos leitores do blog PETCom para o novo projeto, além de mostrar para futuros frequentadores a importância do estudo realizado.

O objetivo era que a duração fosse mínima para que as informações fossem passadas com clareza e objetividade. Como a intenção inicial é apresentar o projeto, a metodologia utilizada e a importância do estudo para a comunidade acadêmica, foram realizadas entrevistas com a tutora do PETCom, os coordenadores do projeto e uma colaboradora.

Foi criada, também, uma animação com a logo do PETCom Internacional para a abertura e encerramento do vídeo. Durante toda a apresentação do projeto a logo se faz presente para firmar o conceito apresentado e fazer com que os acadêmicos que assistam reconheçam o símbolo em qualquer outro vídeo que for apresentado.

2. OBJETIVO

- Servir como material de divulgação do PETCom Internacional;
- Alcançar alunos de comunicação de outros países para que possam contribuir com o projeto;
- Mostrar à comunidade acadêmica a importância que o projeto possui para os alunos de comunicação;

3. JUSTIFICATIVA

A comunicação está assumindo um papel cada vez mais representativo nos ambientes atuais, uma vez que a sua utilização estratégica nas organizações colabora para o posicionamento no mercado e na postura das instituições perante os seus públicos.

O PETCom Internacional é um projeto novo e devido a isso não possui uma identidade firmada para a comunidade acadêmica. O vídeo surgiu exatamente da necessidade de mostrar aos estudantes a existência de um projeto que pode facilitar a busca por um país diferente em que ele possa praticar um idioma e ainda saber como a área em que ele estuda - a Comunicação - é vista ao redor do mundo, além de chamar a atenção para potenciais colaboradores.

Segundo Claude Raffestin (1993, p. 164), “diariamente, em todas as fases de nossa existência, somos confrontados com a noção de limite: Traçamos limites ou esbarramos em limites.”. Porém, com o avanço da internet, esse conceito se modificou no decorrer da história e atualmente é possível o encontro das mais diferentes culturas e opiniões no ambiente virtual. E esse é um dos fatores que colaboram com a realização do projeto e divulgação do vídeo, a facilidade com que temos de nos comunicar com as pessoas dos mais diferentes lugares.

4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para que a produção acontecesse foi realizada uma oficina de edição de vídeo com o aluno de jornalismo e também petiano, Victor Corrêa. Após a oficina houve a necessidade de reuniões com a Prof^ª Ítala Clay, onde ficou definido o conteúdo que faria parte vídeo de apresentação. Com o tema definido, a coordenação do projeto passou a decidir quais alunos precisariam participar desse vídeo inicial.

Durante as reuniões decidiu-se que a tutora do PETCom, Prof. Ítala Clay, os coordenadores do projeto Andréia Santos e Tiago Calado, além da aluna de jornalismo e colaboradora Sharon Menezes fariam parte da apresentação inicial do PETCom Internacional.

É importante ressaltar que o projeto, até o momento, está dividido em duas partes. A fase inicial, que está acontecendo agora, faz parte da coleta de dados e apresentação do projeto em si. A segunda fase contará com vídeos gravados via Skype com estudantes de Comunicação de outros países e disponibilizados no blog PETCom.

O Brasil também está incluído e toda a produção audiovisual realizada pelos alunos da UFAM será feita em outro idioma para o projeto não perder sua essência e alcançar alunos de qualquer parte do mundo.

Foi desenhada, também, uma identidade visual para o projeto (ver fig.1). Desenvolvido pela integrante do PET Design, Gisella Martins Guimarães, o objetivo da criação consistiu em trazer aos alunos algo que pudesse lembrá-los do projeto.

Primeiramente foi utilizado o guariba, identidade visual do PETCom, escolhido por ser uma espécie de macaco comunicativo, para reforçar que o projeto pertence ao PET Comunicação Social e não está vinculado ao Programa de Educação Tutorial em geral. O segundo símbolo é uma representação de um localizador, muito utilizado em mapas online e o terceiro é o globo representando todos os países. A junção dos três símbolos tem por objetivo ser uma interpretação da marca como “o PETCom localizado no mundo”, objetivo do projeto.



Figura 1

Depois do material colhido, a próxima etapa foi de edição do vídeo, para isso foi usado o programa Sony Vegas Pro 11.0 e contou com o roteiro pré-definido nas reuniões anteriores.

5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO

O vídeo possui 3'17" (três minutos e dezessete segundos de duração). Foi realizado para que possuísse o menor tempo possível para que as informações fossem passadas com clareza e objetividade. Como o intuito do vídeo é apresentar o projeto, a metodologia utilizada e a importância do estudo para a comunidade acadêmica, foram coletados depoimentos com a Prof. Ítala Clay, com os coordenadores do projeto Andréia Santos e Tiago Calado, além da aluna de jornalismo e colaboradora Sharon Menezes. Abaixo consta o roteiro do vídeo.

ÁUDIO	TEMPO	IMAGEM
Abertura	7"	Animação da logo do PETCom Internacional
Depoimento: Professora Ítala Clay, tutora do PETCom e idealizadora do PETCom Internacional	29"	Depoimento da Professora Ítala Clay
“A ideia inicial era estimular a proficiência dos alunos em uma língua estrangeira (...) além é claro do exercício da própria língua estrangeira.”		
Depoimento: Tiago Calado, aluno de Comunicação Social – Relações Públicas e Coordenador do projeto.	10"	Depoimento do aluno Tiago Calado
“O projeto surgiu com a finalidade de conhecermos tanto o mercado de trabalho como, como a comunicação está sendo estudada fora do Brasil.”		
Depoimento: Andréia Santos, aluna de Comunicação Social – Relações Públicas e Coordenadora do projeto.		
“Primeiramente tentamos entrar em contato		

com o nosso público (...) nunca tinham visto a respeito desse estudo comparativo entre a comunicação dos países.”	29”	Depoimento da aluna Andréia Santos
Depoimento: Hannah Menezes, aluna de Comunicação Social – Jornalismo e colaboradora do projeto.	17”	Depoimento da aluna Hannah Menezes
“Eu me interessei pelo PETCom Internacional (...) e conhecer a situação da comunicação neles.”		
Depoimento: Andréia Santos, aluna de Comunicação Social – Relações Públicas e Coordenadora do projeto.	21”	Depoimento da aluna Andréia Santos
“Atualmente o projeto conta com 7 países além do Brasil (...) fazer vídeos e postar no Blog PETCom.”		
Depoimento: Tiago Calado, aluno de Comunicação Social – Relações Públicas e Coordenador do projeto.	27”	Depoimento do aluno Tiago Calado
“A importância que esse projeto (...) da maneira que a comunicação vem sendo estudada como um todo.”		
Depoimento: Andréia Santos, aluna de Comunicação Social – Relações Públicas e Coordenadora do projeto.	20”	Depoimento da aluna Andréia Santos
“Eu considero um estudo importante (...) uma noção de como funciona a comunicação lá.”		
Depoimento: Hannah Menezes, aluna de		

Comunicação Social – Jornalismo e colaboradora do projeto.		
“Eu acho super importante (...) como a comunicação tem sido vista ao redor do mundo.”	22”	Depoimento da aluna Hannah Menezes
Final	12”	Animação da logo do PETCom Internacional

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O vídeo, definitivamente, é uma das melhores opções pensadas para se divulgar o PETCom Internacional. Principalmente porque o programa tem o blog próprio, que facilita a hospedagem e divulgação dos trabalhos realizados. Ele foi pensado como o meio de comunicação mais acessível para o público que o PETCom Internacional quer alcançar, estudantes de Comunicação de todos os lugares.

A internet facilita o trabalho da equipe e ameniza as barreiras geográficas que há algum tempo não permitiriam que esse tipo de projeto ocorresse. A experiência com o trabalho proporcionou um melhor relacionamento com pessoas de outros países, estabelecendo vínculos que podem ser fortalecidos com o passar do tempo. A abrangência da Comunicação ao redor do mundo já está bem evidente desde a primeira fase do projeto, o que torna a evolução dele bem mais proveitosa para a equipe.

O vídeo mostrou-se uma ferramenta eficaz para o projeto, pois ajuda na sua divulgação e aproxima da realidade de construção do trabalho para as pessoas que o visualizarem, de maneira que cada vez mais a ideia apresentada possa alcançar novas pessoas interessadas no estudo da Comunicação nos mais diversos lugares.

7. REFERÊNCIAS

FORTES, Waldyr Gutierrez. **Relações Públicas—processos, funções, tecnologia e estratégias—3ed.**São Paulo: Summus, 2003.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada** .São Paulo: Summus, 2003.



RAFFESTIN, Claude. **Por uma geografia do poder**. São Paulo: Ática, 1993.
GRACIOSO, Francisco. **Propaganda Institucional: nova arma estratégica da empresa**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2006

FERNANDES, Giuli. **Técnicas de Comunicação Dirigida Auxiliar**. Disponível em: <
<http://prezi.com/czk-wshg52oy/tecnicas-de-comunicacao-dirigida-auxiliar/> > Acesso
em: 11 de março de 2014.