

Projeto de Assessoria de Comunicação para o Educandário Gustavo Capanema¹

Larissa de Sousa FERREIRA²
Andrew Pinheiro Bentes RAMOS³
Gilmar Simão CORREIA⁴
Jessica Mayara VICENTINI⁵
Leandro Augusto Leite DOS SANTOS⁶
Luciana Gomes TRAVASSOS⁷
Marion Litaiff Azize GOMES⁸
Maria Emília O.P. ABBUD⁹
Universidade Federal do Amazonas, Manaus, AM

Resumo

O Educandário Gustavo Capanema é uma organização do Terceiro Setor, que atua há mais de 70 anos na cidade de Manaus, atende 150 crianças e adolescentes, oriundos de escolas públicas localizadas na comunidade e necessitadas de acompanhamento nas atividades escolares diárias. Esta proposta de assessoria de comunicação, solicitada como atividade de conclusão da disciplina Planejamento em Relações Públicas II, tem como objetivos contextualizar a atuação do Educandário Gustavo Capanema; possibilitar maior visibilidade para as ações empreendidas; promover a integração entre o Educandário, a comunidade local, as organizações públicas e privadas; e captar recursos humanos e financeiros para a manutenção das atividades desenvolvidas e expansão dos projetos propostos. Inicialmente foi elaborado um briefing, diagnóstico e prognóstico, que resultaram nas propostas de ações aqui delineadas.

PALAVRAS-CHAVE: terceiro setor; comunicação organizacional; assessoria de comunicação; Educandário Gustavo Capanema.

¹ Trabalho submetido ao XXI Prêmio Expocom 2014, na Categoria Relações Públicas e Comunicação Organizacional, modalidade Projeto de assessoria de comunicação para o Terceiro Setor.

² Estudante do 8º período do curso de Relações Públicas da Universidade Federal do Amazonas. email: larissafferreira@gmail.com

³ Estudante do 8º período do curso de Relações Públicas da Universidade Federal do Amazonas. Email: ramosandrew07@gmail.com

⁴ Estudante do 8º período do curso de Relações Públicas da Universidade Federal do Amazonas. email: gilmarcorreia@gmail.com

⁵ Estudante do 8º período do curso de Relações Públicas da Universidade Federal do Amazonas. email: jessicavicentini@gmail.com

⁶ Estudante do 8º período do curso de Relações Públicas da Universidade Federal do Amazonas. email: leandroaugusto@gmail.com

⁷ Estudante do 8º período do curso de Relações Públicas da Universidade Federal do Amazonas. email: lucianatravassos07@gmail.com

⁸ Estudante do 8º período do curso de Relações Públicas da Universidade Federal do Amazonas. email: marion.litaiff@hotmail.com

⁹ Orientadora do trabalho Professora Adjunta do Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal do Amazonas, Doutora em Ciências pelo Programa de Pós-Graduação em Psicologia da Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Ribeirão Preto da Universidade de São Paulo, docente credenciada no Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação – PPGCCOM / UFAM, Vice coordenadora do Comitê de Ética em Pesquisa da UFAM, Líder do Grupo de Pesquisa Comunicação Social: Estudos Interdisciplinares. emiliaabbud@hotmail.com.

1. INTRODUÇÃO

O Educandário Gustavo Capanema foi fundado em 17 de fevereiro de 1942 e era mantido pela sociedade Eunice Weaver de Manaus¹⁰. Na época, a organização tinha a função de “abrigar e educar os filhos sadios de pais hansenianos”, contava com 56 internos do sexo feminino e masculino.

Na capital do Amazonas está sediado o Educandário Gustavo Capanema. Localizado na Colônia Oliveira Machado a instituição, reconhecida como organização civil filantrópica assistencial pelo governo federal, tem como função social educar crianças e jovens carentes que estejam sem condições básicas assistenciais de ordem econômica, física, moral e mental.

Sua estrutura física possui aproximadamente 2.700 metros quadrados, não tem parceria com órgãos federais, estaduais e municipais, sobrevive com recursos financeiros doados pela sociedade civil, com o aluguel de um terreno, com a oficina de costura da instituição e com o apoio da Associação de Moradores do Bairro Colônia Oliveira Machado.

Atualmente o Educandário possui capacidade física para receber 500 alunos, mas atende apenas 150 crianças e adolescentes, na faixa etária de 4 a 12 anos de idade, oriundos de escolas públicas localizadas na comunidade e necessitadas de acompanhamento após as atividades escolares diárias. Durante sua permanência na instituição os alunos estão envolvidos com atividades lúdicas, aulas de música, informática, pintura e esporte.

Os 27 funcionários que trabalham na entidade são oriundos da comunidade local e essenciais para cumprimento dos objetivos propostos pela instituição.

Ao conhecer a atuação deste Educandário é válido ressaltar os serviços assistenciais prestados a mais de meio século de sua existência, sua atuação no Terceiro Setor e o empenho de sua equipe administrativa.

É essencial apontarmos a necessidade de expansão de suas atividades, reconhecidamente relevantes, mas insuficientes para atender as demandas da comunidade local. Daí surge a necessidade de implantação de um Projeto de Assessoria de Comunicação capaz de dar visibilidade as ações empreendidas pelo Educandário Gustavo Capanema. Acredita-se que este projeto de assessoria comunicacional será capaz de informar, aproximar e estimular a participação do empresariado assim como a comunidade local. É sabido que tais instituições sobrevivem somando esforços com doações, vindas muitas vezes de organizações empresariais. Suas atividades não se orientam visando a acumulação de capital, o Educandário Gustavo Capanema, desde seu surgimento depende da participação de todos os

¹⁰ Grupo de instituições de assistência aos hansenianos presente em diversos estados do Brasil. Leva o nome da fundadora da Sociedade de Assistência aos Lázarus no país, Eunice Weaver, que dedicou a vida aos cuidados dos portadores da doença.

setores da sociedade civil. De acordo com seu estatuto deve diligenciar junto aos poderes públicos, empresas e particulares a obtenção de recursos indispensáveis à manutenção dos seus serviços de assistência.

Nesse sentido, para que tenha seu trabalho social reconhecido pela sociedade, seja capaz de captar recursos humanos e financeiros para sua manutenção e sobrevivência é preciso repensar as práticas até então operacionalizadas. Para isso é imprescindível que seja concebido um projeto de assessoria de comunicação.

2. OBJETIVOS

- Contextualizar a atuação do Educandário Gustavo Capanema;
- Possibilitar maior visibilidade para as ações empreendidas;
- Promover a integração entre o Educandário, a comunidade local, as organizações públicas e privadas;
- Captar recursos humanos e financeiros para a manutenção das atividades desenvolvidas e expansão dos projetos propostos.

3. JUSTIFICATIVA

Diante do exposto, é essencial que os alunos do curso de comunicação social - Relações Públicas desenvolvam-se gradativamente, aperfeiçoando-se paulatinamente. Técnicas e princípios desta área são constantemente criados e colocados em ação, envolvendo grupos cada vez mais exigentes de informações e compromissos éticos.

Uma concepção bastante moderna apresentada por teóricos da área interrelaciona as relações públicas com a comunicação e com o papel de propiciadora de conscientização da responsabilidade social. Diante de tal realidade podemos afirmar que o projeto proposto apresenta ainda outro desafio, ser capaz de promover a integração entre Ufam, Educandário Gustavo Capanema e organizações do Primeiro Setor, localizadas na capital do Amazonas. É imprescindível diagnosticar o processo, os componentes e a sua dinâmica. Nesse caso específico conhecer o que ocorre e por que ocorre. Alunos, futuros profissionais de comunicação, puderam adquirir o conhecimento sobre o contexto, em outras palavras tiveram a oportunidade de colocar em prática os conhecimentos teóricos adquiridos no decorrer do curso.

4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A elaboração do Projeto de Assessoria de Comunicação para o Educandário Gustavo Capanema teve a duração de quatro meses. Com início em dezembro de 2013 e conclusão em março de 2014. Utilizou-se como referência para produção e execução do projeto de assessoria o livro Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada, de Margarida Maria Krohling Kunsch (2003), assim foi possível conhecer a realidade da instituição a partir da realização de um *briefing* e elaboração de um diagnóstico.

Por meio do levantamento de informações, coletadas a partir de entrevistas com os colaboradores e dirigentes, registros audiovisuais, captados pelo grupo, foi possível obter um grande número de informações acerca do Educandário. Também foram analisados documentos administrativos fornecidos pela diretoria da instituição. Em janeiro, foi realizada uma pesquisa com a comunidade do bairro Colônia Oliveira Machado, onde o Educandário está localizado. Foram aplicados 30 questionários, compostos por nove questões com perguntas fechadas e semi-abertas, que pretendiam investigar o nível de conhecimento dos sujeitos participantes sobre a instituição, a análise da qualidade dos serviços ofertados, e a existência de doações e o interesse pelo voluntariado.

Após a realização do *briefing*, foi elaborado o diagnóstico institucional que permitiu a construção do prognóstico. Diante do contexto apresentado, tornou-se possível a produção do Projeto de Assessoria de Comunicação proposto.

5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O Projeto de Assessoria de Comunicação para o Educandário Gustavo Capanema tem previsão de implantação para março de 2014 a março de 2015¹¹. A descrição detalhada da proposta, bem como cronograma de execução e orçamento encontram-se no produto final que deu base a este documento.

5.1. Assessoria de Comunicação

Atualmente, o Educandário Gustavo Capanema não possui profissionais de comunicação no quadro de colaboradores. A ausência de recursos a serem aplicados na área faz com que as ações de assessoria de imprensa sejam executadas de forma amadora e equivocada. Buscando profissionalizar este tipo de serviço sem oferecer novos custos à organização, foi proposta a parceria com a Agência Experimental de Comunicação da Universidade Federal do Amazonas (Agexcom).

¹¹ A escolha do período de execução se deu devido ao encerramento da disciplina que deu origem ao projeto.

A Agexcom apresenta-se como um Projeto de Extensão vinculado ao Departamento de Comunicação Social, e tem como objetivo estimular a prática das técnicas de assessoria e planejamento em Relações Públicas entre os universitários. Por meio da parceria com a Agência Experimental, será possível estabelecer a relação entre o Educandário e a mídia local, buscando a divulgação das ações da instituição, além da manutenção de outros veículos de comunicação voltados ao público externo, como a página do *Facebook* e instrumentos de comunicação voltados aos doadores, que serão apresentados posteriormente.

5.2. Instrumento de comunicação interna e administrativa

Mailing list: Criação de um banco de dados que tem a finalidade de agrupar todos os contatos do educandário facilitando a divulgação de informações. Os contatos deverão ser agrupados de acordo com as seguintes temáticas: mídia, doadores, voluntários, parceiros, funcionários, pais e filhos, empresas e órgãos públicos.

Relatório de Atividades diárias: Visando melhorar a relação com os diretores, os colaboradores do educandário Gustavo Capanema (professores, secretária e assistente social) ficarão responsáveis por alimentar um diário com informações sobre as atividades que estão sendo realizadas. Os relatórios serão entregues no final de cada semana para os diretores. A entrega do relatório será feita pelo motorista da instituição.

5.3. Relacionamento com mantenedores

Uma das principais falhas de comunicação do Educandário diagnosticadas durante o *briefing* foi a fragilidade no relacionamento entre a organização e os públicos. Não existem ações de captação de parceiros, doadores, voluntários, e tampouco instrumentos de comunicação que forneçam um *feedback* aos públicos.

Para solucionar este problema, é proposta a produção e envio de uma *newsletter* a doadores em potencial (pessoa física e jurídica), buscando sensibilizá-los diante da causa do Educandário e estimular novas contribuições. O conteúdo do material a ser enviado por *email* inclui um *banner* com texto convidativo e contatos do educandário (telefone e página do *Facebook*) e o link para o vídeo institucional, que será descrito no tópico a seguir.

5.4 Instrumentos de comunicação institucional

Vídeo Institucional: instrumento de comunicação dirigida auxiliar, se apresenta como um dos principais instrumentos de divulgação do Educandário Gustavo Capanema. O vídeo

deve ser veiculado na página da organização no *Facebook*, em canais das emissoras televisão, durante apresentações em reuniões com a administração do educandário e em eventos, com o objetivo de apresentar a missão, visão e valores da organização diante dos diferentes públicos à ela vinculados. O conteúdo deste material incluirá depoimentos de membros da presidência e direção da organização, bem como dos funcionários, pais dos alunos e mantenedores.

Identidade visual: buscando a renovação da identidade visual do Educandário Gustavo Capanema, idealizou-se e produziu-se uma logo que representasse o perfil da organização, bem como sua identidade. A novo logo proposta tem por inspiração o universo de *Peter Pan*, representado pelos ícones voadores, trazendo a ideia desse universo infantil, lúdico e cheio de sonhos. O fato das crianças estarem voando mostra a ideologia da instituição em tentar fazer um trabalho de responsabilidade social, em meio às dificuldades enfrentadas. O círculo fechado, mostra o comprometimento por parte daqueles que se dedicam para realizar diariamente o seu trabalho diante de um cenário conturbado.



Imagem 1 - Nova logo

Cartaz institucional: durante a pesquisa realizada na elaboração do *briefing*, constatou-se que a população desconhece as atividades desenvolvidas no Educandário. Este instrumento de comunicação dirigida tem como objetivo divulgar o Educandário para comunidade em que o mesmo está inserido. Este será fixado em locais estratégicos, tais como: Centro de Atenção Integrada a Criança (CAIC), Centro de Atenção Integral a Melhor Idade, Distrito Integrado de Polícia, escolas, paradas de ônibus e estabelecimentos comerciais.

Exposição do histórico: Esta proposta está relacionada ao resgate histórico do Educandário Gustavo Capanema através da exposição de fotos e documentos armazenados ao longo dos 70 anos de atuação da instituição em Manaus. A Mostra será permanente, e estará exposto no prédio principal do Educandário, onde ficarão localizados os painéis com todos os arquivos. O principal objetivo é aproximar os públicos da história da organização.

5.5. Parcerias

Com o objetivo de estabelecer parcerias que favoreçam os processos comunicacionais entre dirigentes do educandário e colaboradores, é proposta a integração entre o Educandário Gustavo Capanema e o Programa de Educação Tutorial (PET) de Ciências da Computação da Universidade Federal do Amazonas (UFAM). O Educandário dispõe de 12 computadores que se encontram sucateados e precisam de manutenção. O PET de Ciência da Computação tem como realizar essa manutenção, uma vez que, tem como objetivo complementar a vida acadêmica dos alunos do curso da universidade.

Serão estabelecidas também novas parcerias com: o PET de Comunicação da UFAM, para a colaboração na produção do vídeo institucional sugerido anteriormente; Secretaria Municipal de Juventude, Esporte e Lazer – Semjel, para a parceria nos eventos da corrida pedestre e o torneio de futsal; com as empresas Paint Point Graffiti Shop e Suvinil, a Associação Batucada e o grupo Manaus Capoeira para o evento de reforma do muro; a academia Cia Atlético para os eventos no geral, já que a mesma possui um relacionamento com a instituição e já colabora em algumas atividades; grupo de dança UNK, para participação no evento “Domingo em Família”; e entre outras parcerias a serem estabelecidas ao longo da duração do plano de comunicação.

5.6. Eventos

Através das pesquisas realizadas com a comunidade constatou-se que o Educandário Gustavo Capanema é desconhecido pela comunidade ao seu redor, sendo confundido com um orfanato. Visando a aproximação e integração da comunidade e de prováveis doadores e voluntários, optou-se pela realização de quatro eventos.

Evento de reforma do muro: para a revitalização do muro frontal será realizado um evento que contará com a participação de grupos de dança e grafiteiros, aproximando a comunidade com o contexto da socioeducação infantil, praticado pelo Educandário. Além disso, o evento possibilitará uma aproximação planejada com doadores, pais e alunos atendidos pela organização, com a mídia e, conseqüentemente, com a população da cidade.

Como atrativo para o evento e meio de integração, serão realizadas oficinas de batucada e capoeira. Ambas em parceria com grupos culturais locais. Como estratégias de aproximação o Educandário terá suas portas abertas para visitaçao das instalações, onde os interessados serão guiados pelas educadoras e terão acesso a folders informativos, a oportunidade de conhecer os trabalhos realizados e a atual situação da infraestrutura interna e externa.

Corrida pedestre Gustavo Capanema: A corrida pedestre Gustavo Capanema é uma ação que busca arrecadar recursos que auxiliem nas despesas do Educandário. Observa-se que o número de corridas de ruas vem aumentando nos últimos tempos na cidade de Manaus, e o público de cada evento é cada vez maior. Dessa forma, percebe-se, nesta categoria de evento, uma oportunidade de direcionar as estratégias de arrecadação de fundos, para ajudar nas despesas do Educandário Gustavo Capanema.

Com a realização de inscrições e o estabelecimento de patrocinadores e parcerias, a instituição pode arrecadar valores que possam auxiliar nas despesas mensais. Além disso, o Educandário Gustavo Capanema terá seu nome divulgado na cidade, podendo assim facilitar uma aproximação com a sociedade, por meio das atividades que são desenvolvidas pela instituição.

Torneio de futsal Gustavo Capanema: é uma ação que busca aproximar a comunidade do Educandário. A proposta é apresentada para a comunidade, para que possam montar o um time com até sete pessoas. O torneio atrairá a comunidade para o Educandário, além de promover o local, essa ação colaborará para captação de voluntários e prováveis doadores.

Evento de integração: a proposta desse evento é trabalhar a comunicação interna. No evento é destacada a aproximação dos familiares dos funcionários e dos familiares das crianças com o Educandário. O objetivo é fortalecer o relacionamento interno dos funcionários, alunos e familiares de ambos.

6. CONSIDERAÇÕES

O Terceiro Setor está se apresentando como um amplo campo de atuação para os profissionais de relações públicas. Sua atividade profissional contribui para que as organizações adquiram visibilidade diante dos públicos, para que promovam a integração entre os públicos de interesse. Verifica-se a necessidade de um profissional que oriente e direcione as instituições do Terceiro Setor para que elaborem e executem planos, projetos e programas.

Com isso, percebe-se que o campo de atuação do profissional de Relações Públicas está cada vez mais abrangente, e que ações, bem planejadas, articuladas e executadas podem fazer a diferença.

O Educandário Gustavo Capanema existe há mais de 70 anos, porém a instituição não tem grande visibilidade na sociedade local. Este, luta pela sobrevivência, conta com doações esporádicas que permitem sua manutenção. Por meio do Projeto de Assessoria proposto, acredita-se que será possível minimizar alguns problemas detectados através do diagnóstico.

Nossa proposta, mesmo que modesta, é fruto de um trabalho de equipe que favoreceu a aproximação da universidade com a sociedade amazonense.

7. REFERÊNCIAS

CABRAL, Adriana Brito Barata. **De Lazareto a Leprosário: Políticas de Combate a Lepra em Manaus (1921-1942)**. 2010. 201 p. Dissertação (Mestrado em História) - Manaus. 2010. Disponível em:

<<http://ppgh.ufam.edu.br/attachments/article/71/Adriana%20Brito%20Barata%20Dissert%202010.pdf>> Acesso em 19 Jan. 2014.

FEDERAÇÃO ESPÍRITA DO PARANÁ. Disponível em <http://www.feparana.com.br/biografia.php?cod_biog=89> Acesso em: 18 Jan. 2014.

FORTES, Waldyr Gutierrez. **Relações Públicas – processos, funções, tecnologia e estratégias** – 3ed. Ver. – São Paulo: Summus, 2003.

FUNDAÇÃO PROHANSEN. **Professor Ruy Miranda e Eunice Weaver: Uma parceria em prol do Hanseniano Paranaense!** Disponível em <<http://www.prohansen.org/#!/fpheuniceweaver/c1hw2>> Acesso em: 18 Jan. 2014.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada**. - Edição Revista – São Paulo: Summus, 2003.

Norma Regulamentadora 24: Condições sanitárias e de conforto nos locais de trabalho. Disponível em <<http://www.guiatrabalhista.com.br/legislacao/nr/nr24.htm>> acesso em 19 Jan. 2014.

ONIBUS MANAUS. Disponível em <www.onibusmanaus.com.br>, acesso em 18 Jan. 2014.

PORTAL AMAZÔNIA. **Educandário Gustavo Capanema**. Disponível em <<http://www.portalamazonia.com.br/secao/amazoniadeaz/interna.php?id=358>>, acesso em: 18 Jan. 2014.

PORTAL DA LEGISLAÇÃO DO GOVERNO FEDERAL. **Decreto do Conselho dos Ministros**. Disponível em: <http://www4.planalto.gov.br/legislacao/legislacao-historica/copy2_of_decretos-do-imperio-1> Acesso em 22 de Jan. 2014

SCHNEIDER, Silvia Danielle. Lepra: **Fotografia e Discurso na obra de Souza-Araújo (1916-1959)**. UNIOESTE, 2011. Disponível em: <http://tede.unioeste.br/tede//tde_arquivos/6/TDE-2011-08-28T190409Z-639/Publico/Silvia_Danielle_Schneider.pdf>. Acesso em: 18 Jan. 2014