

## **Cultura na Feira: Cobertura Experimental em jornalismo digital<sup>1</sup>**

Jefferson Junior Silva e CUNHA<sup>2</sup>  
Fabrício Santos de MATTOS<sup>3</sup>  
Faculdade Estácio do Pará, Belém, PA

### **RESUMO**

O artigo demonstra os procedimentos e características da cobertura experimental do projeto “Cultura na Feira”, realizada pelos estudantes da Faculdade Estácio do Pará durante a XVII Feira Pan Amazônica do Livro, em 2013. A pesquisa parte de um estudo de caso para demonstrar a importância de projetos de extensão no âmbito da comunicação para o desenvolvimento e circulação da cultura e das ações culturais.

**PALAVRAS-CHAVE:** Cobertura; jornalismo digital; Feira do Livro; Cultura na Feira; circulação cultural.

### **1 INTRODUÇÃO: Caracterizando o projeto de extensão “Cultura na Feira”**

No âmbito da cultura, as dinâmicas de circulação proporcionadas pela comunicação contribuem para mobilizar os públicos envolvidos e conseguir efetivar suas ações dentro da sociedade ou comunidade em que atuam.

Apresentam-se aqui duas dimensões de uma problemática concomitante e oportuna para o desenvolvimento do projeto: como construir ações culturais criativas que atuem na correlacionando as dinâmicas da comunicação, incentivando os circuitos culturais e criando contato com o público, estimulando os usos dos espaços públicos? Ao mesmo tempo, como criar oportunidades de estágio e atuação profissional para alunos iniciantes em comunicação, mas com todos os elementos que compõe o processo produtivo real nos meios de comunicação, num ambiente estimulante para os estudantes?

Assim, a pesquisa parte de um estudo de caso<sup>4</sup> elaborado a partir do projeto de extensão “Cultura na Feira: Cobertura Experimental da XVII Feira Pan Amazônica do

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXI Prêmio Expocom 2014, na Categoria Jornalismo modalidade Produção em Jornalismo digital.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de Jornalismo da Estácio FAP. Email: [eu@jeffersoncunha.net](mailto:eu@jeffersoncunha.net)

<sup>3</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo da Estácio FAP. Email: [fsdemattos@gmail.com](mailto:fsdemattos@gmail.com)

<sup>4</sup> O Estudo de Caso é uma metodologia de pesquisa adotada em diversas áreas do conhecimento para compreender fenômenos sociais complexos. Um caso representativo de uma unidade de um fenômeno é analisado para compreender suas relações internas e externas, geralmente buscando construir uma explicação macrológica a partir de um universo reduzido. O movimento de análise e interpretação acontece no sentido do menor universo (caso) para o maior (sociedade). Portanto, um Estudo de Caso pode ser definido como “Um conjunto de dados que descrevem uma fase ou a totalidade do

Livro”, firmado entre o setor público e o privado, no âmbito da comunicação, da circulação cultural e do ensino.

## 2 OBJETIVO

O projeto foi elaborado com o objetivo de estabelecer a circulação da programação e dos produtos da XVII Feira Pan Amazônica do Livro<sup>5</sup> através da produção em jornalismo digital de alunos do curso de Comunicação da Faculdade Estácio do Pará (Estácio FAP).

## 3 JUSTIFICATIVA

As organizações públicas e suas políticas e ações sociais cada vez mais precisam de visibilidade e circularidade maior. Este âmbito da circulação das ações é fundamental para todos os níveis de ação pública, tanto para fazer com o os *stakeholders* (cidadãos portadores de interesses e públicos dessas políticas) compreendam e se apropriem dessas ações. A parceria foi estabelecida entre um órgão de ensino privado (Estácio FAP, particularmente os Cursos de Jornalismo e Publicidade), a FUNTELPA (Fundação Paraense de Radiodifusão)<sup>6</sup>, e a SECOM (Secretaria de Comunicação do Estado do Pará) exatamente para desenvolver uma cobertura que desse visibilidade às ações culturais do governo e ao mesmo tempo estimulasse os alunos a desenvolver conteúdos no âmbito do jornalismo digital.

Por jornalismo digital consideramos a análise de Suzana Barbosa, que aponta o desenvolvimento de uma quarta geração do jornalismo, desenvolvido agora em base de dados, o que foi o caso do projeto. Trata-se portanto de

Uma fase de base tecnológica ampliada, acesso expandido por meio de conexões banda larga; proliferação de plataformas móveis; equipes mais especializadas; uso expandido de bases de dados; algoritmos; linguagens de programação; desenvolvimento de sistemas de gestão de conteúdos mais complexos; maior incorporação dos blogs; adoção de sistemas que habilitem a participação efetiva do usuário na produção de informações; produtos diferenciados criados e mantidos de modo automatizado; sites dinâmicos; narrativas multimídia, infografia interativa; emprego do RSS (Really Simple Syndication ou Rich Site Summary) para recolher, difundir e compartilhar conteúdos; uso da técnica do

---

processo social de uma unidade, em suas várias relações internas e nas suas fixações culturais, quer seja essa unidade uma pessoa, uma família, um profissional, uma instituição social, uma comunidade ou uma nação (YOUNG, 1960, p. 269, apud GIL, 2002, p. 59).

<sup>5</sup> A Feira Pan-Amazônica do Livro é o maior evento literário da Região Norte do Brasil, sendo considerada a quarta maior do país, em número de visitantes. Em 2013, a Feira movimentou R\$15 milhões e teve um público de 400 mil visitantes.

<sup>6</sup> A FUNTELPA é uma Fundação de caráter público formada pela Rádio, TV e Portal Cultura e é a única Rede de Comunicação Pública do Estado do Pará. Os veículos de comunicação da Funtelpa constituem a Rede Cultura de Comunicação, atualmente presente em 115 dos 147 municípios do estado.

podcasting para distribuição de conteúdos em áudio e vídeo; experimentação de elementos conceituais novos para a organização da informação; maior integração do material de arquivo na oferta informativa; emprego de metadados e data mining para extração de conhecimento; e aplicação de novos métodos para gerar visualizações diferenciadas para os conteúdos jornalísticos. (BARBOSA, 2007, p.150)

Assim, a base da parceira foi a disponibilização do *know how* dos professores e estudantes de Jornalismo e Publicidade para construção de conteúdo *online* e multimídia e apoio de produção durante a Feira do Livro, e em troca os órgãos entrariam com o apoio de equipamentos, logística, vivência nos meios de comunicação e os certificados dos estudantes (equivalentes a um período de 40h de atividades cada um). Entre as metas do projeto é possível destacar:

#### QUADRO 2 – METAS DO PROJETO “CULTURA NA FEIRA”

• Realizar apoio de marketing institucional para o <i>stand</i> e as ações da Rede Cultura na Feira do Livro, promovendo os seus produtos;
• Dar apoio aos programas da TV e Rádio Cultura transmitidos ao vivo da Feira do Livro;
• Produzir conteúdo jornalístico complementar para o Portal Cultura;
• Produzir conteúdo jornalístico em texto e foto para o site da Feira do Livro;
• Produzir conteúdo multimídia e audiovisual para o site da Feira do Livro;
• Realizar a cobertura jornalística da Feira do Livro.

FONTE: Elaborado pelos autores, com base nos dados da pesquisa.

É importante salientar que as metas não apontavam números precisos de produção e sim o apoio que os estudantes dariam na realização de todas as transmissões da Rede Cultura de Comunicação durante o período de 10 dias da Feira do Livro, de 26 de Abril a 05 de Maio<sup>7</sup>, realizada no Hangar Centro de Convenções da Amazônia.

## 4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Firmada a parceira entre os três órgãos, foi realizada a seleção aos alunos bolsistas do projeto e traçada a metodologia de atuação destes alunos. Foram selecionados 19 alunos dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda, a partir de processo seletivo desenvolvido na própria Faculdade. Os estudantes ficaram assim dispostos: 8 estudantes de Jornalismo e Publicidade do primeiro semestre dos cursos; 8 estudantes do terceiro semestre dos cursos; 4 estudantes do quinto semestre; e 2 estudantes do sétimo semestre.

<sup>7</sup> Apesar da Feira do Livro ter oficialmente 11 dias, no primeiro dia (26) a programação começava às 21h, com a abertura do evento. Portanto, a contagem da programação da Rede Cultura começava a ser veiculada a partir do dia 27 de Abril.

A seleção objetivou o processo de formação destes estudantes, proporcionando uma oportunidade de atuação no mercado de trabalho a partir da cobertura experimental de um grande evento. No processo, os estudantes mais avançados foram postos para trabalhar ao lado dos mais inexperientes, para que as trocas fossem possíveis. De um lado, os calouros e os mais jovens apresentavam uma visão mais recente dos produtos e processos, e os mais velhos e experientes apresentavam uma visão mais profissional do mercado de trabalho. Dados os objetivos do projeto, as equipes foram distribuídas da seguinte maneira:

### QUADRO 3 – DISTRIBUIÇÃO DOS ESTUDANTES NO PROJETO

• <b>1 aluno</b> para apoio de produção na TV Cultura, que transmitiu o programa “Sem Censura Pará” no período de transmissão do programa na Feira do Livro (29/04 a 03/05). (Equipe TV)
• <b>3 alunos</b> para apoio de produção em Rádio, para a transmissão dos programas da Rádio Cultura durante a Feira do Livro. No período de 27/04 a 04/05, foram transmitidos 4 programas: Caleidoscópio, Sarau Cultura, Balanço do Rock e Clube do Samba. (Equipe Rádio)
• <b>2 alunos</b> para produção de texto e fotos para o Portal Cultura ( <a href="http://portalcultura.com.br/">http://portalcultura.com.br/</a> ) (Equipe Webjornalismo)
• <b>7 alunos</b> para realizar o marketing institucional do stand da Rede Cultura na Feira do Livro, para receber o público que acompanhava os programas ao vivo e também para explicar sobre os produtos da Rede Cultura de Comunicação; (Equipe de Marketing)
• <b>6 alunos</b> para realizar vídeos e conteúdo multimídia para a cobertura jornalística e audiovisual da Feira do Livro, produzindo conteúdos para o site da Feira do Livro ( <a href="http://feiradolivro.pa.gov.br/">http://feiradolivro.pa.gov.br/</a> ) e para o Portal Cultura. (Equipe Multimídia).

FONTE: Elaborado pelos autores, com base nos dados da pesquisa.

Cada equipe atuava em três turnos diferentes (manhã, tarde e noite), obedecendo ao horário de aulas dos discentes e o horário do evento, que iniciava às 10h. A equipe do período da manhã atuava no horário de 10h às 14h; a tarde no horário de 14h às 18h; e a noite no horário de 18h às 22h<sup>8</sup>.

No cronograma de atividades estava a cobertura da Feira Pan-Amazônica do Livro em sua vasta programação. Ao longo do processo, os alunos foram desenvolvendo as suas habilidades específicas, como texto, produção audiovisual, fotografias, atendimento ao público, produção, locução de rádio, entre outras.

Duas equipes de alunos eram orientadas por monitores da Secretaria de Comunicação do Estado do Pará (SECOM): a Equipe Multimídia e a Equipe de Webjornalismo. A equipe de *marketing* possuía três monitores da Rede Cultura, que orientavam o trabalho dos alunos nos diferentes períodos. Os discentes que atuavam em Rádio eram orientados diretamente pelos produtores da Rádio Cultura FM, assim como o

<sup>8</sup> Em cada turno de trabalho a estrutura de logística disponibilizava um lanche para os estudantes, sendo que no turno da manhã até a tarde (10h às 14h) a alimentação disponibilizada era o almoço.

bolsista de TV, que era orientado pelos produtores do programa “Sem Censura Pará”, da TV Cultura.

Por sua vez, todos os monitores e equipes de alunos eram coordenados pelo professor da Estácio FAP, coordenador do projeto, que se fez presente durante todos os dias do evento, de 10h às 22h. O acompanhamento e cumprimento das metas do projeto foram realizados pela coordenação geral.

#### 4.1 Planejamento e Orçamento

Como apresentado anteriormente, no regime de parceria, a faculdade entrou com o *know how* de comunicação e os estagiários para apoio nos programas e na cobertura da Feira do Livro, e o Governo do Pará, com seus dois órgãos de comunicação (Rede Cultura e SECOM), entraram com estrutura de alimentação, monitores e equipamentos para a realização do projeto.

Entre os equipamentos disponibilizados pela SECOM e Rede Cultura, estavam:

**QUADRO 4 - EQUIPAMENTOS DISPONIBILIZADOS**

<b>FUNTELPA</b>	<b>SECOM</b>	<b>ESTÁCIO FAP</b>
Um microfone com fio;	Dois monitores para acompanhar os alunos na produção de textos e vídeos;	Dois notebooks para texto;
Impressora a laser;	Duas câmeras profissionais para gravação de vídeo;	Uma impressora laser.
Dois computadores ( <i>desktop</i> ) para edição de vídeo;	Um microfone sem fio.	
Duas canoplas próprias com a Logomarca da Estácio FAP e do projeto “Cultura na Feira”;		
Sala Multiuso do Hangar Centro de Convenções		
Rede Wi-Fi.		

Elaborado pelos autores, com base nos dados da pesquisa.

Além desses equipamentos, os próprios estudantes levaram para o projeto suas câmeras de vídeo, *smartphones*, computadores e máquinas fotográficas, o que influenciou positivamente no resultado final do projeto.

Tendo posse dos equipamentos, o projeto foi executado no decorrer de dez dias (27 de Abril a 05 de Maio), em que foram realizados vídeos, programas de Rádio e TV, matérias jornalísticas para *web*, *marketing* institucional, distribuição de *folders*, atendimento ao público e fotografias.

Os resultados esperados inicialmente eram de cumprimento e produção do material encomendado pelos órgãos de comunicação. A meta principal era o ensino e a convivência dos alunos com os meios de comunicação da Rede Cultura.

Porém, os estudantes imergiram a fundo no projeto e abraçaram a idéia com vontade e entusiasmo. A produção e o nível do conteúdo e da participação dos estudantes surpreenderam, e os números demonstram esse processo.

## 5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

### 5.1 Cobertura no Portal Cultura: dados e características

O Portal Cultura é o portal da Rede Cultura de Comunicação, veículo web institucional que divulga os programas e as ações da FUNTELPA (Fundação de Radiodifusão do Pará).

No Quadro abaixo (QUADRO 4) é possível visualizar as características e as formas de veiculação realizadas ao longo dos dez dias em que o projeto atuou, como seus dados de acesso.

**QUADRO 4 – PRODUÇÃO DOS ALUNOS VEICULADOS NO PORTAL CULTURA**

<b>WEBJORNALISMO – 3 MATÉRIAS PRODUZIDAS E ASSINADAS<sup>9</sup></b>
<b>LINKS:</b> <a href="http://portalcultura.com.br/node/33461">http://portalcultura.com.br/node/33461</a> <a href="http://portalcultura.com.br/node/33499">http://portalcultura.com.br/node/33499</a> <a href="http://portalcultura.com.br/node/33452">http://portalcultura.com.br/node/33452</a> <a href="http://portalcultura.com.br/node/33417">http://portalcultura.com.br/node/33417</a>
<b>VÍDEOS<sup>10</sup>: 7 vídeos veiculados no “Canalportalcultura” dentro da aba “Multimídia Vídeos”</b>
<b>TEASERS<sup>11</sup>: 6 Teasers Veiculados</b>
<b>MATÉRIA<sup>12</sup> AUDIOVISUAL – 1 matéria veiculada</b>
<b>LINKS:</b> <a href="http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&amp;v=7XYLf8nV0fc">http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&amp;v=7XYLf8nV0fc</a> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=e-GhM-oxzXs">http://www.youtube.com/watch?v=e-GhM-oxzXs</a> <a href="http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&amp;v=IkOExq-c5fA">http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&amp;v=IkOExq-c5fA</a> <a href="http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&amp;v=NA_CRRMsyQI">http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&amp;v=NA_CRRMsyQI</a> <a href="http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&amp;v=YxTw5ITyIUk">http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&amp;v=YxTw5ITyIUk</a> <a href="http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&amp;v=tzraObJXWNM">http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&amp;v=tzraObJXWNM</a> <a href="http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&amp;v=l7hthA3Iy_o">http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&amp;v=l7hthA3Iy_o</a>
<b>TOTAL DE VISUALIZAÇÕES: 417</b>

Elaborado pelos autores, com base nos dados do projeto.

<sup>9</sup> Uma matéria especial sobre a participação de aluno da instituição no programa “Caleidoscópio” da Rádio Cultura FM.

<sup>10</sup> Todos os vídeos estão assinados, com o crédito e a função de cada aluno no seu processo de produção.

<sup>11</sup> Os teasers produzidos eram pequenas peças publicitárias que tinham como temática os programas musicais e culturais transmitidos ao vivo pela Rádio Cultura FM durante a Feira do Livro.

<sup>12</sup> As matérias produzidas tinham como objeto a Feira do Livro como um todo, abordando de maneira experimental e dinâmica as temáticas e eventos da feira.

## 5.2 Cobertura no site da Feira Pan-Amazônica do Livro: dados e características

O *hotsite* criado para a XVII Feira Pan Amazônica do Livro era alimentado pelo Projeto Cultura na Feira, sendo este um de seus objetivos. A difusão e a circulação cultural estava a cargo deste conteúdo produzido em formato *web* em texto e foto, mas também em formato audiovisual experimental, visando exercitar nos estudantes as possibilidades de criação a partir das possibilidades de imersão no universo cultural que foi a Feira.

Na estrutura do site, as reportagens eram veiculadas na página principal, com textos assinados. A aba “Cultura na Feira” (<http://feiradolivro.pa.gov.br/culturanafeira>) reuniu todas as reportagens realizadas pelos estudantes, como repórteres e fotógrafos, num espaço próprio e em destaque no site.

A Aba “vídeos”, em destaque na página principal, possui o botão “mostrar vídeos” com as reportagens de TV e peças audiovisuais realizadas pelos estudantes. Nesta aba estão todos os *teasers* e matérias produzidas durante os dez dias de projeto.

As matérias (tanto audiovisuais quanto jornalísticas) tinham como objeto a Feira do Livro como um todo, abordando de maneira experimental e dinâmica as temáticas e programação do evento. Todos os vídeos estão assinados, com o crédito e a função de cada aluno em seu processo de produção. No quadro abaixo é possível visualizar o total produzidos pelos estudantes durante o projeto.

### QUADRO 5 – MATERIAL VEICULADO NO SITE DA FEIRA DO LIVRO

<p><b>NO TOTAL FORAM 33 REPORTAGENS EM WEBJORNALISMO</b>  <b>Link:</b> <a href="http://feiradolivro.pa.gov.br/">http://feiradolivro.pa.gov.br/</a>          Com foto e assinadas pelos alunos da Estácio FAP. Assinaturas diferentes para o repórter e o fotógrafo.  <b>ABA “Cultura na Feira – Cobertura Experimental”</b>  <b>Link:</b> <a href="http://feiradolivro.pa.gov.br/culturanafeira">http://feiradolivro.pa.gov.br/culturanafeira</a></p>
<p><b>TOTAL DE VÍDEOS VEICULADOS: 11 VÍDEOS</b></p>
<p><b>TEASERS: 6 / MATÉRIAS: 5</b></p>
<p><b>TOTAL DE VISUALIZAÇÕES (HOTSITE DA FEIRA): 985</b></p>
<p><b>TOTAL GERAL DE VISUALIZAÇÕES: 1402</b>          (HOTSITE FEIRA) 985 + 417 (PORTAL CULTURA)</p>
<p><b>Lista de links dos vídeos:</b>  <a href="http://www.youtube.com/watch?v=7yR-2tYv0TQ">http://www.youtube.com/watch?v=7yR-2tYv0TQ</a>  <a href="http://www.youtube.com/watch?v=X-q_aFHTByE">http://www.youtube.com/watch?v=X-q_aFHTByE</a>  <a href="http://www.youtube.com/watch?v=pamImIqHWCA">http://www.youtube.com/watch?v=pamImIqHWCA</a>  <a href="http://www.youtube.com/watch?v=HkYkacbFfjo">http://www.youtube.com/watch?v=HkYkacbFfjo</a>  <a href="http://www.youtube.com/watch?v=h-b6WFu9QR4">http://www.youtube.com/watch?v=h-b6WFu9QR4</a>  <a href="http://www.youtube.com/watch?v=bGovzAMVdns">http://www.youtube.com/watch?v=bGovzAMVdns</a>  <a href="http://www.youtube.com/watch?v=86Nv-UUnrHU">http://www.youtube.com/watch?v=86Nv-UUnrHU</a>  <a href="http://www.youtube.com/watch?v=bZx4t6aFi6M">http://www.youtube.com/watch?v=bZx4t6aFi6M</a>  <a href="http://www.youtube.com/watch?v=VA5Vywv2guE">http://www.youtube.com/watch?v=VA5Vywv2guE</a>  <a href="http://www.youtube.com/watch?v=F5J7bpvS2Z4">http://www.youtube.com/watch?v=F5J7bpvS2Z4</a>  <a href="http://www.youtube.com/watch?v=uxI2jN3pfh8">http://www.youtube.com/watch?v=uxI2jN3pfh8</a></p>

Elaborado pelos autores, com base nos dados do projeto.

## 6 CONSIDERAÇÕES FINAIS: EXPERIMENTALISMO E EXPERIÊNCIA

A partir dos instrumentos de divulgação, seleção e veiculação dos conteúdos relativos à Feira do Livro e a programação dos veículos da Rede Cultura de Comunicação (Rádio, TV e Portal Cultura), buscou-se construir e demonstrar as intersecções produtivas presentes nos campos da comunicação e da cultura. Além de circular um conteúdo público e experimental, os alunos conseguiram construir e consolidar um portfólio próprio, realizando a experiência de vivenciar uma cobertura de um grande evento em tempo real e em várias frentes diferentes de trabalho.

Ao final do processo ganharam certificados específicos de sua área de atuação<sup>13</sup>, com 40h cada. Além da carta da FUNTELPA (e seus veículos Rádio, TV e Portal Cultura) agradecendo pela parceria e se prontificando a estabelecer novos projetos.

O projeto incentivou ainda o conhecimento cultural e social dos estudantes, pois eles imergiram na música e do universo da cultura paraense através da Rede Cultura (Rádio, TV e Portal) e do ambiente de criação e conhecimento que é uma Feira do Livro.

Eram publicitários escrevendo textos jornalísticos, jornalistas criando *teasers*, pessoas do Rádio fazendo TV, equipe correndo atrás de entrevistados, participando de coletivas de imprensa, acompanhando o público nos estúdios da Cultura, produzindo junto os programas. As fronteiras disciplinares foram quebradas, em prol da produção coletiva da comunicação e da circulação cultural.

Foram entrevistadas pessoas como Zivaldo, Toni Belotto, Toquinho, escritores paraenses como Alfredo Garcia (nosso professor na Comunicação, protagonista de uma de nossas matérias), Heliana Barriga, Daniel Leite etc. e músicos locais.

Um dos alunos no primeiro dia escreveu uma matéria sobre um quadro do programa de Rádio Caleidoscópio da Rádio Cultura FM (o quadro "Caçador de Pérolas") e no último dia apresentou este quadro ao vivo como convidado da emissora<sup>14</sup>.

Nesse sentido, um projeto como este não é composto apenas por números, e sim pela convivência e o trabalho coletivo, num processo de aprendizado mútuo e transdisciplinar. Trata-se aqui, de problematizar a dimensão da circulação cultural, restabelecendo o papel da comunicação nessas dinâmicas, visando construir políticas de

---

<sup>13</sup> A saber: Produção audiovisual, Produção de Rádio, Marketing Institucional, Produção em Webjornalismo.

<sup>14</sup> O quadro consistia em encontrar e indicar as "pérolas" (livros diferentes e de acordo com o gosto do convidado) no espaço da Feira.

Estado para o campo cultural, que busquem desenvolver os processos (educacionais, comunicacionais, culturais) e não apenas os produtos (ou eventos), mas de estabelecer um modelo sustentável de estímulo e organização da cultura.

## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

BARBALHO, Alexandre. **Textos Nômades: política cultura e mídia**. Fortaleza: Banco do Nordeste do Brasil, 2008.

BARBOSA, Suzana. **Jornalismo Digital em Base de Dados (JDBD)** - Um paradigma para produtos jornalísticos digitais dinâmicos. Tese de Doutorado desenvolvida no Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Culturas Contemporâneas da UFBA. Salvador, 2006.

BOTELHO, Isaura. Dimensões da cultura e políticas públicas. In: **São Paulo em Perspectiva**. São Paulo: Editora Fundação SEADE, Vol: 15, Nº 2, abril/junho, 2001.

CALABRE, Lia. Políticas culturais no Brasil: balanços e perspectivas. In: RUBIM, A. BARBALHO, A. **Políticas culturais no Brasil**. Salvador: Edufba, 2007.

GARCÍA CANCLINI, Nestor. **Leitores, espectadores e internautas**. São Paulo: Iluminuras. 2008.

GIL, Antonio Carlos. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2002.

RUBIM, Antônio Albino Canelas. A contemporaneidade como idade média. In: **Revista Interface\_ Comunicação, Saúde, Educação**. São Paulo: v.4 , n.7, p. 25-36, 2000.

## ANEXO A – HOTSITE DA XVII FEIRA PAN AMAZÔNICA DO LIVRO



The screenshot shows the website for the XVII Feira Pan-Amazônica do Livro. The main banner features the event title, dates (26 de Abril a 5 de Maio), location (Hangar Convenções & Feiras da Amazônia, Belém, Pará), and a star graphic with the text "EU SOU DE UM PAÍS QUE SE CHAMA PARA!". Below the banner is a navigation menu with "PROGRAMAÇÃO" selected. The main content area highlights the event for Sunday, May 5th, featuring a literary encounter with Benilton Cruz at 17h30. The page is divided into sections for "ÚLTIMAS NOTÍCIAS" and "INSCRIÇÕES". The "ÚLTIMAS NOTÍCIAS" section includes articles about the fair's revenue, musical performances, cultural icons, mangá, and a book fair. The "INSCRIÇÕES" section has a call to action for workshops and seminars, a video player, and a "Cultura na Feira" section. The footer contains logos for SECULT, the Pará State Secretariat for Social Promotion, and the Pará Government.

Link: <http://feiradolivro.pa.gov.br/>