

## **Eu Continuo Mulher<sup>1</sup>**

Heloisa Rhodius ANDRADE<sup>2</sup>

Dhiego Arlinsonn Rodrigues da SILVA<sup>3</sup>

Jacqueline Sandra Nogueira PEREIRA<sup>4</sup>

Erica Karoline Melo PESSOA<sup>5</sup>

Ladislau Lima Pessoa NETO<sup>6</sup>

Abrahim Sena Baze Junior<sup>7</sup>

Faculdade Martha Falcão - FMF

### **RESUMO**

A fotografia foi desenvolvida para uso publicitário da exposição “Eu continuo mulher”, que ocorreu no dia 8 de março deste ano. A proposta da foto era de manter o conceito do projeto e motivar a curiosidade no público para o evento. Seguindo essa linha de pensamento, produzimos uma foto específica para os anúncios publicitários, em que a modelo da foto foi uma das mulheres do ensaio fotográfico “Eu continuo mulher”. O projeto foi desenvolvido com mulheres que passaram pelo procedimento da mastectomia, após o diagnóstico tardio do câncer de mama.

**PALAVRAS-CHAVE:** câncer de mama; fotografia publicitária; eu continuo mulher; mastectomia; superação.

### **1 INTRODUÇÃO**

A exposição multimídia Eu continuo mulher, foi um projeto desenvolvido com mulheres vitimadas pelo câncer de mama. O evento consistiu em documentário, fotografias, vídeo clipe que tinham como o conceito, o resgate da sensualidade das mulheres mastectomizadas e um novo olhar sobre a sensualidade, além de alertar a sociedade a

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXI Prêmio Expocom 2014, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Fotografia Publicitária.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 3º. Semestre do Curso Comunicação Social – Habilitação Publicidade e Propaganda, email: rhodiush@gmail.com

<sup>3</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social – Habilitação Publicidade e Propaganda, email: dhiegoarlinsonn@gmail.com

<sup>4</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social – Habilitação Publicidade e Propaganda, email: jacquerules@hotmail.com

<sup>5</sup> Estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social – Habilitação Publicidade e Propaganda, email: ericamelofotografia@gmail.com

<sup>6</sup> Estudante do 3º. Semestre do Curso Comunicação Social – Habilitação Publicidade e Propaganda, email: ladislaueb@hotmail.com

<sup>7</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso Comunicação Social – Habilitação Publicidade e Propaganda, email: abrahimbaze@gmail.com

consciência da importância do autoexame. Sendo assim produzimos uma fotografia conceituada, buscando mostrar de forma sensual o que seria abordado no evento.

Segundo o INCA ( Instituto Nacional de Câncer Jose Alencar Gomes da Silva) o câncer de mama é o segundo tipo mais frequente no mundo, e o mais comum entre as mulheres, é responsável por 22% dos novos casos a cada ano. No Brasil a taxa de mortalidade devido ao câncer continua elevada, por a doença ser diagnosticada tarde e estar em estado avançado. A doença é mais comum em pessoas acima dos 35 anos, mas também pode ser diagnosticado em pessoas fora dessa faixa etária.

As mulheres mastectomizadas, passam por muitos preconceitos, primeiro de todos é o estético, muitas vezes é manifestado por elas, como consequência de não aceitar que ficarão sem um seio ou até mesmo sem os dois, dependendo da gravidade do câncer. A sociedade ainda valoriza muito a estética, o que é considerado bonito visualmente.

Para a mulher a beleza é fundamental, a mama possui um papel fisiológico importante, desde a puberdade até a fase adulta. Simbolicamente representa a identidade feminina, a maternidade, a sexualidade, a sensualidade e o erotismo, logo, a doença e a ausência de uma mama, ou duas, causa um turbilhão de pensamentos negativos na maioria das mulheres que recebem a notícia do câncer, poucas são as mulheres que aceitam a passagem pela mastectomia e as condições que elas serão submetidas durante o procedimento de tratamento do câncer

## **2 OBJETIVO**

A finalidade da produção fotográfica usada no anúncio da exposição Eu continuo mulher, era de causar impacto e incômodo no público alvo, levando o mesmo a curiosidade do que seria o evento. A fotografia foi feita pensando no anúncio publicitário, que tanto foi veiculado nas redes sociais, quanto em lugares, como lojas, shoppings e hospitais, através de cartazes, flays e banners.

O público-alvo para qual foi destinado a fotografia são homens e mulheres que possuem uma ligação direta ou indiretamente com a causa do câncer de mama.

O objetivo é transmitir através da fotografia, um apelo visual, o conceito do evento, a exposição Eu continuo mulher, que foi um trabalho produzido com mulheres vitimadas pelo câncer de mama e que passaram pelo procedimento da mastectomia radical.

A modelo da foto publicitaria é uma das mulheres do projeto, Maria Aldemira dos Santos Fróes, a mesma assinou um contrato de cessão e uso de imagem, que está anexado no final deste artigo.

### 3 JUSTIFICATIVA

Dentro da proposta do projeto “Eu Continuo Mulher”, a fotografia produzida para o anúncio visa transmitir um tom de sensualidade e mistério procurando atrair o target para um conhecimento mais aprofundado sobre a doença e como consequência, termos uma sociedade menos preconceituosa e um auxílio para a elevação da autoestima de mulheres que passaram pela doença, afinal, a cada 28 segundos uma mulher é diagnosticada com câncer de mama no mundo.

Partindo desse conceito, a fotografia publicitaria foi desenvolvida para o anúncio publicitário da exposição Eu continuo mulher, visando o anúncio publicitário da exposição fotográfica realizada com oito mulheres vitimadas pelo câncer de mama e que passaram pelo procedimento da mastectomia radical.

O câncer de mama ou carcinoma mamário é o resultado de multiplicações desordenadas de determinadas células que se reproduzem em grande velocidade, desencadeando o aparecimento de tumores ou neoplasias malignas que podem vir a afetar os tecidos vizinhos e provocar metástases. Este tipo de câncer aparece sob forma de nódulos, na maioria das vezes podem ser identificados pelas próprias mulheres por meio da pratica do auto-exame (Gomes, 1987), Explica R. Gomes, no livro Manual de oncologia básica.

A mastectomia radical consiste na retirada total da mama afetada pelo câncer, esse procedimento foi descrito e publicado pelo médico –cirurgião Hasteld, no final do século XIX. Por ser considerada um procedimento cirúrgico extremamente agressivo e traumático para a mulher, hoje os profissionais procuram substituir, levando em consideração o estado do câncer, por procedimentos que evite a mutilação.

Levando em consideração o conceito do evento que seria realizado, resolvemos fotografar uma mulher uma participante. A modelo Maria Aldemira dos Santos Fróes, de 50 anos, aceitou pousar e assinou também um contrato de cessão e uso de imagem. Maria Aldemira, conhecida também como Mira, foi diagnosticada com câncer de mama ao 40 anos de idade. Fotografamos apenas o torso da modelo, dessa forma daríamos mais ênfase para o que estava voltado o evento e também geraria um apelo visual para o público alvo da

campanha. Para fotografar o torso de uma modelo fazemos sombras para enfatizar os detalhes do torso, a iluminação aplicada de forma homogênea possibilita que possamos ter detalhes de contornos, por isso optamos por usarmos Octosoft e Striplight.

Para trabalharmos na edição da fotografia, usamos o Adobe Photoshop Lightroom 5, para tratar a pele e para fazer a edição de detalhes e a inserção de tipografias e marcas usamos o Adobe Photoshop CS6. Na edição procuramos manter o possível da fotografia original, apenas editando alguns detalhes.

#### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Após a realização de brainstorm, decidimos: o que iríamos fotografar, iluminação a ser usada. Optamos por uma iluminação difusa, com Octosoft e Striplight e quais técnicas aplicaríamos, escolhemos um plano de torso. Vendo a necessidade de impactar o público com a fotografia, resolvemos que a modelo a ser fotografada para o anúncio da exposição, seria uma das mulheres do projeto.

#### **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

Após um brainstorm, decidimos que a produção da fotografia publicitária, da exposição, Eu continuo mulher, seria dividida em três partes: a produção, a pós produção e a manipulação.

A produção consistiu no ato de fotografar, em um studio fotográfico, onde aplicamos conteúdos adquiridos em Fotografia, iluminação, foco, direção de modelo e etc. Em um fundo preto, a modelo mastectomizada, usando joias se posicionou na frente da câmera do fotógrafo, com a mão direita no seio direito, e com a mão esquerda na barriga, deixando à mostra a cicatriz da mastectomia. Na iluminação foram usados os seguintes equipamentos de luz: Octosoft e Striplight. A câmera usada na produção da fotografia, foi uma Nikon D7100 e uma objetiva 50mm / 1.8. O fotógrafo tirou várias fotos da mesma posição buscando o melhor ângulo tanto para a modelo, quanto para o anúncio publicitário, logo produziu fotos apenas do torso da modelo, área de maior informação do conceito do projeto.

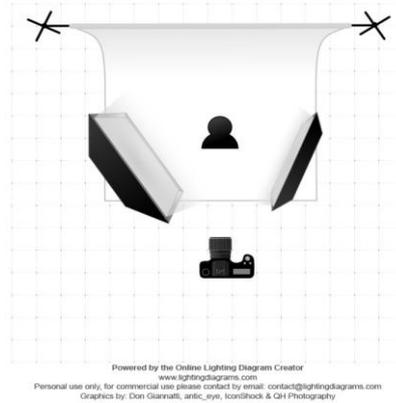


Figura 1: Estrutura do Set : realizada no site lightingdiagrams.com (LIGHTINGDIAGRAMS, 2014)

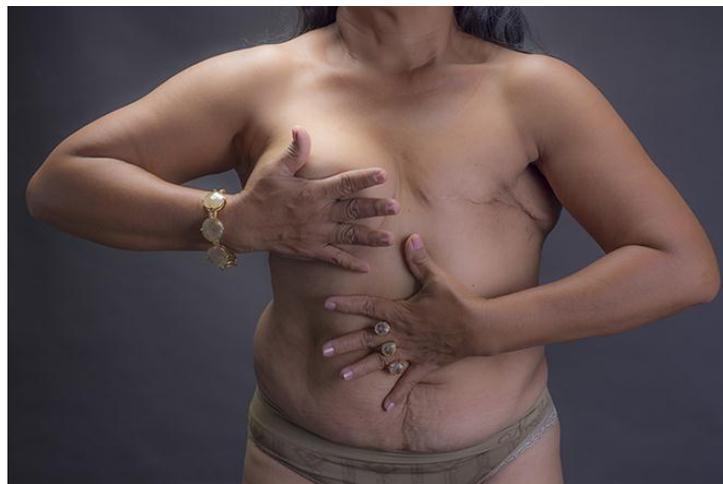


Foto 1: A foto escolhida para o anúncio (f 5,6;1/125s;ISO100;50mm)

A pós produção consistiu na escolha da melhor foto, a que a modelo tenha parecido com a mãos mais leves e naturais. Depois um trabalho de edição, quanto a parte estética. Usamos o Adobe Photoshop Lightroom 5.

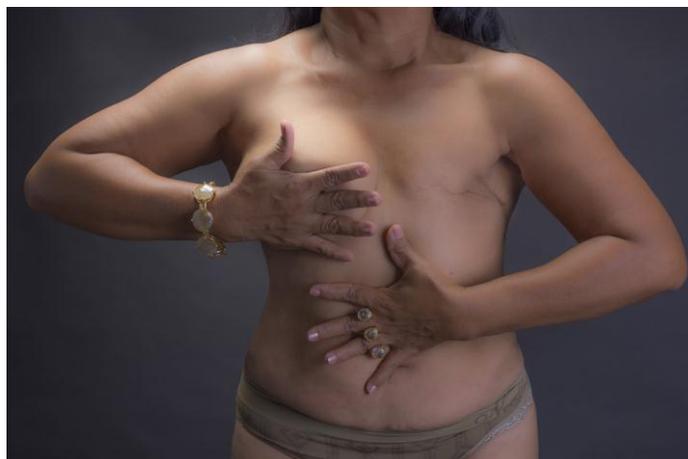


Foto 2: Fotografia depois da pós produção.



## 6 CONSIDERAÇÕES

Abraçar uma causa que por preconceito ou falta de informação, muitas vezes está associada a três palavras, feio, sofrimento e morte, e relacioná-la com a fotografia, que é algo tão belo e encantador, pode gerar muitos pontos de vista, positivos e negativos. Esse foi nossa primeira preocupação, teríamos que gerar uma fotografia que fosse bela, mas que retratasse algo que é assustador para as pessoas, inclusive as mulheres, o câncer de mama.

" Há pessoas que transformam uma dor individual numa solução coletiva" (DIMENSTEIN, 2013, p.05, Quimioterapia e beleza).

O projeto Eu continuo mulher, fez justamente isso que Gilberto Dimenstein diz neste trecho que escreveu em homenagem a Flávia Flores, no livro Quimioterapia e beleza. Pegou um problema e uma dor individual em uma solução coletiva, resgatando a sensualidade das mulheres que vivenciaram o câncer de mama, nosso desafio principal foi a produção de uma fotografia publicitária que tivesse o mesmo conceito do evento, e que também retratasse a beleza, e a sensualidade dessas mulheres.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GOMES, R. (1987). Manual de oncologia básica. Campinas: Revinter.

DUARTE, Tânia. ANDRADE, Ângela. Enfrentando a mastectomia: análise dos relatos de mulheres mastectomizadas sobre questões ligadas à sexualidade. Tânia Pires Duarte e Ângela Nobre de Andrade, Universidade Federal do Espírito Santo.

TAYLOR-HAW, Calvey. Guia definitivo de iluminação de Studio para fotógrafos / Calvey Taylor – Haw; [tradução Vitor Oliveira] – São Paulo: Editora Europa, 2012. – (Biblioteca fotografe)

FLORES, Flávia. Quimioterapia e beleza/ Flavia Flores. – São Paulo: Jardim dos Livros, 2013.

LIGHTINGDIAGRAMS, The Online Lightning Diagram Creator, 2012, Disponível em <<http://www.lightingdiagrams.com/Creator>>, acessado em 23 de Março de 2014.

LUPETTI, Marcélia. *Gestão Estratégica da Comunicação Mercadológica*. 1. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2007.

INCA, Instituto Nacional de Câncer Jose Alencar Gomes da Silva, 2014, Disponível em <<http://www2.inca.gov.br/wps/wcm/connect/tiposdecancer/site/home/mama>>, acessado em 18 de março de 2014.

### CONTRATO DE CESSÃO E USO DE IMAGEM DE FORMA GRATUITA

Por este instrumento particular e na melhor forma de direito, de uma  
lado....., sito à  
Érica Karoline Melo Pereira....., CPF  
01652.1812-90....., como contratante e de outro lado,  
Marcia Alencar dos Santos Faria....., aqui representado ( a ) por  
CPF 814.112.712-80.....  
Residente à R. Itaipu..... Parque Texeiras, II  
n. 1744....., na cidade de Maracás...../.....AM,  
como contratado ( a ), tem entre si justos e acertados, a que  
reciprocamente se obrigam :

- 1) O contratado ( a ) declara que em caráter definitivo e a título gratuito transfere ao contratante todos os direitos do uso de sua imagem capturada por meio digital.
- 2) O contratante poderá fazer uso das imagens capturadas do contratado ( a ) sem limitação ou restrição quanto ao tipo de mídia podendo ser transferida seja digital, papel, negativo ou positivo, vídeo, eletrônica, inclusive internet.
- 3) O ( a ) contratante se declara universitário (a) e que portanto a captura fotográfica será para seu portfólio acadêmico e exposição.
- 4) Será concedido ao ( a ) contratante pelo ( a ) contratado ainda à título gratuito, o direito a exibição do material capturado nas seguintes formas : EM PALESTRAS, AULAS, SEMINÁRIOS E EM EXPOSIÇÕES. Posto que o contratante é professor universitário e fará uso acadêmico das imagens.

E por estarem assim justos e acertados . Assinam o presente contrato em ( 2 ) duas vias de igual teor , na presença de duas testemunhas.

Manaus , 05 de Fevereiro de 2014 .

*Bruisa Karoline Melo Pereira*

Contratante

*Marisa Aldemir dos Santos Lima*

Contratado ( a )

*Valdiléia Souza de Oliveira*

Testemunha

CPF : 646.850-632-89

*Elizabeth Pereira de Melo*

Testemunha

CPF : 243.075-482-72