

Beleza Brasileira¹

Erica Karoline Melo PESSOA²
Dhiego Arlinsonn Rodrigues da SILVA³
Klinger da Silva FIGUEIREDO⁴
Jacqueline Sandra Nogueira PEREIRA⁵
Heloisa Rhodius ANDRADE⁶
Ladislau Lima Pessoa NETO⁷
Saadya Jezine da SILVA⁸
Caroline Nascimento da Silva ROCHA⁹
Abraham Sena Baze JUNIOR¹⁰
Faculdade Marta Falcão, Manaus - AM.

RESUMO

Esse artigo é um breve relato sobre a produção de um videoclipe da música beleza brasileira de composição do artista Cíleno Conceição. Sendo detalhado desde a análise dos dados sobre o câncer de mama, temática da exposição fotográfica “Eu Continuo Mulher” evento para qual a peça foi produzida até a pós-produção e veiculação. De maneira mais específica foram abordadas as escolhas conceituais estéticas que a produção fez acerca da direção de arte, englobando cenografia, produção, desenvolvimento e o resultado desses trabalhos no clipe.

Palavras-Chave: mulher; beleza brasileira; superação; videoclipe; música.

1 INTRODUÇÃO

¹ Trabalho submetido ao XXI Prêmio Expocom 2014, na Categoria Transdisciplinar, Modalidade Videoclipe.

² Aluno líder do grupo e estudante do 3º. Semestre do Curso Comunicação Social – Habilitação Publicidade e Propaganda, email: ericamelofotografia@gmail.com

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social – Habilitação Publicidade e Propaganda, email: dhiegoarlinsonn@gmail.com

⁴ Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social – Habilitação Jornalismo, email: klingerfigueiredo1990@outlook.com

⁵ Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social – Habilitação Publicidade e Propaganda, email: jacquerules@hotmail.com

⁶ Estudante do 3º. Semestre do Curso Comunicação Social – Habilitação Publicidade e Propaganda, email: rhodiush@gmail.com

⁷ Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social – Habilitação Publicidade e Propaganda, email: ladislaucb@hotmail.com

⁸ Estudante do 3º. Semestre do Curso Comunicação Social – Habilitação Jornalismo, email: saadyajs@gmail.com

⁹ Estudante do 3º. Semestre do Curso Comunicação Social – Habilitação Jornalismo, email: carolinerocha225@gmail.com

¹⁰ Orientador do trabalho. Professor do Curso Comunicação Social – Habilitação Publicidade e Propaganda, email: abrahimbaze@gmail.com

O videoclipe Beleza Brasileira foi produzido com o intuito de exercitar as teorias aprendidas no decorrer do curso. Com esse trabalho praticamos técnicas de iluminação, direção de arte, direção de fotografia, produção de roteiros, ferramentas de pós-produção, entre outros conhecimentos que envolvem uma produção audiovisual.

A música Beleza Brasileira, autoria do artista amazonense Cilenio Conceição, foi criada especialmente para a exposição fotográfica “Eu Continuo Mulher” - exposição de imagens produzidas com mulheres que passaram por mastectomia radical e superaram o câncer de mama.

O evento foi realizado no dia 8 de março, dia internacional da mulher, com o objetivo de exaltar o lado guerreiro contido em cada mulher e a disposição de lutar pela vida.

Segundo tipo mais frequente no mundo, o câncer de mama é o mais comum entre as mulheres, respondendo a 22% dos novos casos de câncer a cada ano. No Brasil, as taxas de mortalidade por câncer de mama continuam elevadas, provavelmente devido ao tardio diagnóstico. Na população mundial, a sobrevida média após cinco anos é de 61%. Segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS), nas décadas de 60 e 70 registrou-se um aumento de 10 vezes nas taxas de incidência ajustadas por idade nos Registros de Câncer de Base Populacional de diversos continentes.

“Para algumas, o fato de observarem o corpo em que uma ou ambas as mamas não estão mais presentes provocou um sentimento de estranheza e muito sofrimento. Os relatos de algumas entrevistadas demonstram claramente que a doença provocou uma série de modificações em suas vidas, interferindo sobremaneira no modo como se sentem em relação a si mesmas e no modo como veem a vida.”

Em pesquisa sobre o assunto, pode-se perceber a fragilidade das mulheres que passam pelo processo da retirada da mama em favor da saúde, alguns casos parcial, mas na maioria total. Elas afirmam sentirem-se menos mulher e procuram esconder-se até de si mesma, evitando olhar para o próprio corpo, e em alguns casos até mesmo tocar-se no local da cirurgia. Mulheres que passam por esse doloroso processo e seguem suas vidas com alegria, sorriso no rosto e sentindo-se mais mulheres que nunca merecem exaltação através de uma bela canção.

A produção audiovisual da música Beleza Brasileira, a convite da fotógrafa Erica Melo, compôs o quadro de peças que foram apresentadas durante a exposição. A música exalta a beleza da mulher como guerreira não importando a raça ou crença.

2 OBJETIVO

Produzir um videoclipe que conceitue como beleza brasileira a mulher que supera o câncer de mama, utilizando conceitos visuais muito significativos para mulheres que passaram por esse doloroso processo.

O grupo também objetivou retratar, através das cenas, que a verdadeira beleza brasileira não é a beleza de mulheres tonificadas por horas de academia, mas aquelas que venceram dificuldades, por vezes sentem-se depressivas, mas continuam sorrindo e acreditando que existe razão para ser feliz. Essas são as maiores belezas nacionais, e o dia a dia da mulher que vive o drama da superação do câncer de mama retrata essas situações.

3 JUSTIFICATIVA

A música Beleza Brasileira foi uma composição feita especialmente para a exposição fotográfica “Eu Continuo Mulher”. Durante o processo de produção do videoclipe a equipe teve acesso ao documentário que também foi produzido para compor o quadro de peças a serem apresentadas no evento. O documentário contou a história das oito mulheres que posaram para as lentes da fotógrafa contando o mesmo processo. Porém de forma particular: como cada uma recebeu a notícia, encarou e superou a doença, o apoio da família, os traumas, a depressão, a sensualidade e o seu comportamento como mulher adaptando-se a uma nova etapa após a retirada da mama.

Uma oportunidade perfeita para os acadêmicos exercitarem a teoria aprendida em sala de aula e terem um trabalho veiculado no teatro do principal Shopping de Manaus, sob a orientação técnica do professor Abrahim Baze.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Antes de gravar a música, o compositor Cileno apresentou a letra da canção à equipe de produção do videoclipe para formulação do conceito visual e técnicas a serem aplicadas. O ritmo escolhido pelo músico foi o samba-rock.

O samba-rock pode ser considerado uma fusão do samba com ritmos americanos, como o bebop, o jazz e o soul.

O papel da canção é fundamental na maioria dos videoclipes, tanto naqueles em que se pode observar a efetiva “tradução” da letra da canção em imagens quanto nos que primam pela independência entre a letra e a narrativa visual ativada. (COELHO, 2003, p. 2)

Após apresentação da letra e música o grupo iniciou o levantamento de dados sobre a doença no Brasil e mundo. Em seguida, o processo de brainstorm reuniu ideias para a produção do videoclipe buscando retratar a mulher que superou o câncer como beleza nacional. Como o tema é reflexivo e o gênero musical escolhido é bem animado, uma solução criativa foi requerida, a fim de unir ambos em perfeita harmonia.

“Visualizar a música e musicalizar a imagem” (CARVALHO, 2005, p. 1)

5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

“No ano de 2010 ocorreram 49.240 novos casos de câncer de mama no Brasil, sendo superado apenas pelo câncer de pele. Além disso, houve 1,7 milhão de diagnósticos de câncer de mama no ano passado, um número 20% maior do que o registrado quatro anos antes. Essa doença causou 522 000 mortes de mulheres no ano passado.”

Com o levantamento das informações sobre a doença e suas consequências na vida de mulheres mastectomizadas, a equipe entendeu a importância de valorizar a autoestima dessas mulheres. Assim, o enredo apresenta a beleza como um conjunto de valores e não apenas a condição estética.

Processo Criativo

Após a pesquisa, a finalidade do videoclipe e as reuniões de brainstorm, decidiu-se que o videoclipe contaria a história de uma mulher que superou o câncer de mama. Iniciando pelo diagnóstico, focaríamos alguns pontos principais e muito enfatizados durante as entrevistas para o documentário, sendo eles:

1. Isolamento e sofrimento solitário no momento da descoberta;
2. Falta de reação ao ter o exame em mãos;
3. Apoio familiar;
4. Fé (citação unânime);
5. O desafio de se olhar no espelho e sentir-se uma mulher bonita;
6. A superação (sentir-se novamente mulher com poder de beleza e sensualidade).

Com a definição do que seria abordada, a equipe iniciou o processo de roteirização do videoclipe, partindo da letra da canção e a história de superação.

Roteiro			
Música:	Beleza Brasileira		
Letra e Música:	Cileno Conceição	Gravação:	Cileno e Moinhos de Vento
Estúdio:	ABM Studio		
Imagem do elevador se abrindo e uma senhora saindo dele.	Som da porta do elevador se abrindo.	Imagem evidenciando os pés ao aproximar-se da câmera.	

Mão um pouco trêmula tentando encaixar a chave para destrancar a porta.	Som de chave girando, após abrir a porta inicia bg reflexivo.	Close na mão tentando abrir e abrindo a porta.
Filha no quarto, usando o notebook.	Bg reflexivo	Filha olha para a porta do quarto ao ouvir alguém entrando em casa, ela estranha, pois a mãe tem a personalidade alegre e sempre chega fazendo barulho.
Mãe entrando em silêncio.	Bg reflexivo	Entra, coloca a bolsa no sofá e olha mais uma vez para o exame.
Mostrando apenas os pés seguindo para outro compartimento da casa.	Bg reflexivo	Ela deixa o exame cair, dar ênfase no exame caindo seguido de fade out.
Filha sai do quarto e vai para a sala.	Bg reflexivo	A procura de quem chegou, encontra apenas o exame no chão.
Filha caminhando e abaixando para pegar o exame.	Bg reflexivo	Filmar apenas as pernas, cena grava do chão.
Filha aparecendo na cena já com o exame na frente do rosto simulando a leitura.	Bg reflexivo	Cena começa apenas no ambiente e em seguida ela levanta e o exame cobre parte do rosto.
Close no resultado do exame	Bg reflexivo	Close e pause no exame, destacando o “Carcinoma da mama” seguido de um fade out.
“A cada 68 segundos morre uma mulher com câncer de mama no mundo”	Bg reflexivo	Fade in, aparece o texto, fade out.
Rosto da mãe chorando e olhando para uma porta retrato da filha.	Inicia o trecho animado da música.	Close em mãe chorando e em seguida olha para o porta retrato da filha (foto de criança), desfoca mãe e foca a foto.
Filha batendo na porta do quarto da mãe	Música Beleza Brasileira e som de batida na porta.	
Mãe olhando para o lado.	Música Beleza Brasileira	Supondo olhar para a porta.
Filha encosta a cabeça na porta.	Música Beleza Brasileira	Cena demonstrando tristeza, destacar que ela já sabe da doença por ter visto o exame.
Cileno cantando.	Música Beleza Brasileira	Interno – Estúdio ABM
Filha e mãe chegando à recepção de um hospital.	Música Beleza Brasileira	Iniciar cena com foco no primeiro plano, em seguida mudar para o segundo.
Cileno cantando.	Música Beleza Brasileira	Interno – Estúdio ABM
Taks curtos de todas as mulheres que participaram das fotos e gravaram o documentário.	Música Beleza Brasileira	Edição de ponto, cada mulher representando um adjetivo citado na música, na última mulher aplicar um slowmotion.
Cileno e Moinhos de Vento.	Música Beleza Brasileira	Gravação externa, presença da banca completa e cantor Caio.
Filha olhando para a mãe deitada em um leito, faz carinho na cabeça da mãe.	Música Beleza Brasileira	Mãe toda coberta mostrando já ter passado pela cirurgia e filha demonstrando carinho.
Cileno e Moinhos de Vento.	Música Beleza Brasileira	Gravação externa, banda inteira na cena enquanto Caio e Cileno cantam juntos.

Filha olhando para a mãe, fecha os olhos e respira fundo.	Música Brasileira	Beleza	Aparentando medo, receio e preocupação, mudar o ângulo colocando filha no quadro principal.
Caio (vocalista da música Moinhos de Vento).	Música Brasileira	Beleza	Interno – Estúdio ABM.
Mãos da filha orando, segurando um terço.	Música Brasileira	Beleza	Enfatizar o terço e em segundo plano a mãe no leito, em seguida mudar o foco do primeiro para o segundo plano.
Caio (vocalista e saxofonista da música Moinhos de Vento)	Música Brasileira	Beleza	Interno – Estúdio ABM.
Sequência de imagens que resumem a história da mãe com câncer até o momento do clipe.	Música Brasileira	Beleza	5 imagens principais: 1 – Exame 2 – Close chorando 3 – Filha afagando a mãe 4 – Filha em segundo plano de olhos fechado. 5- Filha orando pela mãe com o terço na mão. Usar edição de ponto com as marcações da música.
Cileno e Moinhos de Vento.	Música Brasileira	Beleza	Externa enquanto o Caio termina o solo de sax.
Alguém empurrando uma cadeira de rodas.	Música Brasileira	Beleza	
Portas do hospital se abrindo e a mãe saindo na cadeira de rodas, acompanhada pela enfermeira e filha.	Música Brasileira	Beleza	Usamos a referida cena devido a lei que obriga todo paciente submetido a qualquer processo cirúrgico sair conduzido por enfermeiro em cadeira de rodas.
Cileno e Moinhos de Vento.	Música Brasileira	Beleza	Externa
Cileno.	Música Brasileira	Beleza	Interno – Estúdio ABM
Cileno e Moinhos de Vento.	Música Brasileira	Beleza	Externa
Filha ajudando a mãe a se maquiar em frente ao espelho.	Música Brasileira	Beleza	Cena deverá retratar muita felicidade, um dos desafios mais citados pelas mulheres mastectomizadas.
Cileno e Moinhos de Vento	Música Brasileira	Beleza	Externa
Caio (vocalista e saxofonista da música Moinhos de Vento)	Música Brasileira	Beleza	Interno – Estúdio ABM
Mãe sentada em uma praça sorrindo.	Música Brasileira	Beleza	Fundo desfocado, figurino alegre e muito sorriso.
Filha fotografando a mãe.	Música Brasileira	Beleza	Sorridente em uma praça.
Sorrindo, em uma praça	Música Brasileira	Beleza	Externa
Mãe em primeiro plano e Cileno e Banda no segundo plano.	Música Brasileira	Beleza	Mãe sorrindo e as histórias se cruzando, a banda que fala da beleza e a própria beleza brasileira na mesma cena.
Cileno	Música Brasileira	Beleza	Interno – Estúdio ABM

Cileno e Moinhos de Vento, e mãe passando.	Música Brasileira	Beleza	Em uma praça, a beleza brasileira vai passando e os músicos vão virando admirando-a.
Cileno	Música Brasileira	Beleza	Interno – Estúdio ABM
Mulher caminhando em uma praça.	Música Brasileira	Beleza	Sorrindo, quando sair do quadro fade out
“O que falta não em faz falta”	Música Brasileira	Beleza	Fade in, fade out.
“Eu Continuo Mulher”	Música Brasileira	Beleza	Fade in, fade out.

Durante o roteiro, ficam claras duas histórias, a dos músicos cantando sobre a beleza brasileira e da Juliete, mulher que superou o câncer de mama, interpretando alguns momentos peculiares de quem vive essa experiência. Algumas cenas foram materializadas pela equipe partindo das próprias declarações sobre o processo de recuperação e luta contra essa doença.

No final as histórias se cruzam. A grande sacada criativa foi colocar na mesma cena a Juliete em primeiro plano e a Banda, cantando sobre a beleza brasileira, em segundo plano. Assim, conclui-se o pensamento construído desde o início do filme de que a beleza é um conjunto de valores e que as mulheres que superam essa trágica doença são verdadeiras belezas nacionais, portanto, a banda estava o tempo todo cantando sobre essas mulheres.

Pré-Produção

A produção do roteiro é parte da pré-produção, mas o foco será na preparação da gravação. Para contar a história de Juliete foram necessárias 6 locações objetivando o dinamismo de quadros. Gravar Cileno e a banda Moinhos de Vento necessitou de 4 locações, totalizando a quantidade de 10 locações.

Locações para compor a história da mulher com câncer de mama:

1. Casa:
 - 1.1. Elevador;
 - 1.2. Sala de estar (em casa);
 - 1.3. Quarto de casa;
2. Hospital:
 - 2.1. Recepção do hospital;
 - 2.2. Quarto de hospital;
 - 2.3. Entrada do hospital;
3. Praça arborizada.

Locações para Cileno e banda Moinhos de vento:

1. Estúdio ABM (gravação interna);
2. Praça arborizada (explorar 3 ângulos; em dois deles com a personagem principal).

Após a definição das locações, conseguimos para as gravações: um apartamento, locações hospitalares no complexo do Hospital Check Up (um dos patrocinadores da exposição fotográfica) e praça arborizada/calçadão da ponta negra (o ambiente externo foi o mesmo da gravação da banda). As locações para gravação de Cileno e banda foram o Studio ABM (local de gravação da música) e a praça arborizada/calçadão da ponta negra.

Com o roteiro em mãos e as locações definidas, entramos no processo de análise do casting. A filha foi interpretada pela Saadya Jezine, integrante do grupo, e a personagem principal, foi escolhida entre as mulheres que fizeram parte do ensaio fotográfico; Juliete que teve câncer de mama aos 40 anos e hoje com 43 anos, após mastectomia, vive uma vida de superação diária, de grande boa vontade topou fazer parte.

"É o protagonista, aquele que acontece a história. O protagonista encarna o tema e é em torno dele que se desenrola o enredo. [...] O protagonista é o herói do filme através do qual se identifica o espectador. O protagonista está por tanto no centro da ação." (PARENT. 2004. p. 79)

A sugestão para o figurino da banda foi tons claros para gerar um grande contraste durante enquadramento na mesma cena com a Juliete, uma vez que o figurino dela era alegre, muito colorido.

Outra etapa do período de pré-produção foi a definição do equipamento. Como o conceito criativo era produzir um videoclipe movimentado, decidimos não usar tripé para que as imagens ficassem mais soltas e livres no momento em que precisasse modificar o quadro da cena. A câmera usada nas gravações externas foi a Nikon D90 com duas objetivas: 35mm e a 15mm fisheye; para as gravações internas foi usada a Canon 5D, com objetiva 35mm, ambas as câmeras oferecem qualidade de imagem fullHD, um quadro com 1920x1080 pixels.

Produção

"De uma maneira geral, produção é o período em que envolve a filmagem propriamente dita, ou seja, as filmagens em termos fotográficos e a captação do som das cenas descritas no roteiro, envolvendo os atores principais sob a supervisão do diretor." (RODRIGUES. 2007. P.67).

Foram quatro dias de gravação divididos assim:

Dia 1 – Gravação Interna (Studio ABM);

Dia 2 – Gravação no Hospital Check Up;

Dia 3 – Gravação no apartamento, simulando a casa da mulher com câncer de mama;

Dia 4 – Gravação externa com os músicos e as personagens do videoclipe.

Durante o processo alguns sons precisaram ser captados separadamente com um captador de áudio externo: som da porta do elevador abrindo, batida na porta do quarto, chave sendo encaixada, dentre outros.

As gravações externas foram as mais desafiadoras pela falta de controle preciso da iluminação uma vez que ela é natural. O período de gravação na praça teve a iluminação bastante alternada, pois era um dia nublado. As imagens captadas no Studio ABM tiveram iluminação mais controlada, apesar de serem poucos refletores. A média de produção por dia foi de aproximadamente 3h40m, contando com maquiagem, organização do cenário, repetições de cenas para opções de corte e ângulos diferentes.

Pós-Produção

Essa última fase foi bem mais difícil do que imaginávamos, transformar quase 1h de gravações em 4 minutos é um enorme desafio, além da responsabilidade de transmitir sem perigo de ruídos a mensagem contida no videoclipe e na música.

Iniciamos então o processo de escolha das melhores cenas, selecionando no software Adobe Premier CS6, onde fizemos corte das cenas, adição da trilha sonora e música tema, efeitos sonoros já pré-editados no Adobe Audition CS6. Foram utilizados três canais de áudio: um para a música, outro para a trilha e outro para os efeitos sonoros. Fomos auxiliados pelo Técnico de Rádio e TV da faculdade, Marcelo Sá.

Um estágio muito interessante dessa etapa foi a ideia de exportar a primeira versão finalizada e apresentar a algumas pessoas que não faziam ideia do assunto, da produção e muito menos do evento em que seria veiculado esse videoclipe, para a nossa grata surpresa os que assistiram conseguiram assimilar muito bem o conceito e os valores aplicados, identificando a mulher que venceu o câncer de mama como a beleza nacional.

Após essa apresentação foram feitos pequenos ajustes de cores e trilhas, sem alterar o que já havia sido aprovado pela opinião dos que assistiram em primeira mão.

LINK PARA ASSISTIR O FILME: <http://youtu.be/2vnsEUvVw24>

O link foi posto no trabalho porque o site do INTERCOM não suportou o tamanho do arquivo visto que foi exportado em FullHD.

Título: Beleza Brasileira | Canal: Eu Continuo Mulher

6 CONSIDERAÇÕES

A exposição fotográfica “Eu Continuo Mulher” com certeza foi enriquecida com a gravação de uma música exclusiva para o evento e um videoclipe de qualidade que conseguiu transmitir claramente a mensagem de que uma beleza nacional agrega valores que vão muito além da beleza estética.

O videoclipe foi solicitado por um integrante da equipe, onde o mesmo viu a oportunidade de amadurecimento como acadêmico e um grande passo como profissional, começando a criar um nome no mercado de trabalho. A prática acadêmica é essencial e complementar no processo de aprendizagem e formação. Com este trabalho conseguimos participar de todo o processo da pré à pós-produção, além da oportunidade de ter um trabalho veiculado em um evento no principal shopping de Manaus. A equipe formulou uma visão detalhada das etapas e adquiriu experiência e satisfação de ver a ideia se transformando em produto.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CARVALHO, Claudiane. Sinestesia, ritmo e narratividade: interação entre música e imagem no videoclipe. IN: Ícone (UFPE). Vol.10, n.1, p.100-114, Pernambuco, julho de 2008. Disponível em: <<http://iconeppgcom.com.br/index.php/icone/article/viewFile/19/18>>. Acesso em 20 de janeiro de 2014.

RODRIGUES, Chris. O cinema e a produção. Rio de Janeiro: Lamparina Editora, 2007.

PARENT, Dominique. O Argumento Cinematográfico, Texto e Grafia Edições, 2004.

COELHO, Lillian. As relações entre canção, imagem e narrativa nos videoclipes. In: INTERCOM – XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Belo Horizonte. Anais, 2003. Disponível em: [http://www.ericaribeiro.com/arquivos/Canção Imagem Narrativa Videoclipes](http://www.ericaribeiro.com/arquivos/Canção%20Imagem%20Narrativa%20Videoclipes). Acesso em 10 de janeiro de 2014.