



Portal de Jornalismo da ESPM-Sul: Uma experiência multiplataforma¹

Vinícios SPARREMBERGER²
Paulo Pinheiro GOMES JÚNIOR³
Janine Marques Passini LUCHT⁴

Escola Superior de Propaganda e Marketing, Porto Alegre, RS

RESUMO

O Portal de Jornalismo da ESPM-Sul é uma agência experimental multiplataforma que proporciona aos seus integrantes a experiência de conhecer e vivenciar a rotina jornalística desde os primeiros semestres da faculdade. No ar desde 2011, o Portal de Jornalismo desenvolve atividades que envolvem a cobertura de eventos realizados na Escola e também fora dela. Através de parcerias, o Portal de Jornalismo, oportuniza que o trabalho desenvolvido dentro da agência chegue ao mercado. Há dois anos os alunos desenvolvem conteúdo para o Jornal do Comércio e a Rede BAND RS através de coberturas especiais.

PALAVRAS-CHAVE: Portal de Jornalismo; Agência Experimental de Jornalismo; Comunicação; ESPM-Sul.

1 INTRODUÇÃO

As transformações ocorridas nos meios de comunicação, em especial por meio das novas tecnologias, impactaram profundamente os processos de produção do jornalismo e, conseqüentemente, o perfil do jornalista. Para Neveu (2005), o jornalismo, em muitos países, desenvolveu-se de forma excepcional nos últimos vinte anos. As principais mudanças são percebidas na forma de atuação desse profissional, que cada vez mais precisa ampliar sua capacidade de produção para diferentes mídias. Com isso, transitar por esses meios com desenvoltura é, talvez, o maior desafio do jornalista provedor de conteúdo multiplataforma.

Diante dessa realidade, o Portal de Jornalismo surge como peça-chave para o desenvolvimento do curso de Jornalismo da ESPM-Sul. No ar desde 28 de fevereiro de 2011, o Portal de Jornalismo funciona como uma agência experimental multiplataforma

¹ Trabalho apresentado no DT 1 – Jornalismo do XV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul, realizado de 8 a 10 de maio de 2014.

² Estudante de Graduação do 3º semestre do Curso de Jornalismo da ESPM-Sul, email: sparremberger@gmail.com

³ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo da ESPM-Sul, email: ppinheiro@espm.br

⁴ Orientadora do trabalho. Diretora do Curso de Jornalismo da ESPM-Sul, email: janine@espm.br



que busca desenvolver o crescimento de seus alunos e aproximá-los da prática da profissão desde os primeiros semestres da faculdade. Para isso, a agência trabalha o mais próximo dos preceitos encontrados no mercado de trabalho, desde a seleção de seus integrantes até a produção de conteúdo jornalístico.

O trabalho desenvolvido na agência consiste na cobertura de eventos realizados na Escola e também fora dela. Os estudantes produzem material em texto, vídeo e foto que são disponibilizados no endereço eletrônico <http://portaldejornalismo-sul.espm.br/> e recebem o acompanhamento de três profissionais qualificados dentro de cada plataforma desenvolvida pela agência: web, TV e fotojornalismo.

O advento da tecnologia, como dito, faz parte do mundo de trabalho de um jornalista e este deve estar apto para utilizar dos recursos tecnológicos em seu exercício diário. Em vista disso, além de estimular a atividade intelectual do aluno, a agência também proporciona o aprendizado técnico. O uso de ferramentas que envolvem a produção e edição do material de vídeo e foto faz parte do conhecimento passado aos estudantes. Dessa forma, os alunos têm a oportunidade de entrar em contato com o conhecimento técnico antes mesmo de passar pelas disciplinas específicas do curso.

Ainda, a fim de proporcionar o exercício da profissão da forma mais próxima da realidade, o Portal de Jornalismo realiza a cobertura jornalística de grandes eventos da região metropolitana de Porto Alegre em parceria com veículos de comunicação da capital gaúcha. Desde 2012, a agência produz conteúdo sobre os principais fatos que movimentam a Expointer (Exposição Internacional de Animais, Máquinas, Implementos e Produtos Agropecuários) para o Jornal do Comércio e também promove a cobertura da Feira do Livro da capital junto com a Rede Bandeirantes de Comunicação do Rio Grande do Sul.

Segundo Meditsch (2007, p.58) é preciso “construir teorias e metodologias próprias para sistematizar, criticar (por dentro) e aperfeiçoar as competências (conhecimentos, habilidades, atitudes) da prática”. E, é nesse contexto que se insere o Portal de Jornalismo da ESPM-Sul, dando oportunidade para que se unam as esferas da teoria e da prática, seja por meio das coberturas de eventos que ocorrem na Escola ou através das parcerias com o mercado.

2 OBJETIVOS

O desenvolvimento do Portal de Jornalismo ocorreu simultaneamente ao início do curso da ESPM-Sul, em 2011. Através da agência, a ideia da faculdade é fornecer –



desde cedo – aos acadêmicos o viés profissional. Em vez de aguardar o desenvolvimento teórico para somente depois aplicá-lo na prática, a Escola escolheu fazer ambos os conhecimentos caminharem lado a lado. Ou seja, o objetivo é aproximar a relação do ambiente acadêmico com o mercado de trabalho por meio da produção de conteúdo através das coberturas realizadas tanto no ambiente interno quanto externo, sempre priorizando a presença de elementos multiplataforma.

Com a evolução do jornalismo, questões como a interatividade e convergência midiática passaram a fazer parte do processo comunicacional (BARBOSA FILHO, CASTRO, 2008). Ou seja, a partir do avanço dos meios digitais surge a necessidade de desenvolver conteúdos com múltiplas narrativas. A possibilidade de misturar audiovisual com estrutura hipertextual para se obter uma narrativa interativa ganha apoio no conceito desenvolvido por Leone e Mourão (1987):

Se no decorrer do tempo o cinema consolidou suas originais possibilidades narrativas, a televisão, o vídeo e a multimídia absorveram esses conhecimentos e deles se valem para criar novas possibilidades e metodologias na construção dos discursos audiovisuais e dos discursos em hipertexto. Todas as mídias, debaixo do manto da edição, acabam se encontrando nas estruturas de dramatização, pois o trabalho de articulação produz o discurso com seus tempos e seus espaços (LEONE; MOURÃO, 1987, p. 15).

Dessa forma, o uso de novas linguagens e formatos audiovisuais associados a produção jornalística ganham força no contexto atual e exigem que o profissional da área amplie sua produção para diferentes mídias e plataformas. É nesse sentido, de promover a experiência multiplataforma, que o Portal de Jornalismo desenvolve suas atividades, procurando aprimorar as habilidades do aluno e oportunizar o contato do mesmo com as diferentes áreas do jornalismo.

Através das parcerias com o Jornal do Comércio e a Band RS a agência objetiva oportunizar ao acadêmico a vivência prática da profissão na sua forma mais real, de modo que ele aprenda a lidar com as dificuldades do dia-a-dia do jornalista. Dessa forma, o Portal de Jornalismo busca oportunizar que o trabalho desenvolvido dentro da agência ultrapasse o ambiente acadêmico e chegue também ao mercado.

3 JUSTIFICATIVA

As agências experimentais possuem fundamental importância para o desenvolvimento profissional de qualquer acadêmico. Aliar a teoria à prática desde o início do curso implica em um aluno mais bem preparado para enfrentar o mercado de trabalho. De acordo com o teórico Marques de Melo:



[...] formar jornalistas, sem que lhes desperte o interesse pela análise crítica dos padrões vigentes na sociedade e sem que lhes ofereça oportunidade de testar tais modelos em laboratórios e de criar alternativas inovadoras, é motivo de frustração generalizada na área desde a década de 50 (MARQUES DE MELO, 1985, p. 129).

Existe, portanto, uma consciência histórica sobre a necessidade dos laboratórios como espaços fundamentais para a pesquisa e a reprodução e inovação da prática jornalística. Nesse sentido, as atividades realizadas pelos alunos membros do Portal de Jornalismo se aproximam de forma consistente dos desafios enfrentados pelos profissionais da área. Para isso, a rotina adotada pela agência tem como missão aproximar o máximo possível do que ocorre no mercado de trabalho.

É preciso que os alunos membros se deparem com situações reais que reflitam as decisões que um jornalista é obrigado a tomar no dia a dia. Para tanto, inúmeras coberturas de eventos são realizadas, destacam-se aqui a cobertura da Expointer e da Feira do Livro de Porto Alegre. Ambas são realizadas em parceria com o mercado e buscam, portanto, efetivar o objetivo proposto pela agência.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O Portal de Jornalismo procura incentivar o conceito de multiplataforma em seus alunos membros. A produção de conteúdo da agência contempla essencialmente o trabalho por meio de texto, foto, áudio e vídeo, mas exige também o gerenciamento das redes sociais e eventualmente a cobertura de eventos via twitter.

Nas coberturas jornalísticas realizadas em conjunto com o mercado, o material produzido pelos alunos busca alimentar as plataformas disponibilizadas por cada veículo. Em 2012 e 2013 os alunos membros da agência, em parceria com o Jornal do Comércio, realizaram a cobertura da Expointer, evento que ocorre anualmente em Esteio/RS. A produção de conteúdo foi executada em texto e foto para o site do jornal. A experiência foi acompanhada pelo editor do site do Jornal do Comércio, Paulo Serpa Antunes e pelo coordenador do Portal de Jornalismo, Paulo Pinheiro. O material produzido pelos alunos pode ser visualizado através dos links jcrs.uol.com.br/site/expointer2012.php e jcrs.uol.com.br/site/expointer2013.php.

A cobertura da Feira do Livro de Porto Alegre já é tradição da agência. Em 2011, o Portal de Jornalismo e o jornal “O Sul” firmaram uma parceria para a cobertura do evento. A rotina dos alunos durante os 15 dias da feira foi percorrer o espaço em



busca de fatos que merecessem destaque. O material foi postado integralmente no endereço eletrônico da agência e 16 das 19 matérias estamparam as páginas do jornal.

Em 2012 e 2013, a cobertura da Feira do Livro foi ampliada com a parceria firmada com a Band RS. O desafio do grupo de estudantes continuou o mesmo, produzir reportagens especiais com uma visão diferenciada. No entanto, nas últimas duas edições da Feira, a produção de conteúdo objetivou atender as três plataformas da empresa: televisão, rádio e internet. Todo material produzido, antes de ser veiculado em cada plataforma, passou pela revisão de um profissional da emissora. No meio online, a atualização de conteúdo foi diária e recebeu a supervisão do editor de internet, Igor de Almeida. A produção para a web incluiu textos e vídeos que estão disponíveis no blog da Feira do Livro (feiradolivro-poa.com.br), dentro do portal band.com.br.

Os jornalistas Luiz Eduardo Rezende, gerente de telejornalismo da Band TV, e Guilherme Baumhardt, gerente de jornalismo das rádios da emissora, supervisionaram os materiais produzidos para a TV e rádio, respectivamente. Em 2012, as reportagens de rádio foram veiculadas no BandNews Porto Alegre 2ª Edição, da BandNews FM, a partir das 18h, nas segundas, quartas e sextas-feiras. E, na TV, o material foi exibido no Band Cidade, aos sábados, nos dias 9 e 16 de novembro. Tal parceria disponibilizou aos acadêmicos utilizar toda a estrutura da empresa, tanto o espaço localizado dentro da Feira do Livro, quando na própria sede da Band RS.

Ainda, as atividades realizadas pelos acadêmicos passaram por todos os processos diários da profissão. Em ambas as coberturas, os alunos precisaram elaborar as pautas e submetê-las a avaliação do editor responsável pela plataforma. Todo o trabalho também foi realizado dentro de um horário pré-determinado. Na Expoiner, os alunos percorreram o parque entre 15h e 19 horas em busca de todas as informações para a matéria. Na Feira do Livro, durante 15 dias, os alunos precisaram conciliar o horário das 14h às 18h para apurar as informações e produzir o conteúdo. Em último caso, as reportagens puderam ser finalizadas em casa e enviadas no mesmo dia que foram produzidas.

Além dos eventos realizados em parceria com grupos midiáticos, o Portal de Jornalismo também trabalha com projetos especiais que visam a prática da profissão fora do ambiente acadêmico. O projeto “Tarde em Pauta” leva os alunos uma vez ao mês para realizar a cobertura de eventos ou exposições que ocorrem em Porto Alegre e região. Ainda, eventos internos também recebem atenção especial da agência, como é o caso do Open ESPM, Madrugada Criativa e Noite de Prêmios.



5 DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

As atividades do Portal de Jornalismo baseiam-se na produção de matérias sobre o que acontece no ambiente interno da Escola e também de eventos e exposições que ocorrem em Porto Alegre e região. Através de projetos internos e parcerias com o mercado, a agência busca conciliar o aprendizado teórico e a prática da profissão para que os alunos possam desde cedo adquirir experiência na área. Ao longo de seus três anos de existência, outras coberturas também marcaram a história da agência. Nesta seção serão apresentadas algumas delas:

5.1 Coberturas especiais

A primeira cobertura especial feita pela agência foi o **TEDx Laçador** realizado na ESPM-Sul em de abril de 2011. Foram feitas ao todo 10 matérias em texto, além das produções em áudio e vídeo e as galerias de foto. A cobertura foi citada pelo Twitter oficial do evento, valorizando a produção feita pelos alunos. A experiência proporcionou entrevistas internacionais com Marc Gobé, presidente da Emotional Branding LLC e Erick Baczuk, pesquisador no Laboratório SENSEable City no MIT.

Criado em 2012, o **OPEN ESPM**, evento destinado aos universitários de todo o Sul do Brasil, recebe, desde sua criação, uma atenção especial do Portal de Jornalismo. Durante os quatro dias do evento os alunos registram tudo o que acontece nas palestras, workshops e apresentações de trabalhos acadêmicos. Em 2012, o comediante Rafinha Bastos foi uma das atrações e o Portal de Jornalismo entrevistou-o. Atualmente, a matéria “Rafinha Bastos reflete sobre o humor no Jornalismo” publicada em outubro de 2012, possui o maior número de visualizações do Portal com mais de 22.400 acessos.

Outro evento que anualmente recebe a cobertura da agência é o **Fórum da Liberdade** realizado anualmente no mês de Abril na PUCRS. O encontro consiste em um espaço de debate político, econômico e social e recebe grandes lideranças nacionais e internacionais. Desde 2011, o Portal acompanha as principais palestras do evento e produz conteúdo em texto, vídeo e foto.

A cobertura da **Noite de Prêmios da ESPM-Sul**, evento da faculdade que reúne professores, alunos e profissionais do mercado para valorizar os melhores trabalhos acadêmicos produzidos por seus estudantes, também recebe dedicação especial do Portal de jornalismo. Para essa cobertura a agência insere a figura do Repórter Mobile. A ideia surgiu da necessidade de se adaptar as novas condições técnicas de produção do jornalismo. Magnoni e Américo destacam essa preocupação:



O processo de comunicação dos novos meios digitais online agrega para os profissionais da informação e para todos os usuários, a mobilidade, a difusão e a recepção multilateral de qualquer tipo de mensagem particular, noticiosa ou comercial. [...] A maioria dos aparelhos informáticos móveis permite a conexão a web e a interação num fluxo on-line um-todos, todos-um e todos-todos (MAGNONI; AMÉRICO, 2007,p.11-12).

A comunicação móvel significa um novo caminho a ser explorado pelos jornalistas. A adoção dessas novas ferramentas profissionais está provocando uma remodelação do jornalismo. Neste sentido, o Portal de Jornalismo criou a figura do Repórter Mobile. A ideia é que o aluno faça uma reportagem usando apenas os recursos existentes em um dispositivo móvel.

Ainda, a ESPM-Sul realiza anualmente o evento **Madrugada Criativa**, que ocorre entre às 22h e 8h da manhã. Destinado aos alunos de Publicidade e Propaganda e Design, o objetivo do evento é criar uma campanha publicitária a partir de um briefing de um cliente real, que é divulgado no dia do evento. Ao final da madrugada os participantes apresentam suas propostas para o cliente, que escolhe o grupo vencedor. Nos três anos que a agência realizou a cobertura foram produzidas 25 notícias, 5 galerias de fotos e 48 vídeos, detalhando tudo o que aconteceu no evento.

5.2 Especial: 70 anos do Repórter Esso

O ano de 2011 marcou os 70 anos da estreia do Repórter Esso no Brasil e o Portal desenvolveu um especial sobre o tema. Os alunos entrevistaram um dos locutores mais conhecidos do programa: Lauro Hagemann, considerado a voz do Repórter Esso no RS e também conversaram com outros jornalistas, como André Machado da Rádio Gaúcha e Luciano Klöckner, autor do livro "O Repórter Esso - A síntese radiofônica mundial que fez história". Hoje, a matéria "Lauro Hagemann, a voz do Repórter Esso no RS" é a terceira notícia mais visualizada do Portal com mais de 5.000 acessos.

5.4 Parcerias com o Mercado

Feira do Livro de Porto Alegre

A cobertura da Feira do Livro de Porto Alegre acontece há três anos pelo Portal de Jornalismo. Em 2011, os estudantes participaram do Projeto Novos Talentos, uma parceria entre o jornal "O Sul" e a Escola. A ideia foi realizar a cobertura de um dos eventos mais tradicionais de Porto Alegre com o intuito de aproximar o aluno do mercado e das práticas jornalísticas. Durante este período os alunos da agência realizaram matérias, reportagens em áudio e vídeo e fotos do evento. Os melhores textos



foram publicados diariamente no jornal "O Sul". Em 2012 e 2013, a cobertura expandiu com a parceria realizada entre a Band RS e a ESPM-Sul. O trabalho foi dividido em três núcleos: rádio, televisão e web e contou com toda a estrutura da empresa para a produção das matérias. A cobertura foi realizada sempre no período da tarde e todo o conteúdo produzido foi veiculado nas plataformas da empresa. As matérias trouxeram as principais curiosidades da Feira, entrevistas com escritores e contadores de histórias, e destacou trabalho realizado nos bastidores da Feira. Ao todo, foram produzidas 25 matérias em texto, 12 standups exibidos na web, 4 reportagens para TV, além de fotos.

Expointer

A Expointer, realizada em Esteio-RS, é anualmente palco de cobertura do Portal de Jornalismo. Em 2011, a agência oportunizou a saída dos alunos ainda sem a parceria com o mercado. O trabalho desenvolvido pelos alunos foi amplamente satisfatório e o material teve sua publicação realizada no próprio Portal da agência. Nos anos seguintes, o Jornal do Comércio e a ESPM-Sul firmaram uma parceria para a produção de conteúdo sobre a Exposição para o site do jornal. Os trabalhos foram acompanhados pelo editor do site do Jornal do Comércio, Paulo Serpa Antunes e pelo coordenador da agência, Paulo Pinheiro. Somados os materiais produzidos em 2012 e 2013, foram produzidas 16 matérias que abasteceram o site do jornal durante a realização da Feira.

5.6 Especial sobre os 50 anos do movimento da Legalidade

Um dos momentos marcantes do ano de 1961 foi a Campanha da Legalidade, iniciada no dia 25 de agosto após a renúncia do presidente Jânio Quadros. No ano em que a Legalidade completou seu cinquentenário, o Portal apresentou um especial abordando as causas e consequências deste episódio. Além de pesquisar informações sobre o movimento, os alunos traçaram um perfil das principais personalidades envolvidas como: Jânio Quadros, Carlos Lacerda, Ranieri Mazzilli, General Machado Lopes, Leonel Brizola e João Goulart. Também foi criada uma galeria de fotos com imagens representativas e as entrevistas foram veiculadas no "E-tal".

5.7 E-tal (videocast)

O e-tal surgiu da ideia de fazer um programa que reunisse informações, notícias e curiosidades do que acontece no meio acadêmico da ESPM-Sul, além de abrir um espaço para opiniões e contribuições dos alunos. O programa iniciou um novo processo de integração do meio acadêmico da ESPM, reunindo assuntos de interesse geral do



público da faculdade. Com a chegada do Curso de Jornalismo em março de 2011, o e-tal passou a cobrir também eventos fora da Escola.

5.3 Projeto Tarde em Pauta

O projeto ocorre uma vez por mês e desafia os acadêmicos a produzir o máximo de conteúdo possível no local proposto. A iniciativa tem por objetivo somar o fator tempo como mais um obstáculo a ser superado pelos alunos. Desde 2011, o projeto já realizou a cobertura dos mais diferentes eventos. O 18º Festival de Publicidade de Gramado foi o primeiro desafio enfrentado. Realizado em setembro de 2011, na serra gaúcha, o evento contou com seis matérias em texto, além de fotos e do conteúdo em vídeo. O projeto também realiza a cobertura do “Acampamento Farroupilha”, que evidencia a cultura tradicionalista gaúcha e comemora a Revolução Farroupilha e também do “Fórum de Economia” realizado pela Fecormércio-RS.

5.8 Projeto Sala de Aula

Além de incentivar os alunos membros, o Portal de Jornalismo também procura mostrar o que de melhor vem sendo produzidos pelos estudantes de jornalismo da ESPM-Sul. O projeto Sala de Aula serve para expor os melhores trabalhos desenvolvidos em sala de aula pelos alunos da faculdade.

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Portal de Jornalismo da ESPM-Sul, como já dito é uma publicação laboratorial que tem como objetivo abrigar trabalhos jornalísticos produzidos - com base no conceito de conteúdo multiplataforma - pelos alunos selecionados. Nele, são disponibilizadas matérias sobre tudo o que acontece na Escola e fora dela.

Apesar do pouco tempo de vida, o projeto do Portal de Jornalismo foi capaz de proporcionar um espelho da vivência jornalística para seus alunos membros. A equipe se manteve a altura do desafio de produzir um jornalismo multiplataforma. Para os acadêmicos, a oportunidade serve como complemento ao conteúdo teórico e também se constitui em um momento de superar os limites impostos em sala de aula.

Vale notar que, em 2001, o Ministério da Educação, por meio do Conselho Nacional de Educação publicou as Diretrizes Curriculares Nacionais de vários cursos entre eles, os de Comunicação Social. Esse material relata que o perfil do egresso tem



que ser capacitado a atuar em diferentes veículos e funções, entender os processos sociais e “utilizar criticamente o instrumental teórico-prático oferecido em seu curso”.

Ou seja, o discente tem de estar preparado para produzir informações, exercer as funções do jornalismo bem como fazer interface com áreas relacionadas ao jornalismo, no campo econômico, social e cultural. No que diz respeito à competência e habilidade em jornalismo, o texto delimita as práticas da profissão como formulação da pauta, entrevista, relacionamento com fontes, desenvolvimento de trabalho em equipe e de processos de produção jornalística, compromisso com a cidadania no exercício da profissão, entre outros. É importante destacar a preocupação em incluir a prática dentro do Projeto Pedagógico, espelhando assim a importância da atividade prática na formação dos jornalistas (ROCHA; SOUSA, 2008).

Assim, o Portal de Jornalismo acredita contribuir para a formação de futuros jornalistas que estejam adaptados para enfrentar os desafios de produzir um jornalismo multiplataforma.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARBOSA FILHO, André & CASTRO, Cosette. Comunicação digital – Educação, tecnologia e novos comportamentos. São Paulo: Paulinas, 2008.

BRASIL. Lei 9.394, de 20 de dezembro de 1996. Estabelece as **Diretrizes e Bases da Educação Nacional**. Diário Oficial da União. Brasília, DF, v. 134, n. 248, p. 27833-841, 23 dez. 1996.

BRASIL. Ministério da Educação e do Desporto. Conselho Nacional de Educação. Câmara da Educação Básica. **Exposição de motivos ao encaminhamento das diretrizes e bases da educação nacional**. Brasília, DF: CNE, 1997.

LEONE, Eduardo; MOURÃO, Maria Dora. **Cinema e Montagem**. São Paulo: Ática, 1987.

MAGNONI, Antônio Francisco; AMÉRICO, Marcos. **O uso de dispositivos móveis para o ensino de jornalismo**. 10º Encontro Nacional de Professores de Jornalismo, 2007. Disponível em <http://www.fnpij.org.br/soac/ocs/viewpaper.php?id=16&cf=1> acesso em 12 março de 2012.

MEDITSCH, Eduardo. **O jornalismo é uma forma de conhecimento?** In: GOBBI, Maria Cristina; HOHLFELDT, Antonio. Teoria da comunicação: antologia de pesquisadores brasileiros. Porto Alegre: Sulina, 2007.

MARQUES DE MELO, José. **Comunicação: teoria e política**. São Paulo: Summus, 1985.

ROCHA, Paula Melani e SOUSA, Jorge Pedro de. **Rumos do Jornalismo na Sociedade Digital: Brasil e Portugal**. Porto: Universidade Fernando Pessoa, 2008.