

DizAí: jornalismo criativo¹

Andressa Bandeira SANTANA²

Martina Wrasse SCHERER³

Hélio ETGES⁴

Universidade de Santa Cruz do Sul, Santa Cruz do Sul, RS

RESUMO

O jornal mural *DizAí* é uma atividade laboratorial desenvolvida pelos acadêmicos monitores e voluntários do núcleo de Jornalismo da A4 - Agência Experimental de Comunicação. A publicação tem como proposta informar de maneira concisa, simples e agradável, além de auxiliar na formação de novos jornalistas. Estes aprendem novos métodos e noções sobre o mercado de trabalho jornalístico, pois recebem tarefas como produção de textos, contato com fontes e aquisição de dados. Elaborado para circulação interna no Curso de Comunicação Social da Universidade de Santa Cruz do Sul (Unisc), sendo divulgado também na Internet, no *site* (<http://hipermidia.unisc.br/acervo4/>) do acervo de materiais produzidos pela Agência A4.

PALAVRAS-CHAVE: *DizAí*; comunicação interna; jornal mural; agência experimental, formação profissional; jornalismo.

1 INTRODUÇÃO

Para se tornar um bom jornalista é preciso ir além da técnica e teorias que se aprende ao ingressar na Universidade. A prática é fundamental e quanto mais cedo o acadêmico tiver contato com ela, melhor. No Curso de Comunicação Social da Universidade de Santa Cruz do Sul, o aluno pode ter experiências próximas com a do mercado de trabalho desde cedo, através da A4- Agência Experimental de Comunicação.

¹ Trabalho submetido ao XXI Prêmio Expocom 2014, na Categoria Jornalismo, modalidade Jornal mural (conjunto e série).

² Aluno líder e estudante do 7º Semestre do Curso de Comunicação Social, habilitação Jornalismo, da Unisc, e-mail: andressabandeiras@mx2.unisc.br

³ Estudante do 7º Semestre do Curso de Comunicação Social, habilitação Jornalismo, da Unisc, e-mail: martina.scherer@hotmail.com.

⁴ Professor orientador do trabalho, Coordenador e professor do Curso de Comunicação Social, da Unisc, e-mail: helioetges@yahoo.com.br.

Na Agência são muitas as atividades desenvolvidas pelos alunos das quatro habilitações do Curso (Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Produção em Mídia Audiovisual). Uma delas é o jornal mural, organizado pelos acadêmicos do núcleo de Jornalismo. Segundo Fábio França (1988), o jornal mural é uma das formas mais rápidas e eficientes de comunicação, por sua linguagem fácil, rápida e direta. É considerado instrumento dinâmico, imediato e de baixo custo, diferente de outros meios como revistas, jornais, boletins e programas de televisão. E o jornal mural *DizAí*, criado para divulgação interna do Curso de Comunicação Social da Universidade de Santa Cruz do Sul (Unisc) possui estas características.

O formato jornal mural foi escolhido por ser uma maneira alternativa de informar, com grande visibilidade e capaz de passar informação e conteúdos para alunos e professores, de todos os períodos e habilitações. As pautas trabalhadas no *DizAí* abrangem, além do Jornalismo, as outras três habilitações do Curso: Relações Públicas, Radialismo – Produção em Mídia Audiovisual, Publicidade e Propaganda, além do Curso Superior de Tecnologia em Fotografia.

2 OBJETIVO

O objetivo principal do jornal mural *DizAí* é informar, fazendo isso de forma prática, rápida, sempre pensando na qualidade e objetividade. Seu público-alvo são os acadêmicos e professores do Curso de Comunicação Social da Unisc, visto que é um veículo de comunicação interna. Os textos sempre trazem uma linguagem direta e objetiva e sem fugir, obviamente, da ética jornalística. O *DizAí* é um meio dinâmico e didático, abrindo assim espaço para um leque de informações que não costumam ser trabalhadas em outros tipos de publicações. O gosto dos acadêmicos por café, intercâmbios e prêmios recebidos pelos mesmos são alguns dos temas abordados.

Ao realizar um jornal mural, o estudante exercita as habilidades que lhe serão pedidas depois, no mercado de trabalho, através de uma produção diferenciada e ainda dentro da academia. O estudante que participa da rotina de produção do *DizAí* tem a oportunidade de exercer e aperfeiçoar subsídios da profissão de jornalista, como a escrita, técnicas de entrevista, de fotografia e diagramação. Além disso, são estimulados a criar pautas,

trabalhar em grupo, ter pensamento crítico e ao final cumprir prazos e objetivos preestabelecidos.

Ao se produzir um jornal mural com grande visibilidade como o *DizAí* é necessário se ter cuidado e responsabilidade quando o assunto é a informação exata. Dados como nome completo de entrevistados, créditos de fotos e declarações são sempre apurados com muito zelo. Um veículo como o jornal mural da A4 é um espaço em que os acadêmicos podem adquirir experiência e conhecimento diferenciado, saindo assim da Universidade mais preparados para exercerem suas funções em um mercado de trabalho cada vez mais exigente e competitivo.

3 JUSTIFICATIVA

Conforme França (1988) o mural, diferentemente da mídia impressa pode ser levado para públicos externos. É uma forma de comunicação dirigida ao público interno, podendo assim, veicular dados que são reservados para este público. A criatividade neste caso é fundamental para o diferencial deste tipo de produto, além do conhecimento sobre o público para o qual a publicação é destinada. A produção de um jornal mural exige dedicação, capacidade de criação e habilidade de escrita.

O acadêmico se envolve completamente neste tipo de criação, desde o planejamento da edição até a sua distribuição, passando por contato com fontes, diagramação, recorte do produto final e fixação nos murais do campus. Durante o processo, o aluno adquire experiência jornalística, competência e desenvolve sensibilidade para perceber notícias e pautas.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para se tornar um meio eficiente e interessante, o jornal mural deve ser planejado previamente, apresentar uma boa programação visual e contar com recursos gráficos. A diagramação precisa despertar a curiosidade do leitor, usando de meios como fontes, *layout*, cores, boxes e títulos.

O processo de criação do *DizAí* pode ser dividido em quatro etapas. Primeiro são apresentados temas e sugeridas as pautas. Grupos de 3 a 5 monitores costumam trabalhar em cada edição. Depois de organizada a equipe da edição a ser produzida ocorre a pesquisa, busca de material, entrevistas, captação de fotografias e redação dos textos. Após a coleta do conteúdo, este passa pela escrita, revisão, planejamento gráfico, diagramação, impressão e, por fim, é distribuído.

Crerios de noticiabilidade apresentados por Mrio Erbolato (1991) e Gisele da Silva (2005) s3o obedecidos pelo jornal mural *DizAí*. Entre eles, humaniza33o, proximidade, interesse humano, originalidade, import3ancia, impacto e, em alguns casos, at3e mesmo o humor.

Assim, 3e distribuído aos murais do Curso. Quinzenalmente uma edi33o nova e criativa 3e fixada nas salas de aula, laborat3rios de inform3tica e 3reas de conviv3ncia frequentadas pelos acad3micos e professores do Curso de Comunica33o Social. A linguagem 3e sempre clara e objetiva e a diagrama33o conta com cores fortes e chamativas, ilustra33es e fotografias.

5 DESCRI33O DO PRODUTO OU PROCESSO

O projeto editorial prev3 edi33es acompanhadas de recursos gr3ficos, e fotografias com linguagem objetiva e uma diagrama33o criativa, caracter3sticas que fortalecem a identidade do jornal mural.

Apresenta notici3rio cultural, de utilidade p3blica e liter3rio, al3m de pautar datas c3vicas, comemorativas ou que est3o diretamente ligadas 3 Comunica33o Social e outras curiosidades que possam interessar o leitor. Traz em seus textos temas voltados ao contexto universit3rio como a edi33o tem3tica n3mero 48 sobre *Caf3*, do primeiro semestre de 2013.

Exposto em lugares de grande circula33o do p3blico-alvo, o *DizAí* 3e impresso em cores o que contribui para qualidade est3tica do produto e para chamar a aten33o de quem passa em frente a ele. Com not3cias escritas e diagramadas de maneira agrad3vel, o jornal mural

possui o formato A3, adotado no semestre 2012/1. Uma forma encontrada de facilitar a leitura e possibilitar mais espaço para produção jornalística.

6 CONSIDERAÇÕES

Presente na rotina dos alunos e professores do Curso de Comunicação Social da Unisc, o *DizAí* é uma ferramenta excelente na comunicação interna do Curso. O jornal mural traz informações completas sobre atividades extracurriculares, prêmios e preferências das mais diversas que possam envolver acadêmicos e também docentes. Cumpre seu objetivo ao mostrar para quem o produz, e também aos seus leitores, que é possível fazer jornalismo de maneira diferente e criativa, sem deixar de informar precisamente.

Ao ser editado quinzenalmente, estar sempre exposto e ser de fácil visualização, o *DizAí* cumpre a sua missão de informar de maneira inventiva, jovial e chamativa, proporcionando assim uma agradável leitura. O produto tem uma diagramação voltada para o gráfico, mas não deixa de lado o bom texto e a informação necessária para que o leitor saia satisfeito sobre o assunto abordado. Enfim, o *DizAí* é uma forma leve de ensinar jornalismo e propagar informação, conhecimento e diversão de maneira eficaz e criativa.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ERBOLATO, Mário L. **Técnicas de codificação em jornalismo:** redação, captação e edição no jornal diário. São Paulo: Ática, 1991

FRANÇA, Fábio. **Jornal mural:** nova e eficiente opção. Catálogo Brasileiro de Profissionais de Relações Públicas, São Paulo, 1988. Disponível em: <http://www.portal-rp.com.br/bibliotecavirtual/relacoespublicas/comunicacaodirigida/0059.htm> Acesso em 08 de março de 2013.

SILVA, Gislene da. **Para pensar critérios de noticiabilidade.** Estudos em Jornalismo e Mídia, Florianópolis, 2005. Disponível em: www.periodicos.ufsc.br/index.php/jornalismo. Acesso em 27 de março de 2013.