

Lançamento do DVD Duas Gerações – Matogrosso e Mathias¹

Letícia Monteiro ROCHA²

Elton Tamiozzo de OLIVEIRA³

Universidade Católica Dom Bosco, Campo Grande, MS.

RESUMO: Matogrosso e Mathias é uma das duplas mais conceituada e admirada no universo da música sertaneja tradicional. Durante os 38 anos de carreira profissional, sofreram algumas modificações e dificuldades artísticas, como separações e troca do cantor Mathias, quanto também das adaptações nas músicas gravadas. E para mostrar a nova fase e nova formação que está sendo bem aceito pelo público, no ano de 2013, foi gravado na cidade de Vista Alegre do Alto – São Paulo o DVD Duas Gerações, com participações de nomes tradicionais da música popular brasileira. Deste modo, este trabalho visa divulgar o lançamento deste novo DVD em todo território nacional, de forma alternativa, para não ferir os direitos da gravadora da qual a dupla fechou contrato.

PALAVRAS-CHAVE: Música Sertaneja; Matogrosso e Mathias; Lançamento de DVD; Campanha Promocional.

INTRODUÇÃO

João Batista Bernardo (Matogrosso) natural de Vista Alegre do Alto – São Paulo e Roberto Anísio de Carvalho (Mathias) natural de Uberlândia – Minas Gerais, começaram a cantar juntos em 1967, na cidade de São Paulo.

No início o repertório era baseada na dupla que fazia muito sucesso na época, chamada Belmonte e Amaraí. A escolha como referência desta dupla foi pelo seguinte motivo: inovação. Belmonte e Amaraí representava o novo, a inovação da música sertaneja, pois os mesmos queriam dar uma nova roupagem a música raíz, desde o melhoramento da qualidade sonora, quanto na gravação de músicas que tratassem de outros temas além da vida no campo.

Durante oito anos a dupla enfrentou muitas dificuldades pela falta de recursos e de tempo, pois além de seguirem cantando em churrascarias e casas noturnas de São Paulo, tinham que dividir o tempo com o trabalho que os matinham financeiramente - João Batista era vendedor de tecidos e Roberto Anísio trabalhava na construção civil.

Depois de persistirem por tanto tempo, surge então a tão sonhada oportunidade de gravarem o primeiro disco de vinil no ano de 1975. O que parecia certo, fez o sonho ser

¹ Trabalho submetido ao XXI Prêmio Expocom 2014, na categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Campanha Promocional.

² Aluna líder graduada em 2013 no curso de Publicidade e Propaganda da UCDB. E-mail: natasha_let@hotmail.com

³ Orientador do trabalho. Professor do curso de Publicidade e Propaganda UCDB. E-mail: eltontamiozzo@ucdb.br / eltontamiozzo@msn.com

adiado por mais um ano, por problemas diversos, entre eles as reprovações pelos nomes escolhidos, como: Domingo e Feriado e Tom e Jerry.

Em 1976, com disco gravado e pronto para comercialização, ainda sequer tinham um nome que agradasse o produtor. João Batista então deu sua última cartada na escolha e disse “vai ser Matogrosso e Mathias”. Esta escolha aliás foi em homenagem ao Estado em que viveu a adolescência o Mato Grosso, e Mathias se deu pela cidade Boliviana San Matías, que faz divisa com o Brasil pela cidade Matogrossense Cáceres, na qual viveu alguns anos de sua vida.

O nome Matogrosso e Mathias também foi recusado pelo produtor, mas como todas as alternativas se esgotaram e não tinham mais tempo a perder, enfim o disco foi lançado pela gravadora Chantecler com o nome escolhido.

No primeiro disco algumas músicas despontaram, como “O Matuto” e “Espinhos da Vida”, que fizeram a dupla ser conhecida, mas não o suficiente para os tornarem famosos e consagrados dentro do estilo sertanejo.

Somente em 1978, com a gravação do segundo disco “Pedacinhos de Minha Vida”, o reconhecimento e sucesso chegam para dupla. Com o disco a dupla ganha o primeiro disco de ouro da carreira e os firmam de vez no cenário musical.

Com alternância de vozes, o que dava um certo “charme” nas músicas, pouco a pouco as oportunidades foram aparecendo, novas músicas que gravavam tornaram-se sucesso, shows por todas as regiões e o carinhoso apelido de dupla mais romântica do Brasil.

Seguindo a estrada, Matogrosso e Mathias vivenciaram todas as etapas da música sertaneja, iniciando no sertanejo raiz como podemos perceber nas músicas: “Pai Tião” e “Mundo Vazio”, passaram pelo sertanejo moderno, período em que fizeram muito sucesso com as músicas: “Frente a Frente”, “Memórias”, “Pele de Maça”, “Na Hora do Adeus”, “24 Horas de Amor”, a primeira música sertaneja a tocar em uma rádio FM denominada “De Igual pra Igual”, e o maior sucesso da dupla “Tentei e Esquecer”.

Em 2006 houve a separação definitiva da primeira formação, haja visto que anteriormente a esta data já haviam se separado por duas ocasiões e entra em cena o sobrinho do Matogrosso – Isaac Júnior.

Na segunda formação foi lançado apenas um álbum, mas mudanças bruscas ficaram bem aparentes. O estilo escolhido para gravação das músicas inéditas eram considerado como pop, muito diferente do perfil da primeira formação. Mas que de certa forma foi bem aceito pelo público, por que várias músicas deste álbum tocaram pelas rádios do Brasil, com destaque para a música “Um Século sem Ti”.

Novamente a dupla se separa e entra a convite do próprio Matogrosso o jovem Rafael Belchior como Mathias. Desde o ano de 2009 a dupla segue nesta formação, com sucessos que vão desde o primeiro CD com a música “Se nos Amamos”, como também a música “Perdoa” presente no segundo álbum. No terceiro álbum tema deste trabalho está a música que tem grande chance de estourar em 2014 chamada “Perdeu”, presente no último DVD – Duas Gerações e conta com a ilustre participação do sambista Péricles.

2 OBJETIVO

Para campanha de lançamento do DVD – Duas Gerações, será necessário um plano estratégico voltado para divulgação em mídias sociais, convencionais e extensivas, pois a empresa Matogrosso e Mathias tem contrato fechado com a gravadora Som Livre e que a mesma será responsável pela colocação do produto no mercado, bem como a sua divulgação nas mídias de massa.

Com esta campanha, espera-se atingir os dois públicos da dupla. Público primário: público jovem entre 16 a 40 anos, amantes da música sertaneja, frequentadores de shows e eventos relacionados com a música sertaneja. Público secundário: público mais adulto, acima dos 40 anos, amantes da música sertaneja tradicional e que acompanha a carreira das duplas sertanejas desde o início. São os que mais consomem os produtos dos artistas renomados, ao contrário do público primário, que utilizam a internet para acessar esses mesmos produtos.

Espera-se como resultado aumentar em 100% as vendas nos pontos físicos, visto que, o último álbum gravado ao vivo obteve em dois anos uma média de venda de 100 mil cópias e que o mesmo não estava em pontos físicos de venda, apenas comercializados em shows e apresentações.

Para chegar ao resultado esperado, a campanha durará seis meses, com perspectiva de ter um aumento de 40% de shared of mind, entre os artistas que seguem o mesmo gênero e atingir 70% do público-alvo, para que conheçam o lançamento do DVD – Duas Gerações e a música de trabalho “Perdeu”.

3 JUSTIFICATIVA

A campanha com tema "Perdeu" foi proposta para divulgar o DVD - Duas Gerações e a nova música da dupla Matogrosso e Mathias. Para que o mesmo obtivesse resultado, buscou-se seguir a afirmação dada por Cabral (1990, pág. 45) "o que dizer, a quem dizer, como dizer, com que meios dizer".

No trabalho proposto, buscou-se realizar uma campanha diferente para uma dupla sertaneja tradicional, com um posicionamento jamais utilizado pelos envolvidos. Foi idealizado um envolvimento maior entre artista e fã, sorteios de brindes para atrair o público, relacionamento próximo para criar uma imagem carismática e maior aceitação às propostas de relacionamento pelos canais de mídia.

O maior propósito desejável do trabalho é que a música Perdeu seja bem aceita pelo público, com aumento de pedidos nas rádios do Brasil, o DVD - Duas Gerações seja um sucesso de vendas nos canais disponíveis e que o público conheça e interaja com a dupla.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para iniciar o planejamento da campanha de lançamento do DVD - Duas Gerações foram seguidas as seguintes etapas: no projeto experimental II do curso de Publicidade e Propaganda precisa-se ter um cliente real para iniciar o trabalho. O cliente escolhido foi a dupla Matogrosso e Mathias. Como não tinham pesquisas e dados suficientes sobre o público, iniciou-se então uma pesquisa de campo nas cidades do Estado de Mato Grosso do Sul onde se apresentavam, entre elas estão: Campo Grande, Sidrolândia, Jardim e Cassilândia. A pesquisa foi fundamental para entender o que o público entendia sobre a dupla.

Em Maio de 2013 houve a gravação do DVD na cidade de Vista Alegre do Alto - São Paulo, diante disso houve o acompanhamento para ajudar no desenvolvimento do trabalho. A música Perdeu chamou a atenção pela reação do público quase de imediato, ficando claro que poderia ser utilizada como tema do trabalho.

Alguns itens ficaram estabelecidos antes do início do trabalho, como: não poderia propor uma campanha de massa, pois a gravadora seria responsável por esta ação, e que deveria elaborar uma campanha que atingisse os dois públicos da dupla, tanto o primário, quanto o secundário.

O trabalho teve seu início por uma longa pesquisa sobre o consumo musical no Brasil, setorizando por regiões. A região que mais consome música sertaneja é o Centro-Oeste. Passou também pela história da música sertaneja caipira, moderna e universitária. Foi realizada a análise da situação atual da dupla, bem como seus concorrentes diretos e indiretos, público-alvo para atingir, análise de swot, como: forças, fraquezas, oportunidades e ameaças no seu mercado interno e externo. Chegou-se também na conclusão dos objetivos de marketing, de propaganda e de mídia. Também houve uma outra pesquisa pela internet para reforçar e documentar os gostos do público de Matogrosso e Mathias.

Frente a estas informações, foram propostos várias pequenas ações para maximizar o lançamento, utilizando o tema da campanha com base na nova música de trabalho “Perdeu”. As ações propostas e os meios escolhidos foram: Internet, Outdoor (Placa de Estrada), Rádio, Publicidade Móvel e Assessoria de Imprensa, com um orçamento final de R\$137.900,00.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

A campanha de divulgação durará seis meses para chegar ao resultado esperado. Cada mídia terá suma importância para envolver e conquistar o público. Deste modo, o funcionamento se dará da seguinte forma - as ações nas mídias sociais/internet: o público será convidado a participar da promoção “Perdeu” através do site, das redes sociais e do e-mail marketing, mas para concretizar a participação terá seguir as normas do regulamento que estará presente no site da dupla.

Para a promoção no *Facebook* procederá da seguinte forma: a pessoa gravará um vídeo cantando um trecho da música Perdeu. O participante deixará bem explícito que quem perdeu pela separação foi a outra pessoa e que a situação amorosa já está bem esclarecida, terminando o vídeo com a palavra “perdeu”. O melhor vídeo e mais curtido da página ganhará o novo DVD e mais um dia com a dupla, com direito a acesso ao camarim e assistir o show da dupla em área vip.

O vídeo será o ingresso para participar da promoção no *Facebook*, já no *Instagram* e *Twitter* a promoção terá um caminho diferente. No *Instagram* a pessoa tirará a foto de si mesma e colocará a frase da promoção “Perdeu”, podendo usar *hashtag* e @matogrossoemathias. Já no *Twitter*, a promoção acontecerá com a *hashtag* “#perdeu” e outras que estarão disponíveis de acordo com o regulamento, onde o participante escreverá um trecho da música “Perdeu”. *Twitter* e *Instagram* serão feitos o sorteio apenas do DVD, para concorrer a “Um dia com Matogrosso e Mathias” terá que gravar e mandar o vídeo através do Facebook. Existirá o regulamento da promoção no site, nas redes sociais e em qualquer meio que for divulgado, caso haja o não cumprimento das cláusulas, o participante será excluído da promoção.

Com relação ao site da dupla, haverá a reformulação e ativação para que possa atender e auxiliar a campanha de divulgação. No site terá a implantação dos seguintes botões de acesso: início, biografia, agenda, discografia, promoções, loja virtual (*e-commerce*), *download*, cantinho do fã, notícias e contato.

E-mail marketing será uma ferramenta de divulgação direcionada servindo como: Relacionamento com o Cliente (CRM), Marketing Direto Digital, Eventos e *Newsletter*. Toda

semana será disparado o e-mail marketing com as novidades da semana, seja ela informando ou entreterendo o público.

O *Outdoor* (placa de estrada) foi escolhido para dar visibilidade na venda do produto DVD. As placas ficarão próximas de ponto de venda, que geralmente localizam-se em terminais rodoviários, pequenas lojas na estrada, postos de gasolinas, restaurantes, etc.

Os *releases* serão enviados para os principais meios de comunicação (imprensa) do Brasil. O comunicado visará informar a divulgação do novo DVD e os últimos acontecimentos da dupla Matogrosso e Mathias tais como shows que irão acontecer, promoções ativas para participação do público, história e curiosidades sobre a dupla.

A promoção no rádio acontecerá nas maiores cidades do Brasil e cada emissora será fechado uma parceria, para que não tenha valores elevados no fim da campanha de lançamento. Quando Matogrosso e Mathias estiverem em uma cidade que tiver uma emissora de rádio, será fechada uma parceria com a mesma, para que a dupla participe ao vivo do programa. Nesse programa terá um texto guia com as falas pré-estabelecidas. No final terá o sorteio de um brinde, que no caso será o novo DVD da dupla.

As regras para participar do sorteio serão simples: o ouvinte ligará para emissora e pedirá a nova música *Perdeu*. Todos os participantes concorrerão o DVD, mas para deixar este momento especial, a própria dupla ligará para o ouvinte vencedor comunicando o resultado.

Já a publicidade móvel funcionará da seguinte maneira: envio durante o show da dupla a música “*Perdeu*”, através do sistema *Bluetooth*, envio de imagens do DVD para ser usado como papel de parede e o vídeo *teaser* do DVD, além de outras opções que assim julgarem ser de interesse do público.

Deste modo, o trabalho proposto tem como base na afirmação de Mirault (2005, pág. 26) "para que uma informação possa transforma-se em comunicação precisa expressar uma ideia compreensível, devidamente formulada e disponibilizada à compreensão dos receptores, por meio de canais apropriados e disponibilizados a eles".

6 CONSIDERAÇÕES

A campanha promocional de lançamento do DVD – *Duas Gerações*, foi idealizada de acordo com as necessidades previamente vistas nas pesquisas. O acompanhamento durante um ano nas apresentações da dupla no Estado de Mato Grosso do Sul e até mesmo da gravação do DVD foram de suma importância para diagnosticar onde, quando e como o público poderia estar.

O presente trabalho trouxe também como resultado, uma campanha sólida, com início, meio e fim, de acordo com a realidade da dupla. O embasamento teórico, rico em dados relacionados a música e comunicação, auxiliou no direcionamento para que chegasse em um ponto satisfatório.

Tudo o que foi proposto foi pensado em satisfazer a dupla, pois teriam uma campanha nacional por um preço mais acessível, que inclui até a divulgação da nova música de trabalho e também ao público, pois poderiam ter novos canais para adquirir os produtos, além de contribuir para um contato mais próximo entre fã e artista.

Podemos assim concluir, que o mercado musical sertanejo carece de profissionais da comunicação e que, se houvesse um maior interesse na profissionalização, muitas campanhas de lançamento poderiam ser surpreendentes esteticamente e financeiramente para os artistas.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BURTENSHAW, Ken, MAHON, Nik, BARFOOT, Caroline. **Fundamentos de Publicidade Criativa**. Rio Grande do Sul, Editora Artmed, 2010.

CABRAL, Plínio. **Do outro lado do muro: propaganda para quem paga a conta**. São Paulo, Summus, 1986.

CABRAL, Plínio. **Propaganda: técnica da comunicação industrial e comercial**. 3ª ed. São Paulo, Atlas, 1990.

CARVALHO, Andre, Martins, Sebastião. **Propaganda**. Belo Horizonte, Editora Lê, 1991.

CARVALHO, Nelly de. **Publicidade: A Linguagem da Sedução**. São Paulo. Editora Ática, 2002.

COBRA, Marcos. **O Impacto da Propaganda: Um Estudo para Algumas Classes de Bens**. São Paulo, Editora Atlas, 1991.

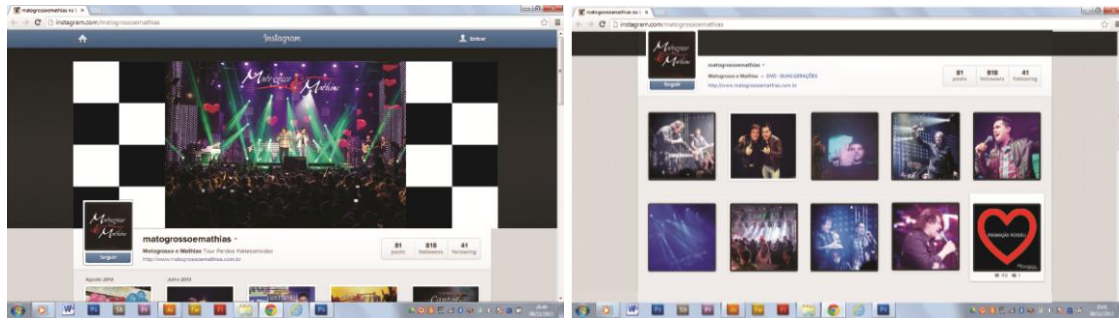
KOTLER, Philip. **Administração de Marketing: análise, planejamento, implementação e controle**. 5ª ed. São Paulo, Atlas, 1998.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Administração de Marketing: conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira**. 1ª ed. São Paulo, Atlas, 2010.

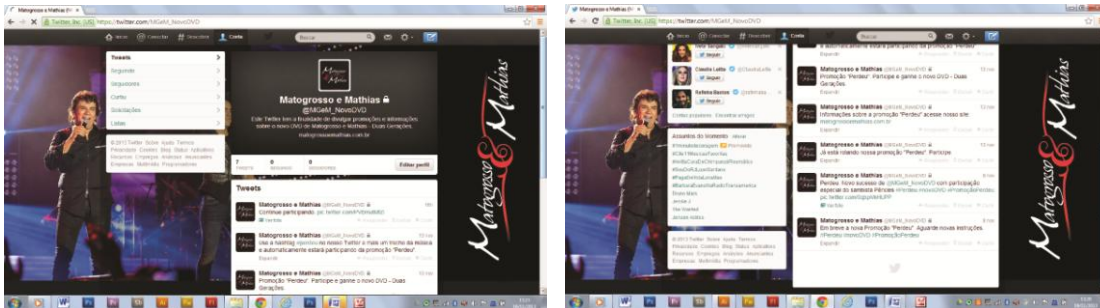
MIRAULT, Maria Angela Coelho. **Relações Públicas: comunicação e entendimento**. Campo Grande, Editora Uniderp, 2005

ANEXOS

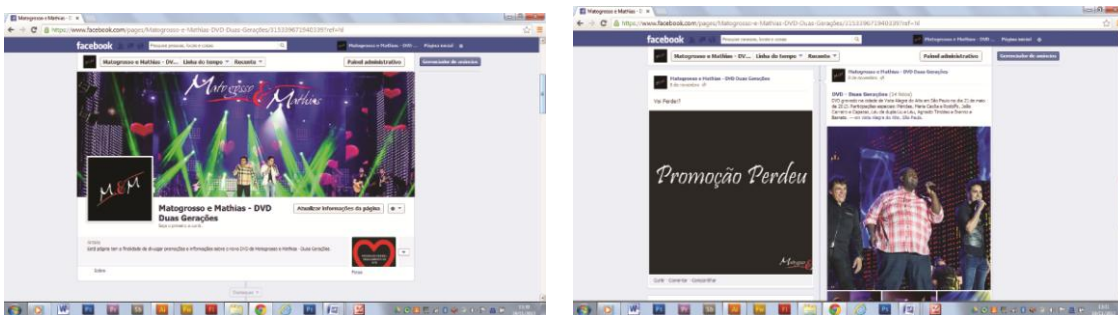
Mídias Sociais: Instagram



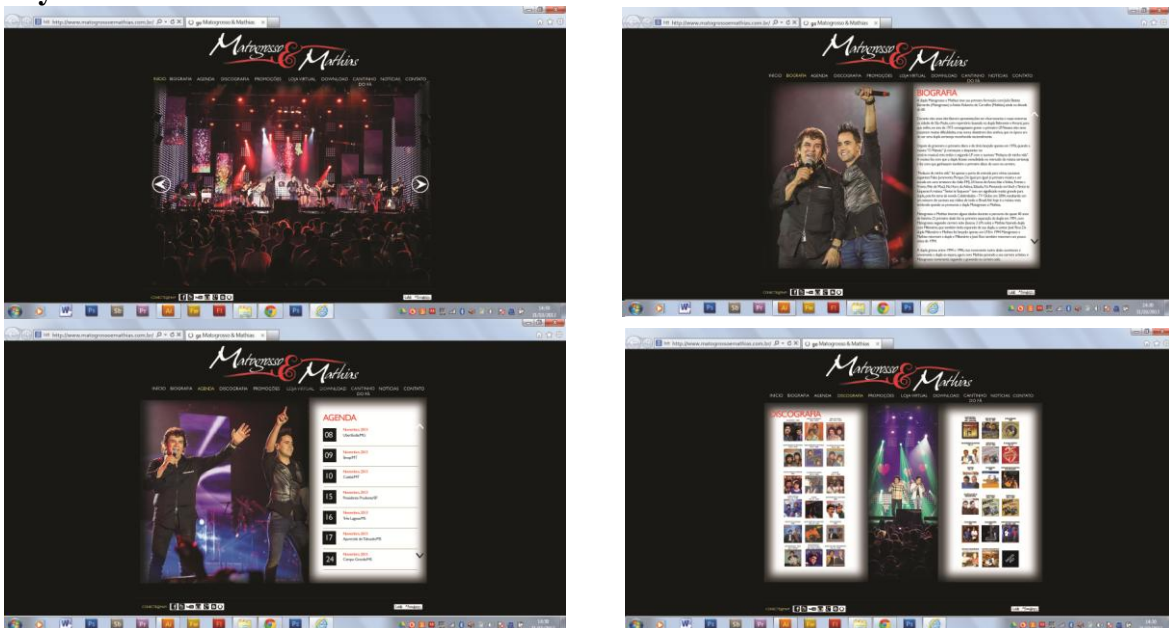
Twitter

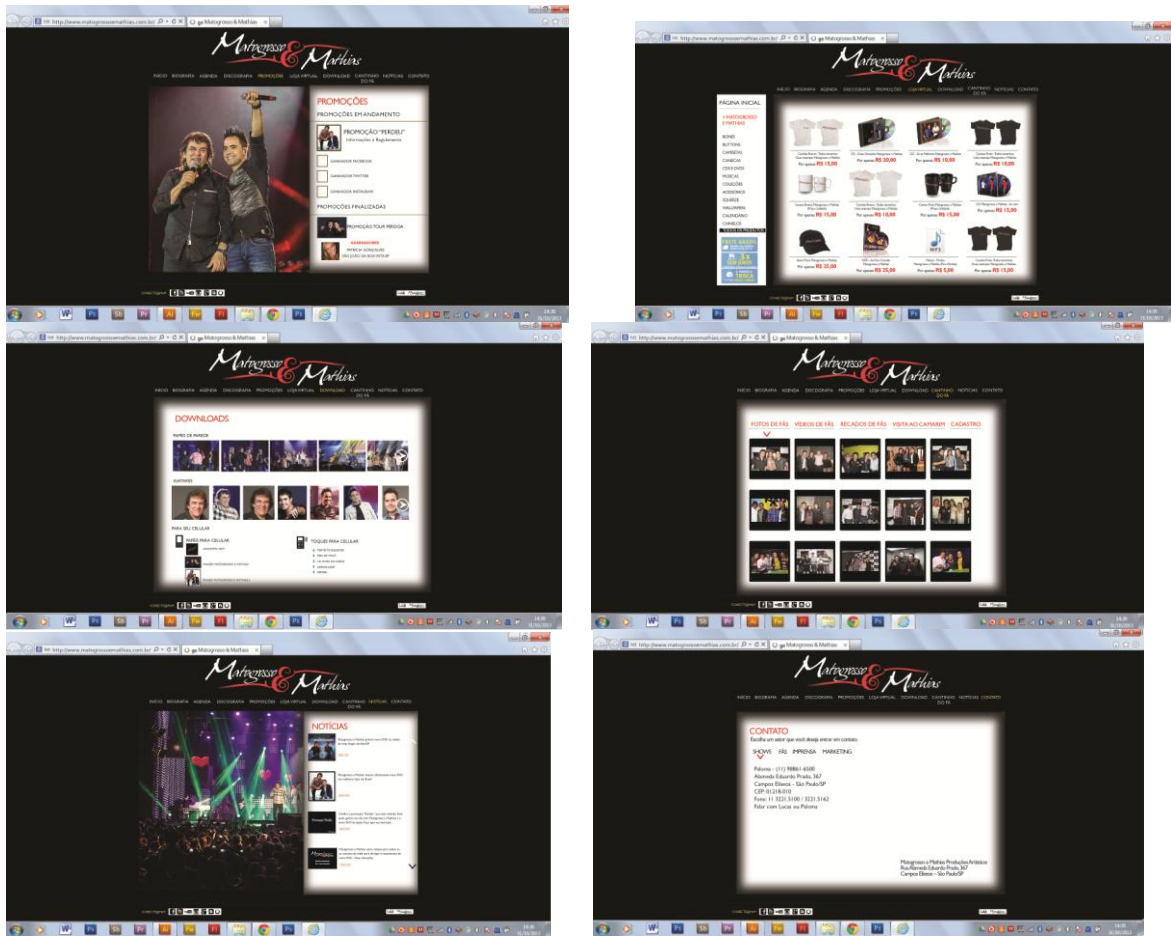


Facebook



Layout de site

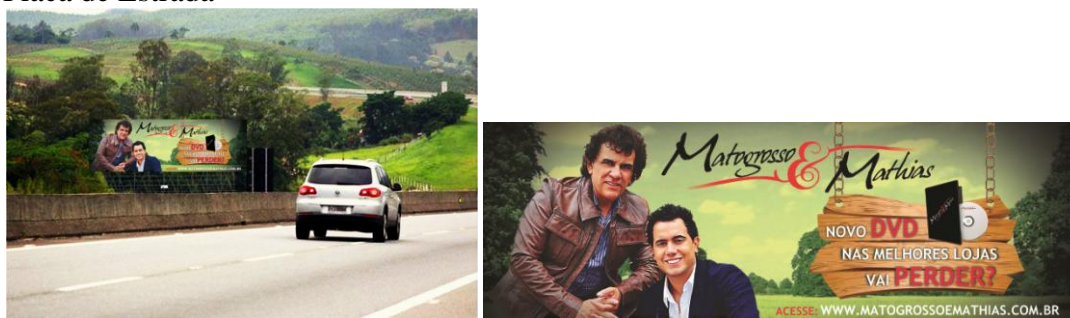




E-mail Marketing



Placa de Estrada



Assessoria de Imprensa – Release

RELEASE LANCAMENTO
DVD - DUAS GERAÇÕES

RELEASE

Reservar-se durante 40 anos de existência é um desafio que se renova a cada dia. Para Matogrosso & Mathias, nasceu o empreendimento em grande escala que hoje se apresenta.

Hoje a dupla está no auge de seu sucesso, com o novo álbum "Matogrosso & Mathias: Ações e Reações" que é resultado de um trabalho árduo e dedicado de 18 meses. Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

Para atender o desejo público que formou em 2011 em relação a Matogrosso & Mathias, nasceu a 1ª e 2ª edição do DVD "Matogrosso & Mathias: Ações e Reações". Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

Com o novo trabalho em mãos, a dupla se prepara para apresentar ao público o DVD "Matogrosso & Mathias: Ações e Reações". Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

Em Maio de 2013, exatamente no dia 21, Matogrosso & Mathias confirmam grande presença que o público em geral já esperava. No dia 21 de Maio de 2013, exatamente no dia 21, Matogrosso & Mathias confirmam grande presença que o público em geral já esperava.

Quem não conseguiu ir ao show, não se desespere, pois a dupla lançou o DVD "Matogrosso & Mathias: Ações e Reações". Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

Para quem não conseguiu ir ao show, não se desespere, pois a dupla lançou o DVD "Matogrosso & Mathias: Ações e Reações". Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

Se você não conseguiu ir ao show, não se desespere, pois a dupla lançou o DVD "Matogrosso & Mathias: Ações e Reações". Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

Se você não conseguiu ir ao show, não se desespere, pois a dupla lançou o DVD "Matogrosso & Mathias: Ações e Reações". Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

RELEASE

Atrás de uma câmera com mais participação, desta vez em uma música só para homenagear uma das melhores duplas do Brasil. Quem melhor no país foi Léo e Paulo. Junto com Matogrosso & Mathias, há sempre um dos dois grandes cantores para garantir o sucesso da música. Assim que começaram a trabalhar, os dois começaram a trabalhar juntos.

A dupla participou da gravação de "Matogrosso & Mathias: Ações e Reações" em 2011. Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

Com isso, para garantir a qualidade do trabalho, a dupla decidiu gravar a música em um estúdio profissional. Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

Para quem não conseguiu ir ao show, não se desespere, pois a dupla lançou o DVD "Matogrosso & Mathias: Ações e Reações". Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

Se você não conseguiu ir ao show, não se desespere, pois a dupla lançou o DVD "Matogrosso & Mathias: Ações e Reações". Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

Se você não conseguiu ir ao show, não se desespere, pois a dupla lançou o DVD "Matogrosso & Mathias: Ações e Reações". Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

Se você não conseguiu ir ao show, não se desespere, pois a dupla lançou o DVD "Matogrosso & Mathias: Ações e Reações". Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

Se você não conseguiu ir ao show, não se desespere, pois a dupla lançou o DVD "Matogrosso & Mathias: Ações e Reações". Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

HISTÓRIA

A dupla Matogrosso & Mathias nasceu em 1976, em São Paulo, com o objetivo de fazer música. Desde então, a dupla tem se dedicado a fazer música e a trabalhar em conjunto. Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

Desde então, a dupla tem se dedicado a fazer música e a trabalhar em conjunto. Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

Desde então, a dupla tem se dedicado a fazer música e a trabalhar em conjunto. Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

Desde então, a dupla tem se dedicado a fazer música e a trabalhar em conjunto. Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

Desde então, a dupla tem se dedicado a fazer música e a trabalhar em conjunto. Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

Desde então, a dupla tem se dedicado a fazer música e a trabalhar em conjunto. Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

Desde então, a dupla tem se dedicado a fazer música e a trabalhar em conjunto. Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

Desde então, a dupla tem se dedicado a fazer música e a trabalhar em conjunto. Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

Desde então, a dupla tem se dedicado a fazer música e a trabalhar em conjunto. Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

Desde então, a dupla tem se dedicado a fazer música e a trabalhar em conjunto. Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

Desde então, a dupla tem se dedicado a fazer música e a trabalhar em conjunto. Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

HISTÓRIA

Em 2011, a dupla lançou o DVD "Matogrosso & Mathias: Ações e Reações". Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

Em 2011, a dupla lançou o DVD "Matogrosso & Mathias: Ações e Reações". Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

Em 2011, a dupla lançou o DVD "Matogrosso & Mathias: Ações e Reações". Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

Em 2011, a dupla lançou o DVD "Matogrosso & Mathias: Ações e Reações". Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

Em 2011, a dupla lançou o DVD "Matogrosso & Mathias: Ações e Reações". Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

Em 2011, a dupla lançou o DVD "Matogrosso & Mathias: Ações e Reações". Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

Em 2011, a dupla lançou o DVD "Matogrosso & Mathias: Ações e Reações". Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

Em 2011, a dupla lançou o DVD "Matogrosso & Mathias: Ações e Reações". Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

Em 2011, a dupla lançou o DVD "Matogrosso & Mathias: Ações e Reações". Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

Em 2011, a dupla lançou o DVD "Matogrosso & Mathias: Ações e Reações". Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

Em 2011, a dupla lançou o DVD "Matogrosso & Mathias: Ações e Reações". Este trabalho é fruto de um projeto que nasceu em 2011 e se desenvolveu ao longo de 18 meses.

DISCOGRAFIA

DISCOGRAFIA

Merchandising em rádio

Ação: Merchandising em rádio

LOC: Olá galera sintonizada na rádio (tal). Hoje aqui em nosso estúdio a dupla mais romântica do Brasil.

Não mesmo, se você pensou em Matogrosso & Mathias, acertou.

Hoje eles estão aqui no estúdio da rádio (tal) para falar do novo trabalho, o DVD e CD "Duas Gerações". Este trabalho conta com muitas novidades, que vão desde participações especiais, prestim bem atenção nos nomes de peso (Sambista Pericles, Maria Cretella e Rodolfo, João Camargo e Capetina, Agnaldo Timóteo, Léo da dupla Léo e Paulo Breno e Barreto), outra novidade do DVD é que ele foi gravado em alta definição e uma super estrutura impressionante e todos poderão acompanhar adquirindo o DVD "Duas Gerações" nos melhores locais do Brasil e também no site da dupla, www.matogrossoemathias.com.br. É imperdível!

Agora mudando de assunto, tenho uma boa notícia. Alguém gostaria de ganhar na faixa o novo DVD da dupla Matogrosso & Mathias?

Acabei de ser autorizado aqui pela dupla para fazer o sorteio em nosso programa para todos ouvintes sintonizados e que claro, quer muito ter este DVD. Lembrando que este sorteio ocorrerá apenas em nosso programa.

Mas para ganhar este DVD, você terá que cumprir a seguinte missão: é simples e fácil. Basta ligar aqui para o nosso programa e pedir a nova música de trabalho "Perdeu". Pedindo a música, seu nome entra automaticamente para o sorteio e no fim do programa sortearmos aqui um felizizador ou uma felizizadora.

A música que você terá que pedir é esta (entra um trecho da música Perdeu). Não vale outra, somente a música Perdeu. No fim do programa você terá outra surpresa que não posso contar agora, então não se desespere.

A partir de agora está valendo, está dada a largada. Podem começar a ligar aqui em nosso estúdio e todos os pedidos serão atendidos.

Ação: Merchandising em rádio

LOC: Depois de batermos um bate-papo e sabermos um pouco mais sobre Matogrosso & Mathias chegou a hora de nosso sorteio.

Temos hoje muitas participações, as linhas congestionaram, mas para quem foi insistente conseguiu pedir a música vale sortido.

Foi a impressionante marca de XX pedidos da música Perdeu. (fazer esta parte apenas quando o número ultrapassar a marca de 20 ligações com pedido da música).

Sobre a surpresa que preparamos logo mais todos sabendo, principalmente quem for o sorteado de hoje.

Vamos lá Matogrosso & Mathias, vamos ao sorteio. Diga de 1 a 100.

Dupla: (Responde de acordo com o número de participações, se for 20 falará um número entre 1 e 20).

LOC: E o ganhador do novo DVD é Fulano de Tal.

Ligam ao vivo para o ganhador.

Dupla: Olá Fulano de Tal, aqui é o Matogrosso e aqui é o Mathias.

Matogrosso: Parabéns por ser a(o) contemplado da promoção e obrigado pelo carinho dedicado ao nosso trabalho.

Você pode ver aqui na emissora e pegar seu DVD autografado.

LOC: A surpresa era essa minha gente. O ganhador não recebeu a notícia que tinha ganhado o DVD do próprio Matogrosso e do Mathias.

Obrigado pela presença da dupla aqui em nosso estúdio. (O agradecimento fica a critério do locutor).

Fiquem agora com a música Perdeu, a última do nosso programa.

