

Jornal Perspectiva: veículo experimental de comunicação impressa do Curso de Relações Públicas da UFG¹

Alessandra dos Santos Menezes Gonçalves²

Caroline de Brito Fernandes³

Cathlyne Oliveira Conceição⁴

Divina Marques⁵

Gardene Leão de Castro Mendes⁶

Leiliane Souza Pereira Miranda⁷

Tauane Caldas Machado⁸

Universidade Federal de Goiás (UFG), Goiânia, GO

RESUMO

O jornal Perspectiva é um veículo experimental de comunicação impressa, desenvolvido como atividade prática por alunos do 3º e 4º períodos do curso de Relações Públicas da Universidade Federal de Goiás desde 2004. O projeto tem o objetivo propiciar ao aluno um conhecimento geral de jornalismo aplicado às Relações Públicas. Através da busca da informação, das entrevistas, estruturação da notícia, seleção e ordenação dos fatos ou ideias, espera-se que o futuro profissional torne-se apto a redigir textos de natureza jornalística e empresarial. O produto final deste aprendizado são textos jornalísticos variados, culminando na publicação do jornal Perspectiva, produzido pelos próprios alunos, com temas voltados ao curso e a atividade de Relações Públicas.

PALAVRAS-CHAVE: Relações Públicas; Veículo Institucional; Produção de Texto Jornalístico.

1 INTRODUÇÃO

Com o objetivo de propiciar ao aluno um conhecimento geral de jornalismo aplicado às Relações Públicas, se utilizando de técnicas próprias da comunicação dirigida, desde 2004 as professoras da disciplina Produção de Texto Jornalístico I e II

¹ Trabalho submetido ao XXI Prêmio Expocom 2014, na Categoria Relações Públicas, modalidade: produto de comunicação institucional impresso (avulso).

² Estudante do 7º período do Curso de Relações Públicas da UFG. E-mail: alessandra.menezes@hotmail.com.

³ Estudante do 7º período do Curso de Relações Públicas da UFG. E-mail: crln.britofernandes@gmail.com.

⁴ Estudante do 7º período do Curso de Relações Públicas da UFG. E-mail: catyoliveira12@hotmail.com.

⁵ Orientadora do trabalho. Professora de Curso de Relações Públicas da UFG. E-mail: divina_marques@msn.com.

⁶ Orientadora do trabalho. Professora de Curso de Relações Públicas da UFG. E-mail: gardeneleao@gmail.com.

⁷ Estudante do 7º período do Curso de Relações Públicas da UFG. E-mail: leilianesouzagyn@hotmail.com.

⁸ Aluna líder do grupo e estudante do 7º período do Curso de Relações Públicas da UFG. E-mail: tauanecaldas05@hotmail.com.

orientam, em disciplina laboratorial, a elaboração do Jornal Perspectiva, uma publicação produzida pelos alunos de Relações Públicas a UFG.

Através da busca da informação, das entrevistas, estruturação da notícia, seleção e ordenação dos fatos ou ideias, espera-se que o futuro profissional torne-se apto a redigir textos de natureza jornalística e empresarial. O produto final deste aprendizado são textos jornalísticos variados, culminando na publicação do jornal Perspectiva, produzido pelos próprios estudantes, com temas voltados ao curso e a atividade de Relações Públicas.

O Perspectiva é uma publicação tradicional do Curso de Relações Públicas da UFG, o que gera grande expectativa de alunos e docentes até a data de sua veiculação. Sua versão *on line* fica disponível na página virtual de Relações Públicas da UFG. Os alunos relatam que a publicação é uma das principais produções práticas do curso, culminando em um produto tangível que eles se orgulham em apresentar para familiares e colegas. Além disso, a publicação entra como um produto de experiência prática para ilustrar seus portfólios e currículos profissionais.

A edição on-line do Perspectiva e suas múltiplas funções - jornal laboratório; jornal institucional; informativo do curso de RP da UFG - abre o leque de possibilidades de produção de textos para veículos de comunicação empresariais. A proposta é mostrar que o princípio da maleabilidade, imanente das relações públicas, é capaz de catalisar as inquietações que vão aparecendo em uma perspectiva que viabilize a comunicação entre os componentes da rotina que está por trás da elaboração de um material desse tipo.

2 OBJETIVO

Propiciar ao aluno um conhecimento geral de comunicação dirigida, especialmente o estilo da produção de textos jornalísticos. Através da busca da informação, das entrevistas, estruturação da notícia, seleção e ordenação dos fatos ou ideias, o estudante tornar-se-á apto a redigir textos de natureza jornalística e empresarial.

3 JUSTIFICATIVA

De acordo com Cesca (2006), os veículos de comunicação dirigida “têm por finalidade transmitir ou conduzir informações para estabelecer comunicação limitada, orientada e frequente, com um número selecionado de pessoas. Dentro da atividade de

relações públicas, a comunicação dirigida tem o papel principal, superando o da comunicação massiva. Nunes (1995) afirma que a comunicação dirigida é determinada, selecionada e controlada pelo emissor das informações.

É imprescindível que o comunicador se faça entender de maneira direta, utilizando-se, para tanto, dos recursos comunicacionais dirigidos disponíveis, visando boa compreensão, seja através das ferramentas orais ou das escritas. No processo escrito, o grau de dificuldade é superior ao exigido pela comunicação verbal. Lage (1986) ilustra que neste contexto, ler muito e treinar a prática da escrita é a melhor maneira de atingir bons resultados.

Algumas questões que marcam a produção da disciplina de *Produção de Texto em Jornalismo* da Universidade Federal de Goiás: a importância de se considerar o público alvo; a variedade temática, com textos claros, objetivos, estruturados e breves e utilização de períodos curtos e vocabulário de fácil compreensão. Também ressalta-se que a quantidade de veículos produzidos em uma organização não assegura um bom processo de comunicação. É imprescindível, ainda, pensar o perfil do público alvo e envolvê-lo no processo de produção dos veículos de comunicação dirigida (Doty, 1995).

Segundo Koplín (2001), conforme as organizações crescem, as comunicações orais cedem espaço para as escritas, ampliando a importância de tais instrumentos ao ponto de se tornarem imprescindíveis ao funcionamento das empresas. Percebe-se, portanto, que esse é um instrumento fundamental na vida profissional do Relações Públicas. Por isso a importância de se realizar um trabalho prático para que os alunos possam vivenciar esta experiência na academia, se atentando para uma produção eficiente e de qualidade.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O Jornal *Perspectiva* é fruto da dedicação e produção prática dos alunos da Disciplina *Produção de Texto em Jornalismo*, do 4º período de Relações Públicas da UFG, com supervisão das professoras de Relações Públicas Divina Marques e Gardene Leão. A pauta, as matérias e editoriais do jornal são pensadas pelos alunos, em conjunto com as professoras, elaborando uma temática principal que perpassará todo o jornal, além de matérias de interesse do universo da Faculdade de Comunicação e Informação da UFG, da própria universidade e das relações públicas. Os estudantes realizam todo o

processo de produção do jornal: desde a elaboração das pautas, captação de fontes e entrevistas, produção das fotografias, realização de entrevistas e produção e edição das matérias.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Características Editoriais do Veículo On Line

Linha editorial: informativo, educativo e de entretenimento.

Periodicidade: anual.

Nº de páginas: 16.

Formatos: A-4 (fechado), A-3 (aberto).

Cores: 4x4.

Circulação: 1º semestre de 2013.

Distribuição: gratuita: <http://issuu.com/rafaelfrancocoelho/docs/perspectiva-4ed>

Esta edição do Perspectiva apresenta temas que movimentaram 2013. Um assunto que gerou inúmeras especulações foi o possível fim do mundo, no final do ano anterior, data apontada a partir de indicações do Calendário Maia. O ano passou e o mundo não acabou... Mas o assunto foi bem aproveitado pelo mercado, que lucrou com as especulações imobiliárias, como no caso da cidade de Alto Paraíso, em Goiás. As indústrias cinematográficas, as redes de televisão, supostos videntes, cientistas, dentre outros, também tiraram proveito da exploração do tema.

O mundo não acabou, mas está sendo destruído gradativamente devido à exploração inapropriada dos recursos naturais e dos danos causados, principalmente, em consequência da ação do homem. As futuras gerações estão com suas vidas comprometidas diante do descaso, da falta de ética e da irresponsabilidade com o próximo e com a nossa Casa maior - o planeta. Ressaltamos, portanto, a importância do cuidado com a vida em seu sentido pleno.

Neste Perspectiva, os alunos abordaram, ainda, assuntos que movimentaram a Faculdade de Comunicação e Informação da UFG: a reeleição da Direção da faculdade; a discussão do respeito à diversidade e contra a homofobia; as novidades do Curso de Relações Públicas para 2013; a reestruturação da Simetria - Agência Júnior de RP; a atuação do Conselho Regional de Relações Públicas em Goiás; os Trabalhos de

Conclusão do Curso de Relações Públicas que foram destaque no último semestre, as eleições do DACOM - Diretório Acadêmico de Comunicação Social, as novidades do Projeto Música no Campus, dentre vários outros assuntos. Esta edição do Perspectiva é fruto da dedicação e produção prática dos alunos da Disciplina “Produção de Texto Jornalístico II”, do 4º período de Relações Públicas da UFG.

6 CONSIDERAÇÕES

Para todos aqueles que escolheram a profissão de Relações Públicas, dedicamos a produção do jornal Perspectiva, onde queremos mostrar o espaço de atuação que se abre dentro das organizações, através de entrevistas com profissionais da área. Além disso, em todas as edições apresentamos uma perspectiva da atuação do Curso de Relações Públicas na UFG, entre outros assuntos.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CESCA, C. **Comunicação dirigida escrita na empresa: teoria e prática.** São Paulo: Summus, 1995

DOTY, D. **Divulgação Jornalística & Relações Públicas.** São Paulo, Cultura Editores Associados, 1995.

KOPLIN, E; FERRARETTO, L. **Assessoria de imprensa: Teoria e prática.** 4 ed. Porto Alegre: Sagra, 2001

LAGE, N. **Linguagem Jornalística.** São Paulo: Ática, 1986.

NUNES, M. **Redação em Relações Públicas.** Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 1995.

APÊNDICE 1 – Capa do Jornal Perspectiva. Nº 4. 1º Semestre de 2013.

Impresso
Especial
580/2004-DR/GT
UFG
Correios



Publicação do Curso de Relações Públicas da UFG

Nº 4/ 1º Semestre de 2013

UFG forma mais 30 Relações Públicas



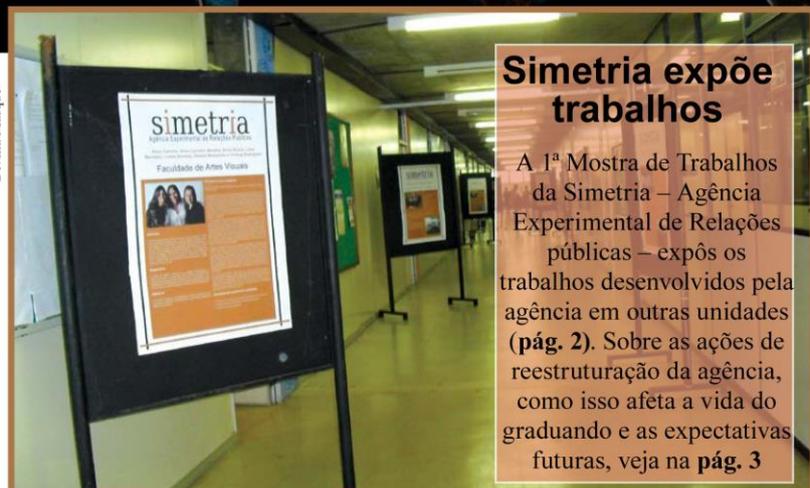
A UFG formou neste início de 2013 mais 30 profissionais de Relações públicas, aptos a atuar em diversas áreas no campo da comunicação. Na primeira semana de fevereiro eles apresentaram seus TCCs (trabalho de conclusão de final de curso). Quatro deles obtiveram nota máxima. O resumo deles está na pág.16

Reeleição na FACOMB
Páginas 4 e 5

Direitos Humanos
Página 13

- CONRERP p. 7
- Visita à UNB p. 11
- Cultura no Campus p. 12
- Mudança no DACOM p. 12
- Crônicas p. 14
- Mercado de trabalho p. 15

Divina Marque



Simetria expõe trabalhos

A 1ª Mostra de Trabalhos da Simetria – Agência Experimental de Relações Públicas – expôs os trabalhos desenvolvidos pela agência em outras unidades (pág. 2). Sobre as ações de reestruturação da agência, como isso afeta a vida do graduando e as expectativas futuras, veja na pág. 3

APÊNDICE 2 – Página 1 do Jornal Perspectiva. Nº 4. 1º Semestre de 2013.



EDITORIAL

Respeito à vida, à terra, ao outro

Nesta edição do Perspectiva, apresentamos temas que movimentaram o ano de 2012. Um assunto que gerou inúmeras especulações foi o possível fim do mundo, no dia 21 de dezembro de 2012, data apontada a partir de indicações do Calendário Maia.

O ano passou e o mundo não acabou... Mas o assunto foi bem aproveitado pelo mercado, que lucrou com as especulações imobiliárias, como no caso da cidade de Alto Paraíso, em Goiás. As indústrias cinematográficas, as redes de televisão, supostos videntes, cientistas, dentre outros, também tiraram proveito da exploração do tema.

O mundo não acabou em 2012, mas está sendo destruído gradativamente devido à exploração inapropriada dos recursos naturais e dos danos causados, principalmente, em consequência da ação do homem. As futuras gerações estão com suas vidas comprometidas diante do descaso, da falta de ética e da irresponsabilidade com o próximo e com a nossa Casa maior - o planeta. Ressaltamos, portanto, a importância do cuidado com a vida em seu sentido pleno.

Apresentamos, ainda, neste Perspectiva, assuntos que movimentaram a FACOMB em 2012: a reeleição da Direção da faculdade; a discussão do respeito à diversidade e contra a homofobia; as novidades do Curso de Relações Públicas para 2013; a reestruturação da Simetria - Agência Júnior de RP; a atuação do Conselho Regional de Relações Públicas em Goiás; os Trabalhos de Conclusão do Curso de Relações Públicas que foram destaque no último semestre, as eleições do DACOM - Diretório Acadêmico de Comunicação Social, as novidades do Projeto Música no Campus, dentre vários outros assuntos.

Esta edição do Perspectiva é fruto da dedicação e produção prática dos alunos da Disciplina "Produção de Texto Jornalístico II", do 4º período de Relações Públicas da UFG. Boa leitura!

Prof^ª. Dr^ª Divina Marques e Prof^º Ms. Gardene Leão.

AGÊNCIA JÚNIOR

1ª Mostra de trabalhos da Simetria

A primeira Mostra de Trabalhos da Simetria – Agência Experimental de Relações Públicas – realizada no dia 27 de fevereiro nas dependências da FACOMB, foi uma demonstração de que a prática é fundamental para o entendimento da teoria. No auditório estavam os representantes das unidades onde os projetos foram desenvolvidos, os autores dos trabalhos (todos os formandos e alguns alunos e alunas de outros períodos), o Diretor da FACOMB, Magno Medeiros, o Coordenador do curso, Claudomilson Fernandes Braga, o assessor de Relações Públicas da UFG, Venerando de Freitas, professores do curso e convidados.

Lutiana Casaroli, uma das coordenadoras da Simetria, disse na abertura que o que se quer com o projeto é o

estabelecimento de políticas de relações públicas com padrão de qualidade e eficiência, ao mesmo tempo em que prepara melhor cada um dos alunos para a realidade da profissão. Flávia Martins, a outra coordenadora do Projeto, elogiou a dedicação dos alunos e destacou a expectativa que se criou em torno do planejamento. Segundo ela, a experiência exigiu paciência e compreensão tanto das unidades, quanto dos alunos e isto também foi um aprendizado proveitoso. Das conclusões a que se chegou, uma delas é que o planejamento é fundamental para as Relações Públicas. Magno Medeiros cumprimentou toda a equipe e todos os alunos participantes pela realização dos trabalhos que foram apresentados em banners e expostos no corredor da unidade.

Fotos: Carlos Siqueira



No auditório, as atenções se voltam para as explicações do Projeto. À frente dos banners, os alunos trocam idéias, dão explicações, se confraternizam.



UFG EXPEDIENTE

UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS - UFG
Reitor: Edward Madureira Brasil

Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia - FACOMB
Diretor: Magno Medeiros
Vice-diretora: Eliany Alvarenga
Coordenador do curso de RP: Claudomilson Fernandes Braga

PUBLICAÇÃO DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS -

Perspectiva
Endereço para correspondência:
Caixa Postal: 131 Campus II - Samambaia
rpu@ig@hotmail.com
CEP: 74.001-970 - Goiânia-GO



Disciplinas: Produção de Texto Jornalístico II
Projeto Gráfico: Caroline Magalhães
Diagramação: Cleomar Nogueira
Editoras: Divina Marques e Gardene Leão
Redação: alunos da disciplina PTJ II.