

## ERERP Nordeste 2013: Diversas Faces e Ideias<sup>1</sup>

Felipe Franklin Anacleto da COSTA<sup>2</sup>

Cândida Luiza Farias da SILVA<sup>3</sup>

Nayara Cruz de Queiroz OLIVEIRA<sup>4</sup>

Gimikath Rubens de Moura COUTINHO<sup>5</sup>

Claiza Bezerra de OLIVEIRA<sup>6</sup>

Thaíse Martins da Silva LINHARES<sup>7</sup>

Manuelle Macêdo SILVA<sup>8</sup>

Júlio Afonso Sá de PINHO NETO<sup>9</sup>

Gustavo David Araújo FREIRE<sup>10</sup>

Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, PB

Carliane Silva MARTINS<sup>11</sup>

Universidade Federal do Maranhão, São Luís, MA

### RESUMO

Concebido por estudantes do curso de Relações Públicas da Universidade Federal do Maranhão (UFMA), o IV ERERP NE – Encontro Regional dos Estudantes de Relações Públicas do Nordeste – deveria ter acontecido na cidade de São Luís em 2012. Porém, impossibilitados por diversos motivos, os organizadores fizeram parceria com alunos da Universidade Federal da Paraíba (UFPB), que modificaram e executaram o projeto na cidade de João Pessoa em 2013. Com a finalidade de discutir as diversas possibilidades de atuação do profissional de Relações Públicas e divulgar as suas funções para a sociedade, o Encontro reuniu mais de 100 estudantes de cinco estados do nordeste e contribuiu para o debate, a integração e o compartilhamento de experiências na área.

**PALAVRAS-CHAVE:** Encontro; Evento; Relações Públicas; Estudantes; Profissão.

### 1 INTRODUÇÃO

O Encontro Regional de Estudantes de Relações Públicas (ERERP) foi idealizado por estudantes da Universidade Estadual Paulista de Bauru e teve sua primeira edição em 2007. Promover o intercâmbio entre alunos de Relações Públicas de todo o Brasil,

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXI Prêmio Expocom 2014, na categoria Relações Públicas e Comunicação Organizacional, modalidade Organização de evento.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 9º semestre do curso de Relações Públicas da UFPB. E-mail: feanacleto@gmail.com.

<sup>3</sup> Recém-graduada em Relações Públicas pela UFPB. E-mail: candida.farias@hotmail.com.br.

<sup>4</sup> Recém-graduada em Relações Públicas pela UFPB. E-mail: nayararrpp@gmail.com.

<sup>5</sup> Estudante do 8º semestre do curso de Relações Públicas da UFPB. E-mail: gimikathcoutinho@gmail.com.

<sup>6</sup> Estudante do 9º semestre do curso de Relações Públicas da UFPB. E-mail: claizaoliveira@gmail.com.

<sup>7</sup> Estudante do 9º semestre do curso de Relações Públicas da UFPB. E-mail: thaise.linhares@gmail.com.

<sup>8</sup> Estudante do 7º semestre do curso de Relações Públicas da UFPB. E-mail: manuelle-macedo@hotmail.com.

<sup>9</sup> Orientador do trabalho. Professor do Departamento de Comunicação da UFPB. E-mail: sadepinho@uol.com.br.

<sup>10</sup> Co-orientador do trabalho. Mestrando do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Culturas Midiáticas (PPGC/UFPB). E-mail: gustavofreire.rp@hotmail.com.

<sup>11</sup> Estudante do 8º semestre do curso de Relações Públicas da UFMA. E-mail: carlianemartins@gmail.com

fortalecer a integração estudantil e contribuir para a construção de uma rede de contatos que auxilie os profissionais no acesso ao mercado de trabalho, foram alguns dos motivos para o surgimento do projeto. A partir dessas premissas, a ideia foi levada adiante e postulada em outras regiões do país, de acordo com as suas especificidades.

O Encontro Regional dos Estudantes de Relações Públicas do Nordeste (ERERP NE) já foi realizado quatro vezes e, definitivamente, entrou para o calendário de eventos da área de Comunicação na região. A primeira edição aconteceu em 2009 no Campus I da UFPB em João Pessoa, nos anos seguintes o evento ocorreu em Recife (2010) e Maceió (2011). O Encontro não aconteceu em 2012 devido a problemas na captação de recursos no âmbito da Universidade Federal do Maranhão, IES que o sediaria. A proximidade entre alguns membros da comissão organizadora do evento da UFMA e duas graduandas da UFPB possibilitou a parceria entre as duas instituições para realizar o Encontro, pela segunda vez, na cidade de João Pessoa em 2013.

Para a quarta edição, o tema escolhido foi “Diversas Faces e Ideias”. A partir do mote, foram discutidas as multiplicidades das áreas de atuação para os Relações Públicas nos campos disciplinar e aplicado. Palestras, mesas redondas, minicursos e grupos de trabalho possibilitaram a todos os participantes uma análise e reflexão do campo das Relações Públicas e suas projeções para os próximos anos.

## **2 OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivo geral**

Discutir as múltiplas possibilidades de atuação do profissional de Relações Públicas nos campos disciplinar e aplicado.

### **2.2 Objetivos específicos**

- Estimular a troca de informação e conhecimento;
- Divulgar a importância da profissão de Relações Públicas para a sociedade;
- Apresentar novas vertentes de atuação para a profissão;
- Socializar a produção acadêmica dos graduandos;

### **3 JUSTIFICATIVA**

A proposta de mostrar o ofício deste profissional e muitas das suas possibilidades de atuação é importante para o fortalecimento da classe, mostrando a versatilidade e os benefícios da atividade. Em uma conjuntura marcada pela transversalidade da comunicação, a presença de um profissional capacitado para planejar e estabelecer estratégias de relacionamento com os públicos é condição *sine qua non* para a sobrevivência das organizações.

O Encontro tem o papel de contribuir para a formação acadêmica e a socialização da produção científica dos estudantes com discussões sobre temas relevantes e atuais, a partir da oferta de grupos de trabalho (GTs), minicursos e palestras de pesquisadores e profissionais de renome nacional. Em suma, a criação de um espaço de trocas de experiências e debate que proporcione uma reflexão crítica sobre a área.

### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

A princípio, a comissão organizadora do ERERP NE 2013 contava com apenas dois graduandos da UFMA e duas estudantes da UFPB. Todos já possuíam experiência na realização de eventos, gerada a partir da disciplina “Planejamento e Organização de Eventos”, e do conhecimento adquirido em estágios. Como o Encontro foi realizado na UFPB, a mobilização de alunos para participarem da equipe de organização ocorreu de forma mais intensa na IES paraibana.

As duas discentes iniciaram o trabalho entrando em contato com colegas mais próximos para apresentar o projeto. Os alunos que concordavam em participar eram adicionados ao grupo da comissão organizadora no Facebook. Após o início das reuniões presenciais, cujo objetivo foi elaborar o planejamento estratégico do evento, mais pessoas foram agregadas à organização e estas foram subdivididas em equipes, denominadas COES (Comissões Organizadoras do Evento), que foram as seguintes:

*COE Geral*: responsável por coordenar as demais coordenações, a fim de cumprir o cronograma e executar com perfeição o evento. Dentro da COE geral havia a Secretaria, onde se estabelecia a comunicação administrativa, com a produção de ofícios e documentos para estabelecer contato com parceiros.

*COE Acadêmica:* responsável por entrar em contato com os palestrantes e demais convidados, organizar a programação, elaborar o edital para apresentação de trabalhos científicos e minicursos, e enviar os certificados.

*COE Estrutura:* encarregada de garantir a infraestrutura e gerenciar a logística dos materiais necessários para a realização do evento. Listar e entregar ofícios nos locais que receberão a programação, o alojamento e a alimentação.

*COE Cultural:* incumbida de elaborar a programação cultural, das atividades de integração e lazer, bem como providenciar as reservas dos locais para realização de tais.

*COE Patrocínio:* responsável por mapear e estabelecer contato com os possíveis parceiros. Levantar todos os recursos financeiros necessários para as atividades.

*COE Finanças:* encarregada de elaborar orçamentos e controlar gastos, além de se responsabilizar pelo controle patrimonial.

*COE Relacionamento:* incumbida de gerir o relacionamento com cada um dos públicos do Encontro. Executar o plano de divulgação. Criar identidade visual, instrumentos e peças de comunicação. Produção de conteúdo e gerenciamento de mídias digitais. Elaboração de releases e contatos com a imprensa.

*COE Anti-atraso:* encarregada de realizar sorteios, brincadeiras e dinâmicas de grupo nas pausas entre as atividades da programação.

## **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

Entre os diversos instrumentos de comunicação dirigida com que trabalham as Relações Públicas, o evento, sem dúvidas, é um dos que proporciona maior contato com os públicos de interesse. É definido por Fortes (2003) como um veículo de comunicação dirigida aproximativa devido a sua capacidade de proporcionar relações diretas com determinados segmentos de públicos e integrar uma organização com a população e o ambiente onde vive.

Há diversos tipos de eventos, que são classificados de acordo com suas características e particularidades. De acordo com Matias (2013, p. 120), o encontro consiste numa: “reunião de pessoas de uma categoria para debater temas antagônicos, apresentados por representantes de grupos participantes, necessitando de um coordenador para resumir e apresentar as conclusões dos diversos grupos”. Já Basile e Silva (2014) enxergam o encontro como uma simples ocasião para a apresentação de estudos realizados em

determinada área. O ERERP foi realizado como um misto destas duas percepções, pois além do debate de variados temas após as palestras, mesas e minicursos, houve espaços para apresentação de pesquisas.

A seguir descrevemos o processo de realização do ERERP Nordeste 2013 em todas as suas etapas: pré, trans e pós-evento.

## 5.1 PRÉ-EVENTO

### 5.1.1 Planejamento

O processo de planejamento do Encontro iniciou-se efetivamente no mês de abril de 2013, quando passaram a acontecer reuniões semanais. A comissão organizadora se encontrava regularmente às sextas-feiras, das 18:00 às 21:00. As pautas discutidas eram registradas em atas, disponibilizadas no grupo da equipe no Facebook, após um ou dois dias das reuniões. Nessa etapa aconteceu a divisão das COES, que foram incentivadas a elaborar planos de ações e repartir, igualmente, as tarefas entre seus membros. Constituiu-se numa etapa importantíssima, pois contribuiu para evitar ações incorretas e, conseqüentemente, maximizar as chances de acerto. “É algo que fazemos antes de agir; isto é, antes da tomada de decisão. É um processo de decidir o que fazer, e como fazê-lo, antes que se requeira uma ação” (ACKOFF apud LUPETTI, 2007, p. 32).

### 5.1.2 Inscrições

As inscrições deveriam ter começado no dia 12 de agosto de 2013, mas devido a um atraso na finalização do site, foram iniciadas no dia 16 e perduraram até a realização do evento. Os interessados deveriam preencher um formulário eletrônico criado no *Google Drive*<sup>12</sup> a partir do *link*: <<http://ererpne.com/2013/inscricoes/>>. As respostas do formulário eram automaticamente armazenadas em uma planilha que, posteriormente, foi utilizada como lista para o credenciamento e para o controle da frequência nas atividades. Também foram realizadas inscrições de modo presencial, no *hall* do prédio dos centros acadêmicos de Comunicação, Turismo e Artes na UFPB. Os pacotes de inscrição foram os seguintes:

**Quadro 1: Pacotes e valores de inscrição**

<b>PACOTE</b>	<b>VALOR (R\$)</b>
---------------	--------------------

<sup>12</sup> Espécie de HD online do site Google, em que é possível criar e armazenar arquivos como textos, planilhas, apresentações de slides, entre outros.

Inscrição	70,00
Inscrição e alimentação	110,00
Inscrição e festas	120,00
Inscrição, alojamento, alimentação e festas	160,00

Fonte: Desenvolvimento nosso

### 5.2.3 Divulgação

Na divulgação do ERERP foram utilizados instrumentos e peças de comunicação dirigida e digital, pautando-se em uma filosofia de comunicação integrada de marketing, isto é, empregando os mais variados esforços para que a mensagem chegue ao público alvo. Utilizamos cartaz, *release*, site e página e perfil, respectivamente, nas mídias sociais Facebook e Instagram. Além de visitas para divulgação nas salas de aula das turmas do curso de Relações Públicas da UFPB.

A comunicação dirigida se fez presente através dos cartazes e dos releases. Os cartazes foram fixados nas dependências do Centro de Comunicação, Turismo e Artes da UFPB, local que abriga os cursos da área de comunicação na universidade, como também em algumas faculdades que também possuem cursos deste campo. Os *releases*, por sua vez, foram enviados a um *mailing list* da imprensa local, além de portais e blogs de colegas de curso e profissionais. Os portais da UFPB e da UFMA foram dois dos seis veículos que divulgaram o *release* do evento.

O site foi construído na plataforma *Wordpress* e possuía oito sessões: Notícias, Atividades (programação), ERERP-NE (histórico e o caráter do evento), Editais, Inscreva-se, Janela do Quarto (imagens), Contato e COES (dados dos membros da comissão organizadora). Era atualizado de duas a três vezes por semana e tinha seus conteúdos compartilhados no Facebook.

A grande aposta para a divulgação no Facebook e no Instagram foi o mote “Vem pro Quarto!”, pois se tratava da quarta edição do evento na região. A expressão traduziu a boa vontade da comissão organizadora em receber os estudantes e oferecer um Encontro de qualidade. Além disso, por ter caráter informal, não demorou a cair no gosto dos encontristas<sup>13</sup>, em sua maioria jovens acostumados com os memes da internet.

<sup>13</sup> Termo utilizado para definir os participantes do evento.

Criamos um grupo intitulado “ERERP Nordeste 2013 – Eu Vou pro Quarto!” para esclarecimento de dúvidas e estímulo à interação. Também foram confeccionadas plaquinhas com a logomarca do evento e a *hashtag* “#Eu vou pro quarto!”, que ficaram disponíveis na página do ERERP no Facebook para que os encontristas imprimissem e enviassem fotos com elas. As fotos eram postadas no álbum da página, intitulado “#GenteQueVemProQuarto”.

**Imagem 1: Arte para impressão da plaquinha**



Fonte: Desenvolvimento nosso

## 5.2 TRANS EVENTO

### 5.2.1 Abertura e credenciamento

A programação do ERERP Nordeste iniciou-se às 18:00 horas do dia 17 de outubro e perdurou até o dia 20. O credenciamento aconteceu no *hall* do Centro de Comunicação, Turismo e Artes (CCTA) durante o primeiro e o segundo dia do evento. Todas as atividades aconteceram no CCTA, evitando grandes deslocamentos por parte dos encontristas. Na noite do dia 17, houve a mesa de abertura, composta por autoridades da universidade e pela coordenadora geral do evento Cândia Farias. Em seguida, a professora e reconhecida pesquisadora Dra. Cicília Peruzzo, da Universidade Metodista de São Paulo (UMESP) proferiu a palestra “O Relações Públicas como gestor da Comunicação Comunitária”.

### 5.2.2 Palestras, mesas, GTS e minicursos

Além da palestra da professora Cicília Peruzzo, houve mais quatro. No segundo dia, a professora Dra. Karla Patriota, da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), ministrou a palestra “A comunicação mercadológica e o relacionamento entre empresas e consumidores na web”. No terceiro dia foi a vez do professor da Universidade Estadual do Rio de Janeiro (UERJ), Dr. Manoel Marcondes Neto, e da profissional Amanda Mayumi Takassiki, proferirem as palestras “Marketing Cultural como campo de atuação para o profissional de Relações Públicas” e “Relações Públicas Brasil: relatos e experiências”,

respectivamente. No quarto e última dia, o profissional Guilherme Alf ministrou a palestra “Todo mundo precisa de um RP”, em que falou sobre o trabalho da reconhecida página de mesmo título, além de outras experiências profissionais.

Após a mesa de abertura, aconteceram mais duas, uma no primeiro e outra no terceiro dia do evento. A primeira trazia à tona o tema do Encontro, “Diversas Faces e Ideias”, e contou com a participação do vice-coordenador do curso de Relações Públicas da UFPB, Dr. Júlio Afonso Pinho, e dois alunos de graduação. A segunda mesa, “Vivência profissional: situação do mercado no Nordeste”, contou com quatro profissionais graduados em Relações Públicas pela UFPB e mediação da professora Ms. Josilene Ribeiro.

Os GTS e minicursos, assim como seus editais e modelos de trabalhos e planos de aula, foram elaborados pela COE Acadêmica e revisados por professores do curso de Relações Públicas da UFPB. Ambas as atividades aconteceram no segundo dia, os GTS pela manhã e os minicursos pela tarde. Foram os seguintes:

**Quadro 2: Grupos de trabalhos do ERERP Nordeste 2013**

GT	COORDENAÇÃO
Relações Públicas e Convergências Tecnológicas	Gustavo Freire e Andréa Karinne Maia (PPGC-UFPB)
Relações Públicas e Mercado	Gislene Pereira (Faculdade Maurício de Nassau/UFPB)
Relações Públicas, Comunicação Comunitária e Terceiro Setor	Joelma Oliveira (Assessora de Comunicação da ONG Casa Pequeno Davi-JP)
Interfaces das Relações Públicas	Patrícia Moraes (UFPB) e Maria Lívia Pachêco (PPGCI-UFPB)

Fonte: Desenvolvimento nosso

**Quadro 3: Minicursos oferecidos no ERERP Nordeste 2013**

MINICURSOS	MINISTRANTE
Tabulação e análise de dados em planilha Excel	Gustavo Freire
Portais e redes sociais corporativas: estratégias de comunicação interna	Narjara Xavier e Laísa Ronconi
Relações Públicas e movimentos sociais: estratégias de mobilização	Graciele Barroso e Joceane Gomes
Relações Públicas e a consultoria de estilo	Thales Balbino



pessoal	
WebRP e o consumidor 2.0: estratégias de relacionamento	Aline Lisboa e Siméia Rêgo
Comportamento do consumidor em ambientes digitais: práticas de consumo e anticonsumo	Fábio Albuquerque

Fonte: Desenvolvimento nosso

Apesar do intenso trabalho na divulgação, apenas cinco trabalhos foram enviados para os quatro GTS. Uma lacuna que merece ser investigada cujo objetivo seja averiguar os motivos do baixo interesse na produção e socialização de pesquisas e *cases* na área.

### 5.2.3 Atrações culturais

O evento ofereceu três festas e uma *city tour* pela cidade de João Pessoa. As festas ocorreram nos três primeiros dias, cada uma com tema diferente. Como não é permitida a comercialização de bebidas alcoólicas na UFPB, as festas aconteceram no Bar do Guerreiros, localizado nos Bancários, bairro vizinho à universidade. O *city tour* foi a última atração do Encontro. Um ônibus levou os encontristas aos pontos turísticos mais conhecidos da capital paraibana, a exemplo do Centro Histórico e da Estação Cabo Branco - Cultura, Ciência e Artes.

### 5.2.4 Plenária

A plenária ocorreu no último dia com o objetivo de avaliar o evento e escolher a próxima universidade/faculdade sede e foi registrada em ata. Trata-se de um método de coleta de dados de natureza qualitativa, isto é, busca identificar sentimentos, valores e percepções acerca de algo. Segundo Lucas (2005), pesquisas deste tipo são aplicadas quando se deseja estudar um comportamento, quando se procura conhecer o “porquê e o “como” em detrimento do “quanto”. Os encontristas foram questionados acerca de alguns pontos, como alojamento, alimentação, estrutura, programação acadêmica, atrações culturais, entre outros. A discussão apontou que os mesmos ficaram satisfeitos no geral com a programação e a estrutura oferecida, principalmente a programação acadêmica, o alojamento e a alimentação, porém foram feitas ressalvas a respeito dos locais e da estrutura de som das atrações culturais.

### 5.3 PÓS-EVENTO

Ao fim do evento, os trabalhos continuaram com a redação da ata da plenária, entrega dos materiais recebidos por empréstimo, avaliação dos instrumentos e peças de divulgação, envio dos certificados para os emails dos congressistas e elaboração do relatório final do Encontro.

### CONSIDERAÇÕES FINAIS

Encarado como um desafio, o ERERP Nordeste 2013 proporcionou um rico aprendizado para a equipe organizadora, composta por alunos novatos e experientes, que vivenciaram todas as etapas da organização de um evento: planejamento, execução e avaliação. Processo que muitos já haviam visto na teoria, mas nem todos tinham colocado em prática.

O conteúdo apresentado na programação e a troca de experiências entre os encontristas foi algo enriquecedor, que proporcionou a descoberta de outras culturas e outros modos de enxergar a atividade de Relações Públicas.

Esperamos que a vontade de dar corpo a iniciativas deste tipo permeiem a mente não só dos estudantes de RP, mas também de outras áreas de conhecimento, levantando questões relevantes para discussão e contribuindo para o desenvolvimento científico e profissional.

### REFERÊNCIAS

- BASILE, Roberta; SILVA, Suzy Meiry. **Manual – Planejamento e organização de eventos da UFG**. Disponível em:  
<[http://www.ascom.ufg.br/uploads/84/original\\_Manual\\_planejamento\\_de\\_eventos\\_completo.pdf?1358869588](http://www.ascom.ufg.br/uploads/84/original_Manual_planejamento_de_eventos_completo.pdf?1358869588)>. Acesso em: 31 mar. 2014.
- FORTES, Waldyr Gutiérrez. **Relações Públicas: processo, funções, tecnologia e estratégias**. São Paulo: Summus, 2003.
- LUCAS, Luciane. **Com credibilidade não se brinca**. São Paulo: Summus, 2005.
- LUPETTI, Marcélia. **Gestão estratégica da comunicação mercadológica**. São Paulo: Ed. Thompson, 2007.
- MATIAS, Marlene. **Organização de eventos: procedimentos e técnicas**. Barueri, SP: Manole, 2013.