



Simetria – Agência Junior de Relações Públicas da UFG:

O lugar onde a teoria encontra a prática. ¹

Bruna Franco Ferreira ²

Simone Antoniaci Tuzzo ³

Universidade federal de Goiás, Goiânia, GO

Resumo

Este trabalho tem como objetivo descrever a atuação da Simetria – Agência Junior de Relações Públicas da Universidade Federal de Goiás – UFG, e sua importância para a comunidade acadêmica. A Agência é a possibilidade de materialização das discussões e práticas das disciplinas teóricas do curso de Relações Públicas. Os clientes reais da Simetria, suas necessidades, eventos e realidades distintas permitem um aprendizado ao aluno de graduação proporcionando-lhe confiança e elevação de sua auto-estima para o ingresso no competitivo atual mercado de trabalho. Todo trabalho desenvolvido pela Simetria é acompanhado de relatórios finais e discussões no laboratório, com atuação individual e coletiva de aprendizado.

Palavras-Chaves: aprendizado prático; planejamento estratégico e Relações Públicas.

Introdução

A Simetria é a Agência Junior de Relações Públicas da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia da UFG. Trata-se de um projeto de cunho pedagógico, técnico-científico, social e cultural, conforme a política laboratorial da UFG, que busca, por meio de planejamentos, execuções e avaliações, levar os acadêmicos à compreensão e aplicação das funções, atividades e ferramentas do processo de Relações Públicas no âmbito da comunicação organizacional. Sendo, assim, um centro permanente de treinamento para aprendizagem prática dos alunos, no qual devem aprender a aplicar seus conhecimentos teóricos em situações reais.

¹ Trabalho apresentado no Expocom – na categoria Relações Públicas – Agência Jr. de Relações Públicas – do XIII Congresso de Ciência da Comunicação na Região Centro-Oeste.

² Estudante de Graduação do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas da Facomb – Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia da UFG – E-mail: brunafanco1801@hotmail.com

³ Orientadora do Trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social – Relações Públicas da Facomb – Universidade Federal de Goiás – UFG – e-mail: simonetuzzo@hotmail.com



As aulas de Práticas Laboratoriais em Relações Públicas e a Coordenação da Simetria estão sob a responsabilidade da Professora Dra. Simone Antoniaci Tuzzo, que tem o dever de supervisionar as atividades realizadas pelos alunos, suas ações de acordo com a missão, visão e valores da agência.

Missão da Simetria

Prestar assessoria de comunicação às organizações de todos os setores, oferecendo soluções para maximizar os resultados com seus públicos e proporcionar aos futuros profissionais de Relações Públicas um aprendizado prático, permitindo que exercitem suas competências técnicas e teóricas.

Visão da Simetria

Tornar-se referência como Agência Junior perante o mercado e as diversas Instituições de Ensino Superior que oferecem o curso de Relações Públicas no Brasil.

Valores da Simetria

- Ética: o respeito e a verdade como prioridades;
- Transparência: metodologia clara e acessível na realização dos trabalhos;
- Responsabilidade: seriedade para cumprir objetivos e prazos;
- Profissionalismo: trabalhos realizados sob supervisão de professores qualificados, para que a teoria seja bem aplicada ao contexto social;
- Qualidade: buscar a excelência nos serviços prestados.

Atuação

A Simetria presta serviços de assessoria de comunicação às instituições de todos os setores e atua nas seguintes áreas:

- Planejamento estratégico em comunicação: através de pesquisas, oferece formulação de um planejamento estratégico em comunicação integrada, que permite propor ações de curto, médio e longo prazo, para atender as necessidades dos diversos públicos contratantes.



- Gestão de eventos institucionais: prestar assessoria para o planejamento, execução e avaliação de eventos, com análise dos diversos públicos, locais, orçamento, objetivos e resultados de cada evento.
- Pesquisa de opinião e mercado: através de um sofisticado software de pesquisa, o Sphinx, desenvolve e aplica estudos quantitativos e qualitativos que ajudam a avaliar a percepção que uma empresa ou marca têm junto a seus diversos públicos e mercado.
- Produção de instrumentos de comunicação dirigida: utilizar-se da tecnologia disponível atualmente buscando ajudar a organização na construção de relacionamentos da instituição com todos os seus públicos, e a partir da utilização dos meios de comunicação dirigidos, desenvolver uma comunicação adequada com públicos específicos.
- Relacionamento com os públicos da instituição: oferecer suporte teórico para o entendimento das funções estratégicas da comunicação com seus públicos no contexto organizacional, em suas dimensões institucionais e corporativas.
- Gerenciamento de crises: elabora planos de comunicação para empresas em crise ou interessados em prevenir-se, com o objetivo de zelar por sua imagem e seus produtos.
- Relacionamento com a imprensa: elabora e executa projetos de relacionamento com a imprensa, a fim de construir uma relação de confiança e transparência.
- Desenvolve projetos de Relações Públicas para a formação de imagem de Profissionais Liberais, consciente de que a ação dos Relações Públicas na sociedade moderna não pode estar focada somente para as organizações, mas também para os profissionais liberais que se tornam, cada vez mais, gestores de suas próprias marcas.

Ações desenvolvidas em 2010

Durante todo o ano de 2010, os alunos da Simetria focaram na prestação de assessoria às diversas faculdades e órgãos da Universidade Federal de Goiás- UFG. Além disso, no primeiro semestre atuaram na organização, divulgação e busca por apoio para o XII Congresso Intercom Centro-Oeste, que foi realizado em Goiânia, na UFG; e no segundo



semestre, os alunos tiveram como principal atividade a busca de parceiros na realização da V FEICOM – Feira de Comunicação e Informação da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia da UFG, além de divulgar o evento e organizá-lo. Abaixo os detalhes de cada ação.

Percepções Sobre a Busca de Apoiadores dos Eventos

Alguns apoios foram concretizados, entretanto, parte das empresas procuradas negaram a participação. Dessa forma foi possível o seguinte aprendizado:

- Eventos no segundo semestre de cada ano (principalmente no quarto trimestre) devem ser planejados e buscados as parcerias no início do ano, quando parte das grandes empresas fecham seu quadro de parcerias e patrocínios.
- O estabelecimento de contato com as pessoas indevidas nas organizações (setores ou cargos que não estavam aptos a nos oferecer uma resposta concreta). Isso mostra a necessidade de criação de um banco de informações das organizações de Goiânia para parcerias em eventos e projetos, permitindo agilidade e eficácia na busca por parceiros, principalmente expondo os objetivos da Simetria de forma a dar credibilidade à Agência e seus eventos.

Mesmo com a não participação de algumas empresas, os apoios e patrocínios conquistados foram suficientes e até mesmo superaram as expectativas de todos os alunos da Agência, gerando uma gama de agradecimentos e elogios ao trabalho realizado pela Simetria pela Direção da Faculdade e pelos participantes do evento, incluindo os próprios patrocinados e apoiadores que estiveram presentes no evento.

Conclusão

O desenvolvimento das ações relatadas neste trabalho ocorreu conforme as orientações e com o devido apoio da professora supervisora. As atividades efetivadas pelos acadêmicos que cursaram a disciplina de Práticas Laboratoriais em RP – Simetria foram proveitosas a ponto de ser notada a necessidade de uma continuidade nos trabalhos iniciados e um aperfeiçoamento nas técnicas usadas para o cumprimento das atividades para eles solicitadas.



Todos os alunos que têm a oportunidade de desenvolver atividades na Simetria reconhecem a sua importância e traçam como um divisor de águas o período antes e depois de terem atuado em uma Agência Experimental.

Como parte da Grade Curricular do Curso de Relações Públicas da UFG cada aluno desenvolve atividades durante um semestre na Agência Experimental Simetria, contudo, a experiência altamente positiva de cada aluno motivou a solicitação à Coordenação do Curso para a criação de uma continuidade nos trabalhos de cada aluno, permitindo que os acadêmicos permaneçam na Agência por um ano.

Uma das principais características da Simetria é oportunizar a visibilidade do trabalho dos alunos de Relações Públicas para o mercado de trabalho. A maior parte dos alunos que conquistam um estágio na área são alunos egressos da Simetria.

Além disso, diante da Universidade Federal de Goiás, a Simetria também é fundamental para a credibilidade de Curso de Relações Públicas diante dos públicos. Os diversos cursos e departamentos da UFG passam a dar maior atenção aos alunos e professores de Relações Públicas, após terem desenvolvido algum tipo de trabalho com a Simetria.

A Coordenação do Curso estuda a possibilidade de criação da disciplina Práticas Laboratoriais em Relações Públicas II para a qual seu pré-requisito é ter cursado Práticas Laboratoriais em Relações Públicas I e conseqüentemente ter feito parte da SIMETRIA durante um semestre.



Bibliografia

CESCCA, Cleuza G. Gimenes. **Organização de Eventos**. São Paulo: Summus, 2008.

GIÁCOMO, Cristina. **Tudo Acaba em Festa**. São Pauli: Summus, 2007.

HOYLE, Leonard H. **Marketing de Eventos**. São Paulo: Atlas, 2003.

KUNSCH, M.M.K. **Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada**. São Paulo: Summus, 1986.

MEIRELLES, Gilda Fleury. **Protocolo e Cerimonial: Normas, Ritos e Pompa**. São Paulo: Ibradep, 2006.

ZITTA, Carmen. **Organização de Eventos**. São Paulo: SENAC, 2007.



Anexos

1) Logomarca da Agência Experimental de Relações Públicas da UFG

