



Telejornal Unirondon: uma experiência de telejornalismo para o meio digital¹

Durcinéia ARÉVALO²

Thiago ANDRADE³

Musmê PECINI⁴

Dewis CALDAS⁵

Maurício DALEPIANE⁶

Everson JESUS⁷

Gilson Moraes da COSTA⁸

Centro Universitário Cândido Rondon, UNIRONDON, Cuiabá, MT

RESUMO

Com o objetivo de levar a notícia de forma dinâmica e ilustrada, o telejornal ganhou para a maioria das pessoas o status de primeira fonte de informação sobre os acontecimentos do mundo. Com o passar do tempo e com novas tecnologias, o formato se desenvolveu e ganhou agilidade. Nesse sentido, o telejornal Unirondon foi desenvolvido com uma linguagem clara e objetiva. Composto por dois blocos, sendo que no primeiro são apresentadas às chamadas das matérias, a primeira reportagem, que fala sobre beleza, e a segunda sobre dificuldades do mercado cinematográfico. Já no segundo bloco, entra o quadro *Sustentabilidade*, que traz dicas de como ajudar na preservação do meio ambiente. Dando continuidade é apresentada a terceira matéria do telejornal, que fala da importância do estágio, durante o período acadêmico. E por fim uma entrevista ao vivo em estúdio, com uma especialista em recursos humanos.

PALAVRAS-CHAVE: comunicação; telejornalismo; informação; público.

INTRODUÇÃO

¹ Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Jornalismo, modalidade Telejornal.

² Aluna líder do grupo e estudante do 7º semestre do curso de Jornalismo, email: durci_@hotmail.com

³ Estudante do 7º semestre do curso de Jornalismo, email: thi_andrade2@hotmail.com.

⁴ Estudante do 7º semestre do curso de Jornalismo, email: me_pecini@hotmail.com.

⁵ Estudante do 7º semestre do curso de Jornalismo, email: dewiscaldas@gmail.com.

⁶ Estudante do 7º semestre do curso de Jornalismo, email: mauricio-tv@hotmail.com.

⁷ Estudante do 7º semestre do curso de Jornalismo, email: johnnyeverson@hotmail.com.

⁸ Professor Mestre do curso de Jornalismo do Centro Universitário Cândido Rondon e orientador do trabalho. Email: gilcostta@gmail.com



O presente trabalho foi realizado por acadêmicos do curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, do Centro Universitário Cândido Rondon - UNIRONDON, no ano letivo de 2010, para a disciplina de Produção e Difusão em Telejornalismo II. O telejornal buscou apresentar de forma clara e dinâmica notícias de interesse do público jovem.

O Telejornal Unirondon procurou mostrar informações relevantes ao seu público e ainda trabalhou com prestação de serviços aos cidadãos e estudantes. O telejornal apresentou o quadro Sustentabilidade que trouxe dicas de como ajudar na preservação do meio ambiente de forma simples e ainda trazendo economia. Foram apresentadas também matérias sobre estágio, beleza, dificuldades no mercado cinematográfico e uma entrevista em estúdio que ouviu uma especialista que falou sobre como se inserir no mercado de trabalho após a conclusão do ensino superior.

2 OBJETIVO

O Telejornal Unirondon teve por objetivo mostrar como um telejornal pode ser desenvolvido de forma clara e organizada e que ao mesmo tempo atenda as necessidades dos telespectadores, trazendo informações de interesse público, além de serviços de utilidade pública.

3 JUSTIFICATIVA

O presente telejornal foi desenvolvido para aprimoramento e aprendizado dos alunos do 6º semestre do curso de Comunicação Social – habilitação em Jornalismo do Centro Universitário Cândido Rondon - UNIRONDON. A necessidade do mesmo justifica-se pela vontade de colocar em prática o que se aprendeu em sala de aula, assim como a curiosidade e desafios a serem superados no decorrer do processo.



Hoje, em alguns casos, os jovens saem da faculdade e encontram dificuldade de entrar no mercado de trabalho. O telejornal abordou o tema e encontrou no estágio um dos principais fatores para a entrada no mercado de trabalho.

As transformações climáticas e a preocupação com o futuro do nosso planeta também foram temas abordados no programa, visando alertar os jovens, que são um dos grupos responsáveis pelo futuro das próximas gerações. Arte e a moda são assuntos considerados de interesse do público jovem. Estes temas também foram abordados e fonte de reportagem no telejornal.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O programa começou a ser elaborado na primeira reunião de pauta, em que foi definido o público alvo, possíveis pautas, roteiro e a duração do telejornal. Em seguida, começou o processo de pesquisa e apuração das informações das pautas definidas previamente. Assim, foram agendadas as entrevistas para a realização das reportagens. Contando com uma equipe de apoio do Centro Universitário, pode-se ir a campo para fazer a gravação das reportagens. De modo que cada repórter da equipe pode produzir sua própria reportagem.

Após esse processo houve a decupagem do material gravado. Na sequência, deu-se início ao processo de edição das reportagens, inserção de caracteres e créditos. O programa utilizado para edição foi o *Adobe CS4 Premier*, e as câmeras foram as de modelo Panasonic AG-HMC70. Dando sequência ao processo de produção, foi gravado em estúdio a escalada, chamadas, o quadro “Sustentabilidade” e a entrevista com a especialista em recursos humanos. A especialista deu dicas de como os acadêmicos devem se preparar para inserir-se no mercado de trabalho após concluir o ensino superior. Para essas gravações foi usado o microfone Shotgun Sennheiser ME 66.

Após a gravação em estúdio, procedeu-se à edição, montagem das reportagens junto às chamadas e cabeças das matérias já gravadas. Após isso foi feito à finalização do material para estar apto à postagem no site institucional e também para veiculação.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO



O Telejornal Unirondon busca mostrar assuntos de interesse da sociedade, principalmente dos jovens e mostrar, ao mesmo tempo, o que se pode fazer para ter um futuro melhor, cumprindo assim um dos papéis do Jornalismo que é a preocupação com o presente e o futuro, visando o bem comum.

Informação é essencial para a sobrevivência do homem, tirar de alguém o direito à informação é ir contra a nossa Constituição Federal, que tem no direito à informação uma cláusula pétrea. O papel do jornalista na sociedade é justamente esse, levar informação de maneira democrática, com seriedade e isenção dos fatos noticiados.

É preciso não só mostrar o que está errado ou usar de apelações para conquistar audiência, mas também mostrar os caminhos para a mudança, o que cada um pode fazer para ter um futuro melhor. Levando em consideração a grande audiência da televisão, esse espaço tem que ser muito bem utilizado pensando sempre pelo interesse público. As mídias ajudam a formar os futuros cidadãos.

6 CONSIDERAÇÕES

O trabalho foi desenvolvido para tornar-se uma oportunidade de experimentação por parte dos alunos, de maneira que os mesmos pudessem colocar em prática os conhecimentos adquiridos em sala de aula e complementá-los com o aprendizado adquirido durante a realização das matérias. Assim, os alunos foram a campo, encontraram dificuldades da profissão, e com acompanhamento do professor responsável pela disciplina, conseguiram as melhores soluções para o caso. Desta forma, puderam conhecer um pouco sobre esta área do Jornalismo, o telejornalismo, vivenciando momentos futuros da profissão. A realização do Telejornal Unirondon foi de fundamental importância para aprendizado dos alunos, de forma que alguns descobriram uma relação de proximidade com a área, passando, inclusive a atuar em telejornalismo após esta experiência.



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SQUIRRA, S. **Aprender telejornalismo**: produção e técnica. Brasília: Ed. Brasiliense, 2004.

IRÍS, V. P. **O texto na TV** – Manual de telejornalismo. São Paulo: Campus, 2006.

BARBEIRO, H.; LIMA, P. R.D, **Manual de telejornalismo**: o segredo da notícia na TV. Rio de Janeiro: Campus, 2002.