



Programa de Radiojornalismo: Infância em foco¹

Aline CANDIDA²

Mariella OLIVEIRA³

Faculdade Anhanguera, Brasília, DF

RESUMO

A pesquisa propõe um programa radiojornalístico para o público adulto que tem contato com crianças, como pais, educadores, babás, etc. A metodologia aplicada foi pesquisa bibliográfica e experimentação dos gêneros jornalísticos, entrevistas, notícias reportagens, notas. O programa *Infância em foco*, com duração de 30 minutos, apresenta de forma inovadora informações sobre saúde, lazer, educação, atualidade, interatividade para o público que trabalha diretamente com a infância, de forma inovadora.

PALAVRAS-CHAVE: Radiojornalismo; infância; entrevista; projeto experimental.

INTRODUÇÃO

Na mídia encontramos informações sobre casos de filhos que matam os pais, roubam e estão entrando cedo no mundo das drogas, da violência, informações essas que muitas vezes os pais não têm como controlar. E essa degradação da infância é transmitida sem nenhuma filtragem pela mídia (FURTADO, 2009).

Denominam-se crianças aquelas que têm até 12 anos incompletos, como é estabelecido pelo Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), e estão em fase de formação de personalidade, é o “estado natural de inocência, mas como construção histórica e categoria cultural e política que tem consequências práticas em relação ao modo dos adultos de “pensar nas crianças”, e também quanto à forma de as crianças se verem” (GIROUX, 2003, p. 16 *apud* CARNEIRO, 2009), porque as crianças devolvem o que recebem (NETTO, 2010). Se receberem uma programação que transmita apenas violência, assim poderá ser a retribuição para a sociedade, todavia se receberem educação, cidadania, isso também será retribuído para a sociedade e como a criança é um ser dependente da família, a presente pesquisa propõe a produção de um

¹ Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Jornalismo modalidade Radiojornal (avulso)

² Estudante do 7º. Semestre do Curso Jornalismo, email: aline_candida@hotmail.com.

³ Orientador do trabalho. Professora do Curso de Jornalismo, email: mariella@aedu.com.



programa de rádio, voltado para o público adulto que tem contato direto com as crianças. Como o rádio exige menos do ouvinte, permitindo às pessoas realizarem suas atividades sem precisar desligá-lo, podendo ouvi-lo ao mesmo tempo. Além de colaborar com os ouvintes ajudando a resolverem seus problemas por meio das informações orientando o comportamento social do mesmo, pois estabelece padrões. (MCLEISH, 2001). O desafio é “como criar um programa radiojornalístico atual, informativo, dinâmico e atrativo voltado para o público adulto em contato com crianças”?

2 OBJETIVO

Objetivo geral

Produzir um programa de radiojornalismo que informe pais e profissionais sobre o universo infantil;

Objetivos específicos

Instigar a pais, professores e educadores para informações sobre os desafios do cotidiano infantil;

Explicitar em linguagem radiojornalística temas variados do cotidiano infantil, como educação, saúde e lazer;

Revisar a literatura sobre o tema radiojornalismo

3 JUSTIFICATIVA

O rádio foi escolhido porque é encontrado na maioria dos lares e escolas do Brasil, pois é mais fácil ter um aparelho de som estéreo do que um aparelho de televisão, menos acessível financeiramente. Ele informa a todas as pessoas: analfabetos, quem não tem contato com a literatura, sendo uma “biblioteca” móvel (MCLEISH,2001). Segundo Martins (2007), no Brasil a porcentagem de pessoas que ouvem rádio é extensa, chegando a 88% dos domicílios em 5.561 municípios do país, resultando 134 milhões de aparelhos em 47 milhões de lares, além de veículos que são 19,4 milhões.

O jornalismo infelizmente não compreendeu que tem importante papel no desenvolvimento da formação social, cidadã e pedagógica desde a infância (ANDI, 2002), No Brasil, a radiodifusão é voltada na maioria para entretenimento, comercial, publicidade e pobre em



informação. (SILVA, *et al*, 2006). Então, uma das alternativas diante deste quadro seria o programa *Infância em foco*, pois propõe uma programação com assuntos como educação, saúde, lazer, sociedade, direcionado sobre o cotidiano infantil, sem nenhuma participação de qualquer outra linha de informação que não seja sobre crianças.

Para sair dessa maioria que utiliza a rádio como veículo apenas para entreter e comercializar, o programa “*Infância em foco*” pode oferecer uma programação especializada informando aos adultos que lidam com crianças, ajudando na formação do cidadão do futuro, trazida por meio de profissionais especializados nos temas que serão abordados no programa de rádio. Como destaca Delevati e colaboradores (2010) a persuasão é um dos elementos que faz parte do cenário da programação do rádio de hoje, então por que não divulgar informações que visam colaborar com a sociedade, e conteúdos que apresentam a educação, a saúde, a cultura, itens interessantes para este projeto.

A proposta dá voz a profissionais especialistas, que trarão novidades sobre a educação, sociedade, cultura, às pessoas, ajudando ainda os educadores em suas atividades com os pequeninos e colaborando para a formação das crianças. Afinal, elas estão em fase de crescimento e em processo de formação intelectual e social (FURTADO, 2009), e por isso absorve todas as informações que recebem sem fazer nenhuma diferenciação do que é certo ou errado (RIBEIRO, 2009). Dessa forma os que a cercam precisam saber o que ensinar e o programa pode preencher essa lacuna.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Todos os tipos de gravações, vinhetas, entrevistas, como a gravação do programa experimental “*Infância em foco*”, foram feitas no estúdio da Super Rede Boa Vontade de rádio (SRBV), 1210AM e 89,9 FM em Brasília, sob a supervisão da orientadora Mariella Oliveira e do coorientador Sérgio Duarte. O programa possui formato informativo temático, contendo notas, reportagens, notícias e principalmente entrevistas.

As edições dos materiais foram produzidas no o estúdio da emissora, e no computador (PC) da pesquisadora. Foi utilizado ainda o gravador portátil para gravações externas da SRBV e da Empresa Brasil de Comunicação (EBC).

Foi utilizada a Pesquisa Bibliográfica que busca referências em diversos autores da comunicação por meio de livros, artigos científicos pesquisados na Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (INTERCOM), e outras revistas científicas. A



técnica de entrevista foi também realizada, a partir das pautas com participação de diversos especialistas. Segundo Medina (1995), a entrevista jornalística deve ser encarada como um diálogo, entre o entrevistador, o entrevistado e o receptor (no caso, ouvintes, telespectadores e leitores).

Os BG's foram pesquisados na internet e escolhidos do arquivo pessoal da pesquisadora. Para captação do áudio, foi utilizado o software *Digital Voice Editor 2* e para edição, *Adobe Audition 1,5*.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O programa “*Infância em foco*” propõe-se como um produto jornalístico em três blocos que totalizam 30 minutos, com previsão de intervalo de um minuto para possíveis anunciantes do programa. O formato propõe “quadros gravados” com duração média de cinco a sete minutos. O “*Infância em foco*” é destinado para um público específico, porque são os adultos que lidam diretamente com crianças. Segundo o autor Ferraretto (2001), os programas de rádio são divididos em dois grupos. O informativo, que são os noticiários, programa de entrevista, de opinião, mesa redonda, e documentários. Já o outro grupo é de entretenimento: programa humorístico, dramatização, de auditório e musical. Este projeto se deterá no formato de programa informativo temático com diversos quadros,:

Saúde. entrevistas sobre saúde da criança. Tendo diversos assuntos serão elaborados dependendo do que está acontecendo na cidade ou no país no momento, duração média de cinco minutos;

Lazer, apresentará matérias sobre lazer existentes na cidade de Brasília, duração média de cinco minutos;

Educação, com informações sobre como ajudar a criança na escola e novidades também da área educacional, duração média de seis minutos, e

Atualidade, acontecimentos que surgirem na cidade, novidades diversas sobre crianças, tendo a maior duração de todos os outros quadros, pois será a reportagem especial do programa, tendo em média de sete minutos.

No programa de rádio experimental, *Infância em foco*, a produção é individual, a autora do projeto é ao mesmo tempo, locutora e repórter. A gravação do piloto foi realizada pela pesquisadora Aline Candida do Carmo, que fez as entrevistas de estúdio, as reportagens, a produção e a técnica no programa, desde a edição à sonoplastia, contando com o apoio nas



vozes das vinhetas dos comunicadores Adilson Camargo, Bárbara Brito e Osvaldo Neto. Confira as pautas dos quadros citados.

- a) **Quadro** – Saúde: **Entrevista:** Higiene bucal das crianças.
Entrevistado: Odontopediatra e professora do curso de Odontologia da Universidade Católica de Brasília, Danuse Batista Lama.
- b) **Quadro** - Lazer: **MATÉRIA:** Assunto: Recinto mais visitado do zoológico.
Entrevistados: Biólogas do Jardim Zoológico de Brasília, Liane Capi e Lorryne Dias.
- c) **Quadro** - Educação - **Entrevista ping pong** – Supervisora da linha pedagógica da LBV, professora Sueli Peiotto. **Assunto:** Uma nova técnica de ensinar, O Método de Aprendizagem por Pesquisa, Emocional e Intuitiva (MAPREI) aplicado nas escolas da Legião da Boa Vontade (LBV).
- d) **Nota** - Pergunta do ouvinte - Assunto: Alimentação saudável. Ouvinte: Célia Maria Profissional: Nutricionais, Lúcia Watanabe
- e) **Quadro** - Atualidade - Notícia: Assunto: Alienação parental
- f) **Quadro** - Entrevista Especial ou Reportagem - Entrevista: Assunto: Bullying
Entrevistados: Psicóloga e Psicopedagoga da Secretaria de Educação do Distrito Federal, Joelma Dias, Orientadora Educacional, Maria de Fátima e o psicólogo, orientador profissional e escolar, Érick Botelho.

6 CONSIDERAÇÕES

O presente projeto experimental do programa “Infância em Foco” propôs um diferenciado para a mídia brasileira, pois ele trabalha a cidadania na infância, tendo como público alvo as pessoas adultas que tem contato direto com as crianças e são responsáveis por sua formação pedagógica e cidadã, apresentando informações respaldadas por profissionais competentes de cada área e auxiliando nesse acompanhamento feito por esses adultos. As crianças são os futuros cidadãos e é preciso formá-los no presente, e o rádio como um veículo dinâmico, simples e fácil de ouvir, pode ser uma boa a ferramenta para alcançar este objetivo.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANDI; IAS. *A Mídia dos jovens: Esqueceram de mim – jornais brasileiros ignoram o potencial pedagógico dos cadernos infantis*. Ano 6. n.10, jun. 2002.



CARNEIRO, Vânia Lúcia Quintão. **Fazer rir... a que preço? Desrespeito e comercialização da liberdade infantil.** XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (INTERCOM) – Curitiba, Paraná, 2009.

DELEVATI, S. F. R. **Radiojornalismo no Desenvolvimento do Esporte Amador em Santa Maria.** XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (INTERCOM) - Caxias do Sul Rio Grande do Sul, 2010.

FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio – O Veículo, a história e a técnica.** 2. ed. Porto Alegre: Editora Sagra Luzzatto, 2001. 375 p.

FURTADO, Thaís Helena. **A editorialização do Jornalismo infantil.** XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (INTERCOM) – Curitiba Paraná, 2009.

MCLEISH, Robert. **Produção de rádio: um guia abrangente da produção radiofônica** Tradução de Mauro Silva. São Paulo: Summus, 2001. 246 p.

MEDINA, Cremilda de Araújo. **Entrevista: O diálogo possível.** 3 ed. São Paulo: Ática, 1995. 96 p.

NETTO, Paiva. **É urgente reeducar!.**São Paulo: Elevação, 2010. 234 p.

RIBEIRO, Gabriela Lima. **Uma breve análise do programa infantil Castelo Rá-tim-bum.** XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (INTERCOM) – Curitiba Paraná, 2009.

SILVA, Danielle Aparecida Domingos. **O Rádio Mineiro e a Censura Militar.** Belo Horizonte, 2006, 58 p. (Trabalho de Conclusão de Curso apresentado Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais – PUC-Minas, para obtenção do título de Bacharel em Comunicação Social).