



**BIS – Boas Ideias e Soluções:  
Assessoria de Comunicação da Paróquia São Domingos Sávio<sup>1</sup>**

Kássio Alexandre BORBA<sup>2</sup>  
Orientadora: Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Luiza Mônica Assis da SILVA<sup>3</sup>  
Universidade Católica de Brasília – UCB

## **RESUMO**

Esse Memorial Descritivo narra o desenvolvimento de um Plano de Comunicação para a Paróquia São Domingos Sávio e descreve a concepção, criação, implementação e consolidação da BIS - Boas Ideias e Soluções, Assessoria de Comunicação na Paróquia São Domingos Sávio, iniciativa pioneira que consiste em um trabalho contínuo de comunicação integrada em sua comunidade. Narra o desenvolvimento de várias ações, experiências adquiridas e os próximos passos.

**PALAVRAS-CHAVE:** Assessoria de Comunicação; Paróquia São Domingos Sávio; BIS; Pastorais e movimentos; Plano de Comunicação.

## **INTRODUÇÃO**

O projeto está dividido em três partes distintas. A primeira refere-se ao Memorial Descritivo, que relata o desenvolvimento de um Plano de Comunicação para a Paróquia São Domingos Sávio e, a partir dele, a implementação da BIS - Boas Ideias e Soluções, Assessoria de Comunicação da Paróquia, bem como o desenvolvimento de atividades inerentes à Assessoria. Nesta, descreve-se a concepção da ideia e seu contexto, o desenvolvimento de um Plano de Comunicação que fundamentasse a implementação da Assessoria de Comunicação e sua reestruturação à luz das referências da Comunicação Organizacional.

Ainda nessa parte, relata-se a implantação da Assessoria de Comunicação como instância institucional inserida na hierarquia da Paróquia São Domingos Sávio. Em seguida, são descritos os projetos desenvolvidos pelo grupo e o processo de consolidação da BIS no corpo da Paróquia São Domingos Sávio. Durante todo o processo descritivo, são relatadas

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria III – Publicidade e Propaganda, modalidade a. Agência Jr. de Publicidade e Propaganda (conjunto/série).

<sup>2</sup> Autor, recém-graduado (2º/2010), em Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda, pela Universidade Católica de Brasília. E-mail: kassioborba@kassioborba.com

<sup>3</sup> Orientadora do Trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social da Universidade Católica de Brasília. Doutora em Psicologia Social, do Trabalho e das Organizações pela Universidade de Brasília. E-mail: luizamonica@uol.com.br



as dificuldades encontradas bem como as conquistas e cumprimento ou não dos objetivos de cada projeto, além do andamento da BIS ao longo deste ano.

Na segunda parte, é apresentado o Plano de Comunicação, produto desenvolvido para a Paróquia São Domingos Sávio, que possibilitou a implantação da BIS e, finalmente, na terceira parte estão as Diretrizes Fundamentais da BIS, documento que regulamenta o funcionamento da Assessoria de Comunicação, sua Missão e seu funcionamento na hierarquia da Paróquia São Domingos Sávio.

## **OBJETIVO**

O objetivo deste trabalho foi experimentar se, mesmo dentro de instituições conservadoras, como a Igreja Católica, existe lugar para a criatividade, inovação, sem que isso agrida sua liturgia, seus costumes. Se, naquele contexto, deve-se estar atento às oportunidades que se fazem aparecer e, por meio delas, inovar.

Um trabalho de comunicação em uma Paróquia é distinto do trabalho desempenhado pelas pastorais da Igreja. Ele vem para viabilizar o trabalho destas pastorais e movimentos, para dar subsídios e suporte à sua existência e sua continuidade e não para ser mais uma pastoral na gama das existentes, bem como para torná-lo conhecido na comunidade, de modo com que, cada vez mais, os que possam venham a ajudar e os que precisam venham a ser assistidos por estes serviços.

## **JUSTIFICATIVA**

Este trabalho nasce da necessidade real de uma entidade que, com vistas ao desenvolvimento de suas atividades institucionais, almejava encontrar formas de fazê-lo com responsabilidade, gestão dos recursos e relacionamentos sólidos com as esferas que a compunham. Eu já desempenhava atividades no corpo pastoral e comunitário da Paróquia São Domingos Sávio e, sensível à necessidade e conveniência do serviço que ali é desenvolvido e que carecia de inovação e engajamento, desenvolvi, com colaboração de Cléia Nunes, uma Assessoria de Comunicação, intitulada BIS – Boas Ideias e Soluções.

A religiosidade é inerente à pessoa humana, seja qual for a denominação ou crença. A maioria do povo brasileiro acredita na transcendência. Lembramos que o preâmbulo da Constituição Federal de 1988 invoca a proteção de Deus. A mesma Constituição Federal



também assegura a todo brasileiro o exercício da sua crença.

É nesse contexto que se desenvolve a BIS - Boas Ideias e Soluções, cuja trajetória é narrada no trabalho, mostrando que na Igreja, aparentemente conservadora, também cabe criatividade, gestão da comunicação, inovação; tudo isso sem desrespeitar sua liturgia e os preceitos da vida cristã.

## **MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

A partir da identificação da demanda, o trabalho se iniciou com o desenvolvimento de um Plano de Comunicação para a Paróquia São Domingos Sávio, que resultou em orientações estratégicas que continham, entre outras, a criação de uma Assessoria de Comunicação na Paróquia.

Como se não bastasse, o resultado do Plano de Comunicação foi levado a campo e o desenvolvimento da referida Assessoria de Comunicação foi adiante e tornou-se real. Pessoas foram recrutadas e foi desenvolvido um organismo que supria a demanda existente de um trabalho integrado de comunicação. Como fruto deste desenvolvimento, vários subprodutos foram criados e realizados pela organização.

Destacam-se, no desenvolvimento da Assessoria de Comunicação, a sua organização institucional e a mobilização criada no ambiente em que se desenvolveu com as demandas onde atuou, tratando-se de um trabalho voluntário e sem fins lucrativos. Medidas foram tomadas para tornar esta Assessoria perene e não suscetível ao contexto ambiental em que trabalha e de forma a formar sua gestão para a continuidade das ações, ainda que seja deficiente o engajamento de profissionais de comunicação.

## **DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

O Produto deste trabalho é, primeiramente, um Plano de Comunicação criado para a Paróquia São Domingos Sávio, entidade religiosa situada na cidade Riacho Fundo I – DF desde 6 de junho de 1993.

Este Plano de Comunicação, porém, desencadeou um longo e virtuoso processo, resultando na criação de uma Assessoria de Comunicação da Paróquia São Domingos Sávio, intitulada BIS – Boas Ideias e Soluções, que teria como missão desenvolver uma comunicação integrada na organização que atua.



Por último, não menos importante, porém, o trabalho contempla os eventos, ações e soluções criadas e desenvolvidas pela Assessoria de Comunicação na atribuição de suas funções, como prova prática do resultado de uma ação integrada de comunicação em uma organização.

## **CONSIDERAÇÕES**

Destacam-se, aqui, as peculiaridades da organização em que o trabalho se desenvolveu, uma Igreja. Nisso, foi possível experimentar e, posteriormente, demonstrar que mesmo em uma instituição secular, com regras e doutrina próprias, cabe um trabalho de comunicação integrada, que venha somar e dar viabilidade a todos os trabalhos já desenvolvidos no corpo da entidade.

Foi importante o engajamento direto da Assessoria na realização de ações sociais na Paróquia, em âmbito institucional ou objetivando a integração entre as pastorais que fazem tais serviços, com vistas a fortificá-los.

Fez-se um extenso trabalho de resgate das ações abandonadas e dos eventos institucionais ultrapassados, além do trabalho de motivação nas pastorais e movimentos; pois muitas ações dependiam do desenvolvimento de trabalhos que no passado foram omitidos. Mas quando se fala em resultados, não poderiam ser melhores, considerando as dificuldades e o processo de criação da Assessoria enfrentados.

O trabalho desenvolveu-se em caráter voluntário, sem qualquer fim lucrativo, com pessoas graduadas ou não, capacitadas ou não para tal, mostrando a capacidade de que o trabalho se desenvolva por parâmetros técnicos e referenciais teóricos sólidos em qualquer situação, levando-se em conta sua perenidade. A experiência adquirida soma-se à qualificação técnica desenvolvida pela BIS nesse período, ampliando cada vez mais a possibilidade de criar trabalhos de boa qualidade e garantir a continuidade das ações.

## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

SATHLER, Luciano. **Igreja é Comunicação**. Instituto Jetro - Nov. 2008.  
Disponível em <<http://www.institutojetro.com>> em 30/6/2010.

Frei Edgar Alves Pereira, OFM. **O que é a Pastoral da Comunicação?** CNBB Centro-Oeste.  
Disponível em <[http://www.cnbbco.org.br/pastoral\\_comunicacao\\_detalhe.php?id\\_pastoral=1](http://www.cnbbco.org.br/pastoral_comunicacao_detalhe.php?id_pastoral=1)>. Acesso em 20 nov. 2009.



KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Relações Públicas e modernidade: novos paradigmas na comunicação organizacional**. 3. ed. São Paulo: Summus, 1997.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. Ed. rev., atual. e ampl. - São Paulo: Summus, 2003. (Novas buscas em Comunicação; v.69).

**São Domingos Sávio**. Católicos do Brasil: anunciando o evangelho. Disponível em <<http://www.catolicosdobrasil.com.br/santos-da-igreja-catolica/sao-domingos-savio/>>. Acesso em 15 de nov. 2009.

**Homilia do Papa João Paulo II na Paróquia Romana de São Domingos Sávio em 7 de Dezembro de 1997**. Libreria Editrice Vaticana. Disponível em <[http://www.vatican.va/holy\\_father/john\\_paul\\_ii/homilies/1997/documents/hf\\_jp-ii\\_hom\\_07121997\\_po.html](http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/homilies/1997/documents/hf_jp-ii_hom_07121997_po.html)>. Acesso em 1 nov. 2010.

**Comunicação Organizacional: histórico, fundamentos e processos**. Volume 1 / Margarida M. Krohling Kunsch, organizadora. - São Paulo: Saraiva, 2009.

**Gestão da comunicação: no mundo do trabalho, educação, terceiro setor e cooperativismo**. Roseli Fígaro, organizadora. - São Paulo: Atlas, 2005.

BRASIL. **Constituição (1988)**. Constituição da República Federativa do Brasil. Brasília: Senado, 1988.

**A prática da Comunicação Integrada nas organizações**. Virgínia Borges Palmerston, Aline Aguiar, Ana Catarina Collier, Breno Lagares, Bruno De Lammare, Camila Pereira Alves, Daniel de Araújo, Fabrícia Morato, Leonardo Kubitscheck de Araújo, Maria Marta Oliveira, Melissa Bonom, Milena Alves e Ricardo Campos. Centro Universitário de Belo Horizonte. UNI-BH.

PESSOA, Sônia. **Comunicação Empresarial, uma ferramenta estratégica**.

CASALI, Adriana M. **Comunicação Integrada e novas tecnologias de informação**.