



## **Escrevendo uma nova história<sup>1</sup>**

Andressa Mirelli MONÇALE<sup>2</sup>

Gustavo FITIPALDI<sup>3</sup>

Simoni Kiyo MATSUMURA<sup>4</sup>

Paulo Vitor Marques BERNARDINO<sup>5</sup>

Gilson Moraes da COSTA<sup>6</sup>

Centro Universitário Cândido Rondon, UNIRONDON, Cuiabá, MT

### **RESUMO**

*Escrevendo uma nova história* é um vídeo institucional sobre as leis aprovadas pelas Assembléia Legislativa de Mato Grosso que mais beneficiam os cidadãos mato-grossenses. Apresenta em 30 segundos três situações do cotidiano em que as leis fazem a diferença no dia a dia das pessoas. A produção do VT compreendeu a utilização de conteúdos teóricos e práticos aprendidos durante o curso de Publicidade e Propaganda.

**PALAVRAS-CHAVE:** Assembléia Legislativa de Mato Grosso; institucional; leis.

1 Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2011, na Categoria Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Cândido Rondon, modalidade Filme publicitário.

2 Aluna líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Cândido Rondon, email: andressa\_mirelli@hotmail.com.

3 Estudante do 7º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Cândido Rondon, email: guspardi@hotmail.com.

4 Estudante do 7º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Cândido Rondon, email: simoni.m@live.com.

5 Estudante do 7º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Cândido Rondon, email: pvrhema@hotmail.com.

6 Professor mestre e orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Cândido Rondon, email: gilcosta@gmail.com.



## **1 INTRODUÇÃO**

O VT apresentado neste trabalho foi produzido por acadêmicos do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Cândido Rondon – UNIRONDON, durante o ano de 2010 para a disciplina de Redação Publicitária para TV e Cinema, e é parte de uma campanha realizada pela agência experimental Tapa na Banana que incluiu: *briefing*, pesquisa, planejamento de marketing, planejamento de mídia, criação e produção de peças publicitárias.

O cliente escolhido foi a Assembléia Legislativa de Mato Grosso e, portanto as leis selecionadas foram aquelas que são mais presentes e evidentes no cotidiano dos mato-grossenses.

Com base nas pesquisas realizadas previamente, definiu-se que seria utilizado o seguinte mote *Escrevendo uma nova história*, com a finalidade de aproximar as ações realizadas pela Assembléia Legislativa de Mato Grosso da população. Utilizou-se uma linguagem simples e cenas que geram identificação com o público-alvo.

Para produção foram captadas imagens tanto em estúdio quanto em ambientes externos. O áudio foi gravado em estúdio. A edição foi realizada com cortes secos entre as cenas para distingui-las.

O vídeo além de mostrar situações do cotidiano das pessoas, também transmite a ideia de que a Assembléia Legislativa de Mato Grosso faz parte destes momentos e assim está construindo uma nova história.

## **2 OBJETIVO**

O vídeo *Escrevendo uma nova história* foi produzido para fortalecer a imagem institucional da Assembléia Legislativa de Mato Grosso, destacando as leis que contribuem efetivamente para o bem-estar da população mato-grossense.

## **3 JUSTIFICATIVA**

A Assembléia Legislativa de Mato Grosso atua no estado há 176 anos e sua função é extremamente importante, uma vez que afeta diretamente a sociedade. Para valorizar a imagem institucional, o vídeo *Escrevendo uma nova história* informava a população a respeito de algumas leis que foram aprovadas ao longo dos últimos anos.



Dentre inúmeras leis criadas e aprovadas, foram selecionadas três que foram consideradas mais perceptíveis no cotidiano das pessoas: Isenção do IPVA, Música na Escola, e Acessibilidade e atendimento preferencial para serviços públicos e privados.

Desta forma, tanto o mote criado (*Escrevendo uma nova história*) quanto o conteúdo central da mensagem são adequados para o objetivo do trabalho.

#### 4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O vídeo tem 30 segundos. Para sua produção foram utilizados os seguintes programas: *Corel Draw*, *Adobe Photoshop*, *Adobe Premiere* e *Adobe After Effects*. O equipamento utilizado para a captação das cenas foi uma câmera Panasonic AG-HMC70P e demais recursos de iluminação.

O gênero do vídeo é drama, o estilo de realização é dramatização *off-câmera*. Apresenta como exposição do problema as dificuldades do cidadão em diversas situações, e como resolução as leis elaboradas pela Assembléia Legislativa de Mato Grosso que podem trazer mais qualidade de vida para as pessoas.

A trilha é tranquila, passa uma sensação de confiança, assim como o contexto em que é inserida. O *background* inicia junto com a imagem e logomarca no final da primeira cena entra a narração.

Não foi usada apenas a trilha, mas também a voz do cantor. Contudo, sem tirar a atenção do que é falado no VT, tomando os devidos cuidados nas entradas do locutor para não sobrepor informação. Nesse sentido, a música fica mais baixa nos momentos da locução.

Nesta etapa, o texto é contínuo e não tem relação direta com as leis que são mostradas. Não possui efeitos sonoros, apenas o fundo musical que permanece o mesmo durante todo o VT, sendo constituído pela música *Beautiful Day* da banda U2.

O VT apresenta as seguintes cenas:

**Cena 1:** Computação gráfica. Um livro fechado, tendo na capa a logomarca da Assembléia Legislativa de Mato Grosso, que então se abre e várias páginas são folheadas. *Zoom in* para “dentro” das páginas.



**Cena 2:** Fundo azul para contrastar com a imagem de uma menina brincando com um volante de brinquedo. Foi selecionada a abordagem emocional para apresentar esta lei.

Na parte inferior da tela são inseridos os caracteres “Lei de Isenção do IPVA no primeiro ano para carros novos”. No canto superior esquerdo, em transparência, está a logomarca do cliente.

**Cena 3:** Imagem de um cadeirante indo em direção a uma escada, expressando sua insatisfação diante da dificuldade encontrada. Corte seco para o mesmo cadeirante, sorrindo, descendo uma rampa. Surgem na tela os caracteres “Lei da acessibilidade e atendimento preferencial para serviços públicos e privados”.

**Cena 4:** Imagem de um professor em uma sala de aula composta por crianças. Cada uma delas está usando um instrumento musical diferente. Aparecem os caracteres “Lei da Música na Escola”.

**Cena 5:** Assinatura. Imagem da fachada da Assembléia Legislativa de Mato Grosso. Inserção da logomarca, do site [www.al.mt.gov.br](http://www.al.mt.gov.br), do mote “*Escrevendo uma nova história*” e do selo de 176 anos.

A locução usada no VT é a seguinte: A Assembléia Legislativa de Mato Grosso elabora leis que multiplicam as conquistas dos cidadãos mato-grossenses. Ainda temos um longo caminho a percorrer juntos. Conheça os nossos projetos e melhore a sua qualidade de vida. Assembléia Legislativa de Mato Grosso. Escrevendo uma nova história.

## **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

Mesmo sendo um órgão público atuante há 176 anos no estado e ser conhecido pela população, ainda é grande o número de pessoas que não se envolvem com os projetos ou nem tem conhecimento do que a Assembléia Legislativa de Mato Grosso está realizando.

Por isso, o vídeo visa informar o público sobre as leis que muitas vezes estão beneficiando-os no dia a dia, mas passam despercebidas. Buscou-se mostrar cada lei de



forma individual sem perder a identidade da campanha, alternando entre valores e apelos de ordem racional e emocional.

## **6 CONSIDERAÇÕES**

O trabalho foi desenvolvido como caráter informativo e também é resultado de uma campanha completa que envolveu inúmeras etapas. Procurou-se, ainda, despertar a população para que esteja engajada no aspecto político ou que, minimamente, tenha consciência do que acontece no que se refere à atividade desempenhada pela Assembléia Legislativa de Mato Grosso.



## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

WATTS, Haris. **On Câmera: o curso de produção de filme e vídeo da BBC.** São Paulo: Summus, 1998.

MOURA, Edgar. **50 anos de luz, câmera e ação.** 3. ed. São Paulo: SENAC, 2005.

MACHADO, Arlindo. **A Televisão Levada a Sério.** 3. ed. São Paulo: Senac, 2003.

DANCYGER, Ken. **Técnicas de Edição para Cinema e Vídeo: história, Teoria e Prática.** 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

MACHADO, Arlindo. **A arte do vídeo.** São Paulo: Ed. Brasiliense, 1998.

CARRASCOZA, João Anzanello. **A evolução do texto publicitário.** São Paulo: Futura, 1999.

MARTINS, Jorge. **Redação Publicitária. Teoria e Prática.** São Paulo: Atlas, 1997.

VESTERGARD, Torben & SCHODER, Kim. **A Linguagem da Propaganda.** São Paulo: Martins Fontes, 1996.

BARRETO, Roberto Menna. **Criatividade em propaganda.** Summus. Editorial. São Paulo. 1983.

YOONG, James Webb. **Como criar idéias.** Fundo de Cultura. Rio de Janeiro. 1995.