



A cultura da informação musical nas ondas do rádio

Dandara Simão da SILVA¹
Evelyn Iris Leite MORALES²

Faculdade Interamericana de Porto Velho – UNIRON/IUNI, Porto Velho, RO

Resumo

Porto Velho desenvolve-se em uma velocidade muito grande, mas conserva ainda alguns conceitos antigos em termos de comunicação de massa. Necessita de um pouco mais de conhecimento teórico e técnico para que a qualidade da programação radiofônica seja mais rica. O Cultura Musical – quadro que integra o portfólio do programa Sinapse Áudio Uniron - desenvolvido por acadêmicos de Comunicação Social – Jornalismo e Publicidade e Propaganda da Uniron/Iuni trata dos aspectos culturais, despertando no ouvinte algo que ultrapassa a simples música, o conceito cultural em que ela se envolve.

Palavras-chave: Música; Cultura; Rádio.

Introdução

O rádio como veículo de comunicação dotado de possibilidades informativas promove estímulos diversos do imaginário. Mais de oitenta anos implantado no Brasil, este veículo mostra que é bem querido pelo público e com os avanços tecnológicos contribuem para sua difusão pelos vários cantos do país, seja pelas ondas ou pela web. É um veículo dinâmico (ORTRIWANO, 1985).

Levando essa afirmação de Gisela Ortriwano em consideração, percebe-se o impacto que o rádio tem sobre a população e como isto poderia ajudar na formação cultural dos indivíduos. Segundo Guareschi (2004, p. 16), “os meios de comunicação estão sempre presentes e são fator indispensável tanto na criação como na transmissão, mudança legitimação e reprodução de determinada cultura”. As emissoras que não se preocupam com a qualidade do conteúdo da programação – em termos históricos e culturais – não percebem o quanto poderiam somar a sua comunidade.

Por esse motivo o quadro veiculado no programa, intitulado “Cultura Musical” se apresenta como uma opção diferente para aqueles que querem ouvir mais que música. O quadro utiliza-se de recursos estéticos e lingüísticos coloquiais, de forma jovem e

¹ Aluna líder do grupo e acadêmica do 3º semestre de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda com ênfase em Marketing da Uniron/Iuni, e-mail: dandarasilva@hotmail.com

² Orientadora do trabalho, professora da disciplina de Produção em Rádio e Radiojornalismo, do curso de Comunicação Social – Jornalismo e Publicidade e Propaganda da Uniron/Iuni, e-mail: jornalista1206@hotmail.com