



Encontro Nacional dos Grupos PET– XIV ENAPET¹

Caren Cordeiro Baraúna²

Mariana Dinelly de Castro³

Samara Silveira dos Passos⁴

Luíza Elayne Azevedo Luíndia⁵

Universidade Federal do Amazonas

RESUMO

O XIV ENAPET (Encontro Nacional dos Grupos Pet do Amazonas) sediado na Universidade Federal do Amazonas no ano de 2009 reuniu os grupos PET (Programa de Educação Tutorial) de todo o país possibilitando aos mesmos discutir e promover ações na tríade ensino, pesquisa e extensão. E também, mostrar os trabalhos desenvolvidos por cada grupo dentro de sua realidade através de mesas-redondas e exibição de *banners*, promovendo a interação e a troca de experiências entre ártipicantes das diferentes regiões do Brasil. Além dessas atividades, o evento contou com Grupos de Trabalho (GT) com assuntos recorrentes ao tema “PET: Amazônia, Sociobiodiversidade, Tecnologia e Estatuinte” e Assembléia Geral que fomentaram debates e discussões sobre o programa em nível regional e nacional.

PALAVRAS-CHAVE: ENAPET; Grupos PET; evento.

¹ Trabalho submetido ao XVIII Prêmio Expocom 2010, na categoria Relações Públicas, modalidade Organização de Eventos.

² Graduanda em Relações Públicas, terceiro período do curso de Comunicação Social da Universidade Federal do Amazonas – Ufam -. Bolsista do Programa de Educação Tutorial de Comunicação – PETCom. Membro do Grupo de Pesquisa e Estudos em Comunicação Social – GEPECS - E.mail: carenbarauna@gmail.com

³ Aluna líder do grupo e graduanda em Relações Públicas, quinto período do curso de Comunicação Social da Universidade Federal do Amazonas – Ufam -. Bolsista do Programa de Educação Tutorial de Comunicação – PETCom. Membro do Grupo de Pesquisa e Estudos em Comunicação Social – GEPECS - E.mail: maridinelly@gmail.com

⁴ Graduanda em Relações Públicas, terceiro período do curso de Comunicação Social da Universidade Federal do Amazonas – Ufam -. Bolsista do Programa de Educação Tutorial de Comunicação – PETCom. Membro do Grupo de Pesquisa e Estudos em Comunicação Social – GEPECS - E.mail: samara.sillveira@gmail.com

⁵ Dr.^a em Ciências Sócio Ambiental, jornalista, professora titular do Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal do Amazonas – Ufam - . Tutora do Programa de Educação Tutorial de Comunicação Social – PETCom. Líder do GEPECS. E. mail: luindia@ufam.edu.br

1. INTRODUÇÃO

Através deste artigo pretende-se pontuar aspectos sobre organização, gestão e planejamento de eventos, especificamente os de âmbito nacional, tendo como objeto balizador o XVI Encontro Nacional dos Grupos PET – ENAPET, que foi realizado na Universidade Federal do Amazonas entre os dias 13 e 17 de julho de 2009.

Evento este que foi organizado e coordenado pelos grupos PET da Universidade Federal do Amazonas e teve como tema “PET: Amazônia, Sociobiodiversidade, Tecnologia e Estatuinte.”

Segundo Haman⁶ (2004),

“evento é um acontecimento excepcional previamente planejado que ocorre em determinado tempo e local e geram grande envolvimento e mobilização de um grupo ou comunidade, buscando integração, difusão e sensibilização entre os participantes para os objetivos pretendidos.” (p.107 – 108)

A partir desse conceito, consideremos ainda os tipos de eventos e analisemos o XVI ENAPET enquanto *encontro* tratando-se de um evento em que pessoas da mesma categoria profissional e interesses comuns debatem temas polêmicos. Podendo ser estadual, regional, nacional e internacional. E tendo como objetivo discutir aspectos de um determinado assunto e extrair conclusões. (Zitta, 2008, p.58)

Enquanto encontro nacional, pode-se dizer que XIV ENAPET reuniu tutores, professores e mais de 600 alunos petianos, dentre ativos e egressos, tendo como objetivo principal compartilhar experiências e idéias acumuladas entre os participantes e convidados, assim como discutir novas diretrizes para a tríade e profissionalização nas diversas áreas do conhecimento.

Nesse contexto e considerando a amplitude do evento, discorreremos sobre sua organização, produção do material informativo e promocional, assim como a divulgação do evento, visto as características do seu público.

⁶ Sócio-diretor da R. Haman Eventos.



2. OBJETIVO

O XIV ENAPET pretende dar continuidade a mostras de trabalhos e ações de pesquisa realizadas pelo programa PET e suscitar debates sobre temas de interesse nacional para as universidades.

Pode-se assim dizer que o objetivo principal do evento em análise foi reunir grupos PET de diferentes universidades brasileiras em Manaus, Amazonas, em 2009, para discutir e promover ações na tríade ensino, pesquisa e extensão.

E mais especificamente visou mostrar experiências e idéias acumuladas nas últimas décadas entre os participantes e convidados que possuem trabalhos no PET, atuando em instituições universitárias, que utilizam métodos e técnicas tutoriais como instrumento educacional, assim como, promover debates e discussões sobre os principais problemas enfrentados pelo programa em nível regional e nacional para levar conclusões para o próximo ENAPET, a ser realizado em 2010 no nordeste.

3. JUSTIFICATIVA

De acordo com análise dos dados levantados acerca do evento afirma-se que o XIV ENAPET seu planejamento e execução ocorreram de forma eficiente, atingindo de forma eficaz seus objetivos pretendidos.

No entanto é preciso que se esclareça que, segundo Giacaglia (2004)

“atrás de um evento funcionando a contento, há um batalhão de pessoas, de diferentes especialidades e níveis que, assumindo papéis diversos - todos importantes -, trabalham com afinco para o sucesso do evento.” (p.211)

Assim, a eficácia de um evento remete automaticamente a um *feedback* positivo e que agrega valor e credibilidade a equipe organizadora (alunos e tutores dos Grupos PET da Ufam) que administrou as estratégias corretamente, pois entende-se que o evento deve seguir etapas de análise e controle constante das atividades propostas.

O XIV ENAPET proporcionou a integração entre os grupos PET de o Brasil e assim apresentou-se como uma experiência única de troca de experiências, tanto socioculturais quanto acadêmicas, afirmando assim que o evento superou suas expectativas pretendidas.



O evento teve como ponto-chave o estatuto do PET e o intuito dos organizadores foi promover um ciclo de debates para assegurar a mudança do mesmo, nesse contexto o XIV ENAPET configurou-se como uma oportunidade de os grupos PET de todo o Brasil, representados por cerca de 600 petianos, congregarem informações e conhecimentos apresentando os trabalhos que desenvolvidos por cada grupo, em cada região.

O público ao qual o evento foi destinado foram os acadêmicos integrantes do Programa de Educação Tutorial – PET do Brasil, assim como, petianos egressos, tutores do programa e professores.

4. MÉTODOS E TÉCNICAS

O artigo desenvolveu-se com base na análise e descrição do evento (XIV ENAPET) caracterizando-se como um estudo de caso. Fundamentado em visões bibliográficas que discorrem sobre o planejamento, organização, coordenação, definição, divulgação e relações interpessoais.

5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O XVI ENAPET ocorreu entre os dias 13 e 17 de julho de 2009 pela primeira vez em Manaus, sediado na Universidade Federal do Amazonas, ocorreu no mini-campus da universidade.

5.1 Organização

Os 12 grupos PET inseridos no Campus Manaus foram responsáveis pela gestão do evento realizando respectivamente as seguintes funções:

PET Administração:

- Secretaria: Gerenciamento de inscrições site, produção de ofícios para aquisição de toalhas para mesa, taças, cavaletes, auditórios e salas; estrutura de computadores.
- Recepção: Receber, credenciar e prestar apoio informacional aos participantes do evento.



PET Agronomia

- Logística: Transporte de materiais; posicionamento de materiais;

PET Biologia

- Atividade cultural: Coordenação dos momentos culturais (sarais culturais, peças, corais ou outros); coordenação e viabilização dos passeios turísticos; folders culturais (folheteria).

PET Computação

- Site ENAPET: criação e manutenção, produção de notícias, atualização do site.

PET Comunicação

- Cerimonial: Preparar a mesa e a apresentação do evento; controlar o tempo das atividades pretendidas; assessorar os palestrantes e participantes, apoio ao cerimonial.
- Assessoria: enviar convite aos palestrantes; cobertura do evento; produção de releases e envio destes aos meios de comunicação; *clipping* e divulgação.
- Site ENAPET: criação e manutenção, produção de notícias, atualização do site.

PET Engenharia Florestal

- Recepção: Receber, credenciar e prestar apoio informacional aos participantes do evento.

PET Engenharia de Pesca

- Cerimonial: Organizar os GT's, organizar as mesas-redondas.
- GT'S: Resumir, relatar e apresentar as propostas, sinalizar as salas.

PET Farmácia

- Produção Científica: Coordenação de resumos: recebimento deles e envio dos mesmos para serem impressos nos banners.

PET Física



- Logística: Transporte de todos os materiais do evento (camisas, banners, kits e outros), posicionamento de materiais (banners) e cavaletes.

PET Geologia

- Apoio Técnico: Montagem e manutenção de aparelhos (som, datas-show, iluminação e computadores) e materiais, cavaletes, produção de certificados.

PET Matemática

- Segurança: Organização e monitoramento dos banners; contatar para a segurança do evento.

PET Medicina

- Logística: Monitoramento dos alojamentos; transporte dos congressistas; alimentação; prestar serviços de saúde

5.2 Mesas Redondas e Palestrantes (convidados)

O evento teve início no dia 13 de julho e teve sua mesa de abertura composta respectivamente por membros representantes da Proeg, COPAC, MEC, CENAPET, Comitê Local. O local escolhido para dar início às atividades deliberadas para o evento foi o Auditório Paulo Burhein, localizado no mini-campus da universidade.

Ainda neste dia realizou-se a Mesa Redonda com o tema Estatuinte, que teve dentre os convidados a compor a mesa o Tutor Dirceu Ferreira (PET Medicina - Ufam); Carlos Costa (CENAPET), João Aristeu da Rosa (PET Farmácia - UNESP/Araraquara).

No segundo dia do evento foi composta nova mesa para debater a temática Amazônia, Biotecnologia, Sociobiodiversidade e Projetos de desenvolvimento e impactos socioambientais, na qual foram apresentadas propostas e pontuados aspectos referentes à temática.

Pode-se considerar que as mesas redondas realizadas nos dois primeiros dias do evento apresentaram resultado satisfatório e contemplaram os fatores a que foram destinadas. Possibilitaram aos participantes do evento saber o posicionamento dos representantes sobre o assunto deliberado e opinar a respeito de forma efetiva.



5.3 Grupos de Trabalho

Dentre as atividades desenvolvidas durante o XVI ENAPET foram realizados os Grupos de Trabalho (GT's) onde os participantes tem a oportunidade de discutir, interagir e propor mudanças no desenvolvimento dos Grupos PET. Os GT's do XVI ENAPET foram os seguintes:

- GT 1: Legislação do PET;
- GT 2: CENAPET;
- GT 3: Manual de orientações.
- GT 4: Estatuinte.

O objetivo dos GT's era propiciar a explanação de idéias e sugestões sobre as respectivas temáticas, buscando apresentar soluções às problemáticas levantadas, as quais serão expostas enquanto proposta durante a Assembléia Geral.

5.4 Encontro de Tutores e Encontro de Petianos

Pretendendo integrar e promover interação entre os tutores e petianos das diversas regiões do país, trocando assim experiências, ocorreu no dia 15 de julho de 2009 o Encontro de Tutores e Encontro de Petianos.

5.5 Assembléia Geral

Momento do evento no qual as deliberações provenientes do GT's são apresentado e quando há a congregação e debates acerca dos posicionamentos e propostas. O Estatuto do Programa, em especial, foi objeto de muitas discussões. Várias propostas de mudanças foram apresentadas durante a Assembléia Geral que aconteceu no dia 16 de julho de 2009.

5.6 Matérias e Informativos

No decorrer do evento o PET Comunicação produziu quatro informativos, intitulados INFORPet (em anexo) que traziam diariamente notícias sobre os acontecimentos do evento. Assim como o site PETCom online <www.petcom.ufam.edu.br> (em anexo), veiculou matéria falando sobre o XVI ENAPET.



5.7 Material informativo e promocional

Com o intuito de fixar e promover a identidade visual do evento, atraindo o público de forma eficaz foi definido a princípio a marca (manual em anexo) e assim foram produzidos materiais de divulgação como cartazes (em anexo) e kit promocional (descrição em anexo).

5.8 Divulgação

Tendo em vista a importância do elemento divulgação, principalmente quando se trata de um evento de âmbito nacional, o mecanismo de comunicação utilizado para divulgar e atingir aos públicos de interesse XIV ENAPET foi o site (em anexo) que trazia informações pertinentes aos interesses dos participantes do evento, tais como, definições, programação, GT's dentre outras.

6. CONSIDERAÇÕES

Tendo como objeto de análise o planejamento e a execução do XVI ENAPET enquanto evento de âmbito nacional, pode-se afirmar que o mesmo apresentou resultados positivos e que apontam para uma eficácia. Pois, atendeu ao que se propôs e viabilizou a troca de experiências, os debates e a integração entre os participantes das diversas regiões do país.

7. REFERÊNCIAS

GIACAGLIA, M.C. **Organização de eventos: teoria e prática**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

Organização e gestão de eventos. ALLEN, J. ... [et al.]; tradução de TOLEDO, M. P.- Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

Obtendo Resultados com Relações Públicas. KUNSCH, M.M. (organizadora). São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

KUNSCH, M.M. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. 4. Ed. Revista, atualizada e ampliada – São Paulo: Summus, 2003.

ZITTA, C. **Organização de eventos: da idéia à prática**. Brasília: Editora SENAC- DF, 2008.

ANEXOS

Anexo 1: Matéria do site www.petcom.ufam.edu.br sobre o XVI ENAPET

The screenshot shows a web browser window displaying an article on the PETCOM website. On the left is a blue navigation menu with links: PETCOM, Página inicial, Sobre o PET, Sobre o PETCOM, Equipe PETCOM, Ensino, Pesquisa, Extensão, and Downloads. The main content area is titled 'PETCom' and features the headline 'XIV Enapet reuniu mais de 600 petianos'. The author is 'Por Rosiel Mendonça' and the date is '24/07/09'. The text describes the event held at UFAM from July 13-17, 2009, with over 600 participants. It mentions the theme 'Amazônia, Biotecnologia, Sociobiodiversidade e Estatuinte' and lists various activities like round tables and poster exhibitions. A sidebar on the right, titled 'Acesse também', contains links to UFAM, GUIA PET, CNPQ, FAPEAM, and CAPES. The browser's address bar shows 'http://www.petcom.ufam.edu.br/enapet2009.html...' and the status bar indicates 'Internet | Modo Protegido: Ativado'.

PETCOM

- Página inicial
- Sobre o PET
- Sobre o PETCOM
- Equipe PETCOM
- Ensino
- Pesquisa
- Extensão
- Downloads

PETCom

XIV Enapet reuniu mais de 600 petianos

Por Rosiel Mendonça

24/07/09

Na semana de 13 a 17 de Julho, o mini-campus da Universidade Federal do Amazonas (Ufam) foi o local de encontro de tutores, professores e mais de 600 alunos petianos, dentre ativos e egressos, que vieram de Universidades de todo o Brasil para o XIV Encontro Nacional dos Grupos PET (Enapet), pela primeira vez em Manaus. Estiveram presentes também o representante do MEC/Sesu, Edson Roberto Cáceres, e os membros da Comissão Executiva Nacional do PET (Cenapet).

O tema deste ano, "Amazônia, Biotecnologia, Sociobiodiversidade e Estatuinte", foi desenvolvido durante mesas-redondas e exposição de posters. O Estatuto do Programa, em especial, foi objeto de muitas discussões. Várias propostas de mudanças foram apresentadas durante a Assembléia Geral, no dia 16. A reestruturação do processo avaliativo do Programa, por exemplo, é uma exigência tanto de tutores quanto de bolsistas. Outras questões, como a mudança da Cenapet para pessoa jurídica, ficaram de ser discutidas durante um ano nos encontros regionais, até o próximo Enapet, em Natal/RN.

O XIV Enapet foi uma realização dos 12 Grupos PET da Ufam juntamente com a Pró-reitoria de Ensino e Graduação (Proeg), com apoio da Fapeam e da Livraria Nacional.

Confira os informativos que a equipe do PETCom produziu durante o evento:

- InforPET 02
- InforPET 03
- InforPET 04
- InforPET 05

Acesse também:

- UFAM
- GUIA PET
- CNPQ
- FAPEAM
- CAPES

do <http://www.petcom.ufam.edu.br/enapet2009.html...>

Internet | Modo Protegido: Ativado

Anexo 2: Cartaz do evento



Anexo 3: Site do XVI ENAPET



UFAM
100 anos

XIV ENAPET
Amazônia, Biotecnologia, Sociobiodiversidade e Estátuinte

PRINCIPAL CIDADE GUIA EQUIPE USUÁRIO CONTATO

PROGRAMAÇÃO PROVISÓRIA

MESAS REDONDAS

POSTERS

INSCRIÇÃO

SUB. TRABALHOS

OPÇÕES ÚTEIS: A CIDADE

Manaus, capital do estado do Amazonas, é situada na confluência dos rios Negro e Solimões, numa área de aproximadamente 11.401,058 km². É a cidade mais populosa do Brasil de acordo com as estatísticas do IBGE, é bem conhecida pelo ecoturismo e por sua localização no norte do país.

Manaus, capital com elevada umidade relativa do ar e a média térmica anual é de aproximadamente entre 22°C e 40°C. Ocorrem apenas duas estações bem definidas: o inverno, o período é de seca, e estende-se de junho a novembro, com temperaturas muito altas, entre 37 e 40°C. Já no verão, ocorrem chuvas fortes nos meses de dezembro e maio, sucedidas, na maioria das vezes, por períodos de seca nos rios.

O principal motor econômico da cidade é o Pólo Industrial de Manaus, em grande parte responsável pelo fato de a cidade deter o 7º maior PIB do país. Possui a segunda maior região metropolitana do norte do país, e a décima segunda do Brasil, com 2.006.870 habitantes (IBGE/2008). Na capital amazonense, residem, atualmente, 1,71 milhão de pessoas, sendo a oitava cidade mais populosa do Brasil de acordo com dados do IBGE.

A cidade aumentou gradativamente a sua participação no PIB brasileiro nos últimos anos, passando a responder por 1,4% da economia do país e abrigando a primeira universidade do Brasil, a Universidade Federal do Amazonas, fundada em 1909. Além disso, Manaus é uma das 12 metrópoles mais influentes do Brasil, representando, sozinha, 10,89% da população de toda a Região Norte do Brasil e 49,9% da população do Amazonas.

Acesso à cidade:

Rodoviário
As estradas no Amazonas representam 6.200 Km, sendo 1.076 Km pavimentados:
BR-174 - liga Manaus a Boa Vista (RR);
BR-319 - liga Manaus a Porto Velho (RO);

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Cidade
Manaus, capital do estado do Amazonas, é situada...
[Leia mais ...](#)

Guia
Temperatura média anual de 28°C, oscilando entre 22°C e 40°C.
[Leia mais ...](#)

CONSULTE TAMBÉM

UFAM
MANAUS ONLINE
GUIA MANAUS

OUTRAS INFORMAÇÕES

Av. Gen. Rodrigo Octávio Jordão Ramos, 3000,
Campus Universitário,
Reitoria. Bairro Coroado I,
CEP 69077-000,
Manaus/AM,
petcom@ufam.edu.br