

## NewsWebTV<sup>1</sup>

Uédio LEITE<sup>2</sup>

Aurieth NASCIMENTO<sup>3</sup>

Edilene SILVA<sup>4</sup>

Perla SOARES<sup>5</sup>

Rodrigo SAMPAIO<sup>6</sup>

Táina LIMA<sup>7</sup>

Cynthia ASSUNÇÃO<sup>8</sup>

Thalles ATAIDE<sup>9</sup>

Elisângela MEDEIROS<sup>10</sup>

Leonardo Fierro<sup>11</sup>

Faculdade Boas Novas, Manaus AM

## RESUMO

O presente trabalho apresenta a construção do Telejornalismo na web, um programa laboratorial que visa divulgar e informar a população com matérias jornalísticas por meio da internet. O programa surgiu a partir da proposta em produzir um jornal com formato informativo que veiculasse na internet com o intuito de levar informações com qualidade aos internautas e profissionais que o executam diariamente. Percebendo a necessidade em atender este novo mundo virtual, a equipe produziu de forma compacta o NewsWebTV com o objetivo de apurar os fatos de forma responsável e divulgar o conteúdo utilizando a internet como ferramenta de comunicação, onde os usuários possam usufruir gratuitamente das notícias apresentadas neste projeto.

**PALAVRAS-CHAVE:** jornalismo; internet; usuário, informação; notícia.

## 1. INTRODUÇÃO

Em meio ao século XXI a TV está mergulhada nas transformações sociais, e ao mesmo tempo em que sofre suas influências contribui para elas se processarem, essa afirmativa nos faz analisar os grandes acontecimentos que caracterizam o estado da sociedade, em alguns casos a imagem parecem suplantar a reflexão e a ação crítica do jornalista, é necessário ficar atento para não haver uma mistura de informação e espetáculo, jornalismo e entretenimento, verdade e mentira.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria Jornalismo, modalidade Telejornal

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 6º. Semestre do Curso de Comunicação Social da FBN-AM, email: ralmison@yahoo.com.br.

<sup>3</sup> Estudante do 6º. Semestre do Curso de Comunicação Social da FBN-AM, email: aurealips@hotmail.com.

<sup>4</sup> Estudante do 6º. Semestre do Curso de Comunicação Social da FBN-AM, email: edylene.silva@hotmail.com.

<sup>5</sup> Estudante do 6º. Semestre do Curso de Comunicação Social da FBN-AM, email: perlamoares@gmail.com

<sup>6</sup> Estudante do 6º. Semestre do Curso de Comunicação Social da FBN-AM. E-mail: rodrigo.sampaio.amsat@gmail.com

<sup>7</sup> Estudante do 6º. Semestre do Curso de Comunicação Social da FBN-AM. E-mail: [tainarodrigues47@gmail.com](mailto:tainarodrigues47@gmail.com)

<sup>8</sup> Estudante do 6º. Semestre do Curso de Comunicação Social da FBN-AM. E-mail: [cynthiaassuncao@hotmail.com](mailto:cynthiaassuncao@hotmail.com)

<sup>9</sup> Estudante do 6º. Semestre do Curso de Comunicação Social da FBN-AM. E-mail: thalles\_ataide@hotmail.com

<sup>10</sup> Estudante do 6º. Semestre do Curso de Comunicação Social da FBN-AM. E-mail: medeiroselisangela@hotmail.com

<sup>11</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social da FBN-AM, email: reporterleofierro@gmail.com

As interpretações dos fatos não podem ser manipuladas, ou levar em uma direção única, isso seria prescindir a capacidade crítica dos telespectadores e dos profissionais envolvidos.

Foi no século XX que se deu o surgimento da televisão e segundo pesquisadores vai perdurar durante algum tempo porque é o meio de maior penetração na sociedade. Conforme advertem Barbeiro e Lima (2002, p.16):

A televisão é um fenômeno de massa de grande impacto na vida social. Ela é um dispositivo audiovisual através do qual a sociedade pode divulgar os seus feitos, anseios, sonhos, crenças para toda humanidade. (...) necessita de recursos consideráveis para investir em equipamentos de última geração, capazes de captar e transmitir imagens e sons com rapidez e fidelidade cada vez maiores. (...) As emissoras que se dedicam exclusivamente ao jornalismo apresentam a todo o momento na tela informações para serem lidas como um jornal eletronicamente impresso. Por isso o seu acervo de obras importantes é tão grande quanto o acumulado por qualquer outro meio de comunicação

A notícia é tratada no mundo da comunicação de acordo com que acontece no mundo da informação, as transmissões ao vivo, no local e na hora em que os fatos acontecem, transmitem aos telespectadores sensação de confiança, podendo ser considerado a ferramenta mais importante no universo audiovisual.

O imediatismo como é tratado às notícias na televisão faz com que esse veículo supere em audiência, a intensidade em operar desenvolve uma intensidade direta e imediata, sobrepondo-se aos demais veículos, é responsável também por desencadear nas pessoas comportamentos imprevisíveis. De acordo com Barcelos (1994, p.19):

A câmera é uma transformadora da realidade, na medida em que desperta um fascínio muito grande. É muito comum, por exemplo, o repórter chegar em um ambiente onde as pessoas estão envolvidas em uma tragédia e ainda assim ter que desviar dos que querem sorrir, abanar para a câmera, mandar um recadinho engraçado para a família. Nas manifestações de protesto, nos campos de futebol, nos locais de grande aglomeração também é freqüente constatar que, ao ligar a câmera, tudo se transforma. Em geral, mesmo quem estava no maior desânimo, passa a gritar vibrar como nunca.

Esta foi uma experiência comprovada pela equipe na construção do NewsWebTV produto, durante as gravações das matérias, pessoas sem saber do que se tratava oferecia-se pra dar depoimentos, participar de alguma forma, ou seja, aparecer no vídeo. Comprovamos que fazer televisão envolve uma série de profissionais, Passarinho (1994

p. 85) afirma dizendo: (...) “O eu não existe na televisão. O repórter sozinho não faz nada. A reportagem, para dar certo, precisa de repórter, do cinegrafista, do iluminador e do operador de áudio a equipe tem ser mais entrosada possível”.

Esse conceito sofreu alterações, com a evolução das novas tecnologias as distribuições da programação televisiva enriqueceram a quantidade e a qualidade da oferta de serviços.

A nova estrutura de rede, tanto por satélite como por cabos de fibra ótica, está capacitado para oferecer serviços que extrapolam a transmissão de imagem e áudio (...) um caminho onde ocorre não apenas uma convergência tecnológica de setores distintos, mas também convergências econômicas e políticas. (...) argumenta-se que estamos vivendo em transição de um fordismo a um gatecismo. (SANTOS e CAPPARELLI, 2004, p. 262).

Ford onde a produção e o consumismo massivo era caracterizado pelo “Estado de Bem-estar Social”, vivemos agora a era de Bill Gates como o símbolo de uma nova forma de capitalismo convergente a economia e a tecnologia de equipamentos. Para alguns pesquisadores a relação entre estes modelos não é interpretado como um rompimento radical entre uma sociedade industrial e uma nova sociedade da informação, mas ao contrário, deve ser entendida dentro da estrutura de uma dinâmica específica do capitalismo. Para Melo (2003, p.54) o jornalismo é definido como:

O Processo social se articula a partir da relação entre as organizações formais e coletivas através de canais de difusão (jornais, revistas, rádio, televisão, cinema e internet) que se asseguram na transmissão de informação (atuais) em função de interesse e expectativas.” Vivemos na era da informação cercados por variadas maneiras de adquirir notícias, as escolhas são necessárias e evidentes, porém é necessário cada vez mais de orientações e guias.

Nesse sentido o telejornalismo virtual ganha espaço, para quem tem acesso na rede informatizada desenvolve uma capacidade de adquirir conhecimentos através do espaço globalizado pela mídia.

Segundo uma pesquisa desenvolvida pela Apple, as pessoas passam 2,5 vezes mais tempo on-line navegando pela TV do que pelo computador, acredita-se que isto aconteça devido à familiaridade existente com o aparelho televisor. Porém o alto índice de usuários de internet aumenta cada vez mais segundo pesquisadores Garnham (1991) e Richeri (1995): estão certos em afirmarem que estamos vivendo uma fase de transição na comunicação eletrônica de massa:

é a televisão massiva; passamos por uma transição, caracterizada pela televisão por assinatura e as novas linguagens das mídias; e nos aproximamos de um outro tipo de televisão, que pode ser chamada interativa, cibertelevisão, televisão pós fordista, ou gatecista, ou seja um misto de televisão e de computador. (GARNHAM, 1991 p. 275 e RICHERI 1995, p. 95).

Apesar da globalização da economia a convergência na televisão na internet e da internet na televisão está a caminho da consolidação. Essa é a visão de interesse dos grandes grupos de investidores no mercado brasileiro e sem dúvida será uma aplicação privilegiada num mundo globalizado. O NewsWebTV foi criado com o intuito de explorar esta poderosa mídia de comunicação e alcançar o cidadão com informação de credibilidade.

## 2. JUSTIFICATIVA

Hoje existem diversas formas de ficar informado sobre tudo o que acontece no mundo. Com o número de mecanismos e informações que circulam, a sociedade pode escolher de que forma quer ser informada, rádio, jornal impresso, televisão e internet são alguns deles.

Já houve tempo de questionamentos e dúvidas de que a internet não vingaria e que seria somente mais uma ideia que se perderia no espaço com o passar do tempo, mas foi provado o contrário, a internet vem alcançando mais usuários, com o desenvolvimento das novas tecnologias a internet tem conquistado um espaço cada vez maior.

Os avanços tecnológicos possibilitam a propagação da informação de forma cada vez mais rápida. Jogos de futebol, capítulos de novelas, filmes e eventos podem ser acessados via internet sem precisar esperar por um programa de TV. No NewsWebTV através de apenas alguns *clicks* o usuário terá acesso as informações.

É necessário acompanhar a evolução e fazer uso dos meios de comunicação, principalmente os que proporcionam rapidez, como a web. Esse compromisso de informar por meio da internet, com credibilidade, ganhando a confiança do usuário nos estimulou a criar **NewsWebTV**, um telejornal com o formato de telejornal, mas exibido via internet.

O telejornalismo representa uma forma de comunicação completa, imagem, off's e sonoras fazem parte do conjunto que transmite a notícia. Mas a notícia também pode ser passada ao telespectador sem que haja o recurso da imagem do local de um acidente ou de uma reunião com autoridades, para isso utilizamos recursos como notas simples ou secas ou até mesmo *stand up*, momento em que o repórter passa a

informação das proximidades do acidente, por exemplo, ou mesmo na frente do prédio onde está acontecendo o evento.

O importante não são os meios para transmitir a notícia, mas que ela chegue até o cidadão. E a população espera isso, para ela o jornalista é um porta-voz do povo. Assim procuramos com empenho apurar as informações e transformá-las em notícia. O respeito e o compromisso com o cidadão foi levado a sério por toda nossa equipe.

O compromisso do jornalista é com a notícia correta, de qualidade, portanto ética, e não com o entretenimento que deve ser objeto de outros programas da emissora. (BARBEIRO, 2002, p. 29)

O fator tempo dificulta o acesso do telespectador aos noticiários de televisão, o horário em que são exibidos não coincide com o tempo do receptor. Para informar em horários alternativos o internauta pode recorrer há um telejornal via internet, o NewsWebTV.

Os assuntos abordados em nosso telejornal foram pautados por sua importância no dia a dia das pessoas. Falar sobre o combate à dengue, o primeiro transplante de rins do nosso estado e incentivar a participação popular na doação de perucas ganharam o devido destaque em nosso roteiro, devido sua influência na vida do telespectador, que se informa, toma decisões e ajuda o próximo. Este papel é muito importante e deve ser desempenhado com afinco pelos profissionais da comunicação que entram nas residências via internet para noticiar os fatos diariamente.

A oportunidade de repetição da notícia quantas vezes forem possíveis, é um ponto positivo do nosso web jornal, o **NewsWebTV**, pode ser acessado a qualquer hora e o conteúdo transmitido mesmo que atualizado continua disponível para consultas posteriores realizadas pelo próprio internauta.

Seguindo os padrões de textos dos jornais tradicionais, com linguagem de fácil compreensão, utilizamos a web para transmitirmos a notícia on-line.

Nossa escolha em trabalhar no projeto de um telejornal via internet foi estimulada pelo interesse em oferecer a sociedade uma alternativa de estar bem informada e também poder participar. O canal de interatividade é oferecido por meio de um espaço para comentários, onde o usuário pode deixar expressa sua opinião ou sugestão.

A equipe de redação tem acesso a esse material e fica responsável de dar retorno ao participante, seja em mensagem automática de agradecimento ou incluindo a sugestão na pauta, para que a notícia seja apurada e transmitida no **NewsWebTV**.

A enquete também faz parte da página do programa, ela serve para que tenhamos uma noção de quantas pessoas nos visitam diariamente.

O espaço na web é limitado, mesmo assim, o internauta pode encontrar as referências das fontes primárias das notícias.

### **3. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

A primeira providência para realização deste trabalho foi a construção de um roteiro onde foram discutidos a quantidade de blocos, comerciais, BG de abertura e escaladas. O passo seguinte foi irmos a campo utilizando os conhecimentos adquiridos em sala de aula com o professor Leonardo Fierro, embasado em materiais bibliográficos como livros e revistas.

Conhecer a linguagem jornalística, o formato dos telejornais e os mecanismos utilizados para comunicação foram fundamentais para trabalharmos a criação do programa, estilo, roteiro, textos das matérias, textos das cabeças. O conhecimento também nos ajudou a trabalhar na parte operacional do trabalho. Foram utilizados equipamentos como: gravador, microfone, programas de edição e Câmera filmadora, esta, utilizada para fazer a captação de imagens nos Municípios de Manaus, Iranduba e Rio preto da Eva. As informações foram coletadas de fontes oficiais, primárias e secundárias.

Utilizamos uma metodologia simples, de modo a facilitar a compreensão dos internautas. O trabalho foi projetado e formatado pelos acadêmicos da faculdade Boas Novas, mas também contou com a parceria indispensável da Agencia de Comunicação do Estado-AGECOM, e a Emissora de Radio e TV do Amazonas que colaboraram com a elaboração e produção do NewsWebTV.

Os devidos créditos nas imagens e informações fazem parte do perfil do nosso programa, o agradecimento e o respeito profissional. Sobre esse assunto Barbeiro (2002, p.33), afirma: “A apropriação de uma reportagem exclusiva de outro veículo de comunicação sem dar o crédito ao veículo e ao jornalista é pirataria, citar o concorrente não desprestigia o veículo nem promove o concorrente”. Milhões de contas cadastradas pelo mundo a fora.

A rede de computadores esta interligada e oferece variedades de opções de programas voltados a informação, postando textos e imagens, um dos diferenciais deste veículo é a velocidade.

Partindo desse pressuposto buscamos oferecer através do **WebNewsTV** uma opção de assistir, de forma prática, matérias factuais e frias, assim como, notas e avisos. Nosso conteúdo é variado, as matérias são pautadas conforme a necessidade da sociedade. Falaremos sobre: política, esportes, cultura, lazer, saúde e entretenimento.

Nossa equipe também vislumbrou o mercado publicitário como uma grande opção de ganho com publicidades e comerciais, já que poucos são os programas jornalísticos na web, mas esta é uma forma de manter o programa não de vender espaço, pois segundo Barbeiro (2002, p. 27) “o jornalista não promete a veiculação de reportagem em troca de publicidade”.

Portanto o critério para que uma reportagem vá ao ar é o interesse público. Nosso jornal de TV na web tem o foco principal na produção de matérias, mas o mesmo também dispõe de entrevistas e debates, conforme necessidade de abordagem de um determinado assunto.

#### **4. DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

Em reuniões realizadas nas próprias dependências da faculdade e em locais externos, decidimos fazer um programa jornalismo diferente, que alcançasse o público que acessa a internet, assim surgiu a ideia do **WebNewsTV**, um noticioso com mesmos moldes de um telejornal, conteúdo, linguagem e métodos a serviço da informação. Nessas reuniões decidimos o formato, estilo, horário e quais seriam os assuntos relevantes para as pautas. As atividades foram divididas entre os membros da equipe, apresentador, repórteres, cinegrafista e editor, tudo distribuído de forma organizada para que a execução do projeto pudesse acontecer.

O roteiro foi definido e serviu como base para produção do material e também para verificarmos o tempo disponível para realizar cada etapa do processo. As pautas foram trabalhadas com dedicação, realizamos pesquisas na internet e contatos telefônicos para marcação de entrevistas e confirmações de dados.

A parte externa do trabalho exigiu dos membros da equipe disponibilidade e atenção para que fossem realizadas as entrevistas com personagens e representantes dos órgãos questionados ou divulgados, esse trabalho, nem sempre é fácil, algumas pessoas não aceitam dar entrevista, principalmente em assuntos constrangedores como violência ou a perda de um familiar, Barbeiro (2002, p. 86) nos fala que “Uma conversa informal ajuda a tranquilizar o entrevistado. Tente convencê-lo da importância da sua informação para o público”.

Buscar imagens de apoio e gravar entrevistas foram desafios para nossa equipe. O material coletado foi observado pelo repórter que aproveitou as sonoras e as imagens de forma coesa para editar o texto da matéria.

As cabeças do programa foram gravadas e o material de externa foi editado. Após a montagem o produto do WebNewsTV, foi apresentado ao orientador Leonardo Fierro, que sugeriu modificações em alguns trechos para os membros da equipe, orientando a cerca do trabalho jornalístico. Após as correções, os caracteres (nomes e funções, tanto para apresentador, repórteres e entrevistados) foram adicionados e o programa foi concluído.

## 5. CONSIDERAÇÕES

As experiências adquiridas durante a produção e gravação do telejornalismo contribuíram para um aprendizado significativo, pois percebemos que a interação da TV com a internet são práticas comuns no dia-a-dia, por isso escolhemos o nome do programa WebNewsTV. Como afirma Vilches (2001, p.91), “a internet é o primeiro projeto humano em forma de rede que reúne todas as expressões humanas numa única arquitetura comunicativa.” Portanto, buscamos reunir nesse telejornal notícias com credibilidade utilizando a praticidade da internet.

Vale ressaltar que adquirimos conhecimentos teóricos e práticos, com a elaboração e execução deste programa jornalístico. O conhecimento compartilhado em sala de aula pelo professor Leonardo Fierro, a interação com colegas que já trabalham no meio televisivo foi fundamental para o desenvolvimento do WebNewsTV. Ter acesso aos livros e observar os programas jornalísticos norteou toda a produção do nosso trabalho. Roteiros, textos, gravações e edição foram orientados a partir do conhecimento adquirido.

A produção de um telejornalismo nos proporcionou experiências e aprendizado, nos preparando para o trabalho em equipe, fundamental no mercado de trabalho. Nosso objetivo se resume em alcançar as pessoas durante suas atividades diárias, os que por algum motivo não dispõem de tempo para assistir noticiários exibidos no estado do Amazonas.

## REFERENCIAS

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de Telejornalismo: Os segredos da notícia na TV.** 2ª ed Rio de Janeiro: Elsevier, 2002.



BARCELOS, Caco (1994). Repórter, profissão perigo. In: REZENDE, Sidney e KAPLAN, Sheila (org) **Jornalismo Eletrônico ao vivo**. Petrópolis, vazes.

GARNHAM, Nicholas. **Capitalism and communication, global culture and the economics of information**. Londres: Sage, 1991.

MARQUES de MELO, José. **Jornalismo opinativo: gêneros opinativos no jornalismo brasileiro**. São Paulo: Mantiqueira, 2003.

PASSARINHO, Sandra (1994). **A paixão da Reportagem**. In: REZENDE, Sidney e KAPLAN, Sheila (org) **Jornalismo Eletrônico ao vivo**. Petrópolis, vazes.

RICHERI, Guiseppe. **La transicion de La televisión**. Barcelona: Paidós, 1995.

SANTOS, Suzy dos e Capparelli, Sérgio. Caminhos Cruzados: A Televisão entre a Web e as Teles. **Artigo para a pesquisa: Evolução Conceitual da regulamentação da TV no Brasil**. Porto Alegre: Sulina, 2001.

VILCHES, Lorenzo. **A migração digital: Comunicação contemporânea**. Rio de Janeiro: Loyola, 2003.