



## Saúde Amazonas<sup>1</sup>

Maria IVANI<sup>2</sup>

Cynthia Assunção<sup>3</sup>

Anderson SILVA<sup>4</sup>

Elisângela MEDEIROS<sup>5</sup>

Kellen LOPES<sup>6</sup>

Rodrigo SAMPAIO<sup>7</sup>

Perla SOARES<sup>8</sup>

Macri COLOMBO<sup>9</sup>

Faculdade Boas Novas, Manaus, AM

## RESUMO

O fenômeno da internet tem provocado mudanças em todo o mundo e os meios de comunicação fazem parte, diretamente dessa revolução. Aproveitando todos os benefícios da informação pela Web apresentamos este trabalho que é fruto de pesquisa, leitura e muitas reuniões. O projeto apresenta um conteúdo específico para a população no Amazonas. O site não traz somente informações sobre hospitais, também tem orientações sobre serviços e qualidade de vida. O objetivo principal do Saúde Amazonas é auxiliar o usuário a encontrar notícias, conheça campanhas, projetos, instituições, e também ajudá-lo em suas buscas. Além de estar bem informado, o cidadão pode fazer comentários. Por meio desta participação é possível trabalhar na melhoria do conteúdo divulgado.

**Palavras-chave:** saúde; informação; interatividade; usuário; amazonas.

## 1. INTRODUÇÃO

A comunicação faz parte da vida do homem desde seus primórdios. A evolução nos meios de comunicação desde os primeiros sinais, passando pelos símbolos, a escrita, a linguagem, avançando com o telégrafo até chegar à televisão tem causado mudanças fantásticas no dia a dia dos cidadãos ao longo dos anos e em todo o planeta. As novas descobertas nos possibilitaram o contato com novas tecnologias nos dando o privilégio de conhecer este veículo chamado internet, que segundo Kucinski (2005, p.72) “é a mais importante inovação derivada dessas novas tecnologias no campo das comunicações”.

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria Produção Transdisciplinar em Comunicação, modalidade Website.

<sup>2</sup> Aluna Líder e Estudante de Graduação 6º.semestre do Curso de Jornalismo da FBN-AM. Email: ivani\_vitoria2009@hotmail.com

<sup>3</sup> Estudante de Graduação 6º.semestre do Curso de Jornalismo da FBN-AM. Email: cynthiaassuncao82@yahoo.com.br

<sup>4</sup> Estudante de Graduação 6º.semestre do Curso de Jornalismo da FBN-AM. Email: anderson.silva1418@hotmail.com

<sup>5</sup> Estudante de Graduação 6º.semestre do Curso de Jornalismo da FBN-AM. Email: medeiroselisangela@hotmail.com

<sup>6</sup> Estudante de Graduação 6º.semestre do Curso de Jornalismo da FBN-AM. Email: [kellen\\_190@hotmail.com](mailto:kellen_190@hotmail.com)

<sup>7</sup> Estudante de Graduação 6º.semestre do Curso de Jornalismo da FBN-AM. Email: [rodrigo.sampaio.amsat@gmail.com](mailto:rodrigo.sampaio.amsat@gmail.com)

<sup>8</sup> Estudante de Graduação 6º.semestre do Curso de Jornalismo da FBN-AM. Email: perlasoares@gmail.com

<sup>9</sup> Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Jornalismo da FBN-AM, e-mail: macricolombo@gmail.com



É difícil não exagerar quando falamos da importância do impacto da Internet sobre as mais diversas áreas de atividade como, por exemplo, a saúde no Amazonas, em particular a pesquisa sobre comunicação em saúde. Campanhas relacionadas à saúde coletiva não têm crescido com importância na agenda pública. Em consequência, observa a intersecção de ambas tendências criamos um novo e fértil campo de pesquisa e atuação para usuários, provedores de saúde.

A Internet renovou as perspectivas para a comunicação em saúde. Enquanto a comunicação de massa deve fazer campanhas falando em geral dos temas de saúde, porque alcança uma audiência heterogênea, a rede de computadores, por ser acessada individualmente, pode responder a dúvidas e expectativas específicas, oferecendo a informação sobre medida, com o grau de profundidade que o usuário procura.

A Internet se tornou um veículo tanto de ações que não seria difícil usa-lo com meio de divulgar a saúde em geral nos web sites, (mídia eletrônica), o termo mais amplo para se referir ao amplo aspecto de atividades usando tecnologias em saúde, cuidados de saúde e saúde pública.

Aproveitando as ferramentas que nos são disponíveis no site, unidas com a rapidez a responsabilidade com o conteúdo postado construímos o Saúde Amazonas, um site que é de relevância muito grande para as pessoas por que a saúde é de interesse humano para todos, que leva a informação ao usuário de diversas formas e valoriza o tanto a parte textual como a parte visual. Com linguagem simples e conteúdo agradável, o site contribui com a comunicação social de forma confiável.

Na internet, a qualidade se baseia em rapidez e confiabilidade. Na internet, a página deve ser direta e mais rápida do que bonita, mais confiável do que moderna, mais simples do que complexa. Se no mundo real às vezes costumamos a confiar no banco da esquina imagine como as pessoas se sentem na internet. (PINHO, 2003, p. 12)

Sobre as formas de mídia da internet, há um elemento em comum, o texto curto, que permite a leitura rápida e imediata de textos. Segundo KUCINSKI (2005, p.77) o usuário pode fazer uma leitura comparativa. Ele ainda afirma que “somente na internet na internet é possível ler imediatamente o que jornais de quaisquer partes do mundo estão escrevendo sobre um determinado assunto.”



Um ponto fundamental valorizado pelo **Saúde Amazonas** é a interatividade, ao postar as informações deixamos em cada página um espaço para comentário, nossa proposta é de ouvir o usuário e alimentar o site de forma que supra a necessidade de quem faz a busca pela informação. Com seriedade e responsabilidade vamos interagir com o internauta procurando responder seus questionamentos e expectativas. Essa relação tão próxima entre redação e público é fundamental. Para muitas pessoas a comunicação interativa em saúde significa uma série de benefícios para os usuários, ela aumenta as oportunidades para levantar informações para cada necessidade específicas ou características de indivíduos ou grupo de usuários.

A interatividade da rede mundial é muito valiosa para os que queiram dirigir mensagens e informações específicas para públicos de interesse. Na internet, a organização não está falando para uma pessoa, mas sim conversando com ela. (PINHO, 2003, p. 54)

Sempre buscando a satisfação do visitante, o site **Saúde Amazonas**, traz um conteúdo simples de fácil compreensão e indica outras fontes de informação, para que o usuário fique bem informado e retorne em busca de novas informações e também se sinta à vontade para opinar, reclamar, sugerir, afinal de contas ele é o principal objetivo de colocarmos o site no ar. O site Saúde Amazonas permite aos usuários permanecerem anônimos ao obterem informações, enquanto as pessoas poderiam se sentir desconfortáveis numa situação pública ou numa discussão face a face. Ele aumenta a disposição dos participantes em discutir sobre saúde, riscos comportamentais, medos e incertezas e amplia o acesso à informação e o apoio solicitado, porque os recursos podem ser usados de forma mais versátil.

## 2. OBJETIVO

Criar o site Saúde Amazonas com o intuito de informando ao internauta o que está acontecendo no Estado do Amazonas em relação à saúde pública: notícias, tratamentos, prevenção e orientações de onde e como encontrar auxílio adequado em instituições e empresas de saúde em Manaus.



### 3. JUSTIFICATIVA

A falta de esclarecimentos sobre onde encontrar um tratamento adequado, com referência faz com milhares de pessoas percam tempo à procura de uma unidade de saúde que ofereça o serviço ao qual ela necessita, como saúde é um elemento básico na vida de qualquer pessoa não se pode perder tempo.

Pensando em auxiliar a população com informação simples, de fácil entendimento e em poucos cliques idealizamos o site Saúde Amazonas que tem como proposta orientar o internauta sobre assuntos relacionados à saúde e sobre as empresas, instituições e hospitais no Amazonas. Não podemos esquecer que na cidade de Manaus temos com vários pontos onde podemos usar a internet de forma rápida e gratuita.

Podendo ser acessado à qualquer e em qualquer lugar, o site Saúde Amazonas, contribui com informações importantes, orientando o usuário onde encontrar uma unidade de pronto socorro infantil, divulgação do calendário de vacinação, como se prevenir contra dengue, malária e como estar bem cultivando hábitos saudáveis. KUCINSKI (2005, p.54) fala sobre esse diferencial da internet quando afirma que “um site Web, por exemplo, está disponível ao acesso dos usuários 24 horas por dia, sete dias por semana, 365 dias por ano”, ou seja, está sempre presente, quando o usuário mais precisa.

A informação postada no Saúde Amazonas é baseada na credibilidade e parceria entre os membros da equipe do site e o internauta. Por isso, damos tanta importância à interatividade, por acreditarmos que o site precisa chamar atenção das pessoas e fisgá-las de forma a convencê-las a permanecer no site e procurar mais informações nas diversas páginas oferecidas, O mecanismo do *feedback* e a troca de informações entre usuários, é muito importante para nós do Saúde Amazonas o esclarecimento sobre seu caráter comercial.

O texto e as imagens são dispostos nas páginas de forma harmônica para não cansar a vista do leitor. Diferente dos textos de outras mídias de comunicação impressa, o material não pode ser extenso nem poluído. Tendo como base nisso estudamos as possibilidades de uso e combinação de cores assim como nossa criatividade é importante entendemos a importância das cores na nossa vida, LACY (2000, p.53) recomenda “às pessoas empenhadas em melhorar a aparência de um lugar que procure alguém com conhecimento de psicologia da cor para aconselhá-las”, a autora considera que a diferença em termos de atmosfera e bem estar para os clientes e trabalhadores é considerável. O objetivo do site é transmitir uma sensação de conforto, um conteúdo carregado de cores e fontes inadequadas perturba o usuário, que provavelmente não vai continuar na página.



A tela do computador afeta a visão humana de maneira diferente do suporte papel. O mesmo estudo da Sun Microsystems apontou que o internauta lê mais devagar na tela do monitor e, assim a recomendação é que o texto preparado para a internet seja 50% mais curto do que o escrito para papel. (PINHO, 2003, p. 50)

Trazemos como base o respeito e a valorização do nosso público público-alvo. Para Pinho (2003) uma das etapas básicas da atividade jornalísticas é ordenar e apresentar a matéria com total precisão e veracidade, de modo que informe, estimule ou entretenha o seu leitor, portanto o material coletado sempre será pautado pelos assuntos de interesse do internauta.

Destacamos assim, a participação direta da população em canais abertos como “comentários” onde, após leitura do material o internauta pode deixar sua opinião ou sugerir uma nova abordagem, a interatividade pode ser feita também pelo “fale conosco”, onde a equipe vai receber as mensagens e enviar a resposta, afinal de contas esta troca de informações é fundamental para sabermos o que as pessoas procuram e o que pensam do site.

Não podemos esquecer as mensagens via celular e as participações pelo *facebook*. Ao abrir uma página na internet o usuário busca informação e ela pode ser postada como documento, dados, fotos, áudio ou vídeo. Os vários formatos oferecidos chamam atenção e aumentam o interesse das pessoas.

O site deve, então, estar bem abastecido para corresponder às expectativas. Se o usuário não encontra o que precisa sai da página. Redatores e repórteres do Saúde Amazonas se preocupam e consideram este fato. Para nós é importante saber se o material postado é lido ou não.

Por isso a proposta de um site diferente, que atenda às necessidades dos amazonenses e de pessoas de outros estados que desejem conhecer como a saúde é tratada no Amazonas.

As editorias ajudam o usuário a encontrar o conteúdo que procura nas páginas estão postadas matérias conforme o tema e sempre após as matérias o usuário tem seu espaço reservado para participação.



#### 4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Como método, utilizamos as pesquisas bibliográficas, pesquisa de campo e realizamos reuniões, onde foram estabelecidos os critérios e o formato com o qual trabalharíamos nosso projeto. Conhecemos vários sites existentes para identificar algo novo, que viesse somar com os outros sites, mas que trouxesse um diferencial. Nas páginas acessadas encontramos informações muito gerais, conteúdos de interesse nacional, mas o enfoque local é muito restrito.

Prezando pelo compromisso de informar sem barreiras ou impedimentos buscamos um formato onde pudessem ser publicadas informações que mostrassem alternativas em vários hospitais ou empresas. Como os modelos analisados eram direcionados a uma instituição, na maioria delas, faltavam opções para o usuário.

O layout também foi observado para confrontarmos com os ensinamentos sobre o assunto, para que apresentemos um trabalho não somente com o conteúdo, mas que ele seja limpo graficamente e não canse o usuário. Concluímos também que os assuntos abordados nos sites de saúde visitados pela equipe, tem uma identificação com o público adulto, pessoas com mais de 30, preocupadas com o bem estar e tratamentos. Com base nesta observação o Saúde Amazonas também tem a atenção voltada para este público composto por de mulheres, mães, idosos sem deixar de fornecer material que contribua com as pesquisas de outros grupos interessados em assuntos referentes à saúde.

#### 5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO

O Saúde Amazonas terá uma página principal onde terá uma manchete com apresentação do site e opção de editorias para que o usuário especifique sua pesquisa. Estes tópicos de ajuda são:

**Bem-estar** – informações associadas à qualidade de vida;

**Direitos do Cidadão** – orientações sobre direitos e benefícios.

**Fale conosco** – canal de contato entre usuário e equipe do site.

**Hospitais** – página especial para orientação do usuário sobre hospitais no Amazonas

**Orientação e Prevenção** - abordagem de temas livres para melhorar a saúde e prevenção de doenças.



**Saúde da mulher** – página direcionada para a mulher com notícias, dicas e onde encontrar tratamento adequado parto humanizado.

**Saúde na Terceira Idade** - notícias e assuntos de interesse de pessoas com mais de 50 anos com orientações sobre saúde, lazer e bem-estar na terceira idade.

**Vacinação** – informações sobre campanhas e notícias sobre pesquisas e desenvolvimentos de vacinas, assim como, informações sobre locais onde as vacinas podem ser encontradas e as indicações de público das mesmas.

Cada página terá assunto correspondente ao título da editoria e após todas as matérias o usuário encontrará o espaço para opinar e sugerir novos conteúdos.

Sugestões de sites também serão disponibilizadas para que o usuário tenha outras fontes para aprofundar sua pesquisa.

A cor predominante no site é o verde cor que identifica o Amazonas, GIMBEL (1995, p. 25 ) em seu estudo sobre cromoterapia (cura pela cor), fez os seguintes apontamentos o verde: cor estimulante do crescimento, sendo Clara é relaxante transmite uma sensação de tranquilidade sem ser depressiva. A fonte principal é Times New Roman, tamanho 12. O material postado é acompanhado de fotos e ilustrações para melhor entendimento do usuário. Caso queira conhecer o nosso trabalho é só acessar o nosso site: <http://saudeamazonas.webnode.com.br/> agradecemos desde já. Também temos um telefone para contato 9193-9092 um email para maiores esclarecimentos sobre o site Saúde Amazonas. [saudeamazonas@gmail.com.br](mailto:saudeamazonas@gmail.com.br)

## **6. CONSIDERAÇÕES**

A Web nos proporciona várias ferramentas para serem usadas para comunicação alcançando milhares de pessoas. Através deste projeto desenvolvemos uma forma de contribuir informando e proporcionando uma vida melhor e mais saudável para nosso público-alvo, os internautas, dando a eles opções de buscas deixando um caminho livre para interação, respeitando o usuário que vai abrir a página e ter contato com que produzimos.

Com responsabilidade e ética vamos prestar um serviço de utilidade pública por meio do Saúde Amazonas, sempre com o objetivo de alcançar a população com informação de qualidade, sendo um diferencial entre os sites voltados para a saúde no Amazonas.



Nosso aprendizado foi teórico e prático e serviu para que tivéssemos sensibilidade para entender que a principal razão da informação é fazer com que ela seja entendida e que sejam satisfeitas as expectativas do usuário.

Escrever bem, informar respeitando o cidadão e priorizando suas necessidades, produzir bom conteúdo para que o site Saúde Amazonas não seja apenas mais um, mas conquiste espaço de confiabilidade e seja reconhecido pelo cidadão sendo útil na vida dos usuários deste veículo de comunicação chamado internet.

## **REFERÊNCIAS**

PINHO, J. B. – **Jornalismo na internet: Planejamento e produção da informação on-line** – São Paulo: Summus, 2003 (Coleção novas buscas em comunicação; v. 71)

KUCINSKI, Bernardo – **Jornalismo na era digital** – São Paulo: Bartira, 2005.

GIMBEL, Theo. **A energia criativa através das cores**. São Paulo: Pensamento, 1995.

LACY, Marie Louise. **O poder das cores no equilíbrio dos ambientes**. 2. ed. São Paulo: Pensamento, 2000.