



Revista Informando Jovem¹

Elisangela MEDEIROS²

Anderson SILVA³

Kellen LOPES⁴

Cynthia Assunção⁵

Ivani BRITO⁶

Rodrigo SAMPAIO⁷

Perla SOARES⁸

Uedio LEITE

Macri COLOMBO⁸

Faculdade Boas Novas, Manaus, AM

RESUMO

As revistas conquistaram seu espaço cultivando nos leitores o hábito da leitura pela necessidade de estar bem informado e atualizado. Com o intuito de contribuir com o desenvolvimento intelectual e profissional do estudante, nasce a Revista Informando Jovem. Nossa proposta é oferecer aos jovens, conteúdo de qualidade de forma simples e acessível, sendo um canal aberto para a participação direta do nosso público leitor. Nossas editorias são: Editorial, Informativo, Destaque, Mochilão, Orientação profissional, Oportunidades, Entretenimento, Eu ouvi isso? Circuito Jovem, Interatividade e ClassiJovem. Do início ao fim, uma revista pautada de acordo com a necessidade dos jovens estudantes dos ensinos Médio e Superior.

PALAVRAS-CHAVE: revista; informação; jovem; interatividade; especializada.

1. INTRODUÇÃO

No mercado, o profissional deve estar bem preparado para enfrentar as dificuldades e mudanças nos sistemas e formas de comunicação. As revistas estão cada dia mais dinâmicas e especializadas, e para acompanhar a evolução e as mudanças na vida do leitor é necessário inovar e sempre oferecer o que há de melhor. Uma boa revista ao ser formulada precisa respeitar o leitor e se aproximar de seu estilo de vida. Mostrar a realidade de forma interessante, incentivando, muitas vezes, a mudança de hábitos. O jornalista, por sua vez, deve priorizar a notícia respeitando o direito do cidadão.

¹ Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria Produção Transdisciplinar em Comunicação, modalidade Revista Customizada.

² Aluna Líder de Graduação 6º.semestre do Curso de Jornalismo da FBN-AM. Email: medeiroselisangela@hotmail.com

³ Estudante de Graduação 6º.semestre do Curso de Jornalismo da FBN-AM. Email: anderson.silva1418@hotmail.com

⁴ Estudante de Graduação 6º.semestre do Curso de Jornalismo da FBN-AM. Email: kellen_190@hotmail.com

⁵ Estudante de Graduação 6º.semestre do Curso de Jornalismo da FBN-AM. Email: cynthiaassuncao@hotmail.com

⁶ Estudante de Graduação 6º.semestre do Curso de Jornalismo da FBN-AM. Email: ivani_vitoria2009@hotmail.com

⁷ Estudante de Graduação 6º.semestre do Curso de Jornalismo da FBN-AM. Email: rodrigo.sampaio.amsat@gmail.com

⁸ Estudante de Graduação 6º.semestre do Curso de Jornalismo da FBN-AM. Email: perlamsouares@gmail.com

⁹ Estudante de Graduação 6º.semestre do Curso de Jornalismo da FBN-AM. Email: atos_riopreto@hotmail.com

¹⁰ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Jornalismo da FBN-AM, e-mail: macricolombo@gmail.com



Os jornalistas devem defender o direito à informação e o interesse público (que não pode ser confundido com o interesse público, do governo ou dos governantes). Administrar o equilíbrio entre liberdade de expressão e interesse público e o direito à privacidade das pessoas faz parte dos dilemas cotidianos da profissão. (SCALZO, 2009, p. 81)

A sensibilidade do editor e de sua equipe deve refletir no material colocado nas bancas, pois, o assunto deve interessar ao leitor, pelo contrário, a permanência da revista no mercado se torna difícil ou, até mesmo, insustentável.

O interesse em alcançar um público cada vez mais específico faz com que o mercado se especialize e invista em conteúdo direcionado e de qualidade. É essencial conhecer e entender as tendências, sabendo que, as revistas segmentadas alcançam um grupo menor, a tiragem é pequena em relação a outras publicações. Contudo, o mercado para revistas especializadas tem aumentado e alcançado um público cada vez maior.

Nas bancas costuma-se ver exposto um grande número de revistas que se segmentaram, ou seja, diversificaram seus títulos procurando atender cada público específico. Tem revista para criadores de peixes, cães, para quem gosta de churrasco, flores, decoração, confeitos, bolos, meditação, espiritismo e penteado. Tem de tudo. (CHINEM, 2003, p. 12)

Para lançar a Revista Informando Jovem verificamos que, antes de oferecer um produto e colocá-lo nas bancas, é necessário conhecer o mercado para não errar na hora da escolha. Neste processo criativo, as pesquisas bibliográficas nos ajudaram a traçar um diagnóstico e analisar as reais possibilidades de investimentos. A equipe analisou os tipos de revistas que oferecem conteúdo local, observamos a ausência de segmento voltado para o público jovem, não somente como informativo, mas que, realmente se identificasse com o estudante, que ao estar no Ensino Médio, precisa se decidir sobre que curso superior fazer, a universidade a escolher, o sistema de avaliação e outras dúvidas frequentes na vida de alunos nesta fase de descobertas, entre 15 e 18 anos.

A outra abertura da revista Informando Jovem é para os universitários. Acadêmicos que buscam informações sobre eventos, cursos, palestras, e personalidades. A informação é fundamental para o jovem, pois ele necessita saber como deve se preparar e se inserir no mercado de trabalho de forma satisfatória. Nesta fase, a idade dos acadêmicos está entre 15 e 25 anos.



Com a experiência, os jornais impressos até perceberam essa necessidade de alcançar o público jovem e criaram suplementos, o problema, segundo Scalzo (2009, p.14) é que “pra ler o suplemento dedicado especialmente para ele, o jovem precisa comprar o jornal inteiro”. Na revista especializada o estudante tem acesso ao conteúdo de seu interesse.

Para que estilo, linguagem e conteúdo da revista satisfaçam o público jovem, acreditamos que, a relação entre redação e leitor deve ser bem próxima. Trabalhando desta forma possibilitamos fluidez na troca de idéias. No livro Jornalismo de revista, de Marília Scalzo, encontramos na página 12, uma referência ao editor espanhol Juan Caño que define a revista “como uma história de amor com o leitor. Como toda relação esta também é feita de confiança, credibilidade, expectativa, idealizações, erros, pedidos de desculpas, acertos, elogios, brigas reconciliações”. Portanto, não há como fugir desta interação.

2. OBJETIVO

Oferecer ao estudante, uma proposta de revista com informações que proporcione a ele, crescimento educacional e profissional, incentivando-o a ter contato com conteúdo de qualidade, voltado para sua idade, contudo, sem perder qualidade, reservando espaço, também, para o entretenimento e a participação via carta, e-mail ou mensagem de texto pelo celular.

3. JUSTIFICATIVA

Quando um produto especializado é oferecido no mercado, gera no público alvo uma expectativa em relação ao conteúdo. É necessário, portanto, vencer o primeiro desafio, o de convencer o leitor.

Quando o leitor começa de fato a leitura, então a informação assume o comando. Sua fascinação fala por si só, e a peça vende a si mesma. Levar os leitores potenciais ao ponto em que compreendem o quanto serão bem atendidos é o primeiro desafio (WHITE, 2006, p. 24)

Quando decidimos fazer uma revista voltada para o público jovem, tivemos a preocupação de produzir conteúdo que realmente despertasse, no estudante, o interesse pela leitura.



Fizemos, então, um trabalho focalizando a necessidade de ter uma comunicação com linguagem, comportamento e identidade chamasse a atenção do estudante e o despertasse para a busca de conhecimento e atualização.

Sabemos, porém, que esta não é uma tarefa fácil, o conteúdo precisa ser bem elaborado, bem pesquisado. Neste ponto damos atenção especial para a pesquisa e verificação do conteúdo a ser divulgado na revista, esta fase inicial é complicada. A relevância da informação para o nosso público alvo, os jovens, é primordial em nossa produção de material. Fazer uma reportagem: entrevista, consulta, checagem de informações e redação do texto final da matéria não é simples, mas é uma questão de sobrevivência, pois se trata de algo importante para nós, a credibilidade.

Nosso público alvo está em uma faixa etária em que ocorrem várias mudanças. Faz-se necessário, então, acompanhar a evolução e conquistar novos leitores. Scalzo, 2009, p. 89 compartilha sua experiência na revista *Capricho*, ela afirma que, essa fase de transformação “não influi apenas nas pautas e personagens que aparecerão na revista (até por que esse é um problema comum a qualquer publicação), mas vai definir mudanças no próprio visual e no texto da revista”. Scalzo também ressalta a necessidade de se fazer mudanças na linguagem periodicamente.

Entretenimento e informação juntos, cada um desempenhando sua função, com o intuito de oferecer ao jovem um material atrativo e com informação de qualidade. Um conjunto harmônico que desperte interesse pela leitura é pensado em cada edição da revista.

A Revista *Informando Jovem* também se destaca quanto à apresentação do material. Textos, imagens, tipos de fontes e toda estrutura gráfica está interligada, fazendo com que haja interesse na leitura em diversos aspectos, do textual ao visual. A escolha dessa composição, segundo Scalzo, 2009, p. 67, é pautada conforme o interesse do leitor. Ela afirma que, “é o universo de valores e de interesses dos leitores que vai definir a tipologia, o corpo do texto, a entrelinha, a largura das colunas, as cores, o tipo de imagem e a forma como tudo isto será disposto na página”.

Textos, elementos visuais, composição. A parte estética da revista foi uma preocupação da equipe. Definir o projeto gráfico foi tarefa difícil. Na elaboração tivemos o cuidado de apresentar um produto agradável aos olhos do leitor e de fácil leitura.

[...]a maneira como se dispõe o texto e a própria forma das letras tem uma enorme influência sobre o resultado final. Recursos como textos, vinhetas, filetes, imagens e muitos outros compõem o universo em expansão de uma manifestação artística específica e cada vez mais mista. (COLLARO, 2007, p. 4)



A interatividade entre a redação e os jovens é levada a sério em nossa revista. Acreditamos que, sabendo a forma como o estudante está recebendo, entendendo ou não, o conteúdo da revista, é possível identificar erros e acertos, e perceber os assuntos que são de interesse do estudante. Para isso, disponibilizamos contatos via mensagens de texto pelo telefone 9193-9092 ou pelo e-mail e facebook revistainformandojovem@hotmail.com e também por meio de cartas pelo endereço: Av. Rodrigo Otávio, 1655, Japiim, Cep 69077-000. Esse contato é indispensável para alcançar o público de forma satisfatória. Para Scalzo, o espaço para interatividade é importante para que saibamos como pensa e o que deseja nosso leitor

O serviço de atendimento ao leitor é um espaço de conversa privilegiado na relação entre o público e sua revista. É ali que os leitores reclamam quando acham que a revista errou, dão palpites, oferecem idéias, brigam, pedem ajuda... (SCALZO, 2009, p. 37)

A resposta do leitor muito nos interessa, pois, é pra ele que estamos trabalhando, e a cada mês queremos colocar uma revista melhor nas bancas. O retorno é fundamental nesse processo de comunicação, até por que não há como sobreviver no mercado sem esse conhecimento.

Quando se trata de periodicidade lembramos que, uma das diferenças da revista para outros meios de comunicação é o número de publicações da revista, que pode ser semanal, quinzenal ou mensal. A Revista Informando Jovem é publicada mensalmente, por esse motivo, o conteúdo publicado é elaborado com cuidado para que o material não se torne velho e cause desinteresse no leitor. Essa periodicidade também nos ajuda a conhecer melhor nosso público alvo. Para Scalzo, 2009, p. 15 “é na revista segmentada, geralmente mensal, que de fato se conhece cada leitor, sabe-se exatamente com quem se está falando.”

O conteúdo publicado também faz a diferença na revista Informando Jovem. Temas atuais e novidades, não meramente repetições do que já foi visto em outros meios de comunicação ou em outras publicações. Vamos além, para convenceremos o leitor de que a leitura será proveitosa para ele. A repetição de matérias gera desinteresse.

[...] Não dá para imaginar uma revista semanal de informações que se limita a apresentar para um leitor, no domingo, um mero resumo do que ela já viu e reviu durante a semana. É necessário sempre explorar novos ângulos, buscar notícias exclusivas, ajustar o foco para aquilo que se deseja saber, e entender o leitor de cada publicação. (SCALZO, 2006, p. 41)



Outro elemento marcante na comunicação é a fotografia, que, dependendo da informação pode transmitir a notícia sozinha, sem auxílio de textos. Segundo Scalzo, 2009, p. 69 “antes de ler qualquer palavra, é a fotografia que vai prendê-lo àquela página ou não”. E o importante além de ter uma boa foto é saber destacá-la em uma página. Para isso usamos técnicas para valorização desse importante recurso.

As informações textuais e visuais são distribuídas de forma harmônica em todas as páginas da revista, tornando o conteúdo atrativo e agradável. Nossa proposta é de, realmente, oferecer ao jovem estudante uma revista que contenha informação, cultura e entretenimento, contribuindo com seu crescimento intelectual.

4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para realização deste projeto fizemos diversas reuniões com a equipe para discutirmos sobre qual seria o segmento da revista, o público alvo e suas características principais. A leitura de livros voltados para a produção textual e visual também foi realizada. Através de autores conceituados pudemos estabelecer como seria produzida nossa revista.

Através de pesquisa bibliográfica tivemos acesso a várias revistas e verificamos como eram trabalhados os estilos e os conteúdos. A observação das revistas, a leitura de livros, a troca de idéias entre membros da equipe e orientações em sala de aula, contribuíram bastante para escolhas do enfoque, conteúdo, editoriais, linguagem e projeto gráfico. Cumpridas as etapas iniciais, decidimos, então, criar a Revista Informando Jovem, uma edição especializada, dando aos jovens estudantes e acadêmicos de Manaus uma opção de informação com qualidade. No Amazonas, o segmento está ganhando espaço, devido ao grande número de jovens ingressando nos ensinos médio e superior. Todos os detalhes pensados por jovens e para jovens, com o intuito de comunicar e entreter nosso público-alvo.

O conteúdo das editoriais foi elaborado com base em pesquisas de livros, revistas, internet e por meio de entrevistas. Os personagens foram escolhidos para as matérias conforme a proposta editorial de cada página, direcionando o assunto de acordo com a editoria.

5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

A Revista Informando Jovem tem linguagem simples e objetiva, não fugindo aos padrões de comunicação. É específica para o público estudantil com idades entre 15 e



25 anos. O conteúdo produzido é voltado para a educação e orientação nos níveis Médio e Superior.

Cada página é elaborada com a intenção de fisgar o leitor logo no primeiro momento despertando nele o interesse pelo assunto. White faz um comparativo interessante entre a página e uma placa de estrada, que precisa chamar atenção de alguém que passa por ela rapidamente. Mesmo nessas circunstâncias a mensagem textual e gráfica deve impactar o leitor.

Quando os que folheiam ou viram as páginas decidem ler, o contraste e todas as outras técnicas de chamar a atenção não importam mais. Já cumpriram sua função de fisgar o leitor potencial. (WHITE, 2006, p. 81)

Trabalhar em um projeto de revista voltada para o jovem exigiu de nós conhecimento das características básicas desse público. Formato, fonte, elementos visuais e fotos. Uma combinação de cores e formas para informar e entreter. Segundo Scalzo, 2009, p. 76, “diferente do leitor de jornal, o de revistas espera, além de receber informação, recebê-la de forma prazerosa”.

A diagramação da revista *Informando Jovem* é simples e clara. O objetivo é fazer com que o jovem tenha vontade de ler. Páginas leves e limpas, cada editoria com sua característica e função, mas sempre ligada ao conteúdo como um todo.

Diagramar é uma técnica que une ciência e arte, utilizando o espaço da página, colunas de texto e recursos gráficos como um caminho que deve conduzir a percepção do leitor para o objetivo definido nas diretrizes editoriais. (COLLARO, 2007, p. 32)

As fontes – utilizamos fontes e tamanhos diferentes, conforme a função do texto. Nas editorias, fontes Poor Richard, tamanho fonte Myriad Pro, tamanho 12. No corpo do texto, fonte Myriad Pro, tamanho 10. No e-mail e numeração do rodapé da página, fonte Riesling, tamanho 10.

As cores – utilizamos cores quentes, já que, nosso público é jovem e segundo Collaro, 2007, p. 16, cada idade tem uma cor característica.

Para os idosos, mulheres, “da mesma forma, os jovens tendem às cores mais quentes, pois estas vibram mais e, conseqüentemente, provocam reações mais rápidas no cérebro.” Cada editoria tem uma cor predominante, até mesmo para criar uma identidade visual para a revista.



As colunas – A maioria das páginas é configurada em três colunas. Collaro, 2007, p.34, afirma que “essa relação está relacionada à facilidade de leitura. Mas, isso não determina toda a composição da revista seja dessa forma. A mesma configuração causaria desinteresse no leitor. Ser criativo é essencial para evitar a monotonia.

Imagens – utilizamos fotos produzidas para reportagem visual e ilustrações. As fotografias são legendadas e creditadas, as imagens extraídas de sites e provenientes de assessorias também são creditadas. A legenda tem função importante na composição da notícia. “Todas as fotos devem ser legendadas (e, de preferência, legendas inteligentes) que ajudem o leitor a entrar no assunto em vez de afastarem totalmente dele”. (SCALZO, 2009, p. 70)

As editorias da revista Informando Jovem são:

INFORMATIVO - espaço para divulgação de notas, exposições, feiras e programação identificadas com os jovens no âmbito educacional na cidade de Manaus. Devido a periodicidade as matérias serão em sua maioria, frias. Vamos dá enfoque sempre atual nos eventos que já ocorreram e falar sobre o que ainda vai acontecer.

ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL – Esta página é muito importante para o jovem que deseja conhecer melhor uma área profissional. Por meio de entrevista ping-pong, procuramos esclarecer dúvidas sobre mercado de trabalho e como o profissional pode atuar, dependendo da formação acadêmica. Cada edição vai trazer uma profissão diferente.

OPORTUNIDADES – Oportunidades de estágio, processos seletivos e dicas de como se comportar e se preparar para o mercado de trabalho, fazem da página Oportunidades, um guia para estudantes de nível médio e superior.

DESTAQUE: uma reportagem que ocupa as páginas centrais da revista. É um trabalho que exige maior tempo de pesquisa e produção. Será testemunhal, relatando algo do qual o entrevistado participou ou assistiu, podendo acrescentar suas impressões e experiências. O conteúdo será ilustrativo ou bibliográfico por que nele daremos destaque a uma personalidade.

CIRCUITO JOVEM – espaço utilizado para publicação de fotos de eventos e circuitos frequentados pelos estudantes. Além de festas, se incluem feiras, exposições, torneios entre outros. É uma coluna, onde vamos divulgar a participação de alunos e escolas em eventos sociais.

A equipe acompanha o evento, faz a cobertura e posta as fotos, O texto é pequeno e relata de forma rápida, o acontecimento.



Os tipos de colunas mais comuns na imprensa brasileira são: coluna social, coluna política, coluna econômica, coluna policial, coluna esportiva, coluna de livros, coluna de cinema, coluna de televisão, coluna de música etc. (MELO, 2003, pág. 147)

SOCIAL - a contracapa da revista traz sempre uma campanha social em todas as edições, contribuindo para a divulgação de projetos e arrecadações, assim como incentivo às ações voluntárias como doação de sangue, alimentos, brinquedos e outros.

MOCHILÃO – nesta página o estudante encontra matérias e informações sobre intercâmbio, cursos, congressos, excursões e palestras e cursos no Brasil e exterior.

INTERATIVIDADE – A revista dispensa ao leitor o tratamento de ‘você’. Fala diretamente com o estudante, às vezes, até com intimidade. Para fazer isso, contudo, primeiro é preciso saber ouvi-lo.

Esta participação é feita por e-mail no endereço revistainformandojovem@hotmail.com e mensagens de texto pelo telefone 9193-9092 ou por cartas, enviadas para Av. Rodrigo Otávio, nº 1655, Japiim, Cep: 69077-000, Manaus, Amazonas. Em todas as páginas da revista há um box “Saiba Mais”, onde disponibilizamos endereços de sites e contatos para que o leitor amplie sua pesquisa, se desejar.

EU OUVI ISSO? – espaço dedicado ao conhecimento da língua portuguesa. Estimulada por uma expressão ouvida no cotidiano do jovem estudante, a página traz entrevista com profissionais da área. Dicas e sugestões para melhor aprendizado, também são oferecidas. Uma tirinha baseada no assunto em discussão, mostra ao jovem, de forma divertida, a importância do estudo da língua portuguesa.

ENTRETENIMENTO – espaço reservado para a diversão do leitor. Palavras cruzadas, jogos, dicas de filmes e piadas. Descontração na medida certa.

CLASSIJOVEM – classificado que traz um esclarecimento rápido sobre produtos, gêneros literários e estilos em seu cabeçalho. Nesta página disponibilizamos espaço para vendas e aluguel de becas, anéis, livros, cd’s, dvd’s novos ou usados, e outros materiais que interessem ao público leitor. O espaço pode ser usado por empresas ou pelos próprios leitores. Esse espaço de informação e publicidade é destacado por Scalzo (2009, p. 83) Ela afirma que, “a publicidade, quando adequada ao veículo também pode ser lida como informação. Os dois setores precisam aprender a conviver e tirar proveito mútuo de suas áreas específicas.”

Em todas as páginas da Revista Informando Jovem há um cuidado especial em relação à composição. Os espaços são bem explorados sem deixar a leitura confusa ou



pesada, nesse momento até os espaços vazios ajudam a equilibrar a parte visual da página. A forma com que o conteúdo atrai o leitor é muito importante, pois segundo White (2006, p. 24) “O que importa não é o que se coloca numa página, mas o que salta dessa página para a mente do leitor. Um pouco de espaço vazio ajuda”.

6. CONSIDERAÇÕES

Nosso objetivo com a Revista Informando Jovem é oferecer ao mercado uma revista completa, com informação, interatividade e com formato e impressão da qualidade. Como resultado de reuniões, pesquisas e orientações, chegamos ao formato de uma revista com conteúdo voltado para o público jovem, que em nossos dias, mostra um grande interesse em investir em seu futuro, isso inclui, os estudos, degrau fundamental para alcançar os objetivos traçados. É esse jovem estudante cheio de planos e sonhos que desejamos alcançar, oferecendo informação de qualidade contribuindo com suas escolhas.

Um misto de notícias, imagens e entretenimento, valorizando em toda a estrutura, o leitor, nosso alvo principal. Interatividade e troca idéias ajudam a aperfeiçoar o trabalho e garantir satisfação do nosso público. O aprendizado foi muito importante em todo o processo de pesquisa, orientação e elaboração da revista, e a experiência, essencial para todos os membros da equipe da revista Informando Jovem.

REFERÊNCIAS

SCALZO, Marília. **Jornalismo de revista**. Editora Contexto. São Paulo, 2006.

CHINEM, Rivaldo. **Assessoria de Imprensa**: Como fazer. São Paulo: Summus, 2003.

MELO, José Marques de. **Jornalismo Opinativo**: gêneros opinativos no jornalismo brasileiro. 3ª edição. **Revista e ampliada**. Campos do Jordão: Mantiqueira, 2003.

WHITE, Jan V. **Edição e design: para designers, diretores de arte e editores**: o guia clássico para ganhar leitores; (tradução Luis Reyes Gil). São Paulo: JSN Editora, 2006.

COLLARO, Antônio Celso. **Produção gráfica**: arte e técnica da mídia impressa. 2ª edição. JSN Editora. São Paulo, 2006.