

Boulevard News: *O telejornal acadêmico da Faculdade Martha Falcão*¹

Karine Castro RODRIGUES²
Nádia Caetano dos SANTOS³
Ivanildo Pereira dos Santos JUNIOR⁴
Paola Paiva⁵
Elizabeth CAVALCANTE⁶
Faculdade Martha Falcão, Manaus, AM

RESUMO

O telejornal Boulevard News foi desenvolvido pelos alunos do curso de Jornalismo da Faculdade Martha Falcão. Idealizado com uma proposta comunitária e com fito de atender as notícias que envolvem o entorno, bem como assuntos de interesse desse público, teve o nome escolhido em função de a Faculdade ser localizada próxima a Avenida Boulevard. O trabalho foi desenvolvido a partir da disciplina de telejornal.

PALAVRAS-CHAVE: telejornal; Boulevard News; jornalismo.

1 INTRODUÇÃO

O exercício prático da profissão jornalística é indispensável para a formação dos acadêmicos da área. É através dele que os futuros profissionais podem conhecer um pouco sobre o dia-a-dia da profissão, as pressões e realidades do jornalismo diário. Para esse fim, foi desenvolvido e realizado o telejornal “Boulevard News” na disciplina Telejornalismo, do 5º. período de Jornalismo da Faculdade Martha Falcão, sob a orientação da professora Elizabeth Cavalcante, que ministrou a disciplina.

Concebido como um telejornal comunitário, o Boulevard News fixou sua atenção na região do bairro Adrianópolis, em Manaus. As pautas e matérias foram elaboradas especificamente sobre problemas e fatos concernentes ao bairro. Os repórteres e produtores do telejornal realizaram reportagens sobre assuntos que afetam a vida dessa região tão

¹ Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria Jornalismo, modalidade telejornal.

² Aluna líder do grupo e estudante do 6º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: castro-karine@hotmail.com.

³ Estudante do 6º. Semestre do Curso de Jornalismo email: ir.nadia_caetano@hotmail.com

⁴ Estudante do 6º. Semestre do Curso de Jornalismo email: cafurao@uol.com.br

⁵ Estudante do 5º. Semestre do Curso de Comunicação Social, email: paolarpaiva@gmail.com

⁶ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Jornalismo, email: elizabethdcavalcante@hotmail.com.

importante da capital do Amazonas: prostituição, violência, os empreendimentos que vêm transformando o bairro, entre outras.

Contando com recursos dinâmicos de edição e com matérias bem produzidas e fundamentadas, o Boulevard News buscou prender a atenção do telespectador e aproximá-lo, ao abordar assuntos do seu interesse. Além de contribuir para a formação dos futuros profissionais, a produção do Boulevard News possibilitou aos acadêmicos conhecer, pelo menos um pouco, da realidade da produção jornalística televisiva.

2 OBJETIVO

O telejornal Boulevard News foi criado para servir de laboratório para os acadêmicos de Jornalismo da Faculdade Martha Falcão de modo a capacitá-los ao exercício da produção de um telejornal comunitário. Neste sentido o telejornal procura retratar em suas matérias, temas que acompanham o cotidiano de um dos bairros com maior índice de crescimento da cidade de Manaus sem, contudo deixar de dar ênfase à inserção de personagens que por si só, narram as impressões captadas pelos acadêmicos.

3 JUSTIFICATIVA

O exercício de um jornal laboratório é uma das práticas mais valiosas em qualquer escola de jornalismo. E a realidade da produção televisiva, cada vez mais dinâmica, oferece desafios especiais aos futuros jornalistas. A busca por assuntos e pautas, e o ato de sair às ruas todos os dias para produzir matérias que, mais tarde terão de ser escritas e editadas, são atividades rotineiras para os repórteres de televisão. O Boulevard News foi criado com essa finalidade específica, para expor os acadêmicos de Jornalismo a essas atividades e fazê-los ter contato direto com os vários aspectos da realização de um telejornal.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O jornalismo comunitário se propõe a mergulhar no conceito de comunidade entendida como uma congregação de pessoas que possuem interesses comuns. Tais interesses são evidenciados especialmente em elementos como: território, cultura e lazer, ou seja, a comunidade se define basicamente pelo espaço, tradição, costumes. Uma vez que a função do jornalista é divulgar a verdade inserida num contexto real, formado por indivíduos, a matéria prima do jornalista são as pessoas. Tais pessoas possuem histórias.

Neste sentido, os acadêmicos foram orientados a produzir pautas nas quais fosse possível apresentar personagens que influenciam, ou mesmo, são atingidos pelo que está no entorno da comunidade. O grupo julgou o método adequado, por entender que as matérias melhor ajustadas à TV são aquelas nas quais é possível apresentar ilustração, de modo a aproximar e sensibilizar a população do fato que está sendo narrado.

Por ser um jornal temático, voltado para a comunidade, os produtores do telejornal Boulevard News, consideraram o que poderia ser do interesse dos moradores do Bairro Adrianópolis. Neste sentido o critério de proximidade foi relevante, visto que, a maior parte dos assuntos abordou temas ligados ao bairro, numa tentativa de aproximar o telespectador do seu próprio contexto e cotidiano. Apenas as matérias produzidas no período anterior, como sobre o Lixo Eletrônico e a Tratamento da esquizofrenia apresentaram temáticas gerais, porém avaliadas como capazes de captar a atenção do público. Por se tratar de um telejornal produzido pelos acadêmicos a faculdade foi apresentada através da simulação de entradas ao vivo.

Do ponto de vista teórico os conteúdos do livro Manual de Telejornalismo de Heródoto Barbeiro serviram de alicerce, tanto para esclarecer o papel das diversas funções na equipe, como ajudar a revelar o funcionamento do dia a dia da redação de um telejornal. Além deste referencial, o Manual de Telejornalismo da Rede Globo ofereceu orientações técnicas para a produção de programa para televisão como: confecção de *script*, filmagens de entrevistas, normas básicas para cinegrafistas e repórteres e medidas para facilitar a edição.

Em se tratando dos métodos utilizados na produção do telejornal, podemos considerar a composição da equipe como premissa deste processo. As funções de editores, revisores, repórteres, cinegrafista, apresentador foram definidas levando em conta o perfil de cada acadêmico de modo a adequá-los na função que melhor poderiam assumir. Em seguida os repórteres deram início ao processo de levantamento de pauta. Deste modo foi possível a confecção do espelho do jornal por parte dos editores.

Aos repórteres, coube consultar as fontes, colher dados, realizar e gravar as entrevistas e captar as externas. Durante este processo, a apresentadora gravou, em estúdio, a escalada e as sugestões de cabeça do telejornal sempre subsidiada pela docente e os editores.

No processo de revisão dos textos e imagens coletadas, diversos aspectos foram considerados: imagens com “efeitos barca” foram excluídas, sonoras longas reduzidas,

sonoras com ruídos precisaram ser refeitas, passagens com enquadramento incorreto ou gravadas em cenários que não valorizavam o tema principal da matéria, foram reelaboradas.

Depois de passar por tais ajustes e serem aprovadas, as matérias começaram a ser editadas com a elaboração de roteiros e organogramas para sistematização, visto que não havia suporte técnico suficiente para a demanda. Esta tarefa foi desempenhada pelos acadêmicos que assumiram a função de editores do telejornal.

Após o processo de edição das matérias, foram definidas as vinhetas, a logomarca e o cromo (cenário) do telejornal. Todo conteúdo partiu para ilha de edição e contaram com o suporte técnico para a confecção da edição final.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O telejornal Boulevard News é apresentado em três blocos, intercalados com vídeos produzidos pelos próprios acadêmicos – sobre a história do bairro de Adrianópolis, sobre a história de Álvaro Maia (que dá nome ao Boulevard) e sobre a história do complexo educacional Martha Falcão.

Cada bloco ficou com cerca de três matérias. Além delas, foram ainda produzidos os vídeos de “Giro Acadêmico” e duas entrevistas em *stand-up* com repórter.

Ao todo, o telejornal ficou com meia hora de duração. Para completar a duração, foram incluídas no telejornal matérias produzidas para a disciplina anterior, de Redação para a TV. Tais matérias, de cunho mais abrangente, não se desviaram da proposta do Boulevard News de produzir conteúdo voltado para o bairro de Adrianópolis, e puderam ser incluídas sem problemas.

6 CONSIDERAÇÕES

A produção do telejornal Boulevard News permitiu aos acadêmicos de Jornalismo da FMF a oportunidade de pôr em prática os referenciais teóricos aprendidos durante a disciplina. Todos puderam exercer diferentes funções (como produtor, repórter, editor) e se motivaram a trabalhar dentro de prazos, a desenvolver suas pautas e transformá-las em matérias, e a se familiarizar com as diversas etapas da produção de um noticioso televisivo. Além disso, o telejornal ainda possibilitou o aprendizado sobre técnicas de filmagem e ferramentas e programas de edição, conhecimentos demasiadamente técnicos, mas mesmo assim indispensáveis ao futuro telejornalista.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de Telejornalismo: os segredos da notícia na TV**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

BAZI, Rogério Eduardo Rodrigues. **TV Regional - trajetórias e perspectivas**. Campinas: Alínea, 2001

BISTANE, Luciana & BACELLAR, Luciane. **Jornalismo na TV**. São Paulo: Contexto, 2005

CURADO, Olga. **A Notícia na TV: o dia-a-dia de quem faz telejornalismo**. São Paulo: Alegro, 2002.

PENA, Felipe. **Teoria do Jornalismo**. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2010.

PENTEADO, Heloísa Dupas. **Televisão e escola: conflito ou cooperação**. São Paulo: Cortez, 1991.

XAVIER, Ricardo & SACCHI, Rogério. **Almanaque da TV: 50 anos de memória e informação**. Rio de Janeiro: Objetiva, 2000