



Jornal Impresso O Falcão¹

Bruna CHAGAS²

Fábio ALEXANDRE³

Kaio AUGUSTO⁴

Rita de Cássia SILVA⁵

Jimi AISLAN⁶

Macri Elane COLOMBO⁷

Faculdade Martha Falcão, Manaus, AM

RESUMO

O Falcão é o primeiro jornal impresso acadêmico cultural e informativo organizado e elaborado por um grupo de alunos de graduação da Faculdade Martha Falcão. Ele busca valorizar, desenvolver e exercitar a produção acadêmica no próprio meio acadêmico, com o interesse de ajudar a formar profissionais competentes, críticos e dispostos a mostrar seus trabalhos, além de estimular a inovação em suas respectivas áreas com o compromisso de buscar e realizar mudanças ideais na construção/formação do conhecimento.

PALAVRAS-CHAVE

Jornal Impresso; Publicação; Notícias; Comunicação; Educação.

1 INTRODUÇÃO

A publicação escrita exerce um papel fundamental no processo de identificação de expectativas e na formação de opinião, influenciando muitas vezes em mudanças profundas nos rumos de uma sociedade. O Jornal impresso laboratório, cuja finalidade é informar

¹ Trabalho submetido ao Intercom Norte 2012, na Categoria Jornalismo Impresso, modalidade Jornal Avulso.

² Aluna Líder e acadêmica do 5º período do Curso de Comunicação Social, email: brunakellem@gmail.com.

³ Acadêmico do 2º período do Curso de Comunicação Social, email: fabioalex@tape.com.br.

⁴ Acadêmico do 4º período do Curso de Comunicação Social, email: kaioaugusto_@hotmail.com.

⁵ Acadêmica do 4º período do Curso de Comunicação Social, email: cassia_f@live.com.

⁶ Orientador do trabalho. Professor e Orientador do Curso de Comunicação Social, email: jimiaislan@hotmail.com.

⁷ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social, email: macricolombro@hotmail.com



e publicar textos produzidos pelos alunos e professores como meio de divulgação de trabalhos realizados, incentivando o espírito crítico e uma consciência social em todos.

A princípio este jornal foi criado com o intuito de ser apresentado como um projeto de extensão à Coordenação da Faculdade Martha Falcão, a fim de que os alunos do Curso pudessem ter a oportunidade de escrever em um periódico e realizasse a prática acadêmica necessária a formação.

As publicações têm matérias sobre política educacional, alfabetização, pedagogia, cidadania e responsabilidade social, cinema, cultura, artes, música, assuntos internacionais, literatura, meio acadêmico FMF, entrevistas diversas entre outros conteúdos de interesse do leitor. Os textos deste jornal são feitos com linguagem simples, proporcionando ao público-alvo uma leitura fácil, porém, rica em informações.

Somos parte de um todo que necessita de democracia, diálogo, transparência, acesso à comunicação e à informação, sendo esta uma oportunidade como poucas de proximidade com a matéria-prima acadêmica.

2 OBJETIVO

Desenvolver publicação/ações/atividades que estimulem a produção acadêmica, a criação de ideias inovadoras, o espírito crítico, a consciência e a responsabilidade social, a integração da formação acadêmica com a futura atividade profissional, através de interação constante com ensino, pesquisa e extensão, visando à transformação e o desenvolvimento da sociedade. Colocar em prática conhecimentos adquiridos na Universidade e fora dela.

3 JUSTIFICATIVA

O processo de edição de um jornal laboratório é necessário para que os acadêmicos desenvolvam as atividades aprendidas em sala de aula, resgatando assim o interesse dos mesmos pelo jornalismo impresso, utilizando como método científico a técnica do estudo de campo. O Jornal é voltado para o debate franco entre seus leitores, amigos e colaboradores, para a troca de idéias, em busca de uma reflexão saudável para a melhoria da qualidade de produção e pesquisa nos cursos de Comunicação com habilitação em Jornalismo e Publicidade. Proporciona ainda, uma formação de profissionais capazes de refletir sobre seu contexto social, político-econômico e principalmente educacional, o que



possibilita a adoção de uma postura transformadora e voltada para o anseio das pessoas de adquirirem conhecimento e informação.

Este trabalho se justifica na medida em que permite uma interação entre os graduandos, professores, estudantes e profissionais possibilitando o processo educativo, articulando o ensino e a realidade de forma a se complementarem. E tornar viável a relação transformadora entre os acadêmicos e sua prática profissional. Sem contar o bem que essa relação pode trazer para todos integrantes da Instituição de Ensino independente da área que atuam ou função que exercerão no futuro.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A Base Teórica é fundamental para a realização de qualquer trabalho acadêmico, sobretudo para a elaboração de um produto jornalístico. Sabendo disso, foram utilizados livros de autores renomados na área de Comunicação como fundamentação deste jornal impresso e tiveram suma importância para a concretização de O Falcão.

A imprensa, após a ascensão dos meios audiovisuais, perdeu a vantagem do furo e da edição extra, o que provocou ao meio impresso a necessidade de renovação através do aprofundamento de todas as notícias para assim superar a instantaneidade dos novos meios e sobrepor-se a eles. Por isso, os métodos e técnicas utilizadas neste jornal são todos os relacionados à produção jornalística, desde a reunião de pauta até a impressão do produto. Mas seguindo e respeitando as particularidades típicas do meio impresso.

O recurso foi o de dar ao leitor reportagens que seja *complemento* do que foi ouvido no rádio e na televisão. Adotou-se, para isso, a pesquisa, tendo como fonte os arquivos dos jornais e as bibliotecas e, ao lado deles, a obtida através da movimentação de equipes de repórteres, que coligem dados secundários ou que ocorreram concomitantemente com o fato principal. (ERBOLATO, p.30, 2006)

O método de elaboração de O Falcão foi o mais semelhante possível ao de uma redação de jornal, proporcionando aos estudantes vivenciar um pouco a futuro profissão. Esse processo se deu da seguinte forma:

Planejamento Editorial: Por ser a primeira edição, houve a necessidade dos autores decidirem qual seria a Linha Editorial deste produto. Reunião de pauta: Onde os acadêmicos decidiram junto ao orientador quais matérias seriam inseridas nesta edição.



Captação das Informações: Processo em que os alunos foram a campo, a fim de reunir as informações necessárias às matérias. Além das imagens que foram produzidas pelos mesmos. **Edição:** Momento em que os textos foram revisados e as imagens devidamente editadas. **Editoração:** O acadêmico responsável pela diagramação elaborou um planejamento gráfico, proporcionando ao jornal uma identidade. Nesta etapa, as matérias foram inseridas no projeto gráfico e a edição deste periódico pode ser impresso.

Os textos das matérias de O Falcão foram elaborados de acordo com as técnicas de redação jornalísticas, tanto para as matérias informativas e interpretativas, quanto para os textos opinativos, buscando uma comunicação concreta e acessível a todos. Seguindo os critérios de legibilidade e compreensibilidade.

Os jornais devem ser lidos com rapidez e facilidade, especialmente levando-se em conta que, entre os leitores, há pessoas de todos os níveis de instrução. Deve-se considerar ainda que a vida moderna não permite uma leitura com todo o conforto e dispendo de muito tempo. (ERBOLATO, p.137, 2006)

Outro critério indispensável é o que diz respeito à noticiabilidade, que trata do que pode vir a ser notícia. Eles variam de acordo com o tempo, espaço geográfico, impacto, enfim do interesse pessoal de nosso leitor. Desta forma, foram selecionadas pautas com assuntos que interessassem ao nosso público.

São quatro as leis que regem o fenômeno: atualidade, periodicidade, universalidade e difusão. Com isso, nenhuma pauta é processada se não tiver “gancho”, gíria de redação para, de uma tacada, qualificar um fato de atualidade e universalidade (amplo interesse humano, para além das próprias barreiras locais, regionais, nacionais). (MEDINA, p.22, 2008)

A imagem é um elemento muito eficaz na comunicação. Bastante utilizada em jornais a fim de dar veracidade a informação e ilustrar o texto do repórter. Elas podem vir através de gráficos, desenhos e fotografias. Uma das funções que um jornalista pode exercer é de fotojornalista e por meio deste jornal laboratório, os acadêmicos envolvidos no projeto tiveram a oportunidade, além de escrever, mas também produzir as imagens a serem utilizadas em suas matérias. Adquirindo assim um pouco mais de prática com o manuseio da câmera e das técnicas de fotografia.



O planejamento gráfico traz preceitos clássicos do jornalismo editorial em termos de composição do grid, registros editoriais como crédito de fotografia e de autor, bem como a repulsa a falhas de edição gráfica como caminhos de rato ou joelhos.

As inovações surgem em função da possibilidade da impressão em quatro cores. Isso facilitou o trabalho criativo e permitiu a criação de boxes com fontes vazadas com aspectos menos agressivos, o que invariavelmente aconteceria com a impressão monocromática. O projeto foi pensado para trabalhar o croma em todas as suas possibilidades.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

O Falcão é um Jornal Impresso que foi criado com o desafio de fazer um jornalismo sério e comprometido com a Ética, que é essencial à profissão. E é por meio dele que os acadêmicos de Jornalismo têm a oportunidade de tornarem real o compromisso de informar e transmitir os fatos. Alcançando desde os próprios estudantes até o público em geral, buscando notícias que gerem discussões analíticas e que façam os leitores refletirem criticamente sobre um determinado acontecimento.

Todas as pautas foram selecionadas em reunião com o orientador. As matérias foram escolhidas por sua relevância social e interesse público.

- A primeira página traz a manchete, O agito das noites em Manaus, e as chamadas para as outras matérias da edição.
- O editorial justifica a criação de um jornal acadêmico, mostrando para o leitor o objetivo desta obra.
- A segunda página traz, ainda, um artigo falando a respeito dos desafios e requisitos a serem realizados pelo país sede da próxima Copa do Mundo, a saber, o Brasil, e por suas cidades que receberão os jogos do mundial. Além disto, tem o expediente.
- A próxima página tem uma matéria institucional sobre os projetos de pesquisa que seriam oferecidos pela Coordenação de Comunicação Social da Faculdade Martha Falcão aos graduandos dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda.
- A outra matéria da terceira página é sobre uma Amostra de Dança que foi realizada em um clube muito conhecido na cidade de Manaus.



- A quarta e última página deste produto traz a matéria de capa. Ela aborda os eventos noturnos na cidade, falando sobre as opções de cultura e diversão oferecidas aos moradores da capital amazonense.

O nome do jornal foi uma alusão, de duplo sentido, ao nome da instituição Faculdade Martha Falcão e ao animal altaneiro. O olhar aguçado do falcão traz à tona as semelhanças com os filtros jornalísticos para a realidade do espaço público.

Em termos de orientação, o jornal é basicamente horizontal, mas permitiu-se a quebrar esse paradigma e transformar a diagramação num elemento facilitador da leitura, inclusive trabalhando fotos e textos de forma mais lateral.

6 CONSIDERAÇÕES

O jornal O Falcão foi feito pelos acadêmicos Bruna Chagas, Rita de Cássia Silva e Kaio Augusto do 5º período de Jornalismo, diagramado pelo aluno Fábio Alexandre do 3º período de Publicidade e Propaganda da Faculdade Martha Falcão e pelos professores orientadores Jimi Aislan e Macri Colombo.

Algumas das imagens foram produzidas e editadas pelos próprios estudantes, proporcionando a eles, também, a prática do fotojornalismo. A elaboração e realização deste trabalho serviram para introduzir os acadêmicos à prática do Jornalismo e para o desenvolvimento intelectual de cada um.

O Falcão baseia-se em referenciais teóricos de produção de texto para impresso de autores consagrados, estudados em disciplinas do Curso de Jornalismo. Todas essas teorias foram aplicadas neste produto a fim de fazer um material de qualidade para nossos leitores. Isso continuará a ser seguido em edições subsequentes e nos demais trabalhos desenvolvidos pelos autores.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AMBROSE, G.; HARRIS, P. Layout. Tradução de Edson Furmankiewick. Porto Alegre: Bookman, 2009.

ERBOLATO, Mário. **Técnicas de Codificação em Jornalismo**. São Paulo: Editora Ática, 2006.

FERNADES, Amaury. Fundamentos de Produção Gráfica. Rio de Janeiro: Rubio, 2003.

HEDGECOE, John. **O novo manual de Fotografia: guia completo para todos os formatos**. São Paulo: Editora Senac, 2005.



LAGE, Nilson. **Teoria e Técnica do Texto Jornalístico**. Rio de Janeiro: Editora Elsevier, 2005.

MARQUES DE MELO, José. **Jornalismo: Compreensão e Reinvenção**. São Paulo: Editora Saraiva 2009.

_____. **Jornalismo Opinativo**. Campos do Jordão: Editora Mantiqueira, 2003

MEDINA, Cremilda de Araújo. **Entrevista: O Diálogo possível**. São Paulo: Editora Ática, 2009.