



## Anos 80<sup>1</sup>

Maria Sônia do NASCIMENTO<sup>2</sup>

Carlos Douglas MATEUS<sup>3</sup>

Adriana Amorim de CARVALHO<sup>4</sup>

Rondon Marques ROSA<sup>5</sup>

Universidade Presidente Antonio Carlos, Conselheiro Lafaiete, MG

### 1. APRESENTAÇÃO

Programete de rádio produzido pelos estudantes do Curso de Comunicação Social/Jornalismo da Universidade Presidente Antonio Carlos, com aproximadamente 7 minutos de duração. Foram utilizados os recursos disponíveis no laboratório de rádio da instituição, bem como o programa Sound Forge.

A produção do trabalho constou com ampla pesquisa sobre os acontecimentos históricos da década de 80. Nas áreas de economia e social. Os desenhos animados, programas de TV, grupos musicais e os brinquedos que tanto marcaram a época.

Adotado de linguagem coloquial e descontraída possibilita maior interação do emissor e receptor.

Cada momento histórico é marcado por uma trilha sonora que proporciona a mentalização do acontecimento, principalmente para os que vivenciaram os anos 80, e a apresentação para quem não teve a oportunidade de conhecer.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao Expocom 2008, na categoria 1 Audiovisual, modalidade A.2 produto, A2.7 Variedades, como representante da Região Sudeste.

<sup>2</sup> Aluna líder do grupo e estudante do 6º. Semestre do Curso de Comunicação Social, Jornalismo da UNIPAC, email: sonia\_ouropreto@yahoo.com.br.

<sup>3</sup> Aluno membro do grupo e estudante do 6º. Semestre do Curso de Comunicação Social, Jornalismo da UNIPAC, email: cadoma@yahoo.com.br.

<sup>4</sup> Aluna membro do grupo e estudante 6º. Semestre do Curso de Comunicação Social, Jornalismo da UNIPAC, email: drikaunipac@yahoo.com.br.

<sup>5</sup> Professor /Orientador do Curso de Comunicação Social, Jornalismo da UNIPAC, email: rondon@unipaclafaiete.edu.br



## 1.1 INTRODUÇÃO

Em minutos, a América está em pânico. Pessoas, histéricas, acorrem aos hospitais. Com os nervos à flor da pele, ouvintes ligam para delegacias de polícia. Naves espaciais são avistadas em Buffalo, Chicago, Saint Louis e em diversas outras cidades americanas (...).

Histórica pelos efeitos que causou, a versão de Orson Wells para *Guerra dos Mundos* transmitida no *Mercury Theater on the Air*, constitui-se no exemplo mais emblemático da força do rádio. (FERRARETTO, 2000).

### Definição de Rádio

É um sistema de comunicação usando ondas electro magnéticas que se propagam pelo espaço.

### Breve História do Rádio no Brasil

Com bases na cronologia histórica publicada, o rádio no Brasil inicia-se em 1893, onde o padre e cientista brasileiro Roberto Landell de Moura realizou a primeira transmissão falada, sem fios, por ondas eletromagnéticas. Sua experiência mais importante, praticamente desconhecida do mundo foi em São Paulo, quando transmitiu por telegrafia sem fio do alto da Avenida Paulista para o alto de Santana. Todos os equipamentos foram inventados por ele, com patentes registradas no Brasil em 9 de março de 1901. Em 1904, Landell registra a patente do transmissor de ondas, do telefone sem fio. Em 1935 é assinado o tratado de cooperação técnica em radiodifusão entre Brasil, Argentina, Chile, Bolívia, Paraguai e Uruguai. Anteriormente em 1932 o Decreto nº 21.111, de 1º de março, regulamentou o Decreto nº 20.047, de maio de 1931 e define o rádio como “serviço de interesse nacional e de finalidade educativa”, bem como autoriza a veiculação de propaganda pela rádio. Três anos depois, a Rádio Jornal do Rio de Janeiro, cria vários programas de notícias. Em 1936 é fundada a brasileira Rádio Nacional do Rio de Janeiro, que foi a primeira em audiência por mais de 20 anos. Já em 1940, o Decreto Lei nº 2.073, do presidente Getúlio Vargas, criou as Empresas Incorporadas ao Patrimônio da União, que entre outras encampou a Rádio Nacional, de propriedade do Grupo A Noite. Inaugurou-se em 1938 o Programa A Hora



do Brasil. Em 1941 seurge o Repórter Esso, criado pela Rádio Nacional, durante a II Guerra Mundial permanecendo no ar até 1968. No ano seguinte foi criado o Grande Jornal Falado Tupi, da Rádio Tupi de São Paulo. A Rádio Nacional do Rio de Janeiro ao ar a primeira radionovela intitulada “Em busca da felicidade”. Em 1990 é criada a Rede Bandeirantes de Rádio, a primeira do Brasil a operar via satélite em 70 emissoras FM e 60 emissoras AM em mais de 80 localidades do país. Um ano depois, em 1991, o sistema Globo de rádio inaugura a CBN (Central Brasileira de Notícias), emissora especializada em jornalismo, que a partir de 1996 inicia suas transmissões simultâneas em FM. Em 1995 inicia-se uma campanha pelo fim da obrigatoriedade da transmissão do programa oficial “A voz do Brasil”.

Em 2002 é aprovada a emenda constitucional que permite que as empresas de comunicação sejam de propriedade de pessoas jurídicas e permite a entrada de capital estrangeiro no setor.

No ano de 2005 o país em comemoração aos 84 anos do rádio no Brasil, inicia-se no em 26 de setembro as primeiras transmissões de rádio no sistema digital, uma nova tecnologia que marca uma nova era na história do rádio no Brasil, do Rádio Digital

#### A importância da mídia Rádio no Brasil

O Rádio é considerado o meio de comunicação de maior alcance no país depois da televisão. No início do século XXI, 88% da população brasileira ouve rádio pelo menos uma vez por semana. O Brasil possui aproximadamente 3.000 emissoras de rádio, sendo que distribuídas aproximadamente em 50% para AM e FM, segundo dados do Ministério das Comunicações.

## **2. OBJETIVO**

Aprimorar os conhecimentos adquiridos em sala de aula na disciplina de Redação e Edição em Radiojornalismo.

Resgatar os tempos de ouro das rádios, com programas que estimulem a imaginação dos receptores, como as radionovelas e os programetes de rádio com temas variados.



### 3. JUSTIFICATIVA

Em consideração à importância do rádio no cenário brasileiro e a carência de trabalhos radiofônicos que atendam as expectativas dos receptores (ouvintes), a produção do programa de rádio pretende resgatar os tempos de ouro das rádios, com programas que estimulem a imaginação dos receptores, através da utilização dos recursos tecnológicos atuais, como por exemplo, os programas de computador disponíveis no mercado, Sound Forge.

A escolha do tema Anos 80 possibilita tal resgate. É impossível não se lembrar de situações marcantes em todas as áreas, na economia, quem não se lembra dos Planos Cruzado e Bresser? Na moda, como deixar de lembrar as roupas coloridas? Na música, o rock nacional marcou presença. Como não se lembrar do último capítulo da novela Vale Tudo, o Brasil parou para saber quem matou Odete Roitman? Sem contar das propagandas e comerciais, dos programas de TV... Quantas lembranças. E há quem acredite que poderíamos ter sobrevivido sem os Anos 80.

### 4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Recursos de áudio - Laboratório de Radiojornalismo da Universidade Presidente Antonio Carlos (UNIPAC), utilização do programa Sound Forge. Pesquisa musical e histórica da década de 80.

Produção de Texto “Anos 80, aconselhável para os baixinhos maiores de 25 anos.”

### REFERÊNCIAS

ALZER, L.A ; CLAUDINO, M. **Almanaque Anos 80**. São Paulo: Ed. Ediouro, 2004.

FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio, o veículo, a história e a técnica**: Ed. Sagra Luzzatto, 2000

<http://paginas.terra.com.br/arte/sarmentocampos/Historia.htm>

[http://www.aminharadio.com/radio/menu\\_radio](http://www.aminharadio.com/radio/menu_radio)



<http://www.emule.com.br/>

<http://www.paixaeromance.com/80decada/aber80/haber80.htm>