



## Portal PUC-Rio Digital: Experiência de Ensino-Aprendizagem em Jornalismo num Ambiente de Convergência Midiática<sup>1</sup>

Joana Lima Barreto MEDINA<sup>2</sup>

Tatiana Faveret BARCELLOS<sup>3</sup>

Carla RODRIGUES<sup>4</sup>

Marcelo KISCHINHEVSKY<sup>5</sup>

Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio), Rio de Janeiro, RJ

### RESUMO

Este artigo apresenta a experiência do Portal PUC-Rio Digital, projeto desenvolvido no Departamento de Comunicação Social da PUC-Rio que visa dar aos alunos das três habilitações do curso (Jornalismo, Publicidade e Cinema) a oportunidade de veicular a produção de sala de aula em plataforma digital. Trabalhando com o conceito de convergência de mídia, a área de notícias do Portal tem proporcionado experiências inovadoras de ensino-aprendizagem e possibilitado, além da prática tão demandada pelo mercado de trabalho, uma reflexão crítica sobre o papel do jornalista em tempos de acelerado avanço das Novas Tecnologias de Informação e Comunicação (NTICs).

**PALAVRAS-CHAVE:** Comunicação Social; Portal; Digital; Convergência de mídia.

### INTRODUÇÃO

A internet tal qual a conhecemos hoje é, segundo Manuel Castells (2003), o resultado do encontro de diversas áreas de conhecimento e saber. Contribuíram decisivamente para a atual configuração da rede as pesquisas militares realizadas no Departamento de Estado Americano, a cultura dos *hackers* e suas práticas de trabalho colaborativo, a pesquisa de ponta nas universidades norte-americanas, e o forte interesse que a internet gerou na área de novos negócios. Os múltiplos usos para a rede mundial de computadores trouxeram, entre muitas outras consequências, a necessidade de integração entre diversas áreas de conhecimento.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Áreas Emergentes e Produção Transdisciplinar em Comunicação, modalidade Portal.

<sup>2</sup> Aluna líder do grupo e estudante do 7º Semestre do Curso de Comunicação Social, email: joanabarretomedina@yahoo.com.br.

<sup>3</sup> Estudante do 5º Semestre do Curso de Comunicação Social, email: tatifaveret@gmail.com.

<sup>4</sup> Orientador do trabalho. Professora do Curso de Comunicação da PUC-Rio e doutoranda em Filosofia (PUC-Rio), email: carla@puc-rio.br.

<sup>5</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação da PUC-Rio e doutor em Comunicação e Cultura (UFRJ), email: marcelokisch@gmail.com.



Um exemplo dessa integração está na decisão do Departamento de Comunicação Social da PUC-Rio de criar um portal de internet. Valendo-se dos custos relativamente baixos para criação e manutenção que a rede proporciona e da experiência da PUC-Rio – incubadora de uma das mais bem-sucedidas empresas de software nacional – com as Novas Tecnologias da Informação e da Comunicação (NTICs), o departamento criou o Portal PUC-Rio Digital<sup>6</sup>, projeto concebido como parte de uma reforma curricular em vigor desde 2005.

As alterações no currículo foram realizadas tendo como pano de fundo a busca de um maior equilíbrio entre as disciplinas de caráter prático e a reflexão teórica (KISCHINHEVSKY, 2008: 6), trazendo como exigência a criação de espaços para a veiculação dos resultados obtidos nas cadeiras práticas, ampliadas nas três habilitações que o curso oferece (Jornalismo, Publicidade e Cinema). Embora beneficie alunos das três áreas do curso, é no Jornalismo – uma profissão diretamente ligada à tecnologia (DEUZE, 2006) – que o Portal tem dado a maior contribuição à formação dos alunos.

Desde o lançamento dos primeiros jornais na Europa, no século XVII, a tecnologia tem sido fator fundamental na transmissão de notícias. Com as mudanças tecnológicas, o jornalismo foi ganhando, além da versão impressa, formatos em áudio e vídeo (rádio e TV). Desde 1994, quando foi ao ar em San Diego, Califórnia, o primeiro jornal *online* nos EUA (CASTILHO, 2005), está em construção a prática de um quarto tipo de jornalismo, com a *web* se configurando em um importante espaço para a prática profissional.

Inicialmente, as grandes empresas de mídia apenas transportavam os seus conteúdos para seus *sites*, oferecendo uma réplica do material produzido para plataforma convencional. Segundo Rosenthal Calmon Alves, nesse primeiro momento via-se a internet apenas como uma possibilidade de extensão ou complemento do produto tradicional. Para ele, “esta primeira década do jornalismo digital foi caracterizada por este pecado original: a simples transferência do conteúdo de um meio tradicional para outro novo, com pouca ou nenhuma adaptação” (ALVES, 2006: 94).

Ao longo dos últimos 15 anos, diversos autores têm se esforçado para definir quais são as características e especificidades do jornalismo *online*, entre as quais estaria a exigência de velocidade (MORETZSOHN, 2003), o uso de sistemas de gestão de conteúdo armazenado em bases de dados (MACHADO, 2005), e as possibilidades de convergência, em uma mesma plataforma, de conteúdos de diferentes formatos (JENKINS, 2008).

---

<sup>6</sup> [HTTP://www.puc-rio.br/puc-riodigital](http://www.puc-rio.br/puc-riodigital)



Transformados em dados, redutíveis a 0s e 1s, texto, áudio e vídeo convergem para uma mesma plataforma digital, impulsionando a integração entre as indústrias da comunicação, da informática e das telecomunicações.

No ambiente universitário, um dos desafios que se impõe ao ensino do jornalismo é o acesso e o uso das tecnologias: as NTICs, seus avanços e atualizações chegam de forma desigual às salas de aula (KISCHINHEVSKY, 2008). Seu uso na indústria de comunicação é ditado por padrões e necessidades de mercado que o ambiente acadêmico tem dificuldades de acompanhar, gerando uma defasagem entre as práticas disponíveis em sala de aula e a realidade do mercado de trabalho.

Nesse cenário surgiu o Portal PUC-Rio Digital, que desde o seu lançamento, em abril de 2008, vem se consolidando como ferramenta de ensino-aprendizagem e capacitação em um mercado de trabalho cada vez mais competitivo e exigente, posicionando-se ainda como importante plataforma de veiculação de conteúdo produzido no curso de Comunicação Social da PUC-Rio.

## **2. OBJETIVOS**

O Portal PUC-Rio Digital foi concebido com dois principais objetivos, que se articulam e se complementam: 1) veicular a produção dos alunos do curso de Comunicação Social da Universidade, apresentando trabalhos realizados nas habilitações de Jornalismo, Publicidade e Cinema, e se propondo, assim, a dar visibilidade para o que é feito pelos alunos; 2) publicar conteúdos jornalísticos em três suportes midiáticos: texto, áudio e vídeo, de forma a proporcionar tanto aos alunos em sala de aula como aos estagiários contratados as três experiências de produção na profissão de jornalista.

Tendo em vista essas duas metas, o Departamento de Comunicação Social inaugurou, em abril de 2008, o Portal PUC-Rio Digital, que nasceu com a missão de ser um laboratório de convergência de mídia, levando para dentro da sala de aula a discussão sobre o que é a convergência midiática. Uma das possibilidades de compreensão desse conceito está em Henry Jenkins:

Por convergência refiro-me ao fluxo de conteúdos através de múltiplos suportes midiáticos (...). Convergência é uma palavra que consegue definir transformações tecnológicas, mercadológicas, culturais e sociais, dependendo de quem está falando e do que imaginam estar falando (JENKINS, 2008, p.27).



No Portal, a convergência de mídia foi concebida como a publicação diária de uma mesma reportagem em três formatos: texto, áudio e vídeo, o que, de acordo com os objetivos do projeto, poderia proporcionar aos alunos a oportunidade de experimentar diferentes tipos de mídia antes de buscar a especialização em determinado veículo. A nova grade curricular que serviu de inspiração para a criação do Portal oferece disciplinas de Redação (5º Período) e Edição (6º Período) em Jornal, Rádio e TV, de tal forma que, no penúltimo semestre do curso, os alunos estão aptos a cursar as três disciplinas de Laboratório (Jornalismo, Radiojornalismo e Telejornalismo) dedicadas à produção de reportagens para veiculação no Portal. Uma vez matriculado nos três laboratórios, o aluno tem a oportunidade de produzir a mesma reportagem em três mídias. Orientado por um professor especializado em cada mídia, o estudante de Jornalismo pode, assim, exercitar a prática da convergência. A veiculação do material realizado em sala de aula dá visibilidade à produção prática dos alunos e oferece a possibilidade de construção de um portfólio *online* de trabalhos que pode se tornar instrumento de apoio à colocação profissional destes jornalistas iniciantes.

### 3. JUSTIFICATIVA

As Novas Tecnologias da Informação e da Comunicação (NTICs) estão exercendo um grande impacto no exercício do jornalismo, afetando diretamente os modos e o ritmo de produção e de veiculação de notícias. No rastro das mudanças da prática profissional estão também profundas transformações no ensino da profissão e desafios aos cursos universitários que pretendem proporcionar ao aluno uma experiência de aprendizagem o mais próxima possível da prática no mercado de trabalho, sem abrir mão das reflexões críticas e teóricas. O Portal é um projeto que parte do reconhecimento de que as redações hoje são dominadas pela tecnologia e que, para muitos dos estudantes que planejam uma carreira na mídia, essas mudanças “oferecem uma intrigante mistura de esperanças e dúvidas sobre o futuro” (DIZARD, 2000 p.21).

No seu programa de estágio, o jornal *O Globo* tem considerado como um dos critérios de seleção a possibilidade de o candidato realizar uma reportagem multimídia. A última seleção para estagiários do jornal, realizada no início de 2009, recrutou 12 estudantes que tinham como tarefa complementar com conteúdo multimídia uma notícia de jornal.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> Geração multimídia, página 2, *O Globo*, sexta-feira, 27 de fevereiro de 2009.



Foram escolhidos dois alunos da PUC-Rio, dos quais um havia trabalhado como estagiário no Portal realizando reportagens em texto, áudio e vídeo.

Indicações como essa demonstram que a busca da convergência no Portal aproxima os alunos da nova realidade do mercado, cada vez mais exigente, no qual um mesmo profissional está sendo convocado a entregar notícias para distribuição em diferentes formatos, fazendo da experiência didática praticamente uma simulação do que o novato vai encontrar nas redações. Quem resume as possibilidades criadas pelo Portal é Kischinhevsky, quando diz:

Mais do que simplesmente funcionar como um estágio profissionalizante para uma fração dos cerca de dois mil alunos matriculados no curso de Comunicação Social da PUC-Rio, o Portal universaliza o acesso dos estudantes ao fazer jornalístico, franqueando visibilidade inédita à produção de sala de aula. O laboratório, com a efetiva possibilidade de veiculação dos experimentos, cria um espaço transversal na Universidade, integrando alunos de diversas disciplinas, proporcionando-lhes uma oportunidade de capacitar-se profissionalmente e também de refletir sobre a volátil natureza do trabalho na indústria da comunicação e da cultura contemporânea (KISCHINHEVSKY, 2008: 11).

Assim, ao integrar um processo de ampla mudança curricular posta em prática em 2005, instituindo uma grade curricular que propiciasse aos alunos uma perspectiva multimídia, o Portal se transformou em importante instrumento de ensino-aprendizagem no contexto da nova realidade da indústria da comunicação.

#### **4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Sob a coordenação do então diretor do Departamento de Comunicação Social, Cesar Romero Jacob, o Portal PUC-Rio Digital foi lançado em abril de 2008 e hoje conta com nove professores-editores e cerca de 45 estagiários divididos em equipes de produção de texto, áudio e vídeo. A idéia inicial era que o conteúdo do Portal tivesse como origem os trabalhos realizados em sala de aula. Mas logo foi percebida a necessidade de se estruturar uma equipe própria de estagiários que suprisse a demanda por cobertura jornalística dos eventos ocorridos no campus e nos arredores.

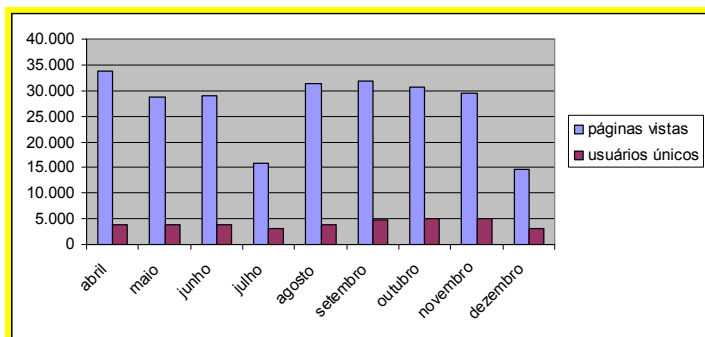
A necessidade de uma equipe própria levou à criação de uma pequena redação, responsável pela criação e pela atualização diária do Portal, e ao enfrentamento de questões que dizem respeito à prática cotidiana de atualização de conteúdos na *web*. A necessidade de veiculação de reportagens diárias trouxe aos estagiários uma prática de produção de notícias diferenciada em relação aos exercícios de sala de aula, permitindo ainda o

acompanhamento dos processos de edição, simplificados com o uso de uma ferramenta de gestão de conteúdo e, portanto, de fácil manuseio por parte dos alunos.

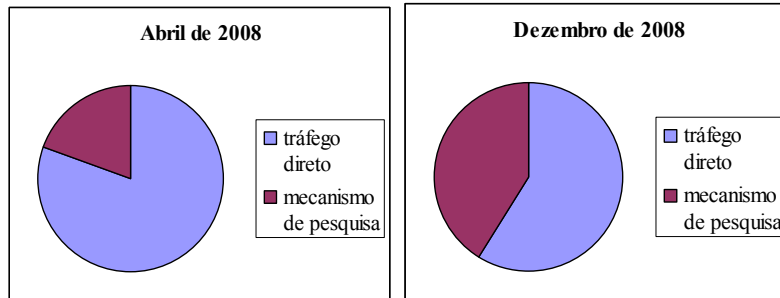
Logo de início, ficou estabelecida a publicação de uma manchete diária, produzida em texto, áudio e vídeo. De abril a dezembro de 2008, foram veiculadas 280 reportagens convergentes, de um total de 1.157 reportagens. A maior quantidade de reportagens publicadas foi de texto (540), seguido do áudio (373) e do vídeo (280). Do total do conteúdo veiculado, 87,6% foram produzidos pelos estagiários do Portal e 12,3% em sala de aula. Também foram publicados 41 ensaios fotográficos, sendo 34 da disciplina Fotojornalismo e sete produzidos no Portal.

Formato	Produção dos estagiários do Portal PUC-Rio Digital	Produção de sala de aula dos alunos da habilitação Jornalismo no curso de Comunicação Social	TOTAL
Em texto	451	53	<b>504</b>
Em áudio	321	52	<b>373</b>
Em vídeo	242	38	<b>280</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.014</b>	<b>143</b>	<b>1.157</b>

Entre abril e dezembro de 2008, a média mensal foi de 27 mil páginas vistas, com cerca de quatro mil visitantes únicos por mês. Os gráficos mostram a evolução do acesso ao Portal, que oscila conforme os meses de férias escolares.



Outro indicador da consolidação é o percentual de acesso ao Portal através de mecanismos de pesquisa. No primeiro mês do projeto, a maioria dos acessos era direto na URL do portal (79,7%), ou seja, tratava-se de público interno – centenas de computadores na Universidade têm o Portal configurado como página inicial de seus navegadores –, e apenas 19,2% vinham de mecanismos de pesquisa. Em dezembro de 2008, o crescimento do percentual de acesso por mecanismos de pesquisa para 37,5% indicava a expansão do Portal em termos de abrangência de público (ver gráficos).



Na redação do Portal, o trabalho dos professores-editores vai além da simples edição das reportagens e inclui uma função didática, esclarecendo os alunos/estagiários sobre as razões das modificações feitas nas reportagens, orientando sobre a elaboração das pautas e a preparação de entrevistas. Os alunos também são estimulados a exercitar suas capacidades de realizar a mesma reportagem em diferentes formatos, o que permite a percepção das especificidades de linguagem numa reportagem em texto, áudio ou vídeo.

A participação no Portal é oferecida aos alunos desde o segundo período. A partir daí, ele pode se candidatar a vagas de estágio e veicular material produzido em sala de aula – desde que encaminhado pelo professor que o orientou. Os professores da disciplina Técnica de Redação, primeira voltada para a prática de texto jornalístico no novo currículo, são convidados a estimular os alunos a produzir para o Portal. Na redação, as reportagens são realizadas pelos alunos-estagiários e passam pelo processo de elaboração da pauta, apuração e edição. Dessa forma, o Portal proporciona uma experiência semelhante ao que os alunos vão encontrar no mercado de trabalho.

A equipe é formada por 45 alunos-estagiários (todos remunerados e registrados conforme a legislação trabalhista em vigor no Brasil), sendo 23 da televisão, 12 do rádio, nove do jornal e dois da área de *web*. O Portal ocupa duas salas no quinto andar da Universidade, equipadas com 18 microcomputadores, que funcionam como uma redação integrada. Dispõe também de quatro ilhas de edição para vídeo e uma ilha para áudio, sendo essa compartilhada com as disciplinas práticas de radiojornalismo. Além disso, conta com equipamentos próprios: cinco gravadores, três câmeras de vídeo (duas PD170 e uma TRV), quatro microfones com fio, dois microfones de lapela, um microfone sem fio, dois *spot*, dois tripés e uma máquina fotográfica. Os estagiários passam por um processo de treinamento, supervisionado por professores, até se tornarem aptos a operar os equipamentos.



Após a filmagem, os repórteres vão para umas das quatro ilhas de edição, todas equipadas com computadores *Macintosh*, onde são auxiliados por alunos que estagiam na área de edição, a montar a reportagem final, que vai ao ar no Portal. Para a seleção de imagens e construção da matéria eles utilizam o programa Final Cut Pro versão 6.0.4.

O núcleo de rádio do Portal PUC-Rio Digital também dispõe de infra-estrutura própria para produção de reportagens. Os estagiários dispõem de cinco gravadores H2 ZOOM e dois adaptadores para gravar entrevistas realizadas por meio de telefone. O estúdio conta com um computador Macintosh, caixas de som NS-10M Studio, uma mesa de áudio digital Yamaha 01V, três microfones Shure SM58, três *headphones* Ultrasone PROline 550, cabos XLR e três microfones AKG C414.

Os estagiários do núcleo de jornal também apuram e produzem as próprias reportagens. Os textos são revisados pelos professores-editores antes de serem publicados. As fotos também são feitas pelos alunos, que utilizam uma câmera Nikon D80.

## 5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO

O Portal PUC-Rio Digital está subdividido em sete seções de conteúdo próprio:

**1) Jornal**<sup>8</sup>: veicula reportagens em texto, com atualização diária e informações sobre o que acontece de mais importante dentro e no entorno do campus.

**2) Rádio**<sup>9</sup>: veicula reportagens em áudio, com atualização diária e informações sobre o que acontece de mais importante dentro e no entorno do campus, e produz o Conecta, programa semanal de notícias.

**3) Televisão**<sup>10</sup>: veicula reportagens em vídeo, com atualização diária e informações sobre o que acontece de mais importante dentro e no entorno do campus, e transmite ao vivo os principais eventos do campus, como seminários, palestras etc. Essas transmissões ao vivo são oferecidas posteriormente sob demanda, formando um amplo acervo de vídeos para consulta.

**4) Cinema**<sup>11</sup>: veicula a produção de sala de aula dos alunos das disciplinas de Projeto de Filme I (Documentário) e II (Ficção). Até dezembro de 2008, foram veiculados seis filmes.

---

<sup>8</sup> <http://puc-riodigital.com.puc-rio.br/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?sid=3>

<sup>9</sup> <http://puc-riodigital.com.puc-rio.br/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?sid=4>

<sup>10</sup> <http://puc-riodigital.com.puc-rio.br/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?sid=5>

<sup>11</sup> <http://puc-riodigital.com.puc-rio.br/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?sid=6>





**5) Publicidade:** prevista para entrar no ar em 2009, terá como objetivo apresentar a produção de sala dos alunos das disciplinas Laboratório de Publicidade, Fotografia para Publicidade e Filme Publicitário.

**6) Fotografia<sup>12</sup>:** veicula ensaios fotográficos realizados em sala de aula pelos alunos da Disciplina Fotojornalismo e ensaios fotográficos realizados pelos estagiários do Portal.

**7) Eclética<sup>13</sup>:** revista semestral produzida pelos alunos da disciplina Edição em Jornalismo Impresso. A revista começou a ser publicada em 1995 e, desde 2008, existe exclusivamente na *web*. Hoje, todas as suas edições estão disponíveis para consulta *online*.

As seções de Jornal, Rádio e Televisão são subdivididas em editorias: Campus, Cidade, País, Mundo, Ciência e Tecnologia, Cultura e Esporte. A maioria das coberturas trata de acontecimentos dentro do campus, (palestras, seminários, cursos, feiras e debates) e seus arredores (Gávea, Planetário e Leblon). Os alunos são estimulados ainda a repercutir os temas em destaque na mídia, como a adoção de lei seca no Rio, os desdobramentos das eleições nos Estados Unidos e a crise econômica mundial.

Existe ainda uma área dedicada a dar visibilidade aos produtos do Projeto Comunicar, que reúne todas as atividades ligadas à assessoria de comunicação da Universidade, incluindo programas realizados pela PUC-Rio e veiculados na TV Universitária (UTV), um programa semanal na Rádio Catedral FM e um tablóide quinzenal.

Sinal da integração das diversas áreas ligadas ao curso de Comunicação Social é a veiculação de *banners* que são criados pela Agência Experimental de Publicidade da PUC-Rio, uma oportunidade de mostrar o trabalho realizado pelos alunos-estagiários da agência.

No campo da integração dos saberes, foi valiosa a contribuição das áreas de Informática e de administração de redes da Universidade. O Portal é inteiramente gerenciado pelo programa de gestão de conteúdo *Publique!*, desenvolvido pela Fábrica Digital – empresa incubada no Instituto Gênesis, da PUC-Rio – e hospedado pelo RioDataCentro, que administra e opera toda a rede de computadores da Universidade.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Criado com o objetivo geral de proporcionar aos alunos do curso de Comunicação Social da PUC-Rio a experiência de veiculação do material produzido em sala de aula, e com o objetivo específico de oferecer aos estudantes de Jornalismo a oportunidade de

---

<sup>12</sup> <http://puc-riodigital.com.puc-rio.br/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?sid=11>

<sup>13</sup> <http://puc-riodigital.com.puc-rio.br/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?sid=83>



trabalhar com os conceitos de convergência de mídia, o Portal PUC-Rio Digital não apenas cumpriu suas metas originais como ainda conseguiu se expandir para além das fronteiras do campus, se valendo das características da internet e dos mecanismos de busca para ampliar a difusão do conteúdo que publica.

O laboratório de convergência de mídia e a integração da produção de sala de aula têm dado aos alunos a chance de produzir reportagens em diferentes formatos, em consonância com as principais exigências do atual mercado de trabalho, em que os critérios de seleção de novos profissionais cada vez mais incluem a capacidade de lidar com suportes diversos. Nesse sentido, o Portal PUC-Rio Digital tem cumprido mais do que sua função didática e pedagógica prevista no projeto original, oferecendo aos alunos na Universidade a oportunidade de contato com o que ainda está sendo testado no mercado de trabalho.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALVES, Rosenthal Calmon. “Jornalismo digital: Dez anos de web... e a revolução continua”. *Comunicação e Sociedade*, vol. 9-10, 2006, pp. 93-102
- CASTELLS, Manuel. *A Galáxia da Internet*. Rio de Janeiro : Zahar, 2003.
- CASTILHO, Carlos. “O que é notícia no mundo online”. IN: RODRIGUES, Ernesto. *No próximo bloco... O jornalismo brasileiro na TV e na internet*. Rio de Janeiro: Editora PUC-Rio, 2005.
- DEUZE, Mark. “O jornalismo e os novos meios de comunicação social”. *Comunicação e Sociedade*, vol. 9-10, 2006, pp. 15-37.
- DIZARD, Wilson. *A nova mídia: A comunicação de massa na era da informação*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2000.
- JENKINS, Henry. *Cultura da convergência*. São Paulo: Aleph, 2008.
- KISCHINHEVSKY, Marcelo. “Convergência de mídia, espaço de interseção entre o ensino do jornalismo e a reflexão acadêmica – A experiência do Portal PUC-Rio Digital”, Anais do IX Congresso Latinoamericano de Investigación de la Comunicación (Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC), 2008, México. Disponível em <[http://www.alaic.net/alaic30/ponencias/cartas/COMUNICACION\\_Y\\_EDUCACION/ponencias/GT6\\_8KISKIN.pdf](http://www.alaic.net/alaic30/ponencias/cartas/COMUNICACION_Y_EDUCACION/ponencias/GT6_8KISKIN.pdf)> . Acessado em 27/3/2009.
- MACHADO, Elias. “A Base de Dados como Formato no Jornalismo Digital”. Livro de Actas do 4º Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação, 4º SOPCOM. Lisboa, 2005.
- MORETZSOHN, Sylvia. *Jornalismo em tempo real – o fetiche da velocidade*. Rio de Janeiro: Ed. Revan, 2002.