



Kodak *EasyShare* – Porque há lugares em que só você pode estar.¹

Elói GUIMARÃES²

Ana Paula DALTO³

André BIAGI³

Douglas PEGOREL³

Francielle RODRIGUES³

Juliana BARROS³

Michele NASCIMENTO³

Priscilla PAMPANI³

Edson PAIVA⁴

Centro Universitário FIEO – Unifieo, Osasco, SP

Resumo

O vídeo desenvolvido pela agência ÜBERCOM teve como base as informações cedidas pelo cliente Kodak e as características das câmeras digitais dos modelos C713 e C813 da linha *Easyshare*. Estes dados, unidos aos conceitos de planejamento e a linha visual de criação, concretizou a praticidade de utilização do produto.

Palavras-chave: Projeto Experimental; Kodak; Câmeras Digitais; Fotografia; Campanha Publicitária.

¹ Trabalho submetido ao Expocom 2009, na Divisão Temática Publicidade e Propaganda, na categoria de Filme Publicitário, do XIV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste;

² Aluno líder do grupo, do Curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário FIEO, e-mail: eloi.ubercom@hotmail.com,

³ Co-autores do trabalho, e-mail: ubercom@hotmail.com;

⁴ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário FIEO, e-mail: epd@megamail.pt.



1 - Apresentação

A apresentação do produto se dará de forma emotiva, pois pretendemos com isso criar uma maior proximidade com o *target* e fazer com que ele associe as câmeras digitais Kodak a momentos marcantes. Quanto aos consumidores que já conhecem e são fiéis à marca, acredita-se que o prestígio que ela conquistou e possui no mercado fotográfico, será um ponto considerável na hora da compra.

2 - Objetivo

Tornar o produto conhecido pelo *target*, de forma que o mesmo identifique e deseje as câmeras digitais Kodak, por serem de fácil manuseio e compartilhamento de momentos marcantes através do sistema *Easysshare*.

3 - Justificativa:

A televisão proporciona maior penetração no público-alvo, por se tratar de uma tecnologia áudio visual, que favorece os atributos do produto e da marca através da imagem, som e movimento.

Sua utilização como meio de comunicação deve-se ao fato de ser formadora de opinião e ponto de referência e informação para quem assiste, permitindo ainda o apelo racional e emocional do produto.

4 – Métodos e Técnicas Utilizados

Para o desenvolvimento do vídeo utilizamos técnicas de animação 2D tradicional onde todos os quadros da animação são desenhados um por um, e quando colocados em seqüência criam o movimento e de *animatic* (onde recortes são feitos na imagem possibilitando que os elementos se movimentem separadamente).

Com o *storyboard* definido, o passo seguinte foi a criação de artes conceituais que definiram todo o estilo visual, desde a menina até o pássaro e conseqüentemente todos os objetos de cena.

Os personagens principais foram modelados em um software 3D *Zbrush* afim de servirem como guia para as ilustrações, principalmente para que as cenas mantivessem os mesmos enquadramentos e ângulos de câmera definidos no *storyboard*.

Depois que todos os desenhos foram feitos e finalizados no *Photoshop*, as cenas foram compostas e os elementos animados. O software utilizado nesta etapa foi o *After*



Effects. O último passo foi a inclusão de efeitos de iluminação e partículas, seguido das legendas e sonoplastia.

5 - Descrição do Produto

Nome: Câmeras Digitais Kodak *Easyshare* – Série C – Modelos: C713 e C813.

Categoria: Fotografia Digital.

Local de Uso ou Aplicação: O produto pode ser utilizado diariamente em todos os momentos da vida dos consumidores, sejam eles profissionais ou caseiros. Por ser de fácil manuseio e leve, pode ser levado em qualquer compartimento, seja na bolsa, no bolso, nos porta-objeto dos veículos, etc.

Embalagens: As câmeras chegam às lojas embaladas em caixas de papelão com os seguintes itens: Pilhas Alcalinas AA Kodak ou equivalentes carregadas, Cabo USB ou AV, Tira de Pulso, Guia de Introdução com o *Software* Kodak *Easyshare*, Acessório de câmera personalizado para estações para câmeras e estações impressoras Kodak *Easyshare* opcionais.

6 - Sinopse

O vídeo mostra uma menina tentando fotografar um pássaro. Enquanto o pássaro voa a menina continuando tentando tirar fotos. Em seguida o vídeo apresentará a visão do pássaro que vê a menina o fotografando, o qual será fotografado de frente. Assim que o *flash* aparecer na tela, nos levará para o mundo existente no interior da câmera, que será acompanhado pelo pássaro que voará até encontrar uma luz vermelha, que bicará, este que representa o botão *share* da câmera.

A seguir voltando para o mundo real, a menina está em frente ao computador, editando as fotos que registrou do pássaro, e desta maneira o sistema *Easyshare* é apresentado, já que ela alterará as cores e acrescentará molduras as fotos.

Para finalizar o vídeo, os pássaros que estão nas fotos no computador, começam a voar para o ambiente onde a menina está, e o *pack shot* das câmeras são apresentadas, juntamente com o slogan “Kodak. Porque há lugares em que só você pode estar”.

7 - Roteiro/Storyboard

Filme: “Fotografe, Crie e Compartilhe com a KODAK”.

Produto: Câmeras Digitais KODAK.

Agência: Übercom



Formato: 30”

Trilha: Instrumental Kodak

Roteiro

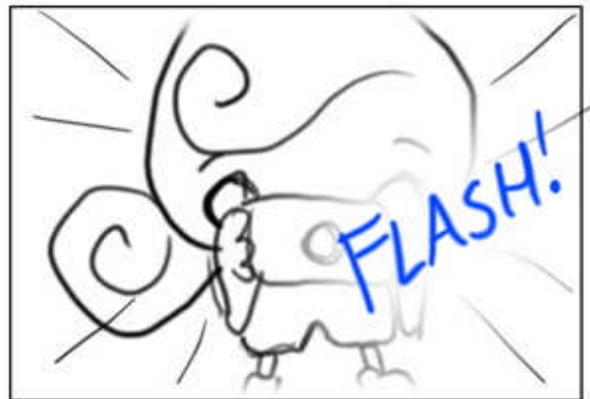
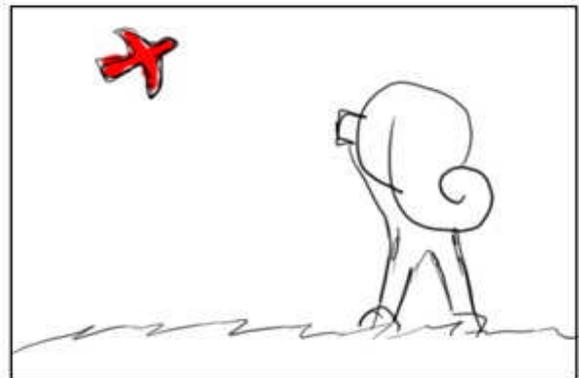
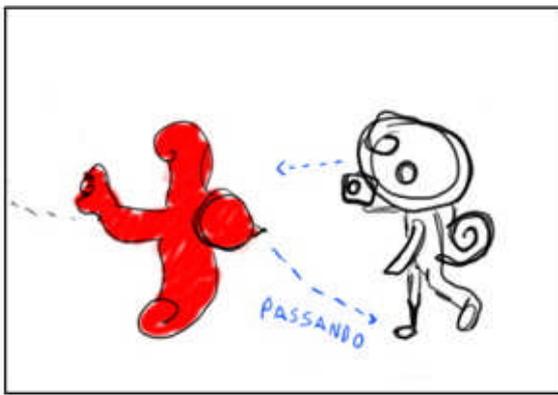
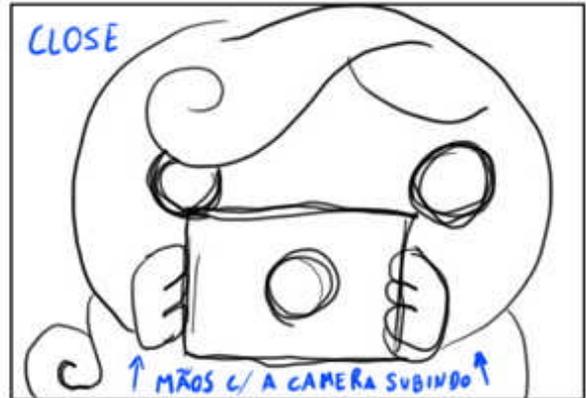
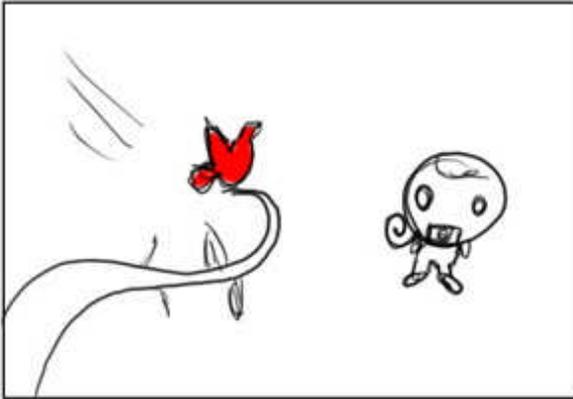
Cena	Vídeo	Áudio
1	Plano Aberto: a cena inicia com um pássaro voando e uma menina tentando fotografá-lo.	Trilha: Instrumental Kodak
2	Plano Close-up: a menina é mostrada de frente.	Trilha: Instrumental Kodak
3	Plano Aberto: a menina é mostrada de cima, e o pássaro próximo a tela, fazendo a alusão de que ele está vendo-a tentando fotografá-lo.	Trilha: Instrumental Kodak
4	Plano Aberto: a menina continua na tentativa de registrar a foto.	Trilha: Instrumental Kodak
5	Plano médio: a menina fica de frente para o pássaro, o qual não aparecerá na tela. Neste momento a menina aperta o botão de disparo da câmera digital, e aparecerá escrita a frase “Fotografe o inesperado”.	Trilha: Instrumental Kodak Loc: Fotografe o inesperado
6	Plano Close-up: a menina é mostrada de frente junto ao <i>flash</i> da câmera.	Trilha: Instrumental Kodak
7	Plano Médio: o pássaro é mostrado voando de costas para a tela, seguido por fotografias.	Trilha: Instrumental Kodak
8	Plano Médio: o pássaro estará de costa para a tela indo de encontro a uma luz vermelha.	Trilha: Instrumental Kodak

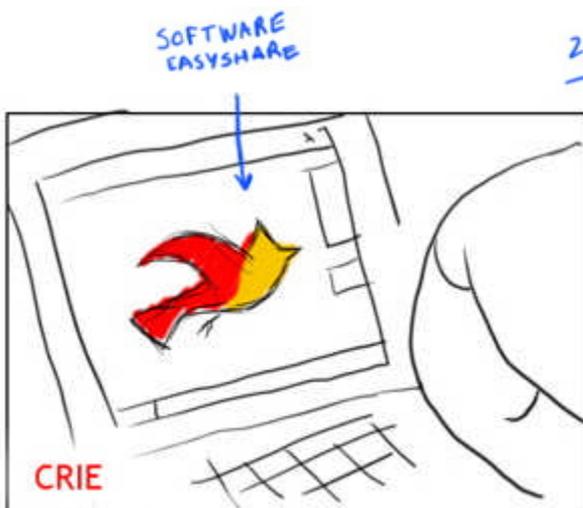
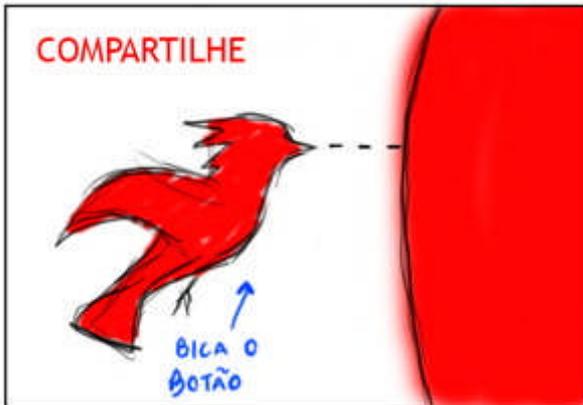
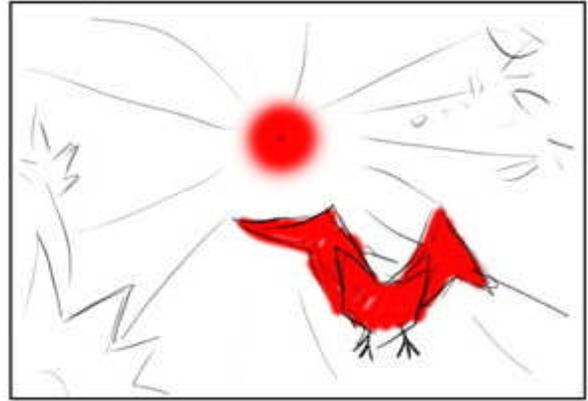
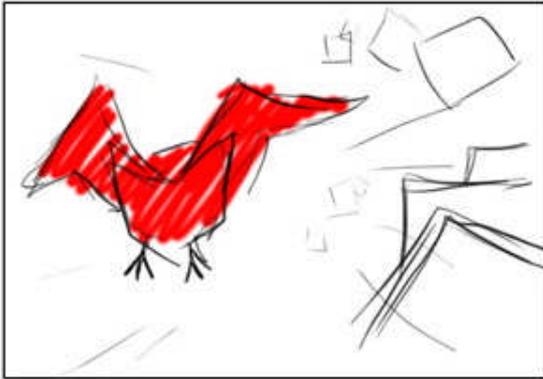


9	Plano Close-up: o pássaro bica a luz que é o botão Share da câmera.	Trilha: Instrumental Kodak
10	Plano Médio: a menina é mostrada de frente, enquanto está utilizando o computador para editar as fotos que tirou do pássaro.	Trilha: Instrumental Kodak
11	Plano Close-up: é apresentada a tela do computador, e o sistema EasyShare, onde a menina está editando as fotos, e aparecerá escrita a frase “Crie o inusitado”.	Trilha: Instrumental Kodak Loc: Crie o inusitado
12	Plano Close-up/Zoom out: a menina ainda é mostrada de frente ao computador e na tela há várias fotografias editadas dos pássaros em cores vibrantes.	Trilha: Instrumental Kodak
13	Plano aberto: a menina continuará sendo apresentada de costas para a tela, e os pássaros sairão da tela do computador e voarão pelo espaço onde a menina está, e aparecerá escrita a frase “Compartilhe o mundo”.	Trilha: Instrumental Kodak Loc: Compartilhe o mundo
14	Plano Close-up: o pássaro se aproxima a superfície e se transforma na letra “K”, de Kodak, que aparecerá em seguida junto ao nome da linha das câmeras, EasyShare.	Trilha: Instrumental Kodak
15	Pack shot: as câmeras e a assinatura do comercial são apresentadas.	Loc: Kodak EasyShare. Porque há lugares em que só você pode estar.

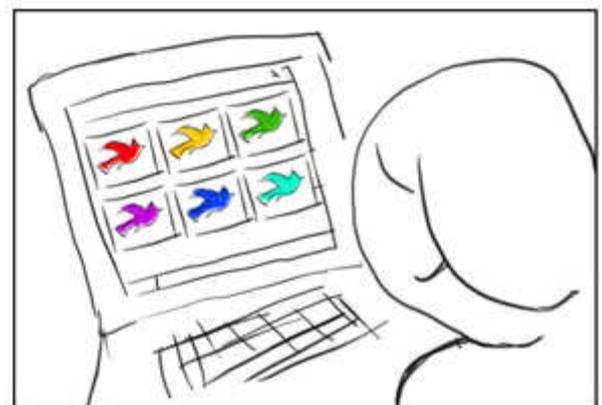


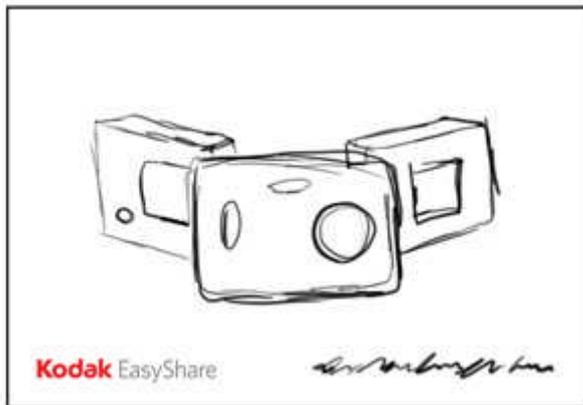
Storyboard





ZOOM OUT





6 – CONSIDERAÇÕES

A mensagem tinha de ser forte, mas simples e objetiva. Cada detalhe tornou-se importante para mostrar com sutileza o designer e praticidade do produto.