



## “Café com Papo”: a produção de vídeos como ferramenta de democratização dos debates<sup>1</sup>

Gabriele Ramos Maciel<sup>2</sup>  
Felipe Lopes Menicucci<sup>3</sup>  
Thiago de Oliveira Araújo<sup>4</sup>  
Felipe Luchete<sup>5</sup>

Universidade Federal de Viçosa, MG.

**Resumo:** O “Café com Papo”: Comunicação e Cultura para a Cidadania é um Projeto de Extensão da UFV. Com a motivação de resgatar os significados de comunicação e partilha do espaço público, são realizados encontros mensais na Praça Silviano Brandão, no centro de Viçosa. Para o debate são convidados professores universitários e pessoas da cidade que tenham afinidade com o tema, buscando conferir um caráter interdisciplinar às discussões. O projeto promove, também, a edição de uma revista, a produção de entrevistas para um programa de rádio, e a filmagem e edição dos eventos, que foram transformados em vídeos-debates, em formato DVD.

**Palavras-chave:** Extensão Universitária; Cidadania; Comunicação; Cultura; Inovação de linguagem.

### 1. INTRODUÇÃO

O “Café com Papo”: Comunicação e Cultura para a Cidadania é um projeto de Extensão da Divisão de Extensão da Universidade Federal de Viçosa.

Este projeto surgiu da vontade de se realizar, na cidade de Viçosa, um modelo de debate conhecido como “Café Filosófico”. De acordo com a RIOSCOPE (2006) esse tipo de evento tem a iniciativa através sistematizada através do filósofo Marc Sautet, em Paris, França, na praça da Bastilha, no final de 1992. Diferentes pessoas de diversas profissões começaram a se encontrar nas manhãs de domingo para discutir os temas do dia-a-dia, respaldados pelos conhecimentos filosóficos. Seguindo este modelo, a partir de 1997, começaram a acontecer diversos “Cafés Filosóficos” no Brasil.

Segundo Ferreiro (2006), o “Café Filosófico” é um exemplo de atividade inserida no cotidiano de seus participantes e favorece todo tipo de encontro e de diálogos: intergeracionais, interculturais, etc.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Processos Emergentes, modalidade multimídia.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo, estudante do Curso sétimo período de Comunicação Social/ Jornalismo. gabriele.maciell@ufv.br

<sup>3</sup> Estudante do 7º Período do Curso de Comunicação Social/ Jornalismo, email: felipe\_lm@hotmail.com

<sup>4</sup> Estudante do 5º Período do Curso de Comunicação Social/ Jornalismo, email: thiago.baiano@gmail.com

<sup>5</sup> Graduado no Curso de Comunicação Social/ Jornalismo, email: lipeluchete@yahoo.com.br

<sup>6</sup> Este trabalho contou com a orientação do Profº Carlos F. Brito D'andrea, da Universidade Federal de Viçosa. carlos.dandrea@ufv.br



Foi então que 3 alunos do curso de Comunicação Social/Jornalismo da UFV resolveram criar o projeto "Café com Papo: Comunicação e Cultura para a Cidadania". O projeto constitui-se de debates culturais e apresentações artísticas, que ocorrem uma vez por mês, na Praça Silviano Brandão, no centro de Viçosa. Desde o surgimento do projeto, as atividades são registradas em vídeo, mas tinham permanecido em estado bruto. Foi somente em seu terceiro ano, quando o projeto foi contemplado pelo edital PROEXT Cultura 2007, patrocinado pela Petrobrás, que nos foi permitido dar alguns desdobramentos no Projeto, como a criação de seis núcleos - Praça, Revista, Rádio, Vídeo, Multimídia e Educomunicação. O Núcleo de Vídeo, especificamente, tem um importante papel na divulgação do projeto. Quando falamos em divulgação, estamos referindo não só a imagem do projeto, mas também - e principalmente - da propagação dos debates e das apresentações culturais para além da praça e da cidade. Os encontros foram - e são - filmados na integra com uma Câmera Filmadora Sony HDR HC9, e posteriormente executamos a edição do material.

Também em 2008 organizamos o "Cinearte Sarau", que foi uma mostra de filmes promovida pelo projeto na praça, onde além da exibição dos vídeos do projeto (já editados), também apresentamos filmes nacionais à comunidade. Além dessas ações, os vídeos foram disponibilizados na internet através do site do "Café com Papo"<sup>6</sup>. Em parceria com o núcleo de Educomunicação, distribuiremos 400 cópias de DVD's com os 16 vídeos produzidos durante dois anos e meio de projeto, para escolas do município e secretarias de cultura da Zona da Mata, que serão trabalhados nas salas de aula. Além disso, estão sendo viabilizadas exibições dos vídeos na TV Viçosa.

Dessa forma, o Projeto busca cumprir seu papel de extensão universitária na medida em que permite a democratização dos debates e a possibilidade da comunidade se ver no vídeo e se sentir parte integrante do projeto

## **2 OBJETIVO**

O *objetivo geral* do Projeto "Café com Papo": Comunicação e Cultura para a Cidadania é estreitar a relação entre as comunidades viçosense e universitária, implementando ações culturais desenvolvidas pelo projeto através da valorização da identidade cultural da região e da diversidade cultural da comunidade universitária.

---

<sup>6</sup> [www.cafecompapo.ufv.br](http://www.cafecompapo.ufv.br)



Já o Núcleo Vídeo, em que estamos inseridos, tem como objetivos específicos: valorizar a identidade cultural da comunidade através da distribuição dos vídeos debates, possibilitando que a população tenha acesso a diferentes ferramentas culturais, através dos vídeos. Proporcionar também, que as professoras das escolas públicas de Viçosa e região tenham um material multimídia para trabalharem conteúdos, em sala de aula, de forma lúdica e atrativa. Também priorizar a disponibilização dos vídeos na Internet para que eles possam ser acessados a qualquer momento, ampliando assim, os debates acontecidos na praça para além de seu momento.

### **3 JUSTIFICATIVA**

A iniciativa do “Café com Papo” partiu de três universitários, Kamila Bebber Miranda, Priscila Martins e Rafael Munduruca, que desejavam apontar um caminho para que se efetivasse a troca entre o saber acadêmico e popular. Tendo como base um modelo conhecido como “Café Filosófico”, nasceu então a idéia de desenvolver esta atividade como projeto de extensão.

O Plano Nacional de Extensão (2001) define a atividade extensionista como “uma via de mão-dupla, com trânsito assegurado à comunidade acadêmica, que encontrará, na sociedade, a oportunidade de elaboração da práxis de um conhecimento acadêmico. No retorno à Universidade, docentes e discentes trarão um aprendizado que, submetido à reflexão teórica, será acrescido àquele conhecimento. Esse fluxo, que estabelece a troca de saberes sistematizados, acadêmico e popular, terá como conseqüências a produção do conhecimento resultante do confronto com a realidade brasileira e regional, a democratização do conhecimento acadêmico e a participação efetiva da comunidade na atuação da Universidade.”

A Extensão neste projeto é compreendida como atividade comunicativa de partilha, e de troca de experiências, estabelecendo um autêntico diálogo entre o saber acadêmico e popular. Esse diálogo, entretanto, é feito de modo a respeitar as diferenças dos saberes numa dialógica sincera dentro do trabalho extensionista.

Através dos vídeos-debates acreditamos que estamos amenizando a distância existente entre os saberes- acadêmico e popular- pois democratizamos os debates ocorridos na praça para além do momento de seu acontecimento. E, visto que os debates e as apresentações são feitos a partir da intersecção entre diferentes saberes e culturas,



estamos, pois, promovendo a ampliação dessas discussões para toda a comunidade, que porventura, não pode estar presente na praça no dia da realização do evento.

#### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Os debates, que haviam sido capturados na íntegra, foram assistidos com atenção especial, buscando coletar os momentos mais significativos dos mesmos. Assim, pudemos vislumbrar um roteiro que conjugasse os melhores flagrantes dos debates, de forma que os vídeos posteriormente representassem, em alguma medida, a riqueza das temáticas abordadas durante cada debate.

Depois da seleção desses “melhores momentos”, foi escolhida uma trilha sonora que oferecesse identidade ao projeto. Encontramos nas músicas do grupo pernambucano “Banda de pau e corda”, o lirismo que procurávamos. Com a autorização para a utilização das músicas, teve início o processo de edição, bem como o tratamento do áudio e das imagens. Buscando evitar a monotonia nos vídeos, optou-se por criar os créditos, patrocínios e legendas através de animações que chamariam a atenção dos expectadores.

Os vídeos foram editados, levando em consideração que seriam disponibilizados e executados no site do “Café”, e que, portanto, o tempo de execução deveria ser mais curto. Foi estabelecido um padrão médio de cinco minutos para cada um deles, incluindo-se aí os créditos de abertura e encerramento.

#### **5-DESCRIÇÃO DO PRODUTO**

Foram editados 16 vídeos dos debates acontecidos na praça central em Viçosa. Os temas dos debates foram os seguintes: “A Dança e a Música como Expressões de Momentos Sócios”, “Mídia e Cultura”, “Esporte e Comunicação”, “Ciência no dia-a-dia”, “Sociedade e Consumo”, “Cidadania”, “Prazer de Ler”, “Esporte e Qualidade de Vida”, “Cultura Popular”, “Causos de Viçosa”, “Criança Feliz”, “Extensão Universitária”, “Mulheres de Viçosa”, “Feliz Idade”, “Meio Ambiente” e “Formas de Amor”.

Todos os vídeos foram gravados em formato DVD e customizados com capinhas para terem uma “roupagem” mais atraente. Além disso, foram produzidas apostilas que fazem referência aos conteúdos que seriam encontrados no DVD. O manual detalha, por exemplo, qual a duração dos vídeos, quais os debatedores presentes em cada dia de evento e



quais foram às apresentações culturais. Esse Kit será distribuído às escolas de Viçosa e região, bem como para as secretarias de Cultura e Educação.

## 6- CONSIDERAÇÕES FINAIS

Através dos vídeos-debates, o Projeto busca cumprir seu papel de extensão universitária na medida em que permite a democratização dos debates e a possibilidade de a comunidade se ver nos vídeos, sentindo assim, parte integrante do projeto.

Acreditamos também, que através dos vídeos-debates sejam fomentadas visões críticas sobre os diversos aspectos levantados como temas nas atividades do projeto, sejam elas culturais, políticas, sociais, econômicas, etc.

Por fim, com a distribuição dos 400 DVD's acreditamos que vamos colaborar para que haja uma circulação de bens artísticos e culturais a lugares que distantes que estão do centro de Viçosa, ficariam impossibilitados de entrarem em contato com as diversidades culturais e os debates promovidos na praça. Assim, democratizamos o projeto, e contribuímos com a lógica extensionista universitária.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FERREIRO, Enrique Suarez. **Filosofia Práctica**. Disponível em: <<http://revistadefilosofia.com/filosofiapractica.pdf>> Acesso em: 27 jun. 2007.

MEC. **Plano Nacional de Extensão (2001)**. Disponível em: <<http://www.ufmg.br/proex/renex/arquivos/pne/planonacionaldeextensao.doc>> Acesso em: 25 jun. 2007.

RIOSCOPE. **Café Filosófico: Abertura de um café filosófico no Rio de Janeiro**. Disponível em <[http://www.rioscope.com.br/website/article.php?id\\_article=155](http://www.rioscope.com.br/website/article.php?id_article=155)> Acesso em: 27 jun. 2007.

MACHADO, A. **A arte do vídeo**, São Paulo: Brasiliense, 1990. 225p.

CASTRO, M., GOULARTE, R., REAMI, E., MOREIRA, E. **Infra-estrutura de Suporte à Editoração de Material Didático Utilizando Multimídia**. Disponível em <<http://rocha.ucpel.tche.br/RBIE/nr1-1997/mariaalice.htm>> Acesso em: 10 out. 2008.