



Pequenos Retratos: jornalismo-literário na Internet¹

Mariana Andrade AZEVEDO²

Gabriele Ramos MACIEL³

Mônica Soares BENTO⁴

Universidade Federal de Viçosa

Resumo: O Blog “Pequenos Retratos” foi criado a partir da proposta feita pelo Professor Carlos d’Andréa, durante a disciplina Preparação e Revisão de Originais para Multimídia, onde cada grupo de alunos foi responsável pela concepção e criação de um blog. O blog em questão traçava perfis biográficos de moradores de Viçosa, a partir de fotografias em formato 3x4. Ele foi desenvolvido e atualizado durante os meses de agosto a dezembro de 2008, período no qual propusemos pautas, realizamos entrevistas, editamos o material e o colocamos no ar.

Palavras-chave: Blog; Jornalismo; Literatura.

1. INTRODUÇÃO

Com o advento da Internet a prática do Jornalismo sofreu modificações. As mudanças foram além das questões relacionadas ao texto jornalístico (seu tamanho, a possibilidade de uso hiperlinks, etc.), foram principalmente relacionadas às questões de publicação do material produzido. Os textos passaram a contar com o suporte gratuito de veiculação da mensagem, e abriu-se a possibilidade do jornalista ser seu próprio editor (sem a presença de um mediador na seleção do que deveria ser divulgado).

Uma das principais ferramentas do jornalista na Internet passou a ser o blog. O termo *blog* deriva-se da união de duas palavras inglesas: *Web* (rede) e *log* (diário de bordo onde os navegadores registravam os eventos das viagens). O *blog*, portanto, é uma abreviatura de *weblog*, onde *Web* representa a própria Internet, e *log* caracteriza os registros que são realizados pelo usuário do *blog*, o blogueiro. O uso de blog possibilita que sejam escolhidos temas segmentados, ou seja, apesar do alcance ilimitado possibilitado pela Internet, o conteúdo pode ser direcionado para um público específico.

¹ Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Processos Emergentes, modalidade Blog.

² Trabalho desenvolvido sob a orientação do Professor de Comunicação Social/Jornalismo Carlos Frederico d’Andréa, email: carlos.dandrea@ufv.br

³ Aluno líder do grupo, estudante do 7º período de Comunicação Social/ Jornalismo. marianaandrade88@hotmail.com

⁴ Estudante do 7º período do Curso de Comunicação Social/ Jornalismo. gabriele.maciel@ufv.br

⁵ Estudante do 7º período do Curso de Comunicação Social/ Jornalismo. monik_bento@hotmail.com



d'Andréa (2008) define essa tendência a partir da Teoria conhecida como “Cauda Longa”, onde as publicações são voltadas para públicos específicos, “geralmente pouco numerosos, mas interessados no assunto o suficiente para se tornarem leitores (e colaboradores) fiéis da publicação”.

O Blog “Pequenos Retratos” seguiu então, essa lógica e traçou perfis de pessoas comuns moradoras em Viçosa.

2 OBJETIVO

Com o blog “Pequenos Retratos” buscou-se dar espaço para que histórias de pessoas comuns fossem retratadas, além de proporcionar que a população da cidade de Viçosa pudesse ter acesso às histórias de pessoas com quem compartilham o mesmo espaço geográfico e que não estão presentes na mídia regional. O objetivo era mostrar que cada pessoa carrega uma história particular e única, e que mesmo sem “grandes feitos”, é a vida de cada uma dessas pessoas que faz de uma sociedade o que ela é.

3 JUSTIFICATIVA

A criação do Blog partiu da proposta feita pelo professor Carlos d'Andréa, como parte das atividades pedagógicas da Disciplina Preparação e Revisão de Originais, durante o segundo semestre letivo de 2008.

O professor da disciplina deu autonomia para a escolha do tema a ser tratado do blog, então, a escolha foi subjetiva e permitiu aperfeiçoarmos temas relativos relativo a áreas em que já tínhamos interesse e conhecimento. A escolha por retratar pessoas de Viçosa partiu da percepção de que a mídia local não abre espaço para jornalismo literário e também de perfis biográficos.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A principal técnica utilizada foi a de entrevista direta com o perfilado, bem como o recolhimento e análise das fotos 3x4, cedidas por eles. O estilo do texto foi determinado por nosso grupo, que preferiu dar um tratamento literário, estilo bastante agradável de relatar a seguiu uma média de uma por semana.



Não havia hierarquia entre os membros do grupo, e todas tinham acesso aos recursos técnicos do blog, e todas tinham autonomia para publicar um texto associado ao seu perfil de usuário.

Também fizemos uso de conteúdos produzidos por outras pessoas para complementar e ampliar o texto. Assim associávamos um link a alguma palavra que poderia ter conteúdos disponíveis na Internet para consulta. Foi o caso, por exemplo, do post do dia 9 de Outubro com o título: “Mire na lua. Mesmo que você erre, cairá entre as estrelas”, que tratava do Olímpiano Wellison Silva. Nesse caso citávamos a Confederação Brasileira de Levantamento de Peso, porém não explicávamos o que era a Instituição. Para isso, usamos a ferramenta de link para direcionarmos o leitor que clicasse em “Confederação Brasileira de Levantamento de Peso” ao site da Instituição, onde o internauta poderia encontrar mais informações sobre o assunto.

Para efeito de divulgação do blog, e para que ampliássemos nosso público-leitor utilizamos uma ferramenta de microblog, o Twitter (<http://twitter.com/>), bem como de comunidades no site de relacionamentos Orkut e linkamos blogs de mesmo estilo. No Twitter criamos um perfil com o nome do nosso blog, adicionamos outros tantos perfis, e criamos textos que remetiam à postagem do blog, para que desse modo, atraíssemos pessoas interessadas na postagem ali relacionada. A opção pelo Orkut foi uma tentativa de nos aproximarmos de um público em potencial, para isso criamos um perfil do blog. Ele era utilizado para divulgações através de postagens em comunidades relacionadas à Viçosa, à UFV, a Jornalismo Literário, a Blogs, e em alguns casos, em comunidades dedicadas aos próprios personagens. Isso segue a ideia de segmentação a que nos propusemos, já que buscamos um público local e que teria interesse prévio em histórias locais. Desse modo atraímos muitas pessoas interessadas em saber sobre um personagem específico.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O blog 3x4 - Pequenos Retratos foi registrado no endereço www.pequenosretratos.blogspot.com.

Os três primeiros posts foram sobre as três autoras do blog. O objetivo era uma prática interna do exercício do jornalismo literário, em que cada uma das autoras traçou o perfil de outra. Além disso, pudemos mostrar ao público o estilo que pretendíamos seguir.

A escolha dos três próximos retratados (posts dos dias 18/09, 29/09 e 03/10) baseou-se no critério de pré-conhecimento. Foram escolhidas pessoas que já conhecíamos ou que



supúnhamos ter uma história de vida interessante. Após o post do dia 03/10, decidimos passar a retratar pessoas de algum modo já conhecidas na cidade. Com a definição desse critério, traçamos então o perfil de Wellison Silva, representante do Brasil nas Olimpíadas de Pequim; de três comerciantes da cidade cujos apelidos dão nome aos bares de que são donos, e de uma conhecida contadora de histórias da região.

O processo de apuração tinha início com a abordagem e entrevista da pessoa a ser retratada. Uma dificuldade notada pelo grupo foi, durante a abordagem, explicar para onde se destinava a entrevista. O meio de divulgação Internet, e mais especificamente o blog, ainda não são reconhecidos por muitas pessoas como ambiente jornalístico. A pergunta “mas onde isso vai sair?” foi recorrente em todas as entrevistas.

As entrevistas foram sempre gravadas para posterior aferição. A foto 3x4 escolhida pelo perfilado era recolhida no momento da entrevista, e posteriormente scaneada para ser colocada no blog.

Após esse processo, o texto era redigido, editado pelos membros do grupo e disponibilizado no blog.

O último post colocado no ar (no dia 13/11) utilizou como ferramenta um podcast. Ao invés de narrativa em forma de texto, foi empregada a narrativa oral, auxiliada por um número maior de fotos para ilustrarem o post. O processo de confecção do podcast foi similar ao dos outros posts. A entrevista foi gravada e posteriormente editada, seguido pela gravação do áudio foi feita por uma das autoras. Para disponibilizar no site, foi usado o serviço de hospedagem “Podomatic”.

6 CONSIDERAÇÕES

A utilização de blogs como ferramenta jornalística ainda é recente e traz inúmeros desafios. A prática do jornalismo em sua essência, com o seu processo de apuração, de apego à veracidade, devem ser preservados em qualquer meio em que ocorrer. Os desafios de praticar o jornalismo na Internet se relacionam com as especificidades do meio, o tamanho reduzido do texto, a independência entre um texto e outro, a utilização de *hiperlinks*, a comunicação com outros veículos da internet, o retorno imediato do público e as estatísticas de acesso, características essas que devem ser apropriadas a fim de enriquecer a prática jornalística.

A adaptação, por exemplo, à utilização consciente e criteriosa dos *hiperlinks* foi uma dificuldade sentida pelo grupo, que, ao mesmo tempo, tem um grande contato como



receptor de textos multimídia e pouca experiência como produtor de conteúdos. Foi necessário algum tempo de adaptação até chegarmos ao ponto de sabermos discernir o que no blog deveria receber links, e em direção a que conteúdo externo. Outro passo importante foi o acompanhamento das estatísticas de visitação e dos comentários, que nos davam um retorno imediato do público. Essa resposta dos leitores nos auxiliou a traçar a linha de conteúdos abordados, por exemplo, nos fazendo escrever sobre pessoas mais populares junto ao público, em relação aos primeiros textos.

A internet, porém, abre espaço ao hibridismo, assim nos foi possível mesclar a linguagem e as ferramentas do universo virtual com técnicas do jornalismo-literário. Enxergamos aí um caminho ainda a ser explorado e aperfeiçoado, para acertamos a dosagem de cada elemento.



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRIGGS, Mark. **Jornalismo 2.0 – Como sobreviver e prosperar**. J-Lab e Knight Citizen News Network, 2007.

CUNHA, M. **Os blogs e a prática do jornalismo no Brasil: uma reflexão sobre os meios, as linguagens e a cultura**. Prisma, v.3, p.1, 2006.

LIMA, P. **Páginas Ampliadas: o livro-reportagem como extensão do jornalismo e da literatura**. Ed. Manole, 2004

PENA, F. **Teoria da Biografia sem Fim**. Ed Mauad, 2004

BOAS, S. **Biografias e Biógrafos: jornalismo sobre personagens**. Ed. Summues, 2002.