



## **DROPS30<sup>1</sup>**

Andrei Augusto Rodrigues VIOLANTE <sup>2</sup>  
Faculdades COC, Ribeirão Preto, SP

### **RESUMO**

O programa radiofônico Drops 30 é a base do Projeto de Extensão Rádio Drops30, que conta ainda com espaço para ENTREVISTAS e NOTÍCIAS, que podem ser atualizadas em tempo real e as informações complementadas com fotografias. Para abrigar este conteúdo informativo, foi criada uma página na internet: <http://www.drops30.com.br/>

Um espaço criado para proporcionar aos alunos do curso de Jornalismo das Faculdades COC uma formação complementar em comunicação, em especial rádio, no universo digital, com uma sistematicidade e vivência prática e de mercado. Desenvolver e estimular o potencial criativo dos alunos.

**PALAVRAS-CHAVE:** Informação, internet, jornalismo, podcast, webprograma

### **1. INTRODUÇÃO**

O rádio é um importante meio de comunicação. Ainda operando com a tecnologia analógica, busca meios para viabilizar a transição para a da tecnologia digital, introduzindo novas ferramentas e, mesmo, adaptando-se a novos formatos.

Tecnologia observada por Santaella (2003, p. 173) como uma revolução com conseqüências profundas:

Dos anos 90 para cá, estamos assistindo a uma nova revolução que, provavelmente, trará conseqüências antropológicas e socioculturais muito mais profundas do que foram as da revolução industrial e eletrônica, talvez ainda mais profundas do que foram as da revolução neolítica. Trata-se da revolução digital e da explosão das telecomunicações, trazendo consigo a cibercultura e as comunidades virtuais. O futuro nos conhecerá como aquele tempo em que o mundo inteiro foi virando digital.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Jornalismo, Modalidade Programa laboratorial de radiojornalismo.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de Jornalismo das Faculdades COC de Ribeirão Preto, email: contato@djandrei.com.br.



Ressalta Castells, que estamos diante de um sistema emergente de informação e comunicação, tão representativo quanto a eletricidade para a era industrial.

Se a tecnologia da informação é o equivalente histórico do que foi a eletricidade na era industrial, em nossa era poderíamos comparar a Internet com a rede elétrica e o motor elétrico, dado sua capacidade para distribuir o poder da informação por todos os âmbitos da atividade humana (Castells, 2004, p.18)

Dentro deste novo paradigma destacam-se o webrádio rádio e o podcast. Tecnicamente, uma web rádio é um sistema de transmissão de arquivos em tempo real, usando uma rede (a internet) através de pacotes de informações (streaming). Para Castro (2005c, p.7) “o podcasting pode ser entendido como um produto da nova fase da cibercultura, marcada pela mobilidade das tecnologias wireless”.

São sistemas que permitem a integração de áudio, textos e fotos à programação radiofônica. Um novo espaço para experimentar a linguagem radiofônica, com criatividade e interatividade.

A era digital está apenas começando. Num curto espaço de aproximadamente quinze anos presenciamos o surgimento de ferramentas simples, mas capazes de transformar o cenário do jornalismo e provocar uma revolução nas formas de consumo e escuta. Sua relevância reflete nas matrizes curriculares dos cursos de comunicação social, pois além de ser um importante meio de comunicação para a sociedade regional e globalizada, também oferece novas frentes de trabalho.

## 2. OBJETIVO

Proporcionar aos alunos uma formação complementar sobre comunicação oral e digital, em especial em radiojornalismo, bem como a utilização das ferramentas de trabalho inerentes ao rádio, com sistematicidade e vivência prática e de mercado. Desenvolver e estimular o potencial criativo dos alunos. Estabelecer um convívio no mundo do trabalho, envolvendo a ética das profissões e as relações com os pares, profissionais e o público.

## 3. JUSTIFICATIVA

O domínio das técnicas de radiojornalismo, competência para atividades de pauta, apuração, redação e apresentação de notícia, é fundamental para o exercício do jornalismo. De acordo com Eduardo Meditsch (2001), “qualquer estudante de jornalismo tem que sair da faculdade dominando todas as linguagens utilizadas para a veiculação de notícias, e as possibilidades de sua combinação, propiciadas pelos novos meios”

A comunicação digital é uma realidade no mercado de trabalho e já está implantada na academia. Instituições de Ensino estão transpondo a discussão para a matriz curricular, assim como é tema de pesquisas científicas e debates em congressos nacionais e internacionais. Na busca de acompanhar a dinâmica da sociedade e por acreditar que a academia deve preparar profissionais para atuarem em todas as frentes relacionadas, direta e indiretamente, à comunicação e ao mundo do trabalho, o curso de Comunicação Social das Faculdades COC elaborou este projeto de extensão.



#### **4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Trata-se de uma atividade que pretende proporcionar ao aluno um espaço para a prática do radiojornalismo, através da produções em estúdio de rádio. Orientação individual e em grupo para que possa desenvolver: reunião de pauta, pesquisa jornalística, trabalho de campo, com realização de entrevistas, **redação e apresentação de notícias**. Em uma segunda fase, edição e finalização de áudio em estúdio, com a utilização de equipamentos e softwares de gravação e edição de áudio; trilhas e efeitos sonoros; suportes para armazenagem de gravações de áudio.

#### **5. DESCRIÇÃO DO PROCESSO**

O Projeto de Extensão Rádio Drops30 tem como base o programa radiofônico Drops 30. O programa é dirigido pelo professor Geraldo José Santiago, que é radialista e jornalista, e reúne experiência prática em direção e produção de **programas para o rádio** e formação acadêmica adequada para desenvolvimento do projeto proposto.

O programa **Drops30** é semanal, com 30 minutos de duração, com informação, serviço, cultura e entretenimento. A estrutura base conta com sete editorias, sendo elas: esporte, música, cinema, saúde, teatro, cursos e prestação de serviços. É gravados nos estúdios do Sistema Thathi de Comunicação e postado na internet, no endereço [www.drops30.com.br](http://www.drops30.com.br) e na página das Faculdades COC, <http://www.faculdadescoc.com.br/>.



Informação, cultura e entretenimento

**Drops 30**

**Programa da semana**  
**DROPS 30 - 02.04.2009**  
Ouça neste programa: ↑  
Brasil e Reino Unido trocam "figurinhas" sobre futebol  
Governo fala em lançar uma espécie ↓  
Pausado... 00:00

MAIS PROGRAMAS

**fale conosco**

**Entrevistas**  
**Entrevista Banda RP3**  
Os irmãos João Paulo, Antonio e Pedro contam como foi a formação do RP3, o primeiro disco, shows e a gravação do novo CD. Apresentam novas músicas ao vivo. Vale conferir!  
◀ ▶

**Notícias**  
**Almir Sater no Pedro II**  
O músico e compositor matogrossense Almir Sater se apresenta no próximo dia 17, às 21 horas, no Teatro Pedro II, em Ribeirão Preto. Um show para quem gosta da boa música regional instrumental brasileira. No programa, canções como "Tocando em Frente", "Um Violeiro Toca", "Chalana" e "Trem do Pantanal". O preço dos ingressos varia de R\$ 50,00 a R\$ 160,00. Classificação - Livre...  
▶ Mais notícias

**Drops 30 o que é?**

Projeto de extensão do curso de Jornalismo e Publicidade e Propaganda das Faculdades COC

**FACULDADES COC**  
RIBEIRÃO PRETO

O programa radiofônico DROPS 30 é a base do Projeto de Extensão de Rádio dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda das Faculdades COC- Ribeirão Preto.

Produzido semanalmente, com duração de 30 minutos, o DROPS 30 tem como referências no jornalismo as editorias de esporte, música, cinema, saúde, teatro, educação e prestação de serviços. Na Publicidade e Propaganda, prioridade para mensagens institucionais locais de serviço, saúde e educação. Conheça detalhes do projeto, [clique aqui!](#)

**Equipe Drops 30**  
Conheça a Equipe Drops 30 [clique aqui!](#)

Copyright © Drops 30. Todos os direitos reservados

O programa Drops30 fica disponibilizado no "iPod", logo abaixo do logotipo "DROPS30". Para ouvir o programa da semana, basta clicar na imagem de alto falante. Outros programas estão armazenados e podem ser acessados ao clicar em "Mais Programas".

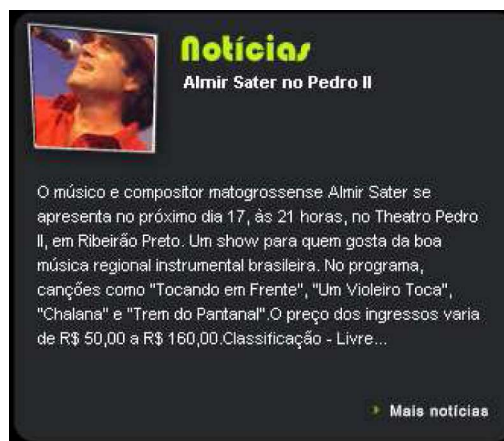
A opção pela imagem do iPod é uma referência ao termo Podcasting, criado pelo MTV VJ Adam Curry, resultado da fusão de iPod com Broadcasting. "Podcasting é um processo midiático que emerge a partir da publicação de arquivos de áudio na Internet" (Primo, 2005).



Além do programa Drops 30, a página na internet conta ainda com espaço para ENTREVISTAS e NOTÍCIAS. Para abrigar ouvir a entrevista, basta clicar na imagem do alto falante.



Em “NOTÍCIAS”, o internauta vai encontrar informações objetivas, que podem ser atualizadas em tempo real e complementadas com fotografias.





Com o grupo adquirindo experiência e a adesão de novos alunos, a proposta é também veicular o programa DROPS30 em uma das emissoras de rádio da cidade (Rádio Globo, CBN ou 79). Entendimentos neste sentido já foram iniciados.

Integram o projeto os cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda das Faculdades COC de Ribeirão Preto, São Paulo.

## 6. CONSIDERAÇÕES

O rádio convencional tem sua importância entre os meios de comunicação de massa, mas tornou-se limitado para abranger toda a diversidade existente no meio acadêmico. Já a rede mundial de computadores não tem limites. A tendência é que cresça e se desenvolva. É na sua amplitude que os alunos do curso de Comunicação Social das Faculdades COC estão experimentando a linguagem radiofônica e as técnicas de produção, descobrindo o prazer de fazer um programa de rádio.

A proposta do Projeto Drops30 é oferecer ao aluno a oportunidade de uma formação complementar em comunicação, em especial rádio, a utilização das ferramentas digitais (captação de voz, edição e suporte), com uma sistematicidade e vivência prática e de mercado, estimulando sempre o potencial criativo.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CASTELLS, Manuel. **A Galáxia Internet: reflexões sobre internet, negócios e sociedade**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2004.

CASTRO, Gisela Grangeiro da Silva. **As tribos de ciberouvintes: música e internet**. In: V Encontro dos Núcleos de Pesquisa da Intercom/2005, 2005a, Rio de Janeiro. Disponível em: <<http://reposcom.portcom.intercom.org.br/bitstream/1904/18414/1/R1426-1.pdf>>. Acesso: 20/04/09.

MEDITSCH, Eduardo. **O ensino do radiojornalismo em tempos de internet**. XXIV Congresso Brasileiro da Comunicação. Campo Grande, 2001.

NEGROPONTE, Nicholas. **A vida digital**. São Paulo: Cia das Letras, 1995.

PRIMO, A. F. T. . Para além da emissão sonora: as interações no podcasting. Intexto, Porto Alegre, n. 13, 2005. Disponível em: < <http://www6.ufrgs.br/limc/PDFs/podcasting.pdf>> Acesso: 08/04/09.

REVISTA FONTE. **Convergência no século da mobilidade: a história vem de longe, a revolução ainda está no começo**. Edição de nº 03, publicada em dezembro de 2005. Sessão: Dossiê. Disponível em: <<http://www.prodemge.gov.br/revistafonte/volume3/>>. Acesso: 10/04/09.

SANTAELLA, Lucia. **Culturas e artes do pós-humano: da cultura das mídias à cibercultura**. São Paulo: Paulus, 2003.

