



A outra Punta¹

Nathália Fuzaro²

Barbara Ratto, Marina Beltrame, Patrícia Schiaveto, Renata Di Giaimo³

José Carlos Marques⁴

Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, SP.

Resumo

Esta matéria foi elaborada como parte integrante de um trabalho realizado para a obtenção de nota parcial da disciplina Edição de Jornalismo Empresarial, uma revista customizada para a empresa Kopenhagen. A reportagem, voltada para um público de classe sócio-econômica elevado, relata uma experiência turística na cidade de Punta Del Este durante o inverno, oferecendo conseqüentemente um roteiro de viagem diferente para o turista brasileiro que queira visitar o balneário uruguaio.

Palavras-chave

Punta Del Este; Uruguai; inverno; *citytour*; roteiro turístico.

Introdução

Para a obtenção de nota parcial da disciplina Edição de Jornalismo Empresarial, do sétimo semestre do curso de Jornalismo da Universidade Presbiteriana Mackenzie, os alunos deveriam, em grupo, elaborar veículos de comunicação para uma empresa. Este grupo então, passado o processo de discussão e consenso, optou por elaborar uma revista customizada para a empresa Kopenhagen. Delimitaram-se algumas condições para a preparação das matérias componentes do produto final, tais como: deveriam atingir ao público-alvo da empresa (homens e mulheres entre 15 e 75 anos, de classes sócio-econômicas A e B e nível de escolaridade elevado), adequar às editorias pré-determinadas (dentre elas, turismo internacional), abordar pautas diferentes e de forma mais atraente (mesmo que, para isso, fosse preciso fugir do modelo padrão de matérias jornalísticas - com o uso de ferramentas como o *lead* e a pirâmide invertida).

¹ Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Jornalismo, modalidade Produção Jornalismo Utilitário.

² Aluna líder do grupo e estudante do 8º. Semestre do Curso de Jornalismo, e-mail: babi_40@hotmail.com.

³ Alunas do 8º semestre do curso de Jornalismo do Centro de Comunicação e Letras da Universidade Presbiteriana Mackenzie: marina.beltrame@gmail.com, nathi_fuzaro@hotmail.com, patyschiaveto@gmail.com, re_digaiimo@hotmail.com

⁴ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo da Universidade Presbiteriana Mackenzie, e-mail: zeca.marques@mackenzie.br



A partir daí, foi proposto que se fizesse uma reportagem para a editoria Destino Internacional sobre a cidade de Punta Del Este, conhecida pelo grupo em viagem para realização de um trabalho acadêmico para a disciplina Jornalismo Internacional (do sexto semestre do curso) em abril de 2007.

Objetivo

O diferencial da pauta é que a matéria deveria ser escrita de forma literária e relatar a experiência do *citytour*, mostrando o status de vida do balneário uruguaio no inverno – cuja tranquilidade a distingue da cidade na temporada do verão. Além disso, deveria oferecer ao leitor (um potencial turista brasileiro à cidade em questão) um roteiro diferente com noções de preços, pontos a ser visitados e atividades para se fazer quando a viagem fosse efetivada.

Justificativa

O público-alvo da revista customizada é um potencial turista brasileiro a destinos internacionais como Punta Del Este. Apesar da pauta abordar um ponto turístico bastante detalhado midiaticamente, inclusive em roteiros de viagens, a ótica de visitá-lo no inverno e todas as mudanças que esta estação implica no status de vida da cidade é relativamente pouco retratada. Deste modo, é relevante apresentar esta paisagem sob outra perspectiva, mas ainda tão encantadora, de forma que o leitor se sinta instigado a conhecê-la pessoalmente.

Métodos e técnicas utilizados

Para elaborar a reportagem e cumprir com o objetivo ao qual se propôs, só foram utilizadas informações apuradas pelo próprio grupo em campo durante o passeio pela cidade, sejam dados narrados pelo guia turístico ou impressões das integrantes. Deste modo, a matéria foi escrita na mesma sequência do *citytour*, para que o leitor se sentisse dentro da van, junto com o grupo. E, conforme as praias e pontos turísticos iam passando, também o texto ia se desenvolvendo, oferecendo noções de tempo, preços, comidas e paisagens.

Utilizou-se ainda de ferramentas enumeradas por teóricos do Jornalismo Literário, baseados no Novo Jornalismo de Tom Wolfe (2005). Tais como: a construção da narrativa cena-a-cena, ou seja, a descrição minuciosa do ambiente e do status de vida e a



enumeração dos fatos em uma linha temporal; a descrição do ponto de vista na 3ª pessoa, com o narrador se colocando no lugar do observador; e a tentativa de transformar o texto em uma imagem, no caso, uma paisagem.

Para inspiração e melhor compreensão dos recursos acima apresentados, foi preciso ler alguns exemplares do que se considera Jornalismo Literário, tais como o relato de anos de experiência na África feito por Ryszard Kapuscinski em *Ébano: Minha vida na África* (2002), a descrição de toda uma realidade por trás da bomba de Hiroshima elaborado por John Hersey em seu livro homônimo (2002), ou a construção de perfis detalhados como feito por Gay Talese em *Fama & Anonimato* (2004).

A partir daí, com base nos recursos estudados e nos exemplos absorvidos, buscou-se proporcionar uma viagem imaginária, prestando um serviço para aqueles que quiserem sentir o que foi expressado na matéria. A realidade é que Punta Del Este no inverno é muito diferente da famosa cidade no verão, e a intenção da reportagem foi mostrar, de forma íntima e nos moldes do que é considerado o “novo jornalismo” (mais literário), a outra e desconhecida faceta (mas tão encantadora quanto) do balneário uruguaio.

Descrição do produto ou processo

O resultado foi uma reportagem com cerca de 8.500 caracteres, diagramada em quatro laudas, com fotos ilustrativas das paisagens, pratos e monumentos descritos no texto. O processo de produção consistiu na união de todos os dados levantados em campo durante a viagem e na descrição das impressões de cada integrante do grupo, o que resultou em um material rico de informações e em toda a apuração (preparação para a elaboração da reportagem). A partir daí, delineou-se a linha temporal que seria seguida (se em retrospecto, em flashes etc.): factual, do modo exato como os fatos (e a viagem, consequentemente) ocorreram. Só então foi iniciado o processo de escrita do texto.

Como o objetivo da reportagem era retratar a paisagem de inverno, diferente do conhecido e badalado balneário no verão, foi preciso estabelecer a distinção logo na abertura, para que assim o texto se tornasse atraente para aqueles que já conhecem Punta Del Este pela perspectiva agitada. Isto posto, logo no título e na linha fina do texto é sugerida uma abordagem diferente da usualmente retratada, com palavras



expressivas (tranquilidade e brisa, por exemplo) demonstrando o que o leitor deve sentir ao ler a matéria.

No desenvolver da reportagem, tal recurso de utilizar palavras que expressam sentimentos ainda é empregado, mas aliado ao uso de dados como quilometragem, temperatura, custos e noção de tempo, para que assim a matéria preste o serviço ao qual se propôs, o de roteiro de viagem. Mescladas às sensações e dados, há ainda informações históricas dos pontos turísticos visitados, como a Casapueblo, o Farol e o monumento *Los Dedos* (ou Mão do Afogado).

O texto foi escrito de modo que o leitor sentisse como se estivesse com o grupo no *citytour*, descrevendo desde a saída de Montevideu pela manhã à chegada na capital uruguaia ao pôr-do-sol. Depois de escrito, o texto foi revisado pelo professor orientador, cujas observações foram acatadas e corrigidas. Só então, com o layout da diagramação pronto, é que a reportagem foi editada de acordo com o espaço disponível.

E, como a idéia era transformar o texto em uma imagem, como num livro, na diagramação do produto final foram utilizadas muitas imagens, tiradas pelas próprias integrantes em campo. Mesmo as cores em tons de azul que compõem o projeto gráfico da reportagem seguem a proposta de agregar tranquilidade à paisagem invernal de Punta Del Este.

Considerações

O produto final, ou seja, a matéria diagramada em tons de azul com muitas fotos e com o texto em si foi satisfatório para o grupo, tendo em vista que atingiu ao objetivo. Tanto que foi escolhida pelo grupo, dentre outros trabalhos realizados no ano de 2007, para concorrer ao prêmio em questão. Espera-se então que este trabalho proporcione ao leitor o mesmo prazer que tivemos ao elaborá-lo, e que consiga de fato transmitir o que foi sentido na viagem à Punta Del Este invernal.

Referências bibliográficas

HERSEY, John. *Hiroshima*. São Paulo: Cia. das Letras, 2002.

KAPUSCINSKI, Ryszard. **Ébano**: Minha vida na África. São Paulo: Cia. das Letras, 2002.



TALESE, Gay. *Fama & anonimato*. São Paulo: Cia. das Letras, 2004.

WOLFE, Tom. *El nuevo periodismo*. Barcelona: Anagrama, 1976.

WOLFE, Tom. *Radical Chique e o novo jornalismo*. São Paulo: Cia. das Letras, 2005.