



Web Site Núcleo Educacional Novo Olhar¹

Giulianna Martins TRIVELLATO²

Simone Denise Gardinali NAVACINSK³

Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo - SP

RESUMO

A internet é hoje a segunda maior mídia em cobertura do Brasil, por esse motivo tornou-se imprescindível que empresas de qualquer porte estejam presentes nela. Com base nisso, foi criado o novo web site do Núcleo Educacional Novo Olhar. Para o processo de desenvolvimento uma série de passos foi seguida, visando garantir a usabilidade, ou seja, a facilidade de uso. Tornar o web site usável traz bons resultados para a empresa, pois permite que os usuários encontrem facilmente as informações de que necessitam e se sintam satisfeitos, guardando uma boa imagem de sua marca.

PALAVRAS-CHAVE: web site; internet; usabilidade; educação; institucional.

INTRODUÇÃO

Atualmente tornou-se imprescindível que uma instituição, seja qual for o porte dela, tenha seu web site. Pensando nisso, o Núcleo Educacional Novo Olhar procurou um profissional da área de internet, visando reforçar sua presença no mundo virtual.

O trabalho de reformulação do antigo web site da instituição foi feito baseado em uma

¹ Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Publicidade digital/virtual.

² Aluno líder do grupo e estudante do 6º. Semestre do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Mídias Digitais, email: giulianna@giuliannatrivellato.com.

³ Orientador do trabalho. Professora do Curso de Publicidade e Propaganda, email: simone.navacinsk@metodista.br.



metodologia que garante a usabilidade do mesmo, permitindo ao usuário encontrar rapidamente o que necessita, tendo assim satisfação ao utilizá-lo e guardando uma imagem positiva da instituição.

OBJETIVO

O maior público-alvo do web site do Núcleo Educacional Novo Olhar são os pais dos alunos. A maioria desses pais trabalha em período integral, convivendo pouco com seus filhos. Pensando nisso, o web site da instituição pretende aproximar pais e filhos através da divulgação das atividades desenvolvidas pelas crianças durante o período de aulas. A divulgação é realizada através de fotos, vídeos e boletins informativos.

Ainda pensando nos pais, o web site objetiva melhorar a comunicação entre eles e instituição através da divulgação de comunicados, datas de reuniões, lista de materiais e outros documentos que antes só podiam ser distribuídos no formato impresso.

Além dos objetivos já mencionados, o website deve também servir como ferramenta de divulgação e “prospecção” de novos alunos. Para isso o site conta com seções que descrevem toda a infraestrutura oferecida pelo Núcleo Educacional Novo Olhar.

JUSTIFICATIVA

O Núcleo Educacional Novo Olhar já possuía um web site que havia sido desenvolvido pela própria instituição.

Cientes das mudanças ocorridas na internet e da necessidade de um novo site mais atraente e que gerasse melhores resultados, os responsáveis pela instituição buscaram um profissional da área para realizar a reformulação de seu site.

O antigo site também não possibilitava que as constantes atualizações que eram necessárias pudessem ser realizadas com facilidade, portanto tornou-se imprescindível o desenvolvimento de uma nova estrutura que tornasse esse processo mais simples e rápido.



MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para proporcionar satisfação ao usuário através da facilidade de navegação e da comunicação visual, o web site do Núcleo Educacional Novo Olhar foi desenvolvido seguindo uma metodologia que visa garantir sua usabilidade.

Usabilidade é qualidade relacionada à facilidade de uso de um determinado produto ou sistema. Na relação homem-máquina, ela está relacionada à rapidez com que o usuário aprende a utilizar a interface, sua satisfação ao realizar as tarefas, sua propensão a erros e o quanto ele se lembra dessa interface.

Para garantirmos o mínimo de usabilidade é fundamental a realização de uma série básica de passos.

O primeiro passo é a organização da informação, conhecida como Arquitetura da Informação. Esse passo trata de separar todo o conteúdo do web site a ser desenvolvido e estruturá-lo de uma forma que seja compreensível a seu público-alvo. Esse passo também inclui a nomeação correta de links e de seções, pois ela depende do contexto cultural, tecnológico e da faixa etária do público a ser atingido.

Uma das estratégias de design mais bem-sucedidas que encontramos no nosso teste é o posicionamento de links diretos na homepage para um número muito pequeno de tarefas de alta prioridade. Independentemente da estrutura da arquitetura de informação ou da transparência com que você a representa no seu sistema navegacional, os usuários talvez fiquem perdidos ou impacientes se precisarem navegar por vários níveis. Links diretos encurtam e simplificam isso.
(NIELSEN; LORANGER, 2007, p. 210)

O segundo passo é garantir a navegabilidade do site, ou seja, garantir que o usuário se desloque facilmente de uma página a outra, encontrando o que necessita e que também possa retornar a determinado ponto caso deseje.

Na Web, as pessoas devem se sentir confortáveis sabendo que podem desfazer ou alterar suas ações. [...] Voltar faz o papel de desfazer na navegação de hipertexto. Você pode mover-se pelo espaço das informações o quanto desejar, e nunca ficará verdadeiramente desorientado porque você pode refazer seu caminho retroativamente e voltar para uma área segura.
(NIELSEN; LORANGER, 2007, p. 63).



Para atingir esse objetivo, foram desenvolvidos wireframes, que são como “esqueletos” do web site. Eles demonstram visualmente onde cada elemento estará posicionado, bem como os menus, garantindo que as informações e links relevantes ocupem posições de destaque. Com isso é possível saber onde o usuário irá clicar para chegar onde deseja. Aqui também devemos cuidar para que a página principal seja estruturada diferentemente das demais, pois Segundo Nielsen e Tahir (2002, p. 11), “isso assegura que os usuários reconheçam os respectivos pontos iniciais quando voltarem de uma exploração de uma nova parte no site”.

A seguir, vem a criação da comunicação visual do site, conhecida como “layout”. É nessa etapa que são escolhidas as cores, fontes e demais elementos gráficos.

Por último, o desenvolvimento e a implementação do site. Aqui são construídas as páginas, ou seja, as imagens são transformadas em páginas HTML e os links recebem funcionalidade. Uma das atividades que ajuda a garantir a usabilidade do site nessa etapa é a rotulação das imagens no código fonte, que permite a interpretação por leitores de tela, softwares utilizados por deficiente visuais. Esse rótulo também garante que o usuário entenda o que é determinada imagem caso por motivos técnicos não seja possível a exibição da mesma. Nesta etapa devemos atentar também para o tamanho dos arquivos, para que o carregamento do site seja realizado rapidamente, independente do hardware utilizado pelo usuário.

DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Este trabalho trata de um web site para uma instituição de ensino infantil, o Núcleo Educacional Novo Olhar. O site contém informações sobre a infraestrutura oferecida pela instituição, sobre os eventos realizados, informações relevantes para os pais e também informações de contato.

CONSIDERAÇÕES

Com a ascensão da Internet a segunda maior mídia em cobertura do Brasil, cada vez mais empresas têm compreendido a importância de se estar presente nela e, conseqüentemente,



investido mais na área. Contudo, é necessário mais do que apenas marcar presença, é importante que o site conte com o mínimo de usabilidade, o que garante que ele gere bons resultados e, assim, uma boa imagem para a empresa.

REFERÊNCIAS BIBLIGRÁFICAS

NIELSEN, Jacob; LORANGER, Hoa. *Usabilidade na Web - Projetando Web Sites com Qualidade*. Editora Campus, 2007.

NIELSEN, Jakob; TAHIR, Marie. *Homepage Usabilidade: 50 Websites Desconstruídos*. Editora Campus, 2002.