



A Ideologia Verde: Ensaio Sobre o Meio Ambiente Foto Publicitária¹

Bruno Diana Munhão²
Douglas Fernandes dos Anjos
Hilbert Celestino
Juliana Brancaglioni Casciatori
Letícia Prado do Santos
Luis Augusto Zavarelli
Marcos Estevan Franco da Silva
Yasmin Salvador Marco
Cristiane Peixoto Nabarretti³

Faculdade Anhanguera de Santa Bárbara – SP
Comunicação Social com ênfase em Publicidade e Propaganda

RESUMO

Trabalho fotográfico feito com embasamento criativo, perceptivo e teórico em produção fotográfica. A realização da foto feita em 26 de outubro de 2008 usufruindo de um cenário ambiental. Focalizamos a natureza e o ecossistema presente nela para melhor atender e sanar a necessidade do nosso cliente, que depositou credibilidade ao nosso trabalho, recebendo então a produção final do nosso trabalho que declarou a nós ter um resultado satisfatório. A agência UP! pôde sentir o que a natureza traz de benefícios a longo e a curto prazo para sua vida, seja ela social ou pessoal, podendo assim captar, filtrar a ideologia da empresa de forma mais embasada e real.

Palavras-chave.

Meio-ambiente; fotografia publicitária; borboletas; Ecotec e natureza

¹ Trabalho apresentado ao Intercom - Expocom, na Divisão de Publicidade e Propaganda, do XIV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste – Rio de Janeiro.

² Alunos do Curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, da Faculdade Anhanguera de Santa Bárbara.

³ Professora do Curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, da Faculdade Anhanguera de Santa Bárbara e orientadora do trabalho apresentado.



Introdução

A Ecotec é uma empresa de sanitários químicos, e esta situada na cidade de Americana, estado de São Paulo. A empresa se preocupa com os problemas que seus serviços podem causar ao mundo, e pensando nisso ela acredita no desenvolvimento sustentável, endomarketing e entre outros.

Sendo seus serviços indispensáveis para a realização de eventos, de médio a grande porte, e também utilizados pelas empresas no ramo civil e outros, possuem várias autorizações, que asseguram a responsabilidade da empresa para com o cliente e o meio ambiente, como autorização do descarte de esgoto, licença de instalação e operação da CETESB e ETE. Autorização da SABESP e SAAE, sendo assim referência no setor de sanitários portáteis, possuindo unidades nas seguintes cidades: Americana, Bauru, Ribeirão Preto e Jacareí.

Colher o briefing do nosso cliente, a Ecotec, onde conseguimos nos aprofundar sobre a Empresa, seus clientes, produtos, seus objetivos, sua responsabilidade sócio-ambiental, seus clientes, sua visão no mercado, suas ações, seus concorrentes, público alvo e indireto, seu projeto e outros tópicos que dizem respeito à Empresa Ecotec.

Neste trabalho fotográfico buscamos satisfazer o desejo do cliente, através de dados colhetados (briefing), para que pudéssemos obter êxito, buscando eficiência na produção.

No decorrer do trabalho vocês poderão ver a nossa busca por um lugar de cenário pertinente a criação, nosso deslocamento ao local, o local, o trabalho da agencia como um todo, orçamento e também a produção técnica, como casting, iluminação, a percepção para a realização fotográfica, que câmera foi utilizada na produção, lente, e outras informações.

Briefing do Cliente

Histórico da Empresa

A Ecotec foi fundada em 09 de Fevereiro de 1998, por Roberto Zanaga Zeithim, a idéia de fundar uma empresa de sanitários químicos na região surgiu de uma sociedade da empresa Planeta.

Para a empresa Ecotec, o principal objetivo antes de iniciar seus serviços foi de resolver os problemas de meio ambiente envolvido com o trabalho que a empresa



oferece. Tais como: para onde seriam levados os resíduos, o descarte das peças substituídas, caso tenha que trocar alguma peça da cabina, lembrando que suas peças são de polietileno condensado, derivado de petróleo, peças completamente recicladas.

A realização das fotos foi feita no dia 26/10, toda produção foi feita com cenário natural, sem utilização de qualquer outro recurso, usufruindo apenas dos meios naturais do ambiente, para que os ideais da empresa fossem transmitidos nas imagens.

Princípios e Ações

Um dos maiores compromissos da Ecotec é garantir o progresso sócio econômico em perfeita harmonia com o meio ambiente.

A empresa acredita na educação de seus funcionários. Erradicaram o analfabetismo na empresa e investe na educação superior de seus funcionários, tendo a certeza de que isso trará benefícios para a empresa na solução de problemas diários.

Em 2006 a Ecotec recebeu o selo de “Empresa Amiga da criança”, conferido pela fundação ABRINQ, e também receberam o selo “Empresa Solidária” emitido pela APAE - Americana, resultado de uma parceria que prevê entre outras atividades, a formação de uma turma de 13 alunos da APAE, pilotos de BMX, na faixa etária de 5 a 18 anos, para as provas do Campeonato Paulista - Categoria Especial, juntamente com as cidades de Paulínia, Cosmópolis, Sorocaba e Indaiatuba, todas no interior de São Paulo.

Sustentabilidade e Meio Ambiente

Há 10 anos a preocupação com o desenvolvimento sustentável já era um fato consumado e não apenas momentâneo.

A Ecotec busca alcançar novos horizontes, crescendo rumo a sustentabilidade e desenvolvimento interpessoal, pois a empresa investe não somente nos matérias recicláveis, na economia da água, como também em seus colaboradores, utilizando assim o endomarketing que atualmente esta sendo muito utilizado nas grandes indústrias.



Produto

Os modelos de cabinas utilizados pela Ecotec se enquadram no padrão americano, que tem os mesmos parâmetros, isso facilita o transporte, pois assim todas as cabinas se encaixam nos mesmos veículos, formando um padrão, assim o transporte das cabinas pode ser feito em qualquer um dos veículos da empresa, não tendo que ser transportado por um único veículo específico. Também em respeito e preocupação com o meio Ambiente, 90% de suas cabinas são feitas de materiais reciclados.

Mercado

A empresa é a única na região que possui autorização do Descarte de Esgoto, a Ecotec possui em sua sede na cidade de Americana uma micro estação de tratamento, onde antes de lançar os resíduos no esgoto, faz um pré-tratamento destes resíduos, este descarte é fiscalizado pelo DAE , através de documentos enviados, onde podem analisar e acompanhar o processo do descarte diariamente.

Parceiros





Concorrentes Diretos

Empresas de sanitários químicos da região.

Público-Alvo.

Serviços destinados ao público que freqüentam os eventos e que necessitam de sanitários químicos, por não terem sanitários necessários para suprir a necessidade do evento.

Público Indireto

Os clientes da Ecotec são os promoters de eventos, e no caso não são consumidores do produto, o que nos remete ao two-step flow of communication.

A essa instância, Lazarsfeld deu o nome de two-step flow of communication. Assim, se as mensagens elaboradas e transmitidas pela mídia nem sempre atingem os potenciais receptores de forma direta, isso se dá em função de um “repasso informativo” (isto é, enfiadas no mundo da mídia), socialmente influentes, de elevado grau de instrução e que inspiram confiança. Seus juízos, suas opiniões, suas atitudes e o gosto que revelam contagiam o corpo social. Cada membro de uma sociedade integra vários grupos, formal ou informalmente constituídos, e, ao interagir com eles, se faz permeável à sua influência. (Ilana Polistchuk e Aluizio Ramos Trinta- Teorias da comunicação- O pensamento e a prática da comunicação social – Editora Campus, 2002)

Projeto

Um projeto futuro esta em andamento, com pesquisas e análises, para que a Ecotec possa tratar os resíduos, este projeto tem o nome de CEPA que desenvolve o uso de uma bactéria que se alimenta de resíduos e purifica a água transformando-a não em água potável, mas que possa ser reutilizada pela própria empresa em uso básico, limpeza de cabinas e sanitários, porém o primeiro teste não foi aprovado, e com isso iniciaram novos testes em parceria com a empresa Tema Ambiental.



uma Nikon modelo D-40 com uma lente 35 - 80mm e um tripé, ambos disponibilizados pela faculdade anhanguera de Santa Bárbara.

Não foi necessária a utilização de iluminação artificial do tipo: flash, spotlight ou lâmpadas “flood”, pois a iluminação ambiente favoreceu a captação das imagens, dando a cada uma delas a luz e a beleza natural necessária para atingirmos com êxito o objetivo do nosso trabalho.

Locação

Utilizamos como locação a Cachoeira de Saltão, que teve um custo total de R\$35, 00, sendo R\$7,00 por pessoa para acesso as cachoeiras.

Equipe

A equipe, para esta produção fotográfica, foi composta por cinco membros na captação das imagens e mais quatro membros envolvidos em outras partes do projeto como: layout, tratamento de imagens e criação de peças. Cada um desempenhando uma função na realização do projeto.

A realização da foto foi feita no dia 26/10, toda produção foi feita com cenário natural, sem utilização de qualquer outro recurso, usufruindo apenas dos meios naturais do ambiente, para que os ideais da empresa fossem transmitidos nas imagens.

A maior dificuldade encontrada foi com a movimentação da aparelhagem fotográfica entre as pedras escorregadias e o longo percurso caminhado com a mesma, por outrolado todo o esforço foi válido com o resultado da foto obtida.



**Ficha Técnica
(Foto original)**



Legenda foto: Borboletas

Câmera utilizada: Nikon D40

Iluminação: Luz natural horário: 11:20

Lente utilizada: grande angular/teleobjetiva

ISO: 300

Abertura: f/4

Velocidade: 1/250 s

Programa de edição: () sim (x) não: Qual? _____

Megapixels: largura: 3008 X altura: 2000



Foto Tratada





Percepção

O principal foco foram às borboletas, insetos presentes na natureza, dando ênfase à liberdade e a beleza de cada uma delas, através dessa imagem podemos compartilhar de um momento único, tivemos o privilégio de focalizar a sincronia de um acasalamento, neste caso, entre duas borboletas. Na maioria das vezes, a beleza ambiental não é notada pelas pessoas, pois vivem na correria do dia-a-dia. Através da foto lembramos como a natureza seria se fosse mais poupada de desmatamentos desnecessários, destacamos também a biodiversidade presente no momento.

REFERÊNCIAS

ALMEIDA, Fernando - Responsabilidade Social e Meio Ambiente. Rio: Elsevier, 2008.

ASHLEY, Patrícia Almeida - Ética e Responsabilidade Social nos Negócios. Ed. Saraiva- 2ª Edição 2006.

BUSSELLE, Michel - Tudo sobre a fotografia – Editora Pioneira.

CESAR, Newton, PIOVAN, Marco - Making Of. Revelações sobre o dia a dia da fotografia. Editora futura, 2003

WOLF, Mauro - Teorias da comunicação - Editorial presença – 2003.

“Histórico da empresa Ecotec” – Disponibilizado no site: www.ecotecnet.com.br – pesquisa realizada em datas diversas para o desenvolvimento do projeto.

Coleta de dados através de entrevistas realizada com o diretor e proprietário Roberto Zanaga Zeithim e Luciana – coordenadora de Marketing e Paula Santos - Meio Ambiente.