

SUMÁRIO

1	Introdução	6
1.1	Subgêneros do rock	8
2	Apresentação	9
3	Título do Programa	10
4	Objetivos	11
5	Formato	12
5.1	Perfil do locutor.....	14
5.2	Perfil dos convidados.....	15
6	Conteúdo/ Pautas do programa piloto	17
7	Público-Alvo	23
8	Mercado da Música	26
9	Veiculação	29
10	Justificativa	31
11	Orçamento	37
12	Comercialização	39
13	Referências Estéticas	40
14	Conclusão	45
15	Referências	46
16	Espelho	50
17	Cronograma	52
18	Roteiro do programa piloto	55
18.1	Roteiro do Quadro Garagem Rock.....	67
18.2	Roteiros das Vinhetas.....	70
18.3	Roteiros das Chamadas.....	73
19	Apêndices	77
	A – Pesquisa de Campo	77
20	Anexos	80
	A – Uma Breve História do Rock.....	80
	B – 13 de Julho, Dia Mundial do Rock	87
	C – Perfil da Rádio Transamérica Pop.....	89
	D – Histórico da Rádio Transamérica.....	90
	E – Autorização de Som.....	93

1. INTRODUÇÃO

O *rock-and-roll* surgiu na década de 1950 como o gênero rebelde que conquistaria a juventude americana, antes embalada pelo jazz, blues e soul, envolvendo-a com batidas rápidas e um som inconfundível de guitarra, bateria e baixo, que caracterizam o gênero.

Década de 1950

Na década de 1950 o *rock-and-roll* tomou grande proporção no cenário musical. *Elvis Presley*, *Jerry Lee Lewis*, *Johnny Cash* e *Chucky Berry* moldavam o gênero dando cara e estilo a cada canção.

Década de 1960

Em 1960, o *rock-and-roll*, já consolidado nos Estados Unidos, tornou-se expressivo na Inglaterra através de bandas como *Beatles*, *Rolling Stones*, *The Who* e *The Doors*. Mais do que um simples gênero musical, o *rock-and-roll* ganhava prestígio modificando o estilo de vida dos jovens da época, influenciando na vestimenta e no comportamento. Outro movimento que tornou-se conhecido foi o movimento *Hippie*, que lançou nomes como *Janis Joplin* e *Jimi Hendrix*, que celebravam a paz tocando em festivais que marcaram época como o de *Woodstock*.

Década de 1970

Nos anos 70, surgem bandas que são consideradas as mais clássicas de todo cenário *rock-and-roll*: *Black Sabbath*, *Led Zeppelin*, *AC/DC*, *Queen* e *Deep Purple*. Nessa mesma época outros subgêneros despontam no cenário rock, como o punk, o rock progressivo e o hard rock.

Década de 1980

É na década de 1980 que surge, derivado do punk, o subgênero hardcore. Com um estilo mais agressivo, canções curtas e letras que protestam contra o sistema político, o hardcore traz novo visual entre os jovens adeptos, embora grande parte do estilo tenha sido herdada do movimento punk. Nessa fase as bandas *Bad Religion*, *Dead Kennedys*, *Exploited* e *Minor Threat* representam o movimento.

Década de 1990

Os anos 90 trazem nada mais nada menos, que uma seqüência dos gêneros e subgêneros já citados anteriormente, apenas com algumas influências. As bandas de destaque da época são: *Guns N' Roses* e *Bon Jovi* (seguindo a linha hard rock). E também as bandas de Seattle que trouxeram o movimento grunge, com *Pearl Jam*, *Soundgarden* e a principal delas, o *Nirvana*.

Rock no Brasil

No Brasil, o gênero chega nos anos 60, com *Celly Campelo*. Mas é somente em 1970 que o movimento toma forma através de *Raul Seixas* e a banda *Os Mutantes*. Já em 1980 o gênero vem menos agressivo, através das bandas *Capital Inicial* e *Paralamas do Sucesso*, que trazem uma linhagem mais pop que permanece durante o ano de 1990.

Dia Mundial do Rock

O Dia Mundial do Rock é comemorado em 13 de julho, devido ao evento *Live Aid*, que aconteceu em 1985 no Wembley Stadium, em Londres e no John F. Kennedy Stadium, na Filadélfia. Organizado por *Bob Geldof*¹ para o combate a fome na Etiópia, reuniu inúmeros nomes da música, *Black Sabbath*, *Queen*, *Bob Dylan*, *U2* e *Mick Jagger* foram alguns dos nomes que prestigiaram o evento. Pela grande repercussão do *Live Aid*, esta data passou a ser reconhecida como o Dia Mundial do Rock.

O projeto **Rock nas Férias** tem como objetivo a realização de uma série de quatro programas especiais para o rádio. Estes programas terão como tema principal o rock representado por alguns de seus subgêneros: hardcore, heavy metal, punk e classic rock.

¹ Bob Geldof: Líder da banda de rock Boomtown Rats em 1970. Formou o grupo Band Aid em 1984, integrado por grandes músicos do pop rock britânico, com intuito de gravar um single para arrecadar fundos para o combate a fome na Etiópia.

1.1 SUBGÊNEROS DO ROCK

Década de 1950

Classic Rock: Uma mistura de vários outros estilos de música sejam elas rock ou não. Seus maiores representantes foram: *Elvis Presley, Chuck Berry e Bob Diddley*.

Década de 1970

Punk: Surgiu no final dos anos 1970, quando o rock estava passando por um período de impopularidade. Pregava o jeito “eu não sei tocar, mas vou aprender ao vivo mesmo”, em oposição ao som do rock progressivo. Defendia a rebeldia e de certa forma herdou do rock a crítica social.

Alguns dos principais nomes do punk rock são: *Iggy Pop & The Stooges, Sex Pistols, The Clash, The Ramones e Bad Religion*.

Década de 1980

Heavy Metal: Também conhecido como *New Wave of British Heavy Metal*. Já existiam bandas de heavy metal na década anterior, mas foi nos anos 1980 que surgiram mais bandas tornando o heavy metal um estilo de rock à parte. Tornou-se um movimento contra o punk rock primando pela qualidade musical e destreza de seus músicos.

Exemplos de bandas de destaque do gênero: *Iron Maiden, Judas Priest, Halloween, King Diamond, Def Leppard*, entre outras.

Hardcore: Muito mais barulhento e politicamente orientado que o punk rock, por isso é denominado por alguns como “anarco-punk”.

Dead Kennedys, Discharge e Exploited são apenas alguns dos mais mundialmente conhecidos deste estilo.

No Brasil, as bandas *Replicantes e Ratos de Porão*, são as mais conhecidas pelo público.

2. APRESENTAÇÃO

Rock nas Férias é uma série de quatro programas especiais com proposta de ser veiculada na rádio Transamérica Pop FM, aos sábados das 14h00min às 14h30min, durante o mês de julho, quando é celebrado o Dia Mundial do Rock.

Cada programa da série aborda um subgênero específico derivado do *rock-and-roll*, tendo como temas: o hardcore, tema do programa piloto, o heavy metal, o punk e por último, o classic rock, programa onde será contada a história do rock.

Através de entrevistas com convidados especiais, dentre eles músicos e especialistas no assunto, a série **Rock nas Férias** conta a história de cada subgênero, diferenciando-os e relembando os grandes sucessos das principais bandas que exerceram influência na cena musical.

Com duração de 30' divididos em três blocos, o programa piloto que tem como tema a história do hardcore trazendo de forma entusiasmante, dados importantes sobre a história do subgênero abordado, começando pelo cenário mundial, passando pelas principais vertentes no Brasil, relembando as bandas que estiveram presentes na criação do movimento, e um panorama do cenário atual do hardcore.

O programa conta com dois quadros, sendo o primeiro chamado de “**Minha Relíquia**”, em que cada convidado leva um CD do subgênero abordado no programa e escolhe a melhor música do álbum conforme sua opinião, explicando o porquê de sua escolha, em seguida a canção será executada. **Rock nas Férias** traz também o quadro “**Garagem Rock**” com uma entrevista exclusiva e a apresentação de uma banda em outro estúdio.

Durante toda a série de programas serão dadas dicas de shows e eventos que acontecem na cidade de São Paulo no mês de julho, trazendo em cada edição a agenda do final de semana.

Com isso, a série **Rock nas Férias** vai levar aos ouvintes da Rádio Transamérica Pop FM um pouco de história, informação e diversão sobre o mundo do rock e suas diversidades.

3. TÍTULO DO PROGRAMA

A escolha do nome **Rock nas Férias** foi feita através da união de dois principais elementos do programa: o Tema e seu Mês de veiculação.

Por abordar o rock como tema, é de extrema importância para a identificação do público com o programa a utilização do gênero no título, pois cria-se uma identidade específica para esse público.

Outro fator relevante para a escolha do nome **Rock nas Férias** é o mês da veiculação do especial, já que o Dia Mundial do Rock é comemorado em 13 de julho, mês em que acontecem as férias escolares.

Dessa forma, fixa-se o tema do programa e seu mês de veiculação podendo ter um melhor alcance dos ouvintes, conforme perfil do público-alvo na página 23, já que a faixa etária definida em sua maioria são estudantes e no mês de julho estão no período de férias escolares.

4. OBJETIVOS

Geral

O programa tem como objetivo contar a evolução de alguns subgêneros do rock, como hardcore, heavy metal, punk e classic rock.

Específicos

- Lembrar os grandes pioneiros do rock que abriram portas para novas bandas;
- Discriminar os subgêneros (hardcore, heavy metal, punk e classic rock) para os ouvintes através de suas características;
- Diferenciar a grade da programação da Transamérica Pop FM no mês de julho, com um programa em comemoração ao Dia Mundial do Rock.

5. FORMATO

O programa **Rock nas Férias** será veiculado no formato especial com duração de 30' divididos em três blocos com dois intervalos comerciais e gravado em estúdio.

Vinhetas

A vinheta do programa foi gravada com trilha original, produzida por David Inflamável, baterista da banda independente de punk *Sweet Suburbia* e as vinhetas dos quadros **Minha Relíquia** e **Garagem Rock**, com trilhas brancas.

Entrevista

Cada episódio do programa tem dois convidados: um músico e um especialista sobre o rock.

O músico contribui transmitindo aos ouvintes experiências que vivenciou ao longo de sua carreira enquanto o especialista traz fatos históricos sobre o tema.

As entrevistas são feitas com perguntas específicas para cada um dos convidados, de forma que os dois possam transmitir suas opiniões e conhecimentos individualmente sobre o assunto.

Quadros

Minha Relíquia

Neste quadro cada convidado leva um CD do subgênero abordado no programa elegendando a melhor música desse álbum segundo sua opinião. Os entrevistados justificarão a escolha e em seguida cada uma será executada.

Garagem Rock

A banda convidada é entrevistada fora do estúdio através de link. Após a entrevista, são executadas duas músicas. A entrevista pode ser no intervalo de um show que a banda estiver fazendo ou no estúdio em que estiverem ensaiando, e as músicas serão do seu show ou ensaio.

Agenda

No início do terceiro bloco o locutor indica os principais shows e eventos que acontecem na cidade de São Paulo no fim de semana em que o programa é transmitido.

Divulgação

Para divulgação na Internet foi criada uma página do programa que pode ser acessada através de um Pop Up no site da rádio Transamérica (www.transanet.uol.com.br). A página contém informações sobre o especial, com fotos e vídeos dos bastidores.

Foram gravadas cinco chamadas. A primeira será transmitida durante todo o mês de junho, antecipando informações ao público sobre a série e as demais chamadas serão transmitidas durante toda a semana antes de cada programa com algumas informações sobre seu conteúdo (vide Apêndice B).

Tema do Programa Piloto – Hardcore

Para o piloto sobre hardcore, os convidados são:

- Músico: Philippe Fagnoli, guitarrista da banda *Dead Fish* e produtor musical.
- Especialista: Adriano Coelho, jornalista e apresentador da TV ROCK (www.tvrock.com.br), site com informações sobre o rock no mundo inteiro.

As pautas, chamadas e o roteiro que constam no projeto pertencem somente ao programa piloto.

5.1 PERFIL DO LOCUTOR



Rogério Morgado

Rogério Morgado, natural de São Paulo, é radialista, roteirista, locutor e comediante. Formado pela Universidade Metodista de São Paulo no curso de Rádio e TV, iniciou sua carreira em 2002 na extinta UNITV, canal 48 UHF, atual Rede NGT fazendo locução no programa Sem Limites com Marcos Savoy.

Em 2003 se profissionalizou locutor na Radioficina, onde deu início à sua vida radiofônica fazendo parte da equipe de locutores da Radioficina Transamérica Online, radioweb que o revelou para a rádio Energia 97. Além de locutor e roteirista, Morgado faz um programa de humor dando vida ao personagem Epifanho no Programa do Palhacinho, de segunda a sexta, ao lado de Domenico Gatto e Silvio Ribeiro na Energia 97. Ainda empresta sua voz para outros quadros humorísticos da emissora e outros programas como Estádio 97, com suas imitações e paródias.

No início de 2007 dedicou-se a fazer outro tipo de humor, o *Stand-Up Comedy*, estilo que conhecia por influência de Jerry Seinfeld e Ray Romano. Já se apresentou no Clube da Comédia e diversos outros shows como Deboshow, 3Tosterona e Quinta dos Infernos.

Atualmente, segue uma agenda de shows de comédia, além de trabalhar na Energia 97.

5.2 PERFIL DOS CONVIDADOS

Convidado 1



Philippe Fagnoli

Philippe Fagnoli de Oliveira começou a ouvir rock aos 10 anos e aos 14 formou sua primeira banda chamada *Reffer*, desde então ingressou no mundo musical. Em 1996 passou a fazer parte de uma banda de ska, conhecida como *Mr. Rude*. Atuou em outras bandas como *Noção de Nada*, *Dread Full* e *Zander*. Com o *Dead Fish* fez sua primeira participação como guitarrista em 2001, e voltou em 2003 oficialmente para a banda. Atualmente também trabalha como engenheiro de áudio e produtor, gravando, mixando e produzindo bandas no estúdio EI Rocha, em São Paulo.

Convidado 2**Adriano Coelho**

Adriano Coelho, jornalista, entrou para o ramo da música em 2000, onde trabalhou durante quatro anos na Revista Rock Brigade. Após esse período teve uma breve passagem pela rádio Brasil 2000 FM, em seguida fez parte da Editora HMP, atuando em várias revistas como: Cover Guitarra, Cover Baixo, Bateria & Percussão, Valhalla e Mosh, todas voltadas para o cenário musical abordando o gênero *rock-and-roll*.

Trabalha na TV ROCK há um ano e seis meses como apresentador.

6. CONTEÚDO/ PAUTAS

Pauta da Entrevista do Programa Piloto sobre Hardcore: Convidado 1

PROGRAMA ROCK NAS FÉRIAS

PAUTA: História do hardcore

GRAVADO: 15/09/2008

CONVIDADOS:

1) Músico: Philippe Fagnoli de Oliveira, guitarrista da banda *Dead Fish*

PERFIL DOS CONVIDADOS:

Philippe Fagnoli de Oliveira começou a ouvir rock aos 10 anos e aos 14 formou sua primeira banda chamada *Reffer*, desde então ingressou no mundo musical. Em 1996, passou a fazer parte de uma banda de ska, conhecida como *Mr. Rude*. Atuou em outras bandas como *Noção de Nada*, *Dread Full* e *Zander*. Com o *Dead Fish* fez sua primeira participação como guitarrista em 2001, e voltou em 2003 oficialmente para a banda. Atualmente também trabalha como engenheiro de áudio e produtor, gravando, mixando e produzindo bandas no estúdio EI Rocha, em São Paulo.

TEMAS:

Bandas influentes e de destaque
Contexto musical do gênero e ideologia
Influências de outros subgêneros
Preconceito em relação a outros subgêneros; Diferença entre hardcore e emocore
Cenário atual
Novas bandas

RESUMO DA PAUTA:

A entrevista com Philippe, guitarrista do *Dead Fish*, vai abordar os principais aspectos do hardcore tais como influências de outros subgêneros, entre eles o punk, as bandas de destaque do cenário hardcore tanto nacionais quanto internacionais que fizeram parte do início do subgênero no Brasil e no mundo e os preconceitos sobre o hardcore, onde o convidado vai destacar as características de vida e das letras compostas pelos adeptos do subgênero, por meio de seus hábitos e costumes, falando também sobre suas ideologias. O convidado vai dar a definição de hardcore e emocore, levantando a questão do preconceito sobre ambos. Por fim, a entrevista relata a situação do cenário atual, falando sobre as bandas de sucesso que estão na mídia e de algumas bandas do movimento independente.

SUGESTÕES PARA PERGUNTAS:

Quais são as bandas de destaque do hardcore?

Quais foram os gêneros que influenciaram o hardcore?

Quais foram as principais características herdadas do punk?

Na época em que surgiu o hardcore, quais foram as bandas de destaque?

Quais são as principais características do som e das letras do hardcore?

Como é o estilo de vida dos adeptos de hardcore?

Existe algum preconceito em relação dos adeptos de hardcore em relação a outros gêneros?

Qual é a relação do movimento hardcore com o movimento emocore?

Como você define o hardcore?

O que você acha do cenário atual do hardcore?

Quais são as bandas de destaque no cenário atual?

Pauta da Entrevista do Programa Piloto sobre Hardcore: Convidado 2

PROGRAMA ROCK NAS FÉRIAS

PAUTA: História do hardcore

GRAVADO: 15/09/2008

CONVIDADOS:

2) Especialista: Adriano Coelho, jornalista e apresentador da TV ROCK

PERFIL DOS CONVIDADOS:

Adriano Coelho é jornalista e apresentador da TV ROCK. Entrou para o ramo da música em 2000, onde trabalhou durante quatro anos na Revista Rock Brigade. Após esse período teve uma breve passagem pela rádio Brasil 2000 FM, em seguida fez parte da Editora HMP, atuando em várias revistas como: Cover Guitarra, Cover Baixo, Batera & Percussão, Valhalla e Mosh, todas voltadas para o cenário musical abordando o gênero *rock-and-roll*.

TEMAS:

História do movimento hardcore no cenário mundial
 História do movimento hardcore no Brasil
 Bandas influentes e de destaque
 Diferenças do hardcore Norte-Americano (Califórnia), para o hardcore Inglês
 Contexto musical do gênero e ideologia
 Cenário atual
 Novas bandas

RESUMO DA PAUTA:

A entrevista com Adriano Coelho, jornalista e apresentador da TV ROCK, vai abordar os aspectos históricos do hardcore, focando seu surgimento na década de 1980 no cenário mundial e sua história no Brasil, ressaltando a chegada tardia do movimento no país, destacando as bandas influentes nacionais e internacionais. O convidado fala também sobre as diferenças entre o hardcore Norte-Americano e o hardcore Inglês, onde o subgênero foi se moldando, a ideologia de seus adeptos e por fim, a situação do cenário atual do hardcore, falando das bandas de sucesso que estão na mídia e de algumas bandas independentes.

SUGESTÕES PARA PERGUNTAS:

Como foi o surgimento do movimento hardcore no cenário do rock?

No Brasil, quais foram as primeiras manifestações do hardcore?

Quais foram os subgêneros que influenciaram o hardcore?

Qual é a diferença entre o hardcore Norte-Americano, que surgiu na Califórnia, para o hardcore Inglês?

Na época em que surgiu o hardcore, quais foram as bandas de destaque?

Quais foram as heranças do movimento punk?

As letras de hardcore continuam com o mesmo tom de protesto?

O que você acha do cenário atual do hardcore?

Quais são as bandas de destaque do cenário atual?

Pauta do Quadro Garagem Rock do Programa Piloto sobre Hardcore: Banda Convidada

PROGRAMA ROCK NAS FÉRIAS

TEMA: Bandas Atuais - Hardcore

GRAVADO: 11/09/2008

CONVIDADOS:

1) Banda Dance Of Days:

Nenê Altro (vocal), Fausto Oi (baixo), Marcelo Tyello (guitarra), Samuel Rato (bateria), Marcelo Verardi (guitarra).

PERFIL DOS CONVIDADOS:

A banda *Dance of Days* teve início no ano de 1997 através de um projeto do vocalista Nenê Altro. Com influências do pós punk, hardcore, pop/ rock dos anos 1980 e punk, a banda é considerada uma das principais no cenário independente e vem ocupando lugar de destaque na Internet, conquistando cada vez mais fãs. *Dance of Days* tem seis discos e um DVD gravados sendo que a maior parte de suas músicas estão disponíveis na Internet para downloads. O último trabalho lançado é o CD “INSÔNIA 2008” disponível no Tramavirtual, site onde foi consolidado o sucesso da banda entre os jovens, tendo um grande acesso entre os usuários em apenas duas semanas de cadastro.

TEMAS:

Trajetória das bandas independentes no Brasil
Divulgação e sucesso da banda *Dance of Days*

RESUMO DA PAUTA:

A entrevista com a banda *Dance Of Days* vai abordar parte da história da banda, focando em sua trajetória no cenário independente, levantando questões como dificuldades para se estabelecer no meio musical e meios de divulgação. Os convidados vão falar também sobre o sucesso da banda na Internet e sobre os aspectos que a banda considera importante para ter destaque nesse meio em relação ao cenário atual.

SUGESTÕES PARA PERGUNTAS:

Como foi o surgimento da banda?

Como foi a trajetória da banda desde seu início até hoje?

Como é que vocês explicam o fenômeno da banda, o grande sucesso no cenário *underground*, e por que outras bandas não conseguem o mesmo sucesso?

7. PÚBLICO-ALVO

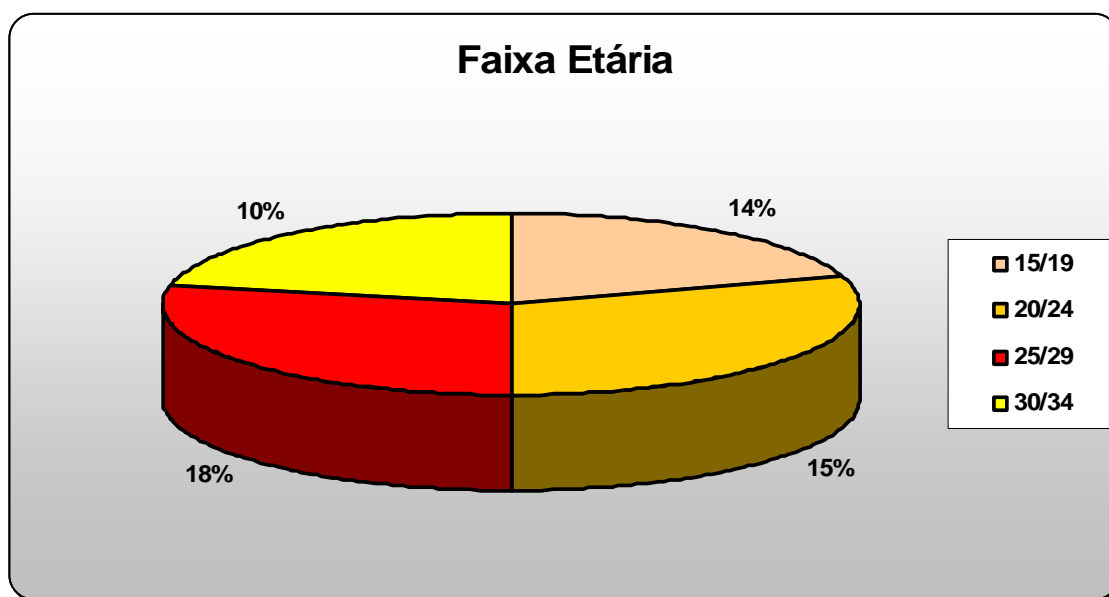
Segundo informações cedidas pelo departamento comercial da Rádio Transamérica Pop FM no dia 25 de agosto de 2008 (em anexo), a emissora atinge um público de 20 a 34 anos, porém o target do programa é de 20 a 25 anos.

A emissora atinge 69% do público masculino e 31% do público feminino.

De acordo com os gráficos, a maioria dos ouvintes pertence às regiões da Zona Leste e Zona Sul e as classes sociais predominantes são B e C.

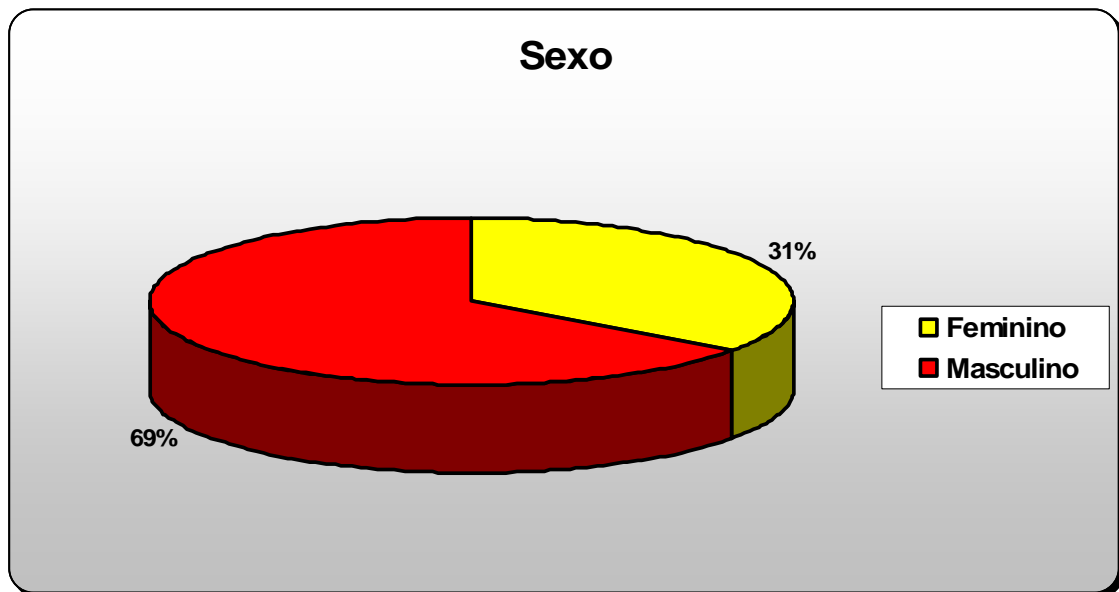
Público-alvo da Rádio Transamérica Pop

Gráfico 1: Faixa Etária dos ouvintes:



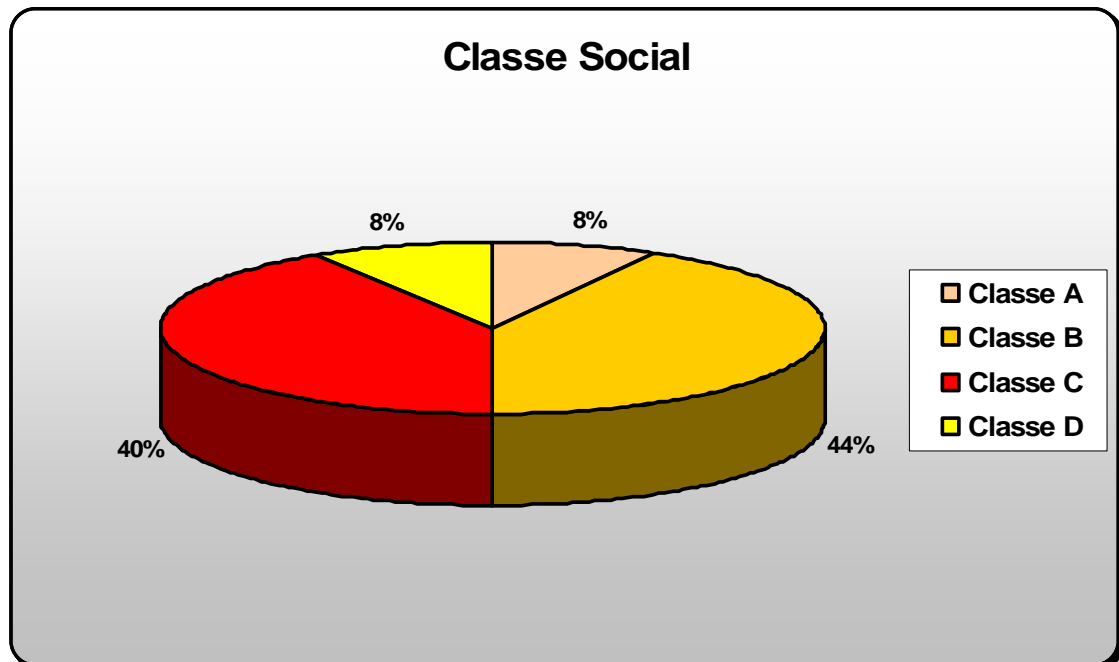
Fonte: Departamento Comercial da rádio Transamérica, do período de Junho a Agosto de 2008.

Gráfico 2: Sexo dos ouvintes Transamérica:



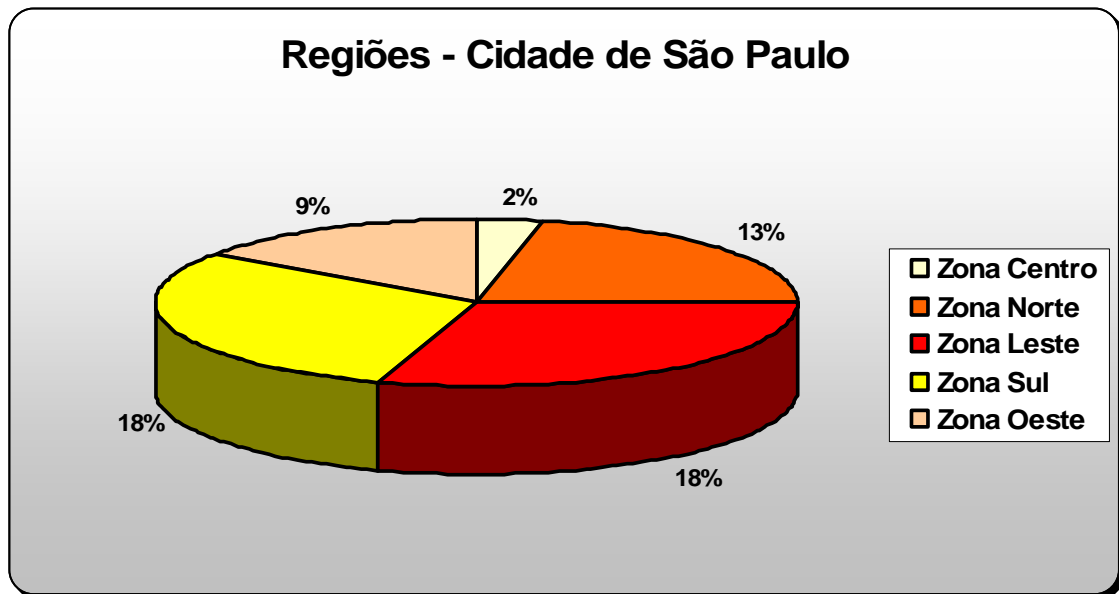
Fonte: Departamento Comercial da rádio Transamérica, do período de Junho a Agosto de 2008.

Gráfico 3: Classe Social dos Ouvintes:



Fonte: Departamento Comercial da rádio Transamérica, do período de Junho a Agosto de 2008.

Gráfico 4: Regiões da Cidade de São Paulo:



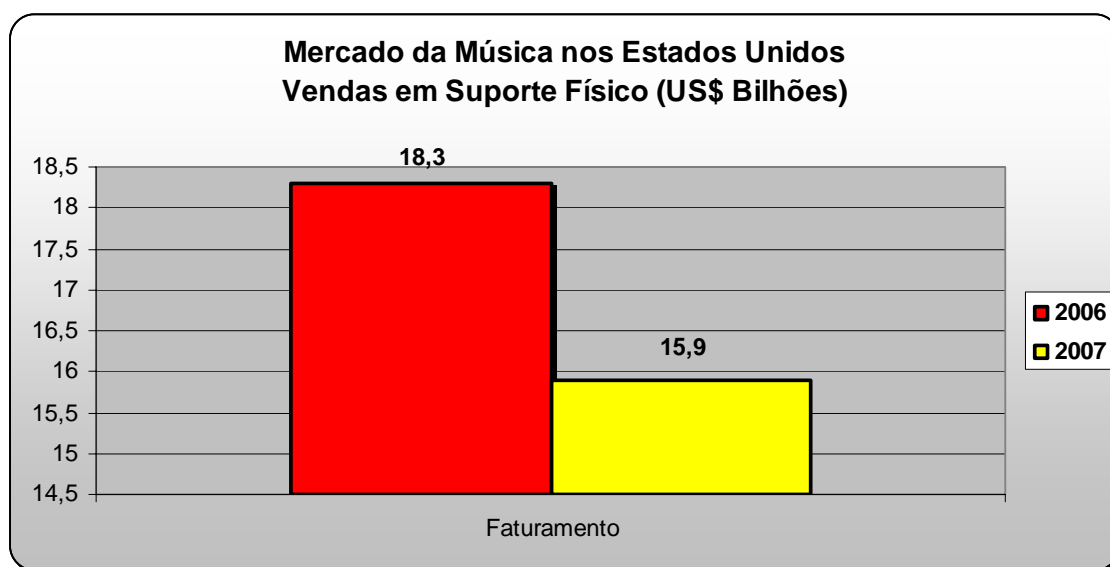
Fonte: Departamento Comercial da rádio Transamérica, do período de Junho a Agosto de 2008.

8. O MERCADO DA MÚSICA

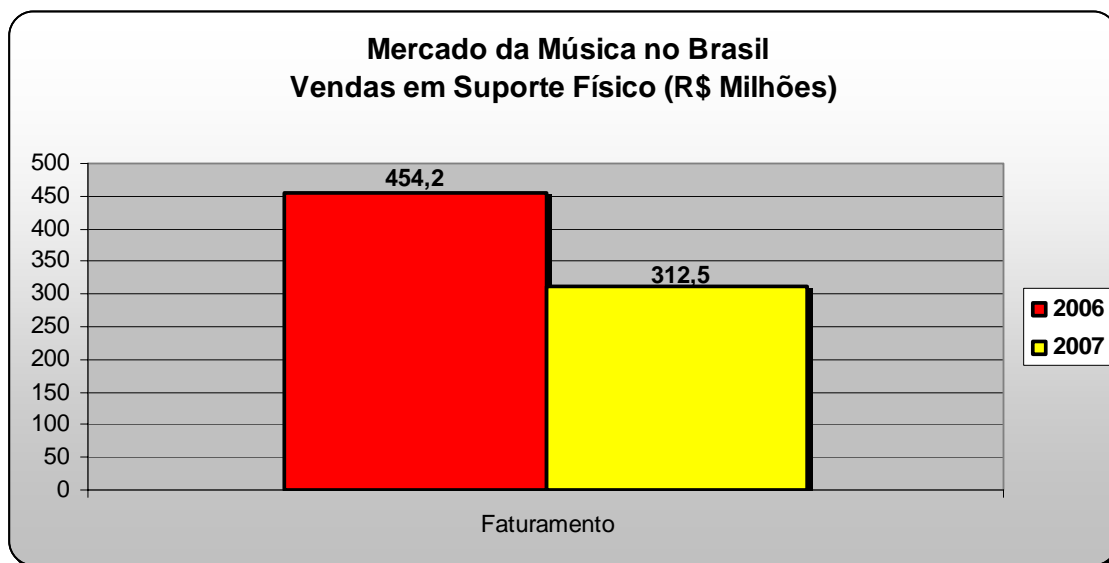
O mercado da música gera anualmente 50 bilhões de dólares.

No ano passado, as vendas de música no suporte físico (CD'S e DVD'S) caíram 13% no mundo, de US\$ 18,3 bilhões para US\$ 15,9 bilhões. No Brasil não é diferente. No mesmo período, de 2006 para 2007, a quantia movimentada encolheu de R\$ 454,2 milhões para R\$ 312,5 milhões, redução de 31,2%. Foram vendidas 31,3 milhões de unidades, 17% a menos que no ano anterior. Em 1997, o Brasil ocupava o sexto lugar no ranking, com lucro total de US\$ 1,2 bilhões e 100 milhões de unidades vendidas. Em 10 anos, calculando-se em dólares, a redução é de aproximadamente -550%.

Gráfico 1: Faturamento do Mercado da Música nos Estados Unidos:

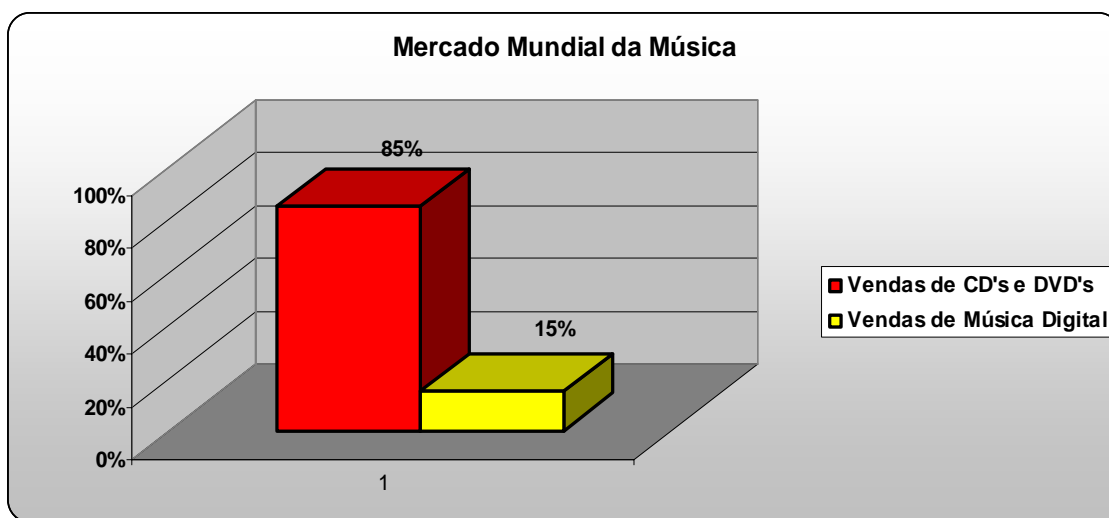


Fonte: Site Overmundo, Matéria: O Novo Mercado da Música, Junho de 2008.

Gráfico 2: Faturamento do Mercado da Música no Brasil:

Fonte: Site Overmundo, Matéria: O Novo Mercado da Música, Junho de 2008.

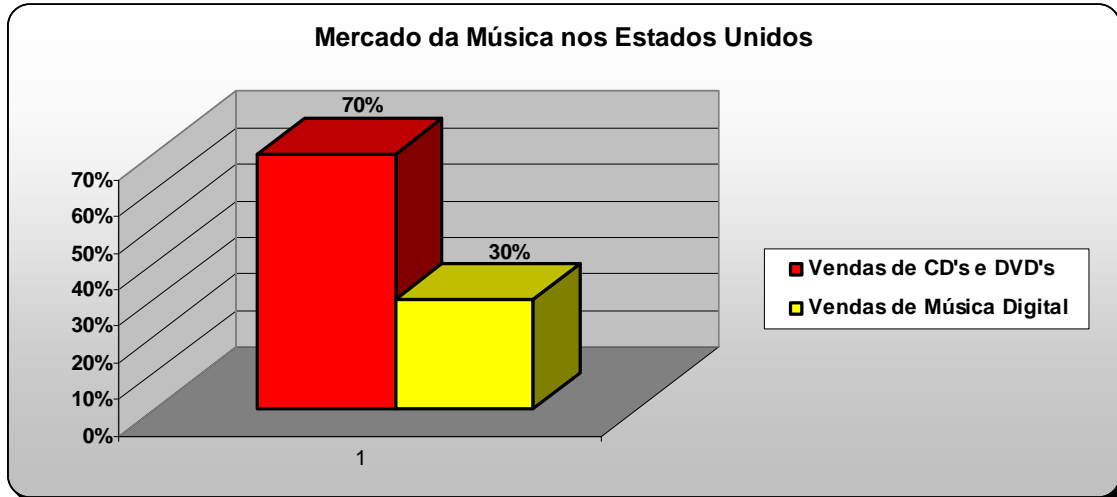
A queda na venda de CD'S e DVD'S simboliza o movimento inverso que a música em formatos digitais experimenta. Segundo o último levantamento da IFPI (Associação Mundial da Indústria Fonográfica), as vendas de música digital totalizaram US\$ 3,05 bilhões em 2007, número 48% maior que em 2006. Este nicho representa agora 15% do mercado global: cifra que era de 0% em 2003.

Gráfico 3: Mercado Mundial da Música:

Fonte: Site Overmundo, Matéria: O Novo Mercado da Música, Junho de 2008.

Só nos Estados Unidos, as vendas de música pela Internet e celulares respondem por 30% da receita total da indústria.

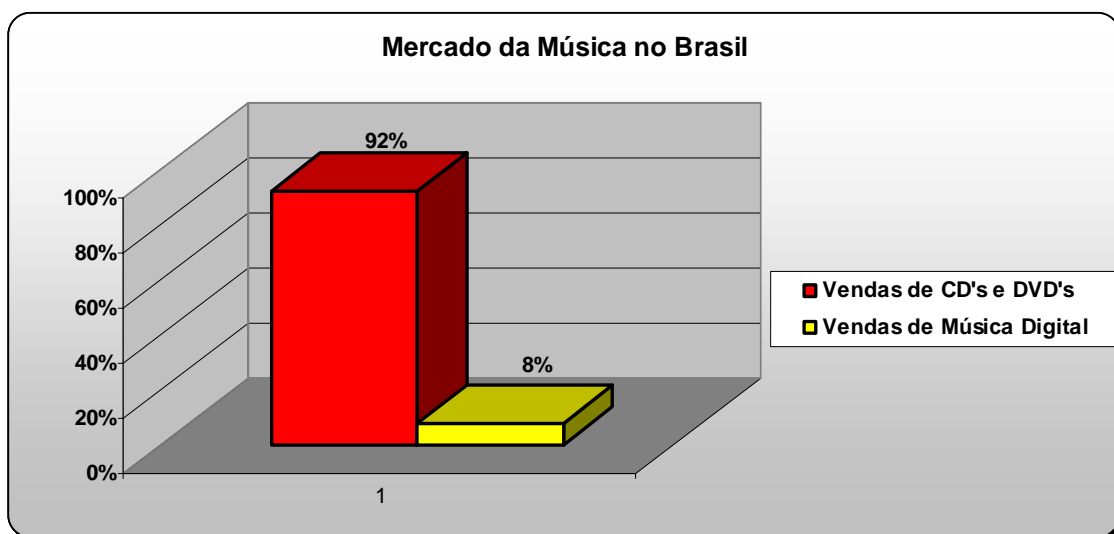
Gráfico 4 : Mercado da Música nos Estados Unidos



Fonte: Site Overmundo, Matéria: O Novo Mercado da Música, Junho de 2008.

O Brasil segue o mesmo fluxo. Registrou números expressivos em 2007. O setor já representa 8% do mercado total de música no país, movimentando R\$ 24,5 milhões. 76% disto vêm da telefonia móvel e 24% da Internet. As receitas pelas empresas de telefonia subiram 127%, enquanto que a web teve crescimento de simplesmente 1.619%.

Gráfico 5: Mercado da Música no Brasil:



Fonte: Site Overmundo, Matéria: O Novo Mercado da Música, Junho de 2008.

9. VEICULAÇÃO

Emissora: Transamérica Pop FM – 100.1

Dia da semana: sábados

Horário: das 14h às 14h30

A rádio Transamérica Pop FM foi escolhida para a veiculação desta série especial por tratar-se de uma rádio que tem em sua programação uma grande variedade de gêneros musicais e diferentes artistas. Baseando-se na grade atual da rádio encontrada no site da Transamérica Pop (www.transanet.uol.com.br) e também ouvindo a programação desta por um determinado período, pode-se constatar que não existe um programa voltado somente para o rock na emissora, porém ao longo de toda a sua programação pode-se ouvir este estilo musical.

Por tratar-se de um programa especial que será veiculado somente no mês de julho e por perceber que a grade da rádio mostra que os programas veiculados durante a semana ficam na programação pelo menos de segunda a sexta, foram escolhidos então os quatro sábados do mês de julho para veicular o **Rock nas Férias**. Pois assim o estilo de programação da emissora não se quebraria e a rádio tem essa nova atração para os finais de semana em sua grade de programação.

E por último, a Transamérica Pop possui aos sábados o programa Supertransa que é exibido das 12h às 14h. O Supertransa consiste em um programa onde se toca duas horas das melhores músicas da programação, novidades e prêmios, sem intervalos comerciais. Depois dele começa uma seqüência musical na programação da rádio. Portanto, o programa **Rock nas Férias** entra das 14h às 14h30, logo após o Supertransa e antes da seqüência musical.

Abaixo segue a grade de programação 2008 da rádio Transamérica Pop enviada pelo Departamento de Pesquisa e Marketing em 25 de agosto de 2008:

Tabela 1: Grade de Programação, Rádio Transamérica Pop FM, agosto de 2008:

HORÁRIOS	SEGUNDA A SEXTA	SÁBADO	DOMINGO
00 às	Programação	Adrenalin	Adrenalin
01 às	Programação	Adrenalin	Adrenalin
02 às	Clube da	Clube da	Clube da
03 às	Clube da	Clube da	Clube da
04 às	Programação	Programação	Programação
05 às	Programação	Programação	Programação
06 às	Transnotícia	Programação	Hora
07 às	Transnotícia	Programação	Programação
08 às	2 em	Supertrans	Supertrans
09 às	2 em	Supertrans	Supertrans
10 às	Hora	Toca	Toca
11 às	Programação	Programação	Programação
12 às	Papo de Craque 1 ^a	Supertrans	Supertrans
13 às	Transalouc	Supertrans	Supertrans
14 às	Supertrans	Programação	Programação
15 às	Supertrans	Programação	Programação
16 às	Programação	Programação	Programação
17 às	Hora	Programação	Programação
18 às	Papo de Craque 2 ^a	Programação	Programação
19:30 às	Galera	Hora	Hora
		Programação	Programação
21 às	Programação	Programação	Programação
22 às	The	Adrenalina	The
23 às	Programação	Adrenalina	Programação

Sábado e Domingo / JORNADAS ESPORTIVAS A PARTIR DAS 15:00h (São Paulo)

* PROGRAMA ADRENALINA as Sextas e Sábados das 22:00h às 02:00h

**THE VIBE de Domingo a Quinta

***Somente para São Paulo

10. JUSTIFICATIVA

A História do Rádio

O rádio é um meio muito importante na história da comunicação. A “Era do Rádio”, como ficou conhecida, teve início no ano de 1919. Esse nome deve-se ao fato de que em 1921, os Estados Unidos tinham apenas quatro emissoras, mas teve um grande crescimento, e no final de 1922, já eram 382 emissoras no país.

O Brasil teve sua primeira transmissão radiofônica oficial em 1922. Em 1923, foi fundada a primeira estação de rádio brasileira, a Rádio Sociedade do Rio de Janeiro. A partir daí, houve a chegada da rádio comercial, como conhecemos hoje, onde as emissoras reivindicaram o direito de sobreviver de seus próprios recursos.

Escolha do Rádio

Entre março e agosto de 2008, uma pesquisa¹ feita pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), encomendada pela Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e TV (ABERT), aponta o faturamento de R\$ 1,6 bilhão pelas emissoras de rádio no último ano. O levantamento da FGV tem como base dados de 917 emissoras. A maior parte do faturamento (89,2%) resulta da venda de espaço publicitário.

Esse estudo mostra um peso maior do rádio no mercado publicitário, e fortalece o seguimento em um momento de intensas mudanças tecnológicas.

A escolha do rádio como meio de veiculação do programa **Rock nas Férias**, deve-se ao fato de ser um meio de comunicação que instiga a mente dos ouvintes, de modo que ao ouvir o programa, eles passem a imaginar como ele é; os quadros, locutores, convidados; criando assim, a identidade do programa. (McLeish, Robert, 2001).

Um Programa Especial para rádio, seja ele para celebrar uma data comemorativa, ou em tributo a algum artista, diferencia-se das demais produções por não ser comum e por trazer

¹ <http://clippingdasam.wordpress.com/2008/09/23/radios-faturaram-r-16-bi-em-2007-aponta-pesquisa-da-fgv/>

dados que geralmente os ouvintes não encontram na grade convencional e diária da emissora. Não há necessidade de seguir um padrão estipulado, como em um programa de entrevistas, por exemplo, onde há a obrigatoriedade de ter sempre um convidado, ou de um programa jornalístico onde se deve ter notícias, como afirma André Barbosa Filho (2003:138): “Chamamos de especial o formato que não possui, conforme a metodologia empregada neste trabalho, função específica como os dos outros gêneros, mas, sim, apresenta várias funções concomitantes”.

Escolha da Emissora

Quanto à escolha da emissora, Rádio Transamérica Pop FM 100,1¹ para a transmissão do programa, justifica-se por esta não se restringir a um único estilo musical. Sua grade tem programas com estilos musicais variados, como pop rock, hits, flash back, dance, black music e rock, sendo todos os estilos nacionais e internacionais. Observa-se na grade da emissora a ausência de um programa segmentado que aborde somente o gênero rock, no entanto, constata-se que este estilo está presente na programação da rádio.

Escolha do Rock

A inserção de um programa que aborde o rock como tema na programação da rádio Transamérica Pop FM deve-se ao fato de que o rock foi e continua sendo base para o surgimento de vários estilos musicais e atualmente no cenário musical, inúmeras bandas e gêneros são criados e incorporados a todo o momento, sem se saber ao certo suas raízes.

Portanto, o papel do rock no cenário musical ao longo dos anos contribuiu para formação de outros gêneros, acrescentando maior diversidade ao mundo da música, facilitando assim, o surgimento de novas bandas.

¹ <http://transanet.uol.com.br>

Concorrentes Diretos

Há atualmente na rede de emissoras de rádio FM de São Paulo, duas emissoras que tem sua programação exclusiva para o rock, a Kiss FM 102,1 com um estilo mais clássico, e a Brasil 2000 FM 107,3 seguindo uma linha mais alternativa.

Outras emissoras como a 89 FM 89, Metropolitana FM 98,5, Jovem Pan FM 100,9, Mix FM 106,3 e Energia 97 FM 97,7, apesar de não serem rádios segmentadas em um único estilo, nota-se que algumas seguem mais o estilo da black music, ou da música eletrônica. Já a emissora escolhida, identifica-se por ter igualdade nos estilos musicais que transmite, sendo a mais apropriada para a veiculação do programa em questão.

Tabela 1: Grade de programação das emissoras concorrentes:

Comparativo dos Concorrentes							
Grade de Programação aos Sábados							
Kiss FM		Brasil 2000 FM		89 FM		Metropolitana FM	
Kiss.com	06h00	Direto e Reto	08h00	Double Play	09h00	Programação Musical	06h00
Programação Musical	10h00	Clássicos	10h00	iPlay	12h00	Você que Manda	07h00
Kiss.com	11h00	Seleção Brasileira	11h00	Batida 89	13h00	Sem Parar	12h00
Programação Musical	14h00	Direto e Reto	14h00	Programano	14h00	Pista Máxima	14h00
BR 102	16h00	Programação Musical	16h00	Triple Play 89	15h00	Top Hits	17h00
Programação Musical	17h30	Programação Musical	17h00	iPlay	17h00	Na Pegada	18h00
Rock Cine	19h00	Programação Musical	18h00	Batida 89	19h00	Deixa Rolar	20h00
Jovem Pan FM		Energia 97FM		Transamérica POP FM		Mix FM	
Peores momentos do Pânico	12h00	Energia Máxima	11h00	Toca Uma	10h00	Secretária Eletrônica	10h00
Boletim Vírgula	12h55	Lunch Break	12h00	Programação Musical	11h00	Super Mix	11h00
Só as Melhores	13h00	Energia Máxima	13h00	Supertransa	12h00	Top Mix	12h00
Planeta DJ	14h00	As 40 Mais	14h00	Rock nas Férias	14h00	Programação Musical	14h00
Boletim Vírgula	14h55	Vibe 97	16h30	Hora Extra	19h30	Top Mix	17h00
Programação Musical	15h00	Volume 97	17h30	Programação Musical	21h00	Hip Hop Mix	17h45
As 7 Melhores	16h00	Terremoto	18h30	Adrenalina	22h00	Super Mix	18h25

Sinopse das Emissoras Concorrentes

Kiss FM

A Kiss FM¹ foi ao ar em 13 de julho de 2001, como uma oportunidade de criar algo diferenciado e moderno. Voltada para o público adulto qualificado, a emissora se tornou sucesso tocando sempre o melhor do *rock-and-roll*. Atualmente, a Kiss FM é a única rádio com programação genuína e cem por cento rock em São Paulo.

Brasil 2000 FM

A Brasil 2000 FM² começou a operar em 1986, e em 1989 passou a trabalhar com base no modelo americano de *College Radio* (rádio totalmente comandada por estudantes), com algumas adaptações a fim de obedecer a legislação brasileira de radiodifusão. Na época, a rádio optou por uma programação alternativa, na qual se podia escolher ritmos que variavam do blues, classic rock, música latino-americana, reggae ou jazz. Atualmente a emissora vem alcançando aumento no índice de audiência e fidelização de público, com uma postura promocional de vanguarda e uma programação com o que há de melhor no pop/rock nacional e internacional.

89 FM

A 89 FM³ foi ao ar pela primeira vez em 21 de janeiro de 1985. Seguiu um estilo principalmente voltado para o rock comercial, na qual foi pioneira. Em julho de 2006, a 89 FM muda seu segmento, passando a ter um formato mais pop, cujo carro chefe é a black music.

Metropolitana FM

Desde outubro de 1996, a emissora⁴ foi segmentada para o público jovem, com uma linguagem dinâmica e irreverente. Sua programação musical segue o estilo pop/rock, atingindo diretamente o gosto do jovem brasileiro.

¹ <http://kissfm.com.br/>

² <http://www.brasil2000.com.br/>

³ <http://www.89fm.com.br/>

⁴ <http://metropolitanafm.uol.com.br/>

Jovem Pan FM

A Jovem Pan 2 FM¹ foi inaugurada em 1º de julho de 1976 e imediatamente conquistou seu espaço. A preocupação de estar sempre à frente de seu tempo levou a emissora aos primeiros lugares de audiência, desde o seu início até hoje. Com a inauguração da Jovem Pan Sat, a Jovem Pan FM conquistou o país por meio de mais de 53 afiliadas, atingindo principalmente o público jovem, explorando o humor irreverente, e com uma programação musical em total sintonia com o que há de mais avançado em tecnologia atualmente.

Mix FM

A rádio Mix FM² foi ao ar em novembro de 1996 em São Paulo, mas desde 2004, a rede conquistou afiliadas em diversas capitais e grandes centros. Hoje são 16 emissoras integradas a rede Mix, contando com a geradora em São Paulo. Sua programação não se restringe a um único estilo musical, mas faz uma mistura de vários tipos de música, criando assim um conceito único em rádio, fazendo sua programação com o melhor mix de músicas.

Energia 97 FM

A Energia 97 FM³ foi criada em 1997 e é especializada em música eletrônica. Não é só um sucesso pelos seus programas, mas também pelos eventos que promove, como a *Espirit Of London*, que é o maior festival de música eletrônica no Brasil.

Justificativa do Programa

A contribuição do programa **Rock nas Férias**, para o gênero musical abordado, é de esclarecer em alguns momentos, os pré-conceitos formados em torno do público adepto, desfazendo a imagem criada ao longo dos anos em relação ao comportamento e modo de vida das pessoas que ouvem rock. Contribui também na questão cultural, através da veiculação de um programa que não é somente musical, mas que também, tem informação e conhecimento.

¹ <http://www.jovempanfm.com.br/index.html>

² <http://www.marketingprofissional.com/artigos.php?noticia=221&titulo=A%20Mix%20FM%20chega%20ao%20OES>

³ [html http://www.97fm.com.br/](http://www.97fm.com.br/)

Enquanto outros gêneros caem no esquecimento com a mesma facilidade com a qual surgiram, o rock prevalece no gosto das pessoas desde o seu surgimento, na década de 1950, seja no rádio, em filmes, como estilo de vida ou jeito de se vestir, conquistando todas as gerações.

Em todas as épocas vividas sempre há um momento de nostalgia, saudade de uma época que não voltará ou até mesmo uma curiosidade de saber como era o tempo em que viviam nossos pais e avós. Assistimos *Os Embalos de Sábado à Noite* e *Grease – Nos Tempos da Brilhantina* para voltar ao passado e reviver (ou viver), e por que não ouvir um programa de rádio que conte como tudo começou? Afinal, tudo começou no rádio.

A justificativa de veicular o programa **Rock nas Férias** no mês de julho é por este ser o mês em que se comemora o dia mundial do rock. Dessa forma os ouvintes têm a possibilidade de conhecer um pouco mais da história do rock e também dos músicos que dela fizeram parte. Trazendo assim, novas informações e revelando as raízes do rock através de seus subgêneros.

11. ORÇAMENTO

Orçamento para o Mercado¹

Produção

Função	Quantidade	Diárias/Mensal	Valor Unitário	Total
Diretor	1	Job	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Produtor	1	Job	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
Produtor musical	1	Job	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
Roteirista	2	Job	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00
Locutor	1	Job	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
Repórter	1	Job	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
Subtotal = R\$ 11.700,00				

Equipamentos

Função	Quantidade	Diárias/Mensal	Valor Unitário	Total
Estúdio	20 horas	Hora	R\$ 150,00	R\$ 3.000,00
Trilha branca	1	Pacote	R\$ 300,00	R\$ 300,00
Trilha original	1	Pacote	R\$ 800,00	R\$ 800,00
CD/MD	1	Pacote	R\$ 80,00	R\$ 80,00
Subtotal = R\$ 4.180,00				

Produção + Equipamentos = **R\$ 15.880,00**

Despesas Administrativas (15%) = **R\$ 2.382,00**

Produção + Equipamentos + Despesas Administrativas = **R\$ 18.262,00**

Lucro 20% = **R\$ 3.652,40**

Produção + Equipamentos + Despesas Administrativas + Lucro = **R\$ 21.914,40**

Impostos 18% = **R\$ 3.944,59**

CUSTO TOTAL = R\$ 25.858,99

CUSTO POR PROGRAMA = R\$ 6.464,74

¹ Valores praticados pelos profissionais do mercado da cidade de São Paulo, baseado na tabela do Sindicato dos Radialistas

Orçamento Realizado

Produção

Função	Quantidade	Diárias/Mensal	Valor Unitário	Total
Locutor	1	-	-	-

Equipamentos

Função	Quantidade	Diárias/Mensal	Valor Unitário	Total
Estúdio para gravação e edição do programa	20 horas	Hora	-	-
Estúdio para gravação de vinheta original	3 horas	Hora	R\$ 30,00	R\$ 90,00
Trilha branca	1	Pacote	-	-
Trilha original	1	Pacote	-	-
CD/MD	1	Pacote	R\$ 60,00	R\$ 60,00
Total = R\$ 150,00				

Despesas Administrativas

Transporte do Locutor = R\$ 20,00

Alimentação dos Convidados e Locutor = R\$ 20,00

Impressões e Cópias do Projeto e do Roteiro = R\$ 305,50

Encadernação do Projeto = R\$ 67,80

Impressões e Cópias das Pesquisas de Campo = R\$ 18,00

Produção + Equipamentos + Despesas Administrativas = R\$ 430,50

TOTAL = R\$ 430,50

12. COMERCIALIZAÇÃO

O programa **Rock nas Férias** terá quatro edições semanais veiculadas no mês de julho na rádio Transamérica Pop FM, com duração de 30' divididos em três blocos e dois *breaks* comerciais de 2'30 "cada.

Terá também cinco comerciais de 30 "por *break*.

Portanto, os valores serão:

Break Programa Rock nas Férias	
Break por programa	2
Inserções comerciais por break	5 de 30 "

Custo unitário para comercial gravado com 30 "	R\$ 1.500,00
Previsão de faturamento por break	R\$ 7.500,00
Previsão de faturamento por programa	R\$ 15.000,00

Previsão de faturamento pela série com 4 programas:
TOTAL= R\$ 60.000,00

13. REFERÊNCIAS ESTÉTICAS

Programas Especiais do Mês do Rock

Emissoras de Rádio

Foram realizadas pesquisas nos sites de algumas das emissoras de rádio concorrentes, como 89 FM 89,1 (www.89fm.com.br), Jovem Pan FM 100,9 (www.jovempanfm.com.br); Mix FM 106,3 (<http://mixfm.ig.com.br>); Brasil 2000 FM 107,3 (www.brasil2000.com.br) e Kiss FM 102,1 (<http://kissfm.com.br>), no site da emissora Transamérica Pop FM 100,1 (<http://transanet.uol.com.br>) e no site da Rádio Eldorado FM 92,9 (www.radioeldoradofm.com.br) e do programa Vozes do Brasil¹ produzido pela emissora para análise destes arquivos fonográficos por várias razões.

A primeira delas para verificarmos se já foi produzido ou ainda consta na grade de programação das emissoras concorrentes algum programa similar ao **Rock nas Férias** para que haja análise dos pontos fortes e fracos e a partir deste ponto, encontrar as oportunidades de mercado para desenvolver um programa com capacidade para atender às necessidades do público-alvo que os outros não possuem.

A segunda razão é analisar a programação da rádio Transamérica Pop para saber se já foi realizado algo parecido e se foi bem aceito pelo público, resgatar parte de seus pontos positivos, como entrevistas, debates, etc; verificar a programação atual e com base nela, elaborar uma pesquisa de campo com o intuito de descobrir o que o público-alvo deseja ouvir na rádio Transamérica Pop FM no mês do rock para que o tema seja abordado de maneira interessante para os ouvintes.

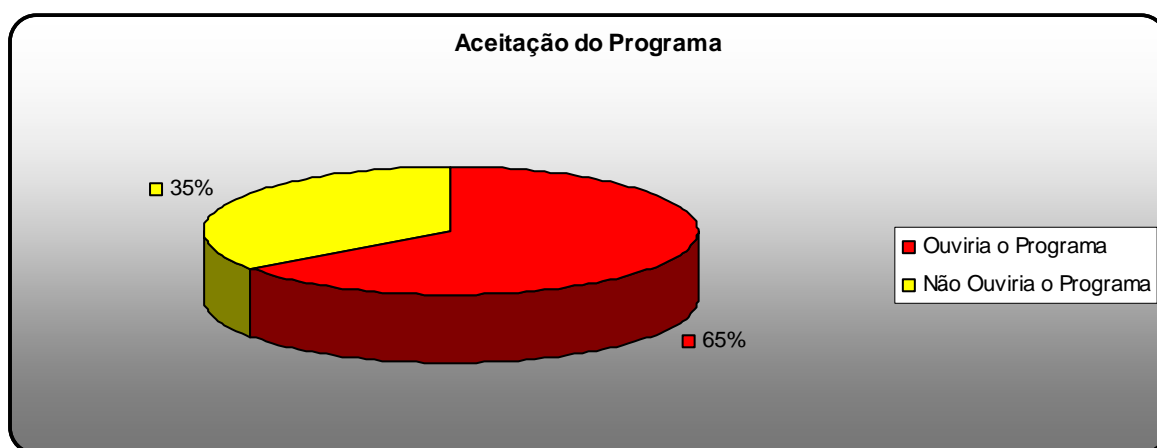
A razão para analisarmos o programa **Vozes do Brasil**, da Rádio Eldorado FM, é a similaridade com o programa que iremos produzir em relação ao seu formato. A proposta do nosso programa assim como o da locutora Patricia Palombo é falar sobre música, no nosso caso, o rock. Seja com entrevista no estúdio, no intervalo de um show ou com uma banda ao vivo.

¹ www.vozesdobrasil.com.br

Segundo nossa pesquisa de programas especiais, constatamos que a rádio Jovem Pan FM já realizou programas especiais em comemoração ao Dia Mundial do Rock nos anos de 2005 e 2006 conforme consta em seu site¹, porém não disponibiliza seu conteúdo escrito nem como arquivo fonográfico. A rádio Transamérica Pop, segundo informações em seu site², realiza a cada ano um especial de aniversário da emissora, mas esta divulga somente as fotos. A Rádio 89 FM possui em seu arquivo programas especiais, mas abordando outros temas, tais como lançamentos de filmes, seriados, games e eventos, como por exemplo, a festa de 30 anos da Microcamp e a coletiva da cantora Fergie em sua visita ao Brasil. O restante das emissoras não informa se irão realizar ou já realizaram programas em comemoração ao Dia Mundial do Rock.

Portanto, por se tratar de um programa novo, foi elaborada pesquisa de campo com o intuito de identificar a aceitação do especial pelo público-alvo da emissora e verificar o que o público em questão deseja ouvir no mês de julho referente ao Dia Mundial do Rock.

A pesquisa foi respondida por 54 pessoas, sendo que 19 são mulheres e 35 são homens, de idades entre 20 e 34 anos, de classes A, B e C, moradores de todas as regiões da cidade de São Paulo entre os dias 23/05/08 e 29/08/08. Conforme os gráficos abaixo, podemos verificar a porcentagem de aceitação do programa:

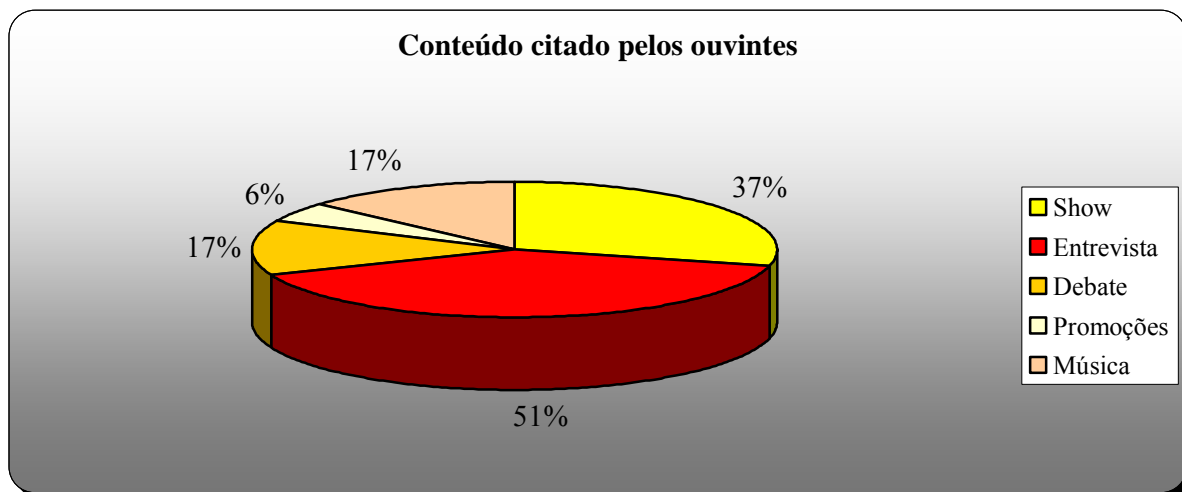


Fonte: Pesquisa de Campo realizada na cidade de São Paulo entre 23/05/08 e 29/08/08

¹ www.jovempanfm.com.br

² <http://transanet.uol.com.br>

Desta porcentagem, segue abaixo o conteúdo que gostariam de ouvir no mês de julho no **Rock nas Férias**:



Fonte: Pesquisa de Campo realizada na cidade de São Paulo entre 23/05/08 e 29/08/08

Após tentativas de contato via e-mail e telefone com as emissoras de rádio citadas e pesquisas sem sucesso na ECA – Escola de Comunicação e Artes e no Centro Cultural de São Paulo, sabendo-se o grande acervo de arquivos audiovisuais que possui, tendo em vista a dificuldade de análise de programas similares, escolhemos aqueles que pertencem ao formato especial, mas não necessariamente abordam o rock como tema principal.

Rádio 89 FM – 89.1

Especial NX Zero no Batida 89 (Março de 2008)

No programa foi realizada entrevista com a banda, onde os integrantes falaram sobre o show que fariam no Espaço das Américas, músicas novas e CD lançado. Houve também músicas da banda e uma promoção com sorteio de um par de ingressos para o camarote do show.

A rádio 89 FM exhibe programas especiais sobre lançamentos de filmes, seriados, games e eventos, como a festa de 30 anos da Microcamp e a coletiva da cantora Fergie em sua visita ao Brasil. Esses especiais têm em sua maioria entrevistas, não sendo explorado totalmente o gênero radiofônico que oferece maior liberdade ao programa.

Rádio Transamérica FM – 100.1

Edições especiais de aniversário (16 de setembro)

A rádio Transamérica Pop FM, onde será veiculado o programa, faz há dois anos um programa especial de aniversário da rádio, que é comemorado em setembro e conta com a transmissão ao vivo de shows de artistas como Marcelo D2 e Natiruts e promoções.

Esta idéia de especial oferece a oportunidade para que os ouvintes da rádio possam assistir ao show ou então ouvir na íntegra com a sensação de participar do evento.

Rádio Eldorado FM – 92.9

Programa Vozes do Brasil

O programa é apresentado pela jornalista Patrícia Palombo e o seu tema é a MPB. Ele é veiculado ao vivo em um auditório na Vila Mariana em São Paulo, com cantores ou compositores da MPB. Há também uma pequena platéia que tem a oportunidade de fazer perguntas aos artistas, transformando o programa em um encontro musical.

A rádio também não disponibiliza arquivos de áudio do programa, mas os melhores momentos de algumas entrevistas gravadas no estúdio foram registrados em vídeo, como por exemplo, a entrevista com Fernanda Takai, da banda *Patofú*.

Este programa é o mais parecido com o que iremos produzir devido à forma como as entrevistas são conduzidas ao longo das diferentes edições, porque não possui a idéia de que toda edição deve ser igual à outra. Como no programa de Patrícia Palombo, **Rock nas Férias** pode ter suas entrevistas gravadas tanto no estúdio da emissora, quanto no estúdio da banda ou até mesmo nos bastidores de um show, o que exige uma dinâmica diferente, e a cada edição abordará diferentes subgêneros do rock.

Rádio na Web

Pesquisamos alguns programas de rádio da Internet, porque como podemos observar, o seu conteúdo está disponível para um número cada vez maior de internautas-ouvintes (Prado, Magaly; 2006) e por este motivo é uma alternativa para o rádio de hoje em dia. O radialista deve estar sempre atualizado, pois conforme Magaly Prado (2006:158): “O surgimento das rádios na Web incita radialistas a pensarem de modo abrangente, que inclua a versão na Internet, evitando que sejam passados para trás pelas demais”.

As rádios da Web pesquisadas são: Radio Rox (<http://radiatorox.oi.com.br>); Mundo Rock de Calcinha (www.mundorockdecalcinha.com) e a Web Rádio do Centro Cultural São Paulo (www.centrocultural.sp.gov.br). As duas primeiras por serem rádios voltadas para o público jovem, possuindo em seu conteúdo músicas do gênero rock e pop e a terceira no site www.centrocultural.sp.gov.br, do Centro Cultural de São Paulo foi realizada devido ao acervo audiovisual que a instituição possui e a dificuldade que encontramos em localizar arquivos sonoros. Navegando no site, descobrimos o link da Web Radio com programas produzidos pela instituição e disponibilizados na Internet.

Na pesquisa que fizemos referente a programas especiais nas três rádios pela Internet acima citadas não é possível consultar o que já foi realizado pelas duas primeiras rádios, já que não disponibilizam seus arquivos, porém, na Web Radio do Centro Cultural de São Paulo encontramos um especial produzido pela rádio do Centro Cultural de São Paulo em 2006 em comemoração ao Dia Mundial do Rock.

Rádio Web do Centro Cultural de São Paulo –
www.centrocultural.sp.gov.br/radio/index.htm

Programa Rei Roberto (2006)

O programa realizado pelo Centro cultural de São Paulo em comemoração ao Dia Mundial do Rock no ano de 2006 tem aproximadamente 20 minutos de duração e fala sobre a trajetória do cantor e compositor Roberto Carlos e o sucesso que alcançou dentro e fora do Brasil.

Roberto Carlos foi uma figura muito importante para a chegada do rock nacional e nesta homenagem são utilizadas trilhas de bandas de rock do final da década de 1950 e começo da década de 1960, além de músicas do próprio cantor.

Exibido no formato de documentário, Rei Roberto conta desde o início da carreira do cantor, quando ainda era criança e participava de programas de calouros com repertórios de Dolores Duran, passando pelo movimento Jovem Guarda, o programa de mesmo nome, suas influências da década de 1950, comportamentos da época, censuras como a música Professor do Amor até os dias de hoje, sempre ilustrando a história com trechos de músicas do cantor ou de bandas da época.

14. CONCLUSÃO

Ao término do no nosso projeto concluímos que o **Rock nas Férias** é um programa viável para a grade de programação da Rádio Transamérica Pop 100,1, pois abordaremos durante a série o estilo musical *rock-and-roll*, estilo esse que já faz parte da programação da rádio em questão.

Com a inserção de dois quadros dentro do projeto **Rock nas Férias** o programa tornou-se mais descontraído, pois serão nestes momentos que o ouvinte poderá ouvir as músicas do tema abordado no dia.

O rock e seus subgêneros são muito ricos em histórias e curiosidades e por muitas vezes esses fatos são desconhecidos do público em geral. Portanto, a partir do nosso projeto isso poderá ser modificado.

15. REFERÊNCIAS

BENETON, Rosana; FILHO, André Barbosa; PIOVESAN, Ângelo. ***Rádio – Sintonia do Futuro***. São Paulo: Paulinas, 2004.

BORGES, Rosane da Silva. ***Rádio: A arte de falar e ouvir***. São Paulo: Paulinas, 2003.

CHACON, Paulo. ***O que é Rock***. São Paulo: Brasiliense, 1995.

FERRARETTO, Luiz Artur. ***Rádio: O Veículo, A História e A Técnica***. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 2001.

FILHO, André Barbosa. ***Gêneros Radiofônicos : Os formatos e os programas em áudio***. São Paulo: Paulinas, 2003.

MCLEISH, Robert. ***Produção de Rádio – Um Guia Abrangente de Produção Radiofônica***. São Paulo: Summus, 2001.

MUGGIATI, Roberto. ***Rock – De Elvis à beatlemania (1954-1966)***. São Paulo: Brasiliense, 1985.

MUGGIATI, Roberto. ***Rock – Da utopia à incerteza (1967-1984)***. São Paulo: Brasiliense, 1985.

PRADO, Emilio. ***Estrutura da Formação Radiofônica***. São Paulo: Summus, 1989.

PRADO, Magaly. ***Produção de Rádio: Um Manual Prático para Professores, alunos e Profissionais***. São Paulo: Elsevier, 2006.

SEVERINO, Antonio Joaquim. ***Metodologia do Trabalho Científico***. São Paulo: Cortez, 2002.

Sites

- www.89fm.com.br – Acessado em: 05 mai. 2008 – 16h17.
- www.brasil2000.com.br – Acessado em: 05 mai. 2008 – 17h07.
- www.centrocultural.sp.gov.br – Acessado em: 19 mai. 2008 – 21h06.
- www.cidadewebrock.com.br – Acessado em: 19 mai. 2008 - 18h20.
- <http://clippingdasam.wordpress.com/2008/09/23/radios-faturaram-r-16-bi-em-2007-aponta-pesquisa-da-fgv/> – Acessado em: 24 set. 2008 – 14h00.
- [http://www.clubrock.com.br/news/historia do rock.htm](http://www.clubrock.com.br/news/historia%20do%20rock.htm) – Acessado em: 31 ago. 2008 – 16h30.
- www.jovempanfm.com.br – Acessado em: 05 mai. 2008 – 16h49.
- <http://kissfm.com.br> – Acessado em: 05 mai. 2008 – 17h12.
- <http://www.marketingprofissional.com/artigos.php?noticia=221&titulo=A%20Mix%200FM%20chega%20ao%20ES> – Acessado em: 16 out. 2008 – 22:30.
- <http://www.microfone.jor.br/historia.htm> – Acessado em: 13 set. 2008 - 18h30.
- <http://mixfm.ig.com.br> – Acessado em: 05 mai. 2008 – 17h02.
- <http://msn.onne.com.br/conteudo/4552/dia-mundial-do-rock> - Acessado em: 25 set. 2008 - 20h40.
- www.mundorockdecalcinha.com/ – Acessado em: 19 mai. 2008 – 17h25.
- <http://www.overmundo.com.br/overblog/2003-2008-o-novo-mercado-da-musica> – Acessado em: 29 set. 2008 - 21h00.
- <http://www.pkauim.blogspot.com> – Acessado em: 24 set. 2008 – 14h00.
- <http://www.portaldorock.com.br/estilospunk.htm> – Acessado em: 31 ago. 2008- 21h30.
- <http://pt.wikipedia.org/wiki/Punk> – Acessado em: 18 mai. 2008 - 16h25.
- www.radioeldoradofm.com.br – Acessado em: 05 mai. 2008– 17h17.
- <http://radiatorox.oi.com.br/> – Acessado em: 19 mai. 2008 – 17h50.
- <http://www.rockbrigade.com.br> – Acessado em: 31 mai. 2008 - 10h18.
- <http://www.suapesquisa.com/rock/> – Acessado em: 21 mai. 2008 – 19h27.
- <http://transanet.uol.com.br/sppop/> - Acessado em: 31 mai. 2008 - 09h36.
- <http://transanet.uol.com.br> – Acessado em: 05 mai. 2008 – 16h32.
- <http://www.tvrock.com.br/new/> – Acessado em: 18 mai. 2008 – 15h30.
- <http://veja.abril.com.br/especiais/rock/base.html> – Acessado em: 31 ago. 2008 - 21h30.

<http://www.vozesdobrasil.com.br> – Acessado em: 05 mai. 2008 – 17h33.

Revistas

Veja – Edição 1915, 25 de julho de 2005, página 30 (25/09/08 – 20h00)

16. ESPELHO

Primeiro Bloco	Tempo	
Vinheta de abertura	15''	Especial Transamérica Pop – Rock nas Férias
Escalada	49''	Locutor anuncia nome, os convidados, o tema e os quadros do programa.
Vinheta do Programa	10''	Rock nas Férias
Entrevista	5'50''	Início da entrevista com os convidados. Temas: História do Hardcore, bandas influentes, contexto musical,
Vinheta do quadro Minha Relíquia	6''	Minha Relíquia
Quadro Minha Relíquia	1'50''	Convidado – Adriano The Singles – The Exploited – Troops Of Tomorrow
Encerramento primeiro bloco	8''	Locutor chama o intervalo comercial.
Vinheta do programa	10''	Rock nas Férias
Intervalo	2'30''	

Segundo Bloco	Tempo	
Vinheta do programa	15''	Especial Transamérica Pop – Rock nas Férias
Entrevista	3'25''	Continuação da entrevista com os convidados. Temas: Ideologia e preconceitos em relação aos outros subgêneros do Rock.
Vinheta do quadro Minha Relíquia	6''	Minha Relíquia
Quadro Minha Relíquia	1'38''	Convidado – Philippe CD – Generator (Bad Religion) Música - Generator
Encerramento segundo bloco	10''	Locutor fala da atração do terceiro e último bloco e chama o intervalo comercial.
Vinheta do programa	10''	Rock nas Férias
Intervalo	2'30''	

Terceiro bloco	Tempo	
Vinheta do programa	15''	Especial Transamérica Pop – Rock nas Férias
Agenda	47''	Fala sobre os principais eventos relacionados ao Dia Mundial do Rock que acontecem na cidade de São Paulo
Entrevista	2'32''	Inicia a última parte da entrevista. Tema: O cenário atual, espaço na mídia e formas de divulgação (Internet) do gênero.
Vinheta do quadro Garagem Rock	7''	Garagem do Rock
Quadro Garagem Rock	5'15''	Repórter entrevista banda no estúdio. Na sequência a banda toca duas músicas.

Encerramento do terceiro e último bloco	47''	Agradecimento aos convidados e ouvintes. Tema do programa da próxima semana e despedida.
Vinheta de encerramento	15''	Especial Transamérica Pop – Rock nas Férias

17. CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES

Cronograma do 1º semestre de 2008 – Rock nas Férias

DATA	EVENTO
11/02	Reunião com os componentes do grupo.
01/03	Reunião com os componentes do grupo. Escolha do tema.
03/03	Divisão dos grupos e início das pesquisas.
24/03	Reunião com os componentes do grupo e fechamento do tema.
31/03	Entrega da sinopse.
05/04	Reunião com os componentes do grupo – Início do projeto.
07/04	Entrega da pesquisa de público-alvo referente à aula on-line do mês de abril.
12/04	Reunião com os componentes do grupo.
14/04	Orientação – Entrega da ficha de inscrição com a sinopse e lista com indicação dos professores orientadores. Entrega dos primeiros esboços da introdução, justificativa e objetivos.
19/04	Reunião com os componentes do grupo.
26/04	Reunião com os componentes do grupo.
05/05	Entrega do levantamento bibliográfico e referências estéticas referente à aula on-line do mês de maio.
10/05	Reunião com os componentes do grupo.
12/05	Entrega da introdução, justificativa, objetivo, público-alvo, referências estéticas e levantamento bibliográfico. Aprovação das propostas de trabalho e definição dos professores orientadores pela coordenação.
19/05	Entrega da justificativa, objetivos, público-alvo e referências estéticas.
26/05	Entrega do pré-projeto escrito do TCC ao orientador.

Cronograma do 2º semestre de 2008 – Rock nas Férias

DATA	EVENTO
28/07	Reunião com os componentes do grupo.
06/08	Reunião com os componentes e com o orientador, definição do formato e pesquisas sobre o tema.
11/08	Reunião com os componentes do grupo.
13/08	Reunião com os componentes do grupo e com o orientador, definição e discussão sobre orçamento do programa, perfil do locutor e elaboração do roteiro.
14/08	Reunião com os componentes do grupo, definição dos convidados e perfil do locutor, correção do formato, espelho, roteiro e veiculação.
18/08	Reunião do grupo para definição das datas de gravação.
19/08	Reunião com os componentes do grupo para elaboração das pautas do programa.
20/08	Reunião com os componentes do grupo para elaboração das vinhetas
27/08	Reunião com os componentes do grupo com orientador, correção dos objetivos, pautas, espelho, introdução, roteiro, público-alvo e orçamento.
01/09	Reunião do grupo com co-orientador para correção de roteiro.
04/09	Gravação das vinhetas do programa.
10/09	Reunião do grupo com o orientador, correção da introdução, apresentação, título, objetivos, formato e roteiro.
11/09	Gravação do quadro Garagem Rock para o piloto do programa Rock nas Férias .
15/09	Gravação do piloto do programa Rock nas Férias .
22/09	Reunião do grupo para Edição e definição das chamadas do programa.
24/09	Reunião do grupo com orientador, correção do projeto antes da entrega para a banca da versão preliminar.
06/10	Banca da versão preliminar.
10/10	Reunião com o grupo para as possíveis correções a serem feitas após a banca preliminar.
13/10	Reunião com o orientador para avaliação do projeto finalizado.
22/10	Reunião com o orientador para avaliação do programa piloto gravado.

28/10	Edição do programa piloto.
29/10	Edição do programa piloto.
30/10	Edição do programa piloto e chamadas.
10/11	Entrega do TCC finalizado junto com o áudio do programa piloto.