



1. **Título**

Jornal dos Jogos.

2. **Autoria**

Lucas Patrício Silva (1)
Luiz Carlos Teixeira do Nascimento (2)
Universidade Santa Cecília — Unisanta

3. **Resumo**

O Jornal dos Jogos é uma publicação diária, distribuída nos campi da Universidade Santa Cecília (de Santos, SP), no período de realização dos Jogos da Unisanta, a maior competição universitária do estado de São Paulo. A publicação é produzida uma vez por ano, entre os dias 2 e 22 de maio. Notícias, reportagens, colunas e seções relacionados ao evento são veiculadas no jornal que foi criado em 1997.

4. **Palavras-chave**

Jornal diário; jogos universitários; reportagem; notícia.

1 — INTRODUÇÃO

Idealizado, elaborado e editado por alunos do curso de Jornalismo da Faculdade de Artes e Comunicação da Universidade Santa Cecília, o Jornal dos Jogos é uma publicação que circula nos campi da Universidade, no período de realização do que é considerada a maior competição estudantil, de nível superior, do estado de São Paulo — os Jogos da Unisanta. Em circulação há 11 anos, o jornal é pautado e fechado diariamente no período do torneio, geralmente entre 2 e 22 de maio. Os alunos são os responsáveis pela formação das equipes de cobertura e, posteriormente, pela elaboração das pautas, reportagens, edição, fechamento e distribuição. Os professores apenas supervisionam o projeto. O Jornal dos Jogos é fechado no ritmo de um jornal diário, possibilitando ao estudante de jornalismo o aprendizado de técnicas características desse tipo de veículo, como a rapidez e precisão na apuração dos fatos, investigação da notícia e tomada de decisões, aliada à ética.

2 — OBJETIVO

O Jornal dos Jogos prima em informar com precisão os fatos e eventos relacionados ao maior torneio esportivo do estado de São Paulo, os Jogos da Unisanta, competição que reúne, em média, três mil atletas universitários. Ao se responsabilizar pela cobertura diária do evento, os alunos de jornalismo assimilam a técnica e as decisões inerentes a esse tipo de cobertura, sempre perseguindo a ética.

3 — JUSTIFICATIVA

Muito do aprimoramento da profissão passa pela experiência do jornalismo diário. Ao tomar decisões nas reuniões de pauta, escolher assuntos, priorizar importâncias e, no fim do processo, apresentar um produto confiável e quente (no sentido factual), o projeto do Jornal



dos Jogos possibilita o domínio da técnica, da responsabilidade e da criatividade, preponderantes no exercício do bom jornalismo.

4 — MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Trabalho em equipe; reuniões diárias de pauta e de avaliação do jornal; cobertura diária dos eventos relacionados aos Jogos da Unisanta; reportagens, notícias, seções e colunas e serviço.

5 — DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Jornal em formato A-3, frente e verso, preto-e-branco, com fotos, linguagem jovem, irreverente e circulação diária de mil exemplares.

6 — CONSIDERAÇÕES

O Jornal dos Jogos atende a um público predominante jovem, formado por universitários. A publicação é idealizada para se comunicar diretamente com essa faixa etária, desde o seu formato (que foge um pouco ao padrão no aspecto gráfico), à escolha e tratamento dos assuntos, até o estilo bem-humorado no tratamento da notícia. No período de realização dos Jogos da Unisanta, de 2 a 22 de maio, a publicação se tornou leitura obrigatória do público e dos atletas que frequentam a Universidade Santa Cecília. Além das notícias e reportagens, o jornal se preocupa também em oferecer informações de serviços. Alguns alunos do curso de Jornalismo da Unisanta que se dedicaram ao Jornal dos Jogos são hoje profissionais que atuam na cobertura esportiva.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALTMAN, Fábio (org.). *A arte da entrevista*. São Paulo: Scritta, 1995.

COIMBRA, Oswaldo. *O texto da reportagem impressa*. São Paulo: Ática, 2002.

LAGE, Nilson. *A reportagem: teoria e técnica da entrevista e pesquisa jornalística*. Rio de Janeiro: Record, 2001.

NOBLAT, Ricardo. *A arte de fazer um jornal diário*. São Paulo: Contexto, 2003.

Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Jornal Impresso, modalidade: Avulso.

¹ Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de Jornalismo: email: luckpatricio@gmail.com

² Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo, email: lctn@iron.com.br