



LIVRO MEMORIAL Menu Produtora Editorial Experimental¹

Raquel Damasceno MENDES²
Ana Paula da Silva TORRES³
Juliana Lopes de Almeida SOUZA⁴
Hebert Geraldo ROSA⁵
Mariana Rêgo ASSUNÇÃO⁶
Waldnéia MARLEM⁷
Lívia MAGALHÃES⁸
Joice Elen CALDEIRA⁹
Gabriela Maria GARZON¹⁰

Centro Universitário de Belo Horizonte, Belo Horizonte, MG

RESUMO

A Menu Produtora Editorial Experimental foi concebida como pré-requisito para a conclusão do curso de Produção Editorial, turno da manhã, do Centro Universitário de Belo Horizonte Uni-BH. A produtora foi idealizada nas disciplinas Empreendedorismo, Planejamento Estratégico Editorial e Projeto Experimental e teve como objetivo a criação de um núcleo experimental de comunicação que atendesse à demanda de um cliente real e o incremento de uma reflexão acerca da amplitude de atuação do profissional da área. Dessa forma, o produto Livro Memorial é o documento de registro de todo o processo desenvolvido.

PALAVRAS-CHAVE: empreendedorismo; plano de comunicação; planejamento; plano de negócios; comunicação.

¹ Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria III - Produção Editorial, modalidade a. Edição de Livro

² Aluna líder do grupo e estudante do 8º. Semestre do curso de Produção Editorial, email: eu@raqeldamasceno.com.br.

³ Estudante do 8º semestre do curso de Produção Editorial, e-mail: paulinhaanita@yahoo.com.br

⁴ Estudante do 8º semestre do curso de Produção Editorial, e-mail: julas_br@yahoo.com.br

⁵ Estudante do 8º semestre do curso de Produção Editorial, e-mail: hebertcorr@yahoo.com.br

⁶ Estudante do 8º semestre do curso de Produção Editorial, e-mail: marianarassuncao@yahoo.com.br

⁷ Estudante do 8º semestre do curso de Produção Editorial, e-mail: popninna@yahoo.com.br

⁸ Estudante do 8º semestre do curso de Produção Editorial, e-mail: lilinhask8@yahoo.com.br

⁹ Estudante do 8º semestre do curso de Produção Editorial, e-mail: joice.caldeira@gmail.com

¹⁰ Orientador do trabalho. Professor do Curso Produção Editorial, email: gagarzon60@hotmail.com.



1. INTRODUÇÃO

A MENU Produtora Editorial Experimental começou a ser projetada em março do ano de 2008. Escolhemos como tema do projeto o ramo de serviços gastronômicos para atender a um cliente real, demonstrando assim todos os serviços que a empresa poderia oferecer. Para tanto, o produto Livro Memorial é o documento de registro de todo o processo desenvolvido. Nele contém o planejamento da produtora experimental. Baseamos numa pesquisa de mercado sobre produtoras experimentais e na área de gastronomia para fundamentar o trabalho.

A partir da realização de um estudo teórico, desenvolvemos na prática o que está registrado no livro: o organograma funcional, as áreas de atuação de cada integrante, assim como suas funções, princípios e valores, o mercado-alvo, os competidores, plano de marketing, aquisição, qualidade, serviço de pós-atendimento, plano financeiro, análise do ambiente e fluxograma de produção.

Parte integrante dos trabalhos propostos para a concepção da Menu Produtora Editorial Experimental, o Livro Memorial contém todas as informações necessárias ao planejamento e implantação de uma empresa real de comunicação. Fazem parte da estrutura do Livro Memorial o plano de negócios da empresa contendo todo o planejamento e posicionamento da mesma diante do mercado e suas projeções segundo a percepção de seus sócios. Contém também o manual de identidade visual desenvolvido a partir do logotipo criado para a empresa, além das peças utilizadas na campanha de lançamento da Menu Produtora Editorial Experimental.

2. OBJETIVO

A finalidade do Livro Memorial é reunir e registrar o processo de criação da Menu Produtora Editorial Experimental. Essas informações foram utilizadas na execução do trabalho de conclusão de curso. O documento pode ser consultado e utilizado futuramente em outras ações de comunicação, além de permitir a mensuração de tais ações uma vez que todo o processo foi sistematizado e registrado.



3. JUSTIFICATIVA

O projeto gráfico do Livro Memorial foi concebido dentro de padrões estéticos que fazem referência ao nicho de atuação da empresa, o segmento gastronômico. Como o nome da Menu Produtora Editorial Experimental sugere, o projeto gráfico se aproxima ao de um cardápio oferecendo soluções em comunicação integrada, um leque de opções em prestação de serviços. Desde a escolha dos papéis do miolo do livro, do acabamento da capa e das cores utilizadas, tudo foi pensado para que o Livro Memorial tivesse um aspecto elegante e leve. Para o texto corrido, preservamos uma das tipografias utilizadas no logotipo da Produtora - a fonte Rotis Serif - pois consiste em uma fonte levemente orgânica e de fácil leitura.

4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para desenvolvimento do projeto foi estabelecido um cronograma de execução para garantir a produção do Livro Memorial no tempo desejado.

Todo o tratamento de texto foi feito, inicialmente, utilizando apenas o editor de texto padrão - Microsoft Word.

O Planejamento estratégico baseou-se no livro *Administração de marketing: análise, planejamento e controle*, do autor KOTLER (1980, p.156), em que se conceitua o termo empreendedorismo como sendo: “o envolvimento de pessoas e de processos que, em conjunto, levam à transformação de idéias em oportunidades”.

Para a construção da estrutura do livro, baseamo-nos em Emanuel Araújo, em *A Construção do livro* (1986). A partir de informações pertinentes de produção e edição de livros, a criação do projeto gráfico foi planejado e executado com fundamentos teóricos e práticos.

De acordo com HORIE (2004) para tornar o produto mais adequado ao público-alvo à produção de livros pode ter um design inovador e o projeto gráfico ser inédito.



Paralelamente às tarefas de captura e tratamento de imagens, criação das peças utilizadas na campanha de lançamento da Menu Produtora Editorial Experimental, desenvolvimento do *site* da Produtora entre outras tarefas necessárias, foi desenvolvido o projeto gráfico do Livro Memorial em *software* específico para editoração – Adobe Indesign CS3.

O projeto gráfico constitui-se em um modelo a ser seguido durante a fase seguinte, a da diagramação. O processo de diagramação do Livro foi uma etapa importante para a construção do produto final. Concluída a edição do texto e imagens, do projeto gráfico iniciaram-se a produção e a arte final do documento que foi enviado a uma gráfica para impressão e acabamento.

No acabamento, etapa final de execução, o Livro Memorial teve como elemento o wire-o na cor preta para unir a capa e o miolo, construção do livro objeto.

Apresentamos a seguir o cronograma de execução, para que o planejamento comunicacional da Menu Produtora Editorial Experimental fosse registrado.

Cronograma de execução do Livro Memorial

Atividade	Março/Maio 2008	Junho/Setembro 2008	Novembro 2008
Redação	X		
Planejamento estratégico	X		
Criação do projeto gráfico		X	
Captura e tratamento de imagens		X	
Diagramação		X	
Produção / arte-final			X
Acabamento			X



5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O Livro Memorial da Menu Produtora Editorial Experimental foi confeccionado nas medidas 15 x 21 cm por ser um formato econômico o que otimizou os recursos que o grupo dispunha para a realização do projeto. O Livro possui 114 páginas, contendo elementos: pré-textuais (falsa folha de rosto, folha de rosto, verso da folha de rosto, sumário); textuais (página capitular, página subcapitular, fólios, títulos correntes, elementos de apoio, iconografia) e pós-textuais (bibliografia e colofão), além dos elementos extra-textuais (capa dura).

As folhas internas – papéis do miolo - foram impressas em papel Colorplus Havana, pois possui uma cor diferenciada reforçando a idéia de elegância pretendida. As cores escolhidas são próximas às da marca da Produtora com intuito de manter uma unidade visual. Para a capa foi utilizada uma textura de palha rústica para contrastar com a formalidade do restante do material, remetendo aos jogos americanos, utilizados como suporte de pratos em restaurantes.

Todo o conteúdo textual do Livro Memorial foi tratado com o máximo de rigor ortográfico. No intuito de aproximar o leitor do universo gastronômico foi utilizada uma linguagem poética e apropriada ao público a que o material se destina.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento deste trabalho foi fundamental para entendermos como um planejamento de comunicação integrada funciona não apenas teoricamente, mas empiricamente. O Livro Memorial é um documento que registra todo esse processo de desenvolvimento e planejamento de execução de uma produtora experimental, especificamente a Menu Produtora Editorial Experimental. Nesse sentido, o produto Livro é um suporte de informação que teve como objetivo a criação de um núcleo experimental de comunicação que atendesse à demanda de um cliente real e o incremento de uma reflexão acerca da amplitude de atuação do profissional da área.

Desde a escolha dos papéis do miolo do livro, do acabamento da capa e das cores utilizadas, tudo foi pensado para que o Livro Memorial tivesse um aspecto elegante e leve. O projeto gráfico do Livro Memorial foi concebido dentro de padrões estéticos que fazem referência ao nicho de atuação da empresa, o segmento gastronômico.

7. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALMEIDA, Flávio de. Como empreender sem capital. 5. ed. Belo Horizonte: Instituto Brasileiro de Empreendedorismo, 1997. 135 p.

ARAÚJO, Emanuel O. A construção do livro: princípios da técnica de editoração. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1986. 674p.

HORIE, Ricardo Minoru; PEREIRA, Ricardo Pagemaker. 300 superdicas de editoração, design e artes gráficas. 4. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2004. 179 p.

KOTLER, Philip. Administração de marketing: análise, planejamento e controle. São Paulo: Atlas, 1980. 3 v.

8. ANEXOS

Figura 1: Livro Memorial da Menu Produtora Editorial Experimental.





Figura 2: Marca da Menu Produtora Editorial Experimental.

