



ellusjeansdeluxe

The action is where you are



ATITUDE¹

Adriana GIALLUISI²

Denise PAES³

Universidade Presbiteriana Mackenzie, SP

RESUMO

A reconstrução da marca Ellus Jeans Deluxe sob o conceito do movimento artístico “Action Painting” (alma do expressionismo abstrato) com referência nos trabalhos de Jackson Pollock.

PALAVRAS-CHAVE: atitude, ação, action painting, arte

SLOGAN: “The action is where you are.”

Tradução: “A ação está onde você está.”

¹ Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Publicidade, modalidade anúncio impresso.

² Aluno líder do grupo e estudante do 6º. Semestre do Curso de Publicidade, email: adriana gialluisi@hotmail.com.

³ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade, email: _____.



INTRODUÇÃO

O Action Painting ou abstracionismo gestual, é uma forma de expressão na qual o autor não toca a tela, ele pinga, arremessa, salpica tinta sobre ela de acordo com seu estado de espírito, e o resultado da obra consiste unicamente de suas ações e emoções.

Considerando que uma marca baseia-se na imagem que as pessoas tem dela, ou seja, a relevância dela não está exatamente no produto e sim nos valores que essa marca transmite através desse produto, a arte do “action painting” traz personalidade a essa marca, uma vez que ela traduz o que se tem de mais humano, que são as ações impulsionadas pelo emocional produzindo conseqüências. Sendo assim, ter um jeans Ellus, é você ter suas atitudes.



2 OBJETIVO

Traduzir o conceito do movimento artístico “action painting”, para a marca Ellus agregando um valor diferenciado a mesma.



3 JUSTIFICATIVA

Usar jeans é algo muito pessoal, cada um tem seu gosto, seu jeito, seu corpo e é praticamente peça essencial no vestuário do dia-a-dia das pessoas, e oferecer personalidade através desse produto, é oferecer o conforto de ter uma roupa que se identifica com quem a está usando, significa ser único já que cada um tem atitudes diferentes.



4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Através de softwares gráficos, foi reproduzido os borrões que representam os efeitos causados pelos arremessos de tinta, porém a tinta da lugar a textura do jeans.



5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

A Ellus é uma grife roupas fundada em 1972 pelo empresário brasileiro Nelson Alvarenga, presente no Brasil, na América Latina, na Ásia, nos Estados Unidos e no Oriente Médio. Destaca-se por sua atuação no mercado de jeanswear, exercendo grandes influências nas gerações jovens do Brasil e buscando inspiração através delas.

Há quase quatro décadas no mercado, a Ellus é uma referência no seguimento de jeanswear. Durante sua trajetória, Nelson Alvarenga sempre investiu em campanhas publicitárias fortes e que mostrassem a personalidade autoral da marca. Temas polêmicos, como o amor sem fronteiras de um casal que se despia em uma piscina ao som de Rita Lee nos tempos da ditadura, e ícones da moda internacional como Cindy Crawford (inverno de 1990), Milla Jovovich (verão e inverno de 1999), Kate Moss (verão de 2000) e Alek Wek (inverno de 2000) já foram ingredientes importantíssimos dessa receita fashion



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARGAN, Giulio Carlo. **Arte Moderna**. São Paulo: Ed.Companhia das Letras.

<http://wapedia.mobi/pt/Ellus>

<http://www.conceitual.info/noticias-detalhes-173>